

# 城市公交“焕新”：扮婚车、开食堂、变售后服务站

本报记者 陈燕南 沧州报道

“我已经退休十几年了，经常乘公交出行。现在坐公交车，不但能顺利到达自己要去的地方，而且乘车的过程就是一种享受。我有时候特意去乘坐夜享狮城专线，这条线路把沧州新地标，像清风楼、南川楼、园博园等景点都串联起来。”76岁的河北沧州居民崔晓林对《中国经营报》记者表示。

在不少市民看来，比起前些年，沧州的公交增加了很多

## 乘坐新能源公交结婚

为了推进文旅融合发展，城市公交开通了不止一条网红线路。

大红的“囍”字、浪漫的挂饰……平日里普通的新能源纯电动公交车“变身”喜庆婚车。记者走进车厢看到，车窗玻璃、扶手杆、座椅上精心装点了红色的“囍”字、“新婚快乐”等祝福词语挂件，车厢后部放置巨型喜字摆件，整个车厢充满了新婚的甜蜜温馨。相关工作人员称，目前婚车已经正式上线运营，并且可根据乘客的需求定制交通路线。

记者看到，在“青春主题巴士”专线上，结合双层巴士车型构造以及线路特点打造车辆外观以明亮的蓝色和绿色为主色调，搭配着动感的线条和富有创意的图案，更具视觉冲击力，吸引年轻乘客群体乘坐。车厢内部以“这么近，那么美，周末到河北”为主题，将沧州部分旅游景点和网红打卡地有机结合。

根据相关工作人员介绍，线路

## 打造“车轮上的生活圈”

公交集团逐步形成涵盖车辆租赁、广告经营、代驾、餐饮、商超等十余种业务。

除了打造文化车厢，发展社区食堂也成了城市公交贴近百姓生活以及探索多元化经营的一条路径。

记者探访河北沧州和美居城市食堂看到，众多周边市民前来就餐，十余种菜品陈列其中。

沧州公共交通集团有限公司多元发展部经理张斌雅在接受记者采访时表示，和美居城市食堂是沧州公交集团多元化发展的经营项目之一。食堂共三层，一层大众散桌、二层雅间、三层生产操作间。

“度”——长度、广度、密度和温度。

公交作为城市中一张名片，也是便民惠民的窗口和入口。微小的变化便能让市民拥有最直观的感受。上述“新风景”只是城市公交发生变化的一隅。近日，交通运输部“我的公交我的城”重大主题宣传活动举办。记者走进沧州，在现场看到，不少公交拥有了自己的专属“名字”。婚车公交、青春主题巴士、巾帼巴士、爱老敬老巴士、心理健康公交专线——“彩虹号”陈列在广场中。与此同时，10米级

由沧州西部高校区开往园博园，途经多个网红打卡地，一经开通即受到年轻人的追捧。“在学生上学期间，这样的巴士几乎人满为患，需求很高，现在暑假期间，人流量没有那么大的时候，有的青春主题巴士也会适当修改线路。”

除了迎合青年人的需求，老年人的需求也被放在了重要位置。记者注意到，爱老主题专线的车前张贴醒目的红色“敬老爱老专线”标识，车内也张贴了敬老爱老标语。每辆车配备爱心便民箱、爱心披巾、老年人关爱手册、四季养生日历，同时还在司机位置配备爱心转盘，方便司机及时提醒老年乘客下车。

全国敬老爱老模范、“敬老爱老”主题线路的车长乔海洋在接受记者采访时表示，主题线路使用的车辆均是一级踏步、低入口的车型，方便老年人上下，并且后门设

“不仅是社区老年人来用餐，有很多上班族也来用餐，菜都是家常菜，能照顾到不同的口味，而且价格很优惠，采用自助的方式，十几块钱就能够吃饱吃好。”社区相关负责人对记者表示。

记者了解到，该食堂现有员工27人，每天保证550名公交车长午餐配送服务，同时还服务周边住宅小区、学校、培训机构及写字楼等社会流动就餐人群。收费标准是成年人15元一位，60岁以上10元一位。

需求不足、社会预期偏弱等挑战，在这一情境下，促进汽车消费成为汽车产业中的一个关键词。

《中国经营报》记者注意到，今年以来，作为促进消费的有力举措之一，以旧换新政策暖风频吹。汽车是以旧换新政策的重点品类之一，主管部门亦在加大刺激力度，包括为之掏出近112亿元的“真金白银”，以及进一步破除相关障碍。

