

高管频变阵 车圈人事大换防

本报记者 方超 石英婧 上海报道

车圈人事频频迎来变阵。7月18日,上汽集团对外发布信息,上汽集团总裁贾健旭,不再兼任上汽大众总经理,华域汽车系统股份有限公司原总经理陶海龙接任上汽大众总经理一职。而在之前,上汽集团已完成“换帅”,陈虹到龄退休,王晓秋接任董事长。

《中国经营报》记者注意到,除上汽集团之外,今年以来,一汽

数十位高管密集变阵

在近期的车企高管变动潮中,上汽大众掌舵人变更受到行业关注。

7月18日,上汽集团对外发布信息,陶海龙接任上汽大众总经理。相关信息显示,陶海龙1968年出生,拥有30余年汽车行业从业经历,曾在上汽大众质保部、制造部长期工作,此后也历任上汽乘用车质量保证部执行总监、副总经理、上海汽车变速器有限公司总经理等岗位。

对于陶海龙再度回归上汽大众,上汽集团表示,其“将进一步推进各方融合共赢,带领企业加速打通上下游构建新汽车产业生态链;深度推进技术创新,加快奥迪品牌和大众品牌新能源转型升级;高效敏捷应对市场挑战,推进企业高质量可持续发展。”

公开数据显示,2024年上半年,上汽大众整车销量达到51.2万辆,新能源车销量近6万辆,同比增长80.4%,而上汽奥迪销量则为近2万辆,同比翻番。

记者注意到,在陶海龙掌舵上汽大众之前,2023年就任上汽大众总经理的贾健旭,已在近日升任上汽集团总裁,公开信息显示,贾健旭先后掌舵延锋汽饰、上汽大众等知名企业,其被外界认

集团、东风集团、北汽集团等国内主要汽车集团也经历人事变动。最新一例是7月11日,“东风系”陈彬任一汽集团党委书记、副总经理。而蔚来以及神龙汽车等车企也有高管变动,公开报道显示,年内车企高管变动数已超过60起。

除了到龄退休之外,在业内人士看来,“价格战”此起彼伏的当下,提振销量、布局智驾等成为不少车企人事换防的“重中之重”。除此之外,亦有部分“边缘

性”和创造力,又能让车企在激烈竞争中更好地生存下来,同时还对我国新能源汽车产业的健康发展起到很好的促进作用。”章弘向记者表示。

记者注意到,除了上汽集团、东风集团等国内龙头车企外,今年以来,新势力车企及合资车企高管也变动频繁,如在新势力车企方面,蔚来、阿维塔的高管变动就颇受市场关注。

7月5日,蔚来发布公告,奉玮因个人及家庭原因辞任首席财务官,同时公司董事会批准晋升高级财务副总裁的曲玉为新任首席财务官。据悉,奉玮曾在采埃孚集团供职5年以上,并先后在光大证券、中金公司任职行业分析师,并在2019年加入蔚来。

不仅如此,长安福特、长安马自达、神龙汽车等合资车企今年也迎来“换帅潮”。最新一例是神龙汽车,7月15日,神龙汽车召开干部宣布会,推荐宋汉明兼任神龙汽车有限公司总经理,而该岗位的前任掌舵者,即是前几天“北上”升任一汽集团党委书记、副总经理的陈彬。

化”车企因人事调整而引发外界瞩目,如近期有报道称宝能系高管人职众泰汽车,占据多个关键岗位。对此,众泰汽车证券部回复记者称:“因处于半年报披露期,不接受采访。”

“行业已进入激烈竞争时代,车企谋求通过内部改革和组织优化,在空前内卷中求生存求发展。”中国汽车流通协会专家委员会委员章弘向记者表示,在此情形下,车企高管要不断面对新压力和挑战,“能者上,庸者下”。

在行业“价格战”大背景下,除了普遍存在的销量承压外,新能源车企难以盈利、燃油车企市场份额萎缩、合资车企优势“不复以往”也成为行业三大典型现象,在此情形下,车企高管变动也愈发频繁。

记者注意到,在行业竞争越来越激烈的当下,不仅仅是高管,不少车企也在今年上半年经历了人员岗位调整。今年4月中旬,特斯拉宣布在全球范围内裁员10%,据

报道,特斯拉中国区裁员比例不低,销售部门成“重灾区”。引发外界关注的是,在行业激烈竞争的当下,车企高管变动潮会持续吗?

