

# 中国算力进入低成本时代 贵州打造国产算力资源强省

本报记者 索寒雪 北京报道

在数字经济高质量发展背景下,中国算力也进入了新时代。

在2024中国国际大数据产业博览会(以下简称“2024数博会”)新闻

## 让算力像电力一样方便

“我们要提供充沛的低成本算力。”马宁宇向记者透露,“人工智能大模型最需要的是智算,贵安新区的算力集群主要发展智算,截至目前,我们的智算规模已经超过33亿元。”

“我们是一台一台服务器、一张卡一张卡算出来的,预计今年年底将超过75亿元,这样贵安新区将成为全国国产化计算能力最强的地区。”马宁宇表示,“通过这样澎湃的算力,我们联合华为、移动、电信和联通等头部企业,面向全国拥有自研大模型的企业,提供以生成为主的多元异构算力服务。”

马宁宇向记者透露,“让大家就像使用电力一样,方便安全地使用贵安新区的算力,开展大模型训练。”

据了解,按照国家数据局“五个一体化”的要求,贵阳目前正在统筹算力数据和算法的协同应用,未来还将建立计算服务中心、模型训练中心、数据流通中心、人才培养联合创

## 国产算力占比达85%

作为全国一体化算力网络国家八大枢纽节点之一,贵州也进入抢抓东数西算的机遇期,目前全省正努力打造面向全国的战略保障基地。

景亚萍向记者介绍:“产业的发展,最核心的是要有政策体系,我们构建的是总体规划加实施意见,包括激励政策和管理办法,同时我们出台了算力综合政策,向全国提供校园服务。”

值得注意的是,随着人工智

发布会上,贵州省大数据发展管理局局长景亚萍透露,《流浪地球2》《三体》等大片的渲染是贵州省提供的算力服务。“未来无人驾驶,也有可能由贵州算力提供计算。”

据悉,由国家数据局主办、贵州



2024中国国际大数据产业博览会新闻发布会现场。

国家数据局/图

新中心和产业负责中心等5个中心。

马宁宇说:“希望通过建设5个中心,加快构建以生成算力为核心的人工智能大模型,为全社会生产生活提供普惠、应用低价、绿色和安全的算力。”

目前,贵阳正在搭建开源模型的训练平台,这一模型能够提供低

省人民政府承办的“2024数博会”,将于8月28日至30日在贵州省贵阳市举办,会议以“数智共生:开创数字经济高质量发展新未来”为主题,全方位、多角度展示国内外数据产业最新发展动态、最新成果和发展趋势。

门檻、低成本的训练。“为了降低模型的训练成本,我们专门搭建了这样的公共服务,提供开源的基础模型和优惠的算力,集成各种优秀的算法为大模型企业提供模型的预训练及调优推理,支持大模型一站式训练、推理、部署和运维,缩短行业模型的培育和应用的周期。”马宁宇说。

相关资料显示,贵州算力和大数据服务的业务范围主要涉及金融服务、工业制造、医疗健康、商贸、人工智能等多个领域,同时涵盖文字、音频、视频、图片等多种状态,这为人工智能和大模型厂商提供了“燃料”。

在完善数据基础制度方面,贵州省以制度建设为主线,围绕数据共享、开放、产业发展以及安全治理等出台了一系列政策法规和规划。在构建数据流通交易体系方面,2015年,贵阳大数据交易所成立,这为市场打造了安全的数据流通平台。

风向标;更加突出企业主体性,让企业在数博会舞台上唱主角;更加突出服务精细化,全面提升办会效能和参会体验感。

在完善数据基础制度方面,贵州省以制度建设为主线,围绕数据共享、开放、产业发展以及安全治理等出台了一系列政策法规和规划。在构建数据流通交易体系方面,2015年,贵阳大数据交易所成立,这为市场打造了安全的数据流通平台。

# 非制造业PMI高于临界点 多数建筑业企业对行业发展乐观

本报记者 谭志娟 北京报道

7月制造业景气度基本稳定。国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的数据显示,7月份,制造业PMI为49.4%,比上月

## 大型企业景气度提高

从分类指数看,7月构成的制造业PMI指数的5项指数“三降两升”,除生产指数、新订单指数与供应商配送时间指数下降,但7月原材料库存指数与从业人员指数均比上月上升0.2个百分点。

在业界专家看来,这反映制造业企业原材料备货趋稳回升,以及当前制造业就业形势保持稳定。

值得注意的是,7月大型企业景气度提高。大型企业PMI为50.5%,比上月上升0.4个百分点,其生产指数和新订单指数分别为52.1%和50.6%,大型企业生产经营活动总体稳定,为制造业平稳运行