记等便利化措施，破除各类障碍；推动汽车领域非保密、非隐私信息开放使用，提升独立第三方二手车信息查询平台运营质效。

半个月后，即4月26日，商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，汽车以旧换新新落地进入倒计时。

《汽车以旧换新补贴实施细则》指出，在2024年4月26日至2024年12月31日，个人消费者如报废国三及以下排放标准的燃油乘用车，或报废2018年4月30日及以前注册登记的新能源乘用车，且购买纳入工信部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车，可获补贴1万元。对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的消费者补贴7000元。

5月31日，一笔总额近112亿元的2024年汽车以旧换新补贴引起广泛关注。

此时，财政部发布的《关于下达2024年汽车以旧换新补贴中央本级

氢燃料电池公交车、8米级纯电动公交车在市内不停穿梭。

不仅如此，城市公交正在致力于打造“车轮上的生活圈”。“租车、旅游、快修等‘副业’不仅形成了便民生活圈，还有助于企业‘自我造血’，去年共带来营收超5000万元。”沧州公共交通集团有限公司党委书记、董事长王洪林向记者介绍。

事实上，在多元化经营的背后，是城市公交在新时代下面临着转型的新课题。交通运输部运输服务司二级巡视员耿晋军表示，近



公交车变身婚车，定制化需求成为城市公交独特的“风景线”。

陈燕南/摄影

置了供轮椅上下的踏板，车内有专门的轮椅安全停放区域，最大限度满足老年人需求。另外根据相关工作人员介绍，现在大部分乘坐公交的都是老年人，所以更要在细节上保障老年乘客的出行。

此外，为了迎合更多细分乘客的需求，“大运河”、铁狮文旅专线、心理健康公交专线——“彩虹号”

事实上，城市公交一直坚持“公益性+市场化”道路，依托公交品牌优势，积极拓展创收经营渠道。

“目前，汽车租赁是业务收入的主要组成部分，从5座到56座的车型都有，到了旅游旺季就会出现供不应求的状况，同时，公交车上的广告宣传也是重要的收入组成部分。另外在新能源汽车充电方面，在给公交车充电之外，我们的充电桩和场地也会对私家车进行开放。”张斌雅对记者表示，“代

随着相关举措的落地实施，政策效果已然显现。商务部新闻办公室8月6日披露的信息显示，据商务部汽车以旧换新信息平台统计，截至7月30日，全国汽车报废更新补贴申请已突破41万份。今年上半年，据商务部数据，全国报废汽车回收277.8万辆，同比增长27.6%。

中国汽车工业协会副总工程师许海东在接受记者采访时表示，汽车以旧换新政策的落地，要从两方面发力，一方面要给予更多补贴，提供更好的产品。另一方面要提高标准，规范市场。以旧换新政策是今年车市能否实现正增长的关键因素。除了推进以旧换新政策外，要促进汽车消费还应尽快建立全国统一大市场。目前，在一些地方仍然有不少阻碍汽车消费的政策存在，比如限购、限行以及公共采购更倾向于选择本地企业等，希望相关限制能够进一步破除。

《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》指出，在《汽车以旧换新补贴实施细则》基础上，个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日(含当日)前注册登记的的新能源乘用车，并购买纳入《减免车辆购置

税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，补贴标准提高至原来的2倍和2.14倍，即购买新能源乘用车补2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补1.5万元。此前的标准是分别获得补贴1万元和7000元。

而且，新的补贴标准可溯及以往。文件指出，对自《汽车以旧换新补贴实施细则》印发之日，也就是4月24日起提交符合条件的补贴申请的消费者，按照调整后的补贴标准执行；对已经领取补贴的消费者，补齐差额部分补贴。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为，最新的汽车报废更新补贴对车市而言是重大利好，或将能有效地拉动今年汽车市场200万辆左右的(私家车)报废增长，拉动千亿元以上的增量更新消费。通过释放车市更新需求，将改善车市当前严峻的过度价格战的艰难局面，对厂家和经销商都是重大利好。

几年来，在快速发展的同时，受多种因素影响，公众出行习惯发生深刻变化，个体化出行比例持续增长。城市公交发展面临新的挑战。

在业内人士看来，城市公共交通运营生产如果通过升级和转型新质生产力，将为城市公交带来巨大的可持续发展机遇。新能源车辆上所有的高科技、高效能、高质量特征，将加速城市公共交通系统信息化、智能化、智慧化的更新换代。目前，新质生产力的逻辑密码，正在城市公交的运行中发生着改变。