“今后的竞争将会进入优胜劣汰阶段,新能源汽车行业正处于加速变革和创新的阶段,而燃油车依旧占有65%以上的市场份额,并且有利可图。因此,新的产业格局尚未形成,随着行业竞争的加剧和市

场变化的不确定性增加,车企高管要不断面对新的压力和挑战,能者上,庸者下。”章弘表示。而对于外界关注度较高的新势力车企,章弘表示,新势力车企必须学习成熟企业的发展经验,尤其是如何把握市场定位,创新盈利模式。与此同时,新势力车企发展需要雄厚的资本背书,“如果资本市场对其表现不认可,同样会导致高层的人事变动”。

三花智控豪赌特斯拉

本报记者 夏治斌 石英婧

“请问贵公司是否给特斯拉电车提供热管理配件?是一级供货商吗?”“贵司的智能机器人项目是客户特斯拉新能源汽车相关的吗?”在互动平台上,常有关心浙江三花智能控制股份有限公司(002050.SZ,以下简称“三花智控”)的投资者询问公司与特斯拉的合作事宜。

《中国经营报》记者注意到,凡涉及特斯拉的问题,三花智控均以“公司与某些特定客户签订了严格的保密协议”作为回复。浙江三花汽车零部件有限公司(以下简称“三花汽零”)是三花智控旗下的汽车产业单元,主要致力于汽车热管理系统的零部件研发、生产及销售。

三花智控披露的2024年半年度业绩预告显示,预计上半年营业收入为131.55亿~144.08亿元,同比增长5%~15%;归属于上市公司股东的净利润14.64亿~16.04亿元,同比增长5%~15%。

进入2024年,车市“价格战”持续不断,在主机厂利润空间被压缩的当下,三花智控取得上述成绩实属不易。对于上半年业绩预增的原因,三花智控在公告中称:“公司是全球新能源车热管理的领先企业,运用标杆客户示范效应,持续获得订单,实现了业绩的增长。”

对于公司上半年汽车零部件业务的表现,与特斯拉合作等相关问题,记者联系三花智控,相关负责人回复记者称:“由于最近公司业务繁忙,领导时间排布较满,不太方便接受采访。”

搭上特斯拉发展快车

三花智控成立于1994年9月,于2005年6月在深交所上市。官网资料显示,三花智控是一家集研发、生产、销售制冷及空调控制元器件和家电电控元件于一体的大型制造企业。

在没有切入新能源汽车热管理业务之前,三花智控被外界熟知的是制冷元器件行业的领航者,空调制造商身后的“隐形冠军”。但在切入新能源汽车热管理业务后,三花智控更为关注的则是其“特链”(特斯拉供应商)的身份,这一身份也助力其在新赛道发展迅猛。

“请问特斯拉是不是公司客

汽零业务成业绩主力

2017年,三花智控实现营业收入95.81亿元,汽车零部件业务营业收入为12.10亿元,占比12.6%。

2018年、2019年、2020年、2021年、2022年、2023年,三花智控营业收入分别是108.36亿元、112.87亿元、121.10亿元、160.21亿元、213.48亿元、245.58亿元,汽车零部件业务分别是14.32亿元、16.51亿元、24.69亿元、48.02亿元、75.14亿元、99.14亿元,占比分别是13.2%、14.6%、20.4%、30%、35.2%、40.4%,汽车零部件业务已

打造企业第三增长曲线

在世界人工智能大会(WAIC 2024)特斯拉展台上,特斯拉Optimus人形机器人引发了外界的广泛关注。

据悉,特斯拉预计于明年开始限量生产人形机器人,将有超过1000个Optimus在特斯拉工厂帮助人类完成生产任务。特斯拉目标年产10亿台,占据市场10%以上份额。其成本控制在1万美元左右,售价预计2万美元,这将为特斯拉

带来25万亿~30万亿美元的市场。记者了解到,三花智控也在积极布局机器人业务。比如在今年1月,三花智控发布公告称,公司及控股子公司先途电子与杭州钱塘新区管委会签订《三花智控未来产业中心项目投资协议书》,该项目由两个子项目组成,计划总投资不低于50亿元。其中,公司拟在钱塘区投资建设机器人机电执行器和

渐成业绩主力。不久前,《美国汽车新闻》(Automotive News)发布了2024年全球汽车零部件供应商百强榜,15家中国企业荣登榜单。三花汽零位列榜单第100,成为唯二新上榜的中国企业之一。

记者了解到,上述榜单根据供应商上一年在汽车行业配套市场的营业收入(销售额)进行排名。榜单数据显示,今年上榜的供应商的全球平均销售额同比增长2022年增长约9%。2023年,三花

汽零面向全球汽车制造商的销售额为14.78亿美元,同比2022年增长超30%。今年的汽零业务发展如何?6月20日,三花智控董事长、首席执行官张亚波在投资者关系活动中表示:“今年汽零业务发展和年初目标有些差距,公司对中长期发展有信心。目前公司在热门车型的布局非常好。集成化方面,公司在推组件产品,不断加快产品迭代速度。”

