

国内外巨头提前预定航线 上海邮轮母港探索“旅游+消费”新路

本报记者 杨让晨 张振 上海报道

乘着首届国际邮轮节开幕的“东风”，上海市正加速构建邮轮旅游消费发展新格局，进一步做大邮轮经济蛋糕。

“上海市以水兴港、以港兴商、以商兴市，开放的港口和繁荣的商业成就了上海市独特的城市品格。”在8月10日举行的上海首届国际邮轮节启动仪式上，上海市人民政府副秘书长刘平表示，邮轮经济产业链长、带动性强、国际化程度高，对扩大内需、释放消费潜力、促进高水平开放具有重要意义。

大力发展邮轮经济，只是上海市大力吸引国际旅客来沪旅游、消费的一个缩影。《中国经营报》记者注意到，今年7月，首届“上海之夏”国际消费季正式启动，并将持续至10月第二个周末，在此期间将安排首届上海国际邮轮节、“City Walk Pro 上海城市体验季”等多个标杆活动。

上海市相关部门统计数据显示，今年上半年，经上海口岸入境的外籍人员数量也同比大幅增长，达203.5万人次，是去年同期的约2.8倍。在业内人士看来，随着入境游市场整体复苏，旅游配套设施更加丰富完善，在政策和市场双轮驱动下，入境游有望进入良性循环轨道。

邮轮企业“重仓”上海

除国际邮轮企业纷纷“重仓”上海外，本土邮轮企业也正加大在上海母港的运营力度。

今年是我国邮轮经济重启的第一年。包括MSC地中海邮轮(以下简称“地中海邮轮”)、皇家加勒比等在内的多家国际邮轮企业以及爱达邮轮、蓝梦邮轮等国内邮轮企业均在上海布局航线。

记者从皇家加勒比方面获悉，皇家加勒比旗下“海洋光谱号”已在今年4月回归上海。“今年，公司推出了100余条涵盖周边国家热门目的地城市的精品岸上旅游线路，照顾不同年龄段消费者的兴趣偏好，涵盖人文探索、自然景观、地道美食和亲子互动等多元体验。”皇家加勒比方面表示，作为坚守中国市场的国际邮轮品牌，公司始终以提升宾客体验为核心，通过持续不断

推动“邮轮+”融合发展

除了吸引更多邮轮企业和航线集聚外，上海市也在进一步促进“邮轮+商旅文体展”融合发展。

据了解，为进一步发展邮轮经济，上海市在政策层面加大了支持力度。

“上海市将不断优化消费供给培育服务消费新亮点，不断提升营商环境引进更多邮轮产业链主体，不断完善邮轮服务配套体系，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化消费需求。”刘平在日前举行的上海首届国际邮轮节上表示，未来，上海市将进一步赋能上海国际消费中心城市，加速国际邮轮总

国际消费中心城市更进一步

上海市推出一系列服务举措，有助于将旅游资源从感性认知向理性表达转移。

事实上，发展邮轮经济只是上海市加快打造国际消费中心城市的途径之一。

“上海市是国际旅客出入境的门户枢纽口岸，上海市开放、包容、创新的城市品格，造就了对国内外旅客有着巨大吸引力的城市底蕴和文化氛围。”上海市相关负责人表示，暑期是全球旅游度假旺季，上海市在暑期有丰富多彩的活动呈现和特殊韵味的都市体验，能为国内外旅客提供高品质的暑期休闲

地创新产品、提升服务、优化运营，为消费者提高品质国际邮轮度假体验。

地中海邮轮也在今年7月发布消息称，旗下“MSC荣耀号”将在2025年1—3月回归上海并以母港运营。地中海邮轮中国区总裁黄瑞玲表示，今年，“MSC荣耀号”先后在中国台湾基隆、上海及深圳母港开启首航，标志着阔别已久的邮轮旅行再次回归公众视野，也唤起了游客对海上假期的向往与热情。