## 建筑业扩张放缓

7月份,非制造业商务活动指数为50.2%,比上月下降0.3个百分点,仍高于临界点。

在受访专家看来,非制造业商务活动指数扩张步伐放缓,主要是受房地产、资本市场、零售商务活动及建筑业活动表现不佳影响。

7月建筑业扩张出现放缓迹象:受高温暴雨和洪涝灾害等不利因素影响,建筑业企业生产经营活动有所放缓,商务活动指数为51.2%,比上月下降1.1个百分点。

略降0.1个百分点;非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均为50.2%,均比上月下降0.3个百分点,我国经济总体产出继续保持扩张。

在业界专家看来,7月制造业活动继续收缩,主要是制造业淡

提供有力支撑。中、小型企业PMI分别为49.4%和46.7%,比上月下降0.4和0.7个百分点,景气水平均有所回落。

中国银行研究院高级研究员梁婧在接受记者采访时分析说:“大中小企业景气度分化是经济结构分化的一个体现。当前,我国经济运行面临国内有效需求不足、重点领域风险隐患仍较多等挑战,二季度以来经济稳增长压力有所增大,企业面临的竞争更加激烈。在此背景下,与大型企业相比,中小型企业竞争能力、抗风险能力相对较弱,景气水平也相对更弱。”

梁婧同时表示:“今年宏观政

从市场预期看,业务活动预期指数为52.9%,表明多数建筑业企业对行业发展保持信心。

梁婧告诉记者:“建筑业扩张出现放缓有季节性因素的影响,7月份高温暴雨和洪涝灾害等会对建筑业施工产生一定影响,过去几年也都有类似情况,同时房地产市场仍处于调整阶段,市场仍相对低迷。不过,相比之下,今年7月份建筑业环比降幅为1.1个百分点,降幅要小于去年同期。”

东方金诚首席宏观分析师王

季,市场需求偏弱,叠加高温、水涝等自然灾害冲击,制造业企业扩大生产和投资方面决策偏谨慎。

但7月制造业生产继续位于50枯荣线上方,反映制造业生产活动继续保持扩张。

策持续加码,尤其是二季度以来,地方政府专项债、超长期特别国债加快发行使用,大规模设备更新、消费品以旧换新政策加快落地实施,这些政策对于稳增长发挥了重要作用,这个过程中大型企业可能获益更明显。”

在此背景下,如何更好支持中小企业发展也值得关注。

7月底中央政治局会议对此做出相关部署。在梁婧看来,推动需求回升,引导企业理性竞争,把更多资源和精力放在技术和产品质量提升上,将有助于促进中小企业经营持续改善,也有利于其高质量发展。

青指出:“7月基础设施建设相关活动仍保持较快增长趋势,其中土木工程建筑业商务活动指数仍保持在55%以上。这显示基建投资仍保持较快增长,正在对冲房地产投资下滑的影响,发挥宏观经济稳定器作用。”

展望未来,梁婧认为:“未来,财政政策力度将进一步加大,专项债、超长期特别国债加快发行使用,项目建设将有所加快,加之天气之类的临时性因素逐步消退,预计建筑业商务活动将有所

# 农业农村部:将加快完善牛肉分类分级标准体系

本报记者 蒋政 郑州报道

“牛肉分类分级要看按照哪个维度分,不同部位的牛肉价格偏差很大。”河南贝吉尔肉食品有限责任公司相关负责人告诉《中国经营报》记者。

未来,我国牛肉的分类分级问题,有望通过更加系统完善的标准来解决。

近日,农业农村部对十四届全国人大二次会议第5433号建议进行答复,提到将加快完善符合我国生产和消费实际的牛肉分类分级标准体系,将标准的实施推广纳入肉牛产业集群建设项目。

## 完善分类分级标准体系

牛肉是我国食物消费中仅次于猪肉的肉类食品,消费者对于牛肉的需求已经从满足营养需求向安全、品质和健康方向转变。

不过,多位业内人士表示,目前我国对牛肉等级划分并没有被普遍接受的行业规范,消费者对于牛肉分级的认知尚处于初级阶段。记者走访郑州多个大型商超发现,牛肉大多以胴体部位区分,少有等级上的区别。

今年全国两会期间,全国人大代表、安徽省畜牧技术推广总站站长张莉提出关于加快牛肉分类分级标准制定,打造中国牛肉热链的建议。

她表示,要加快针对中式消费方式的牛肉分类分级标准制定与推广。加快制定国内特色化、差异化牛肉消费分类分级标准及相关制度,联合肉牛养殖主产区与牛肉主销区,建立产区和销区分类分级标准建设示范点。

记者注意到,我国曾在《“十四五”全国农产品质量安全提升规划》《关于实施农产品“三品一标”四大行动的通知》中提到,要加快推进农产品质量分级标准体系建设,加强标准的实施推广。