谈及汽零业务的新技术或者域控制器研发及生产基地项目,计划总投资不低于38亿元。“特斯拉计划2024年机器人产品推进以研发测试为主,初步生产供内部使用,2025年年底之前开始量产销售。”国盛证券研报称,绑定机器人行业领军企业,三花智控卡位机器人总成环节,技术研发、产品进度位居行业前列,将充分享受机器人行业高增长带来的红利。

2024年主要车企高管变动情况			
车企名称	时间	高管名称	变动情况
东风集团	6月	刘艳红	任董事、党委副书记
	6月	彭原璞	任副总经理、党委常委
	4月	黄勇	任副总经理、党委常委
	3月	周治平	任董事、总经理、党委副书记
长城汽车	7月	杨继峰	AI Lab原负责人,离职
奇瑞集团	6月	巩月琼	北汽集团原副总经理、北京现代原董事长,履新奇瑞
蔚来汽车	7月	奉玮	辞任首席财务官,曲玉接任
	1月	尹水军	NIO Phone原业务负责人,离职
上汽通用五菱	4月	黄耀颂	任执行副总经理
	1月	吕俊成	任总经理
smart	1月	易寒	任smart品牌全球公司副CMO及中国营销公司CEO
林肯中国	4月	贾鸣镝	任总裁
长安福特	5月	艾小明	任总裁
长安马自达	4月	松田英久	接任任阿敬任总裁
神龙汽车	7月	宋汉明	兼任总经理

数据来源:记者根据公开信息统计

智驾和营销成调整“主阵地”

在年内的车企高管“换防潮”中,营销与智驾领域成为人事调整“主阵地”。

如早在今年1月,哪吒汽车就因营销高管调整而受到瞩目,彼时,一份浙江合众新能源汽车有限公司的人事任命文件在网上流传,涉及哪吒汽车营销公司的13位高管,内容涉及任命张勇兼任营销公司总裁,任命周江兼任营销公司常务副总裁等。

在哪吒汽车“动刀”营销架构的背后,其2023年销量下滑明显,公开数据显示,2023年哪吒汽车交付量为12.75万辆,同比下降16.2%。对此,哪吒汽车CEO张勇曾在社交媒体上表示,哪吒汽车2023年做得不好的原因包括“新老产品切换时没有衔接好,节奏乱”“传播方式老旧,

行业“内卷”加速人事更迭

“价格战”、“硝烟四起”,销量持续承压,或是车企加快人事调整步伐的另一原因。

在行业“价格战”大背景下,除了普遍存在的销量承压外,新能源车企难以盈利、燃油车企市场份额萎缩、合资车企优势“不复以往”也成为行业三大典型现象,在此情形下,车企高管变动也愈发频繁。

记者了解到,在行业竞争越来越激烈的当下,不仅仅是高管,不少车企也在今年上半年经历了人员岗位调整。今年4月中旬,特斯拉宣布在全球范围内裁员10%,据

有好的东西说不出去”“营销总部集权又管理力度软弱”等,同时表示,“2024年将重新出发”。但公开数据显示,2024年上半年,哪吒汽车交付量为53770辆,不及去年同期的62417辆。

对于不少车企进行销售系统高管调整,章弘分析,在竞争日趋激烈的市场环境下,销量成为车企最直接的考核指标。

“车企采用怎样的营销模式是推动销量增长的关键环节,要应对营销模式的转变,就需要相应的专业人才进行管理。所以当前阶段在智驾、营销方面,这些领域的高管变动频繁。”章弘告诉记者。

行业“内卷”加速人事更迭

“价格战”、“硝烟四起”,销量持续承压,或是车企加快人事调整步伐的另一原因。

在行业“价格战”大背景下,除了普遍存在的销量承压外,新能源车企难以盈利、燃油车企市场份额萎缩、合资车企优势“不复以往”也成为行业三大典型现象,在此情形下,车企高管变动也愈发频繁。

记者了解到,在行业竞争越来越激烈的当下,不仅仅是高管,不少车企也在今年上半年经历了人员岗位调整。今年4月中旬,特斯拉宣布在全球范围内裁员10%,据

报道,特斯拉中国区裁员比例不低,销售部门成“重灾区”。引发外界关注的是,在行业激烈竞争的当下,车企高管变动潮会持续吗?