除国际邮轮企业纷纷“重仓”上海外，本土邮轮企业也正加大在上海母港的运营力度。记者从爱达邮轮方面获悉，2025年，爱达邮轮旗下首艘国产大邮轮“爱达·魔都”号将

部集聚，形成支持邮轮经济高质量发展的产业生态。

记者注意到，除了吸引更多邮轮企业和航线集聚外，上海市也在进一步促进“邮轮+商旅文体展”融合发展。

位于上海市宝山区的吴淞口国际邮轮港有多艘邮轮靠泊。根据计划，吴淞口国际邮轮港今年全年将接靠邮轮207艘次(其中访问港5艘次)，在全国占比达50%以上;接待出入境旅客约

度假服务。

为进一步吸引海外游客在暑期入境旅游，上海市推出了包括“金字塔之韵：古埃及文明大展”、首届上海国际邮轮节等在内的7项具有较强国际引流效应的标杆活动以及CLE上海国际创意品质生活节、上海杨浦啤酒节等在内的58项商旅文体展联动重点活动，以吸引更多国际旅游客源。

上海市还推出了满足境外人士在沪需求为主的服务需求措施。目

前，上海市已推出重点商圈行李寄存双语攻略，7月底全市商业领域行李寄存服务点位达到500个，不断提升市级重点商圈重点商场行李寄存覆盖率及对应的双语标识覆盖率。

据介绍，上海市还发布了2024版离境退税商店购物指南，推选出首批14家“国际友好商场”，为游客提供行李寄存、外卡支付、离境退税及双语服务等。

在进一步提升外卡受理支付便利度方面，人民银行上海总部和市

港周边交通组织体系，提升邮轮口岸监管服务水平，优化游客通关和服务流程，优化船员服务，推动邮轮母港运转高效，巩固亚洲最大邮轮母港地位。

基于此，上海市正围绕吴淞口国际邮轮港打造商旅项目。与吴淞口国际邮轮港隔水相望的上海·海上世界项目的酒店和商业部分将于今年9月30日开业。其中，上海·海上世界项目中的伊敦康得思酒店是紧邻邮

轮港的宝山滨江首家五星级标准酒店，共设274间客房;商业体则将汇集冲浪、滑板、潜水、攀岩、射箭等业态，提供一站式潮流运动体验平台。

上海市宝山区相关负责人表示，宝山区将全面建设具有国际邮轮特色、海上门户标识度的上海国际邮轮旅游度假区，为全球旅客提供“近悦远来，主客共享”的邮轮旅游体验，构建船、港、区协同发展的邮轮旅游消费发展新格局。



今年3月16日，“MSC荣耀号”邮轮回归上海市宝山区吴淞口国际邮轮港。 本报资料室/图

调整，选择在更具潜力和盈利能力的市场进行运营。”

“多家国际邮轮企业减少2025年在中国市场的航线布局，可能会对邮轮旅游市场发展产生一定影响。”柏文喜进一步告诉记者，“面对

消费动力不足的情况，邮轮企业可以通过市场调研，深入了解消费者需求，推出更加个性化和差异化的旅游产品，同时加强营销推广力度，提高消费者对邮轮旅游的认知和兴趣，以更好激发市场活力。”

“多家国际邮轮企业减少2025年在中国市场的航线布局，可能会对邮轮旅游市场发展产生一定影响。”柏文喜进一步告诉记者，“面对

新股东入主半年添新忧 顾家家居陷入前高管“讨薪”风波

本报记者 杨让晨 张振 上海报道

在控股股东变更为“美的系”的盈峰集团半年后，顾家家居(603816.SH)再度因前高管诉讼“讨薪”事件引发关注。

日前，顾家家居发布公告称，公司前副董事长金志国因民事纠纷起诉顾家家居、顾家家居及董事长顾江生，其中诉讼内容涉及顾家家居

离任7年后的“讨薪”风波

根据公告，金志国已向杭州中院申请财产保全，请求冻结顾家家居持有的顾家家居约4218万股股份(市值约为10.56亿元)，占顾家家居总股本的5.13%，占顾家家居所持股份的40.89%。