不过,在日前召开的第七届全国肉牛产业技术研讨会上,多位与会专家提到,我国对牛肉等级的划分大部分以西方国家的分

## 打造牛肉“中国热链”

简单来说,国内市场上流通销售的牛肉产品主要分为热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉等三种形态。进口牛肉多以冷冻肉形态进入中国市场,近些年在总量上持续飙升。

根据中国畜牧业协会肉牛分会和海关总署数据,我国进口牛肉总量已经实现十一连增,由2012年的7.05万吨升至2023年的273.74万吨,接近国内供给量的30%。

张莉认为,要加快牛肉消费市场多元化发展。打造适宜本地养牛本地消费、区别于进口牛肉的“中国热链”。

事实上,有研究表明,热鲜肉和冷鲜肉的食用品质更好。

上海市农业科学院畜牧兽医研究所副研究员张莺莺团队曾以安格斯牛和中国荷斯坦奶牛为研究对象,比较分析同一品种内热鲜肉、冷鲜肉、冷冻肉三种形态牛肉的营养品质、理化特性和微观结构。结果表明,同一品种不同形态牛肉的品质存在一定的差异,热鲜肉和冷鲜肉营养成分保存较完整、食用品质较好。

雨轩清真食品股份有限公司(以下简称“雨轩食品”)负责人也告诉记者,国产牛肉的优势在于鲜、风味,进口冷冻牛肉无法与其相比。国产牛肉应紧盯消费需求,把握消费升级的大势,切入高端化消费市场和细分市场。

农业农村部答复称,接下来将围绕牛肉差异化发展需求,积极引导各地发展特色肉牛养殖,优化区域布局,强化政策扶持,因地制宜发展热鲜肉经营模式。持续落实相关税收政策,加强政策宣传引导,帮助供牛或屠宰加工相关经营主体及时享受政策红

利。同时,还将因地制宜发展热鲜肉经营模式,助力打造牛肉“中国热链”。

多位业内人士提到,目前我国消费市场流行着数套牛肉分级标准,消费者对牛肉分级仍未形成较为统一的认识,不利于牛肉产品实现优质优价。同时,我国肉牛品种众多,牛肉品质却参差不齐,建立统一的牛肉分级标准存在现实困难。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇告诉记者,目前我国还缺少适用于肉牛产业和牛肉消费需求的分类分级标准,这是打造牛肉“中国热链”的基础。

级标准为主要参考,并不能很好地适应我国消费习惯和市场需求。

另有业内人士提到,市场充斥着多套标准,目前消费者对牛肉分级仍未形成较为统一的认识,不利于牛肉产品实现优质优价。

延边大学硕士生导师金熙杰在近日发表的文章《韩国牛肉分级制度的演变及对我国的启示》中提到,我国牛肉分级制度在标准执行过程中出现一些问题。主要原因归结为我国牛种众多,但牛肉品质参差不齐,建立一个统一的牛肉分级标准困难较大。

农业农村部在近日答复中称,将会同市场监管总局、国家卫生健康委等有关部门,加快完善符合我国生产和消费实际的牛肉分类分级标准体系,将标准的实施推广纳入肉牛产业集群建设项目。利用绿博会、农交会等展销平台,促进国内优质牛肉消费。

品牌营销专家路胜贞认为,进行牛肉分级分类,有利于改变产业盈利水准。通过产业整合,提升各环节的效率、效益,满足基础市场需求。

朱增勇也提到,建立国产牛肉分类分级标准体系,有利于消费者区分、选择市场中更适合的牛肉产品,也有助于打造国产牛肉品牌,促进我国肉牛产业的标准化、规范化。

利,助力打造牛肉“中国热链”。

从肉牛产业发展来看,要想做大热鲜肉的消费市场,需提前布局肉牛养殖环节。记者了解到,全国多地已经开始推动肉牛产业集群发展。截至2024年6月,农业农村部已建设肉牛相关优势特色产业集群17个,农业产业强镇81个。华南地区正陆续发展热鲜肉消费模式。

根据《南方农村报》报道,在大湾区市场,不管是火锅餐饮还是品牌肉企业,热鲜肉消费都保持火爆状态。

不过,从终端消费来看,冷冻牛肉的价格在成本上更具优势。根据雨轩食品提供的信息,从2023年开始,我国进口冷冻牛肉呈现出量增价跌的趋势。2024年前4个月,进口牛肉均价为17.03元/斤,已经低于3年前的水平。

多位业内人士表示,价格是影响消费者决策的核心因素,这也是进口牛肉能够在国内市场持续保持增长的重要原因之一。

吉林农业大学经济管理学院院长曹建民日前在第七届全国肉牛产业技术研讨会上表示,应协调平衡国内和国外牛肉供应,通过配额或者关税等措施为国内产业的调整赢得时间,同时应明确国产和进口牛肉标识,区分二者的流通渠道。