“今后的竞争将会进入优胜劣汰阶段,新能源汽车行业正处于加速变革和创新的阶段,而燃油车依旧占有65%以上的市场份额,并且有利可图。因此,新的产业格局尚未形成,随着行业竞争的加剧和市

场变化的不确定性增加,车企高管要不断面对新的压力和挑战,能者上,庸者下。”章弘表示。而对于外界关注度较高的新势力车企,章弘表示,新势力车企必须学习成熟企业的发展经验,尤其是如何把握市场定位,创新盈利模式。与此同时,新势力车企发展需要雄厚的资本背书,“如果资本市场对其表现不认可,同样会导致高层的人事变动”。

汽零业务成业绩主力

2017年,三花智控实现营业收入95.81亿元,汽车零部件业务营业收入为12.10亿元,占比12.6%。

2018年、2019年、2020年、2021年、2022年、2023年,三花智控营业收入分别是108.36亿元、112.87亿元、121.10亿元、160.21亿元、213.48亿元、245.58亿元,汽车零部件业务分别是14.32亿元、16.51亿元、24.69亿元、48.02亿元、75.14亿元、99.14亿元,占比分别是13.2%、14.6%、20.4%、30%、35.2%、40.4%,汽车零部件业务已

打造企业第三增长曲线

在世界人工智能大会(WAIC 2024)特斯拉展台上,特斯拉Optimus人形机器人引发了外界的广泛关注。

据悉,特斯拉预计于明年开始限量生产人形机器人,将有超过1000个Optimus在特斯拉工厂帮助人类完成生产任务。特斯拉目标年产10亿台,占据市场10%以上份额。其成本控制在1万美元左右,售价预计2万美元,这将为特斯拉

“社会公众对于全无人自动驾驶汽车接受度不断提升,智驾逐步成为购车重要影响因素。2024年智能驾驶将迎来产业化加速的元年”,民生证券研报如此认为。而在业内人士看来,智驾竞争愈发激烈的情形下,国内车企智驾领域人事变动或将持续。

“目前新能源汽车行业处于快速发展阶段,竞争焦点是智能网联,而智能驾驶又是智能网联的核心。”章弘表示,“随着人工智能大模型的发展,智能驾驶具有巨大的市场潜力,所以智驾人才的变动与当前整体汽车行业及自动驾驶行业发展是一致的。”

汽零业务成业绩主力

2017年,三花智控实现营业收入95.81亿元,汽车零部件业务营业收入为12.10亿元,占比12.6%。

2018年、2019年、2020年、2021年、2022年、2023年,三花智控营业收入分别是108.36亿元、112.87亿元、121.10亿元、160.21亿元、213.48亿元、245.58亿元,汽车零部件业务分别是14.32亿元、16.51亿元、24.69亿元、48.02亿元、75.14亿元、99.14亿元,占比分别是13.2%、14.6%、20.4%、30%、35.2%、40.4%,汽车零部件业务已

打造企业第三增长曲线

在世界人工智能大会(WAIC 2024)特斯拉展台上,特斯拉Optimus人形机器人引发了外界的广泛关注。

据悉,特斯拉预计于明年开始限量生产人形机器人,将有超过1000个Optimus在特斯拉工厂帮助人类完成生产任务。特斯拉目标年产10亿台,占据市场10%以上份额。其成本控制在1万美元左右,售价预计2万美元,这将为特斯拉

带来25万亿~30万亿美元的市场。记者了解到,三花智控也在积极布局机器人业务。比如在今年1月,三花智控发布公告称,公司及控股子公司先途电子与杭州钱塘新区管委会签订《三花智控未来产业中心项目投资协议书》,该项目由两个子项目组成,计划总投资不低于50亿元。其中,公司拟在钱塘区投资建设机器人机电执行器和

打造企业第三增长曲线

2017年,三花智控实现营业收入95.81亿元,汽车零部件业务营业收入为12.10亿元,占比12.6%。

2018年、2019年、2020年、2021年、2022年、2023年,三花智控营业收入分别是108.36亿元、112.87亿元、121.10亿元、160.21亿元、213.48亿元、245.58亿元,汽车零部件业务分别是14.32亿元、16.51亿元、24.69亿元、48.02亿元、75.14亿元、99.14亿元,占比分别是13.2%、14.6%、20.4%、30%、35.2%、40.4%,汽车零部件业务已

打造企业第三增长曲线

在世界人工智能大会(WAIC 2024)特斯拉展台上,特斯拉Optimus人形机器人引发了外界的广泛关注。

据悉,特斯拉预计于明年开始限量生产人形机器人,将有超过1000个Optimus在特斯拉工厂帮助人类完成生产任务。特斯拉目标年产10亿台,占据市场10%以上份额。其成本控制在1万美元左右,售价预计2万美元,这将为特斯拉