根据沧州公共交通集团有限公司总经理刘胜利介绍，为了推进文旅融合发展，助力文旅融合创新打造“公交上的服务便民圈”，结合市区大运河、园博园等文旅项目落成，开通“夜享狮城”“狮城夜景”“园博园假日观光”等网红线路。

耿晋军则认为，我们要尊重城市发展规律，准确把握城市交通发展形势和任务变化，聚焦城市出行需求和出行结构的变化特点，加快推进城市交通高质量发展，努力实现“人享其行”美好愿景。

根据耿晋军的介绍：“截至2023年年底，全国公交车保有量68.25万辆(其中新能源公交车55.44万辆，占比81.2%)，运营线路7.98万条，公交专用车道突破2万公里，全年完成客运量416.3亿人次。”

河北省交通运输厅党组成员、副厅长王天涌则表示，目前，河北省城市公共汽车达到3.3万辆，其中新能源汽车占比超过80%，上半年客运量4.89亿人次，公交优先发展战略实施成效显著。

城市公交作为交通体系当中的重要一环，在发展绿色交通和智慧交通方面有着举足轻重的作用。值得关注的是，目前各地都

除了掏出“真金白银”鼓励汽车消费外，要进一步扩大市场需求，还有哪些切入口？

在采访中，许海东告诉记者，增加内需，扩大汽车消费的核心在于经济的发展。“只要我国的经济能够得到进一步的发展，越来越多的人进入中产阶层，那些三四五线城市以及农村地区就有更多的老百姓有能力购买汽车。”

目前，中国汽车的千人保有量还比较低，大概在230辆，而发达国家为600辆左右，还存在较大差距。这也说明我国汽车保有量还有较大增长空间。

降低购车、用车成本被认为是促进汽车消费的路径之一。许海东认为，随着中国经济的不断发展，汽车已经从原来的奢侈品变为家庭必需品、普通消费品，此前设立的汽车消费税都比较高，现在或许可以考虑降低车船税、增值税等税费，以及降低过路费、停车费等费用，这将有利于促进汽车消费。

随着渗透率突破50%，国内新能源汽车正在向汽车市场“主流”产品靠近。因此，促进新能源汽车消费也是我们需考量的重要方向之一。

中经传媒智库专家及浅觉深

知咨询创始人陆盛贻告诉记者，中

## “走得了”更要“走得好”

城市公交正在加快向智能化、绿色化、个性化转型。

事实上，近几年来，在城市公交快速发展的同时，受私家车日益普及和电动自行车加速推广等因素影响，城市公交发展面临新的挑战。

自贡市公交集团有限责任公司刘召能坦言，当前，公交行业面临前所未有的挑战，三年疫情对公交的影响前所未有，市民出行方式的裂变对公交的影响前所未有，公交客流下降幅度之大前所未有，公交面临的经营困难及稳定压力前所未有，怎样适应新形势，抢抓新机遇，加快形成助推公交高质量发展的新质生产力，是公交企业普遍面临的课题。

在此情况之下，提升服务内涵，让市民享受差异化服务就成为了重中之重。同时，如果能够抢占新质生产力形成的契机，就有可以赢得行业可持续发展的主动权。

交通运输部政策研究室副主任孙文剑表示，新时代城市公共交通不仅要让群众出行“走得了”，更要“走得好”，行业要加快推动公交智能化、绿色化、个性化转型，同时大力推动品牌建设。

耿晋军则认为，我们要尊重城市发展规律，准确把握城市交通发展形势和任务变化，聚焦城市出行需求和出行结构的变化特点，加快推进城市交通高质量发展，努力实现“人享其行”美好愿景。

根据耿晋军的介绍：“截至2023年年底，全国公交车保有量68.25万辆(其中新能源公交车55.44万辆，占比81.2%)，运营线路7.98万条，公交专用车道突破2万公里，全年完成客运量416.3亿人次。”

河北省交通运输厅党组成员、副厅长王天涌则表示，目前，河北省城市公共汽车达到3.3万辆，其中新能源汽车占比超过80%，上半年客运量4.89亿人次，公交优先发展战略实施成效显著。

城市公交作为交通体系当中的重要一环，在发展绿色交通和智慧交通方面有着举足轻重的作用。值得关注的是，目前各地都

## “真金白银”之外的切入口

除了掏出“真金白银”鼓励汽车消费外，要进一步扩大市场需求，还有哪些切入口？

在采访中，许海东告诉记者，增加内需，扩大汽车消费的核心在于经济的发展。“只要我国的经济能够得到进一步的发展，越来越多的人进入中产阶层，那些三四五线城市以及农村地区就有更多的老百姓有能力购买汽车。”