据顾家家居此前披露的招股书，自2012年2月6日起，金志国通过市场化方式引入顾家家居，以职业经理人身份任职并担任副董事长。2012年6月28日，金志国离任

多个在建项目进展缓慢

除涉入前高管讨薪风波外，顾家家居旗下多个在建项目也进展缓慢。

据顾家家居2023年财报，截至2023年年末，顾家家居的8个在建产能项目中，有5个尚未完工，这些在建产能项目的开工时间大多在2021年和2022年。

其中，顾家家居投资的华中(黄冈)基地年产60万标准软体及400万方定制家具产品项目，早在2018年7月就已开工建设，但截至2023年年末，该项目的总体工程进度为84.63%，至今仍未完工。

此外，顾家家居还有包括华中(黄冈)第二制造基地、西南生产基

地在顾江生、顾家家居向金志国支付拖欠固定报酬720万元及利息中承担连带责任。

对于拖欠前副董事长薪资的具体原因，顾家家居方面并未在公告中透露。对此，《中国经营报》记者多次致电、致函顾家家居，截至发稿尚未收到回复。顾家家居方面在公告中表示，截至公告日(8月5日)，上述案件尚未开庭审理，审理结果

青岛啤酒(600600.SH)董事长，两个职位间存在约4个月的重叠期。

在2014年顾家家居第五次临时股东大会上，金志国继续被选为副董事长，任职期限从2014年12月至2017年12月。不过，据顾家家居2016年、2017年财报，金志国在2016年、2017年均未从顾家家居获得报酬，税前报酬总额信息也未披露。

根据相关资料，2011年，金志国在青岛啤酒领取的报酬总额为

202万元，2012年1—6月报酬总额为71万元。2017年12月10日，金志国从顾家家居离任，任职周期近6年。对于离任原因，顾家家居在2017年年报中披露称，金志国因任职期满而离任。

记者注意到，在今年年初，顾家家居已经被“美的系”的盈峰集团收购。顾家家居1月10日发布的《关于股东完成股份过户登记暨控制权变更》的公告显示，顾家家居收到

一季度先期工程竣工投产，后期建设根据市场需求的增长节奏进行建设。彼时，顾家家居方面表示，项目达产预计实现产能12万标准套产品和500万方定制家居产品，实现营业收入约15亿元。不过，顾家家居2023年财报，截至2023年年底，该项目建设进度仅为30%。

对于上述多个在建产能项目长时间未完工的原因和建设计划问题，记者多次联系顾家家居方面试图获得更进一步信息，但截至发稿未收到回复。

仍为沙发、床类产品等传统业务，两者营收占公司2023年总营收的86.78%。而在定制家具这一行业热门赛道中，尽管顾家家居该业务较上年收入增长，但毛利率下降了超过5个百分点，为毛利率降幅最大的业务品类。同时，在盈峰集团入主公司半年后，双方仍未有相关合作计划释出，也增加了市场的担忧情绪，不少投资者对此事展开询问。

宁波盈峰睿和投资管理有限公司(以下简称“盈峰睿和投资”)、顾家家居及TB Home Limited的通知，顾家家居和TB Home已将其持有的合计约2.42亿股顾家家居股份过户至盈峰集团，过户手续已办理完成。

“本次股份转让过户已完成，公司的控股股东由顾家家居变更为盈峰睿和投资，公司的实际控制人由顾江生、顾玉华、王火仙变更为何剑锋。”顾家家居方面表示。

值得注意的是，自盈峰集团上位控股股东至今，顾家家居的市值已经缩水近四分之一。截至8月14日，顾家家居总市值为217.72亿元，较收购时下降了24%。

与此同时，顾家家居在定制家具赛道的表现也并不理想。顾家家居2023年财报数据显示，定制家具产品营收达到8.8亿元，尽管较上年同期增长15.57%，但该业务占公司总营收的比例仍然较小，仅为5.67%，毛利率则下降了5.59%，降至27.51%。

在柏文喜看来，顾家家居定制家具品类毛利率下降，或与原材料成本上涨、市场竞争激烈导致的价格压力和产品结构调整有关。“公司可能在调整产品策略，推出更多中低端产品以适应市场需求。这虽然有

助于提高市场占有率，但可能会对毛利率造成影响。”顾家家居在公告中表示，顾家家居在2023年的业绩说明会上表示，家居企业竞争由单品类竞争转向全屋竞争，软体和定制企业互相跨界将加剧市场竞争。新房销售趋缓、全球贸易不确定性等外部环境会给公司的生产经营带来挑战。

柏文喜告诉记者，面对房地产行业下行带来的挑战，包括顾家家居在内的家居企业需要加快转型。“企业应深耕价值创新，探索与社区联动新模式，满足消费者对个性化和品质生活的追求。同时，科技创新应用也是推动行业发展的关键，企业需要加大研发投入，利用信息化和自动化技术提升产品和服务的质量与效率。”

“企业还应从单一产品供应商转型为集成解决方案提供者，以适应消费者对定制化和个性化需求的增长。”柏文喜进一步表示，“顾家家居在扩张产能、维持毛利率和应对行业下行压力方面面临着一定的挑战，需要通过创新和转型来寻找新的发展机会。”

王建国也告诉记者，作为头部家居上市企业之一，顾家家居需要做好最基础的产品研发、渠道优化、服务提效工作。“顾家家居要进一步降本增效，服务好市场调整期的主流客户，保住存量;同时还要布局线上、社区等新型渠道，并通过和装修企业合作探寻第二、第三曲线，以寻找市场增量。”

背靠“大树”还需加速转型

在“美的系”资本入主半年后，顾家家居的转型步伐备受投资者期待。

不过，在美的集团“太子”何剑锋斥资近百亿元，通过盈峰集团从顾家家居创始人顾江生手中获得控制权后，双方尚未披露更多的合作进展和动作。

顾家家居方面在回应投资者询问时表示，盈峰集团通过战略布局家居行业，其丰富的产业资源和投资经验将有助于顾家家居加速发展。“在产业赋能、资源整合等多方面与顾家家居形成战略协同，进一步增强公司竞争实力。截至目前，未有相关合作披露。”

值得注意的是，自盈峰集团上位控股股东至今，顾家家居的市值已经缩水近四分之一。截至8月14日，顾家家居总市值为217.72亿元，较收购时下降了24%。

与此同时，顾家家居在定制家具赛道的表现也并不理想。顾家家居2023年财报数据显示，定制家具产品营收达到8.8亿元，尽管较上年同期增长15.57%，但该业务占公司总营收的比例仍然较小，仅为5.67%，毛利率则下降了5.59%，降至27.51%。

在柏文喜看来，顾家家居定制家具品类毛利率下降，或与原材料成本上涨、市场竞争激烈导致的价格压力和产品结构调整有关。“公司可能在调整产品策略，推出更多中低端产品以适应市场需求。这虽然有

助于提高市场占有率，但可能会对毛利率造成影响。”顾家家居在公告中表示，顾家家居在2023年的业绩说明会上表示，家居企业竞争由单品类竞争转向全屋竞争，软体和定制企业互相跨界将加剧市场竞争。新房销售趋缓、全球贸易不确定性等外部环境会给公司的生产经营带来挑战。

柏文喜告诉记者，面对房地产行业下行带来的挑战，包括顾家家居在内的家居企业需要加快转型。“企业应深耕价值创新，探索与社区联动新模式，满足消费者对个性化和品质生活的追求。同时，科技创新应用也是推动行业发展的关键，企业需要加大研发投入，利用信息化和自动化技术提升产品和服务的质量与效率。”

“企业还应从单一产品供应商转型为集成解决方案提供者，以适应消费者对定制化和个性化需求的增长。”柏文喜进一步表示，“顾家家居在扩张产能、维持毛利率和应对行业下行压力方面面临着一定的挑战，需要通过创新和转型来寻找新的发展机会。”

王建国也告诉记者，作为头部家居上市企业之一，顾家家居需要做好最基础的产品研发、渠道优化、服务提效工作。“顾家家居要进一步降本增效，服务好市场调整期的主流客户，保住存量;同时还要布局线上、社区等新型渠道，并通过和装修企业合作探寻第二、第三曲线，以寻找市场增量。”