目前，中国汽车的千人保有量还比较低，大概在230辆，而发达国家为600辆左右，还存在较大差距。这也说明我国汽车保有量还有较大增长空间。

降低购车、用车成本被认为是促进汽车消费的路径之一。许海东认为，随着中国经济的不断发展，汽车已经从原来的奢侈品变为家庭必需品、普通消费品，此前设立的汽车消费税都比较高，现在或许可以考虑降低车船税、增值税等税费，以及降低过路费、停车费等费用，这将有利于促进汽车消费。

随着渗透率突破50%，国内新能源汽车正在向汽车市场“主流”产品靠近。因此，促进新能源汽车消费也是我们需考量的重要方向之一。

中经传媒智库专家及浅觉深

知咨询创始人陆盛贻告诉记者，中

国新能源汽车市场规模较大，目前主要集中在超一线、一线以及二线城市，接下来要积极鼓励新能源汽车下乡，首先要推出满足当地市场需求的产品，做好当地的消费者调研。其次要持续加大对低线城市基础设施的建设。此外，对于新能源汽车的全生命周期管理也应引起重视，要尽早构建新能源二手车估值体系以及推出新能源汽车回收的相关政策。

王宁认为，促进新能源汽车消费，还应加大对金融保险的关注。“目前，大部分险企的新能源车险业务亏损压力较大，许多险企对于做新能源汽车业务的积极性不是很高，我们应在这些方面去寻找更好的解决方案，以促进新能源汽车的消费。”

二手车流通是汽车流通体系中的重要一环。眼下，我国二手车销售规模还没有超过新车，国内市场二手车与新车销量比例约为1:2，而发达国家约为2:1，二手车市场未来还有很大的发展空间。

“二手车相对来说更为便宜，能够更好地去满足四五线城市以及农村市场消费者的需求。而一旦二手车向四五线城市以及农村市场流动，一二线城市就会产生更新置需求，可以带动新市场的消费。”许海东表示，要促进二手车消费，需要推进信息公开。“目前，国家还未公开二手车维修以及保险等相关信息，汽车是消费品，其实这些数据完全可以公开。信息公开以后能够解决二手车信息不透明的问题，更有利于二手车市场的发展。”

## 汽车促消费 补贴之外还有哪些切入口？

本报记者 尹丽梅 童海华 北京报道

“把促消费放在更加突出的位置，促进汽车、家电等大宗商品消费……”近日，国家发展改革委副秘书长袁达在国新办“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，再次谈及汽车促消费话题。

促进汽车消费并不是一个新鲜的提法，近几年频频进入大众视野。目前，国内汽车市场面临有效

## 政策接踵而至

目前，新车销售疲软，为促进汽车消费，国家相关部门出台政策补贴汽车以旧换新，以拉动车市增长。

记者注意到，2024年以来，汽车促消费政策密集出台，令人应接不暇。

4月12日，商务部、工信部等14部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》的通知。文件指出，要在全国范围内开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”。

具体到汽车行业，上述文件着眼于新车、二手车、报废车、汽车后市场等汽车全生命周期各环节，希望通过打通堵点，全链条促进汽车以旧换新。

其中的举措不乏亮点。譬如，鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，适当降低汽车贷款首付比例，合理确定汽车贷款利率、期限；鼓励保险机构进一步丰富汽车保险产品和服务，合理确定新能源汽车等保险费率，为消费者提供有效充足的风险保障；持续落实好二手车销售“反向开票”、异地交易登

记等便利化措施，破除各类障碍；推动汽车领域非保密、非隐私信息开放使用，提升独立第三方二手车信息查询平台运营质效。

半个月后，即4月26日，商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，汽车以旧换新新落地进入倒计时。

《汽车以旧换新补贴实施细则》指出，在2024年4月26日至2024年12月31日，个人消费者如报废国三及以下排放标准的燃油乘用车，或报废2018年4月30日及以前注册登记的新能源乘用车，且购买纳入工信部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车，可获补贴1万元。对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的消费者补贴7000元。

5月31日，一笔总额近112亿元的2024年汽车以旧换新补贴引起广泛关注。

此时，财政部发布的《关于下达2024年汽车以旧换新补贴中央本级