

《黑神话：悟空》出圈 游戏取景地山西火了

本报记者 王金龙 晋中 长治报道

随着一款以中国神话为背景的电子游戏《黑神话：悟空》上线，山西省成了赢家之一。“跟着悟空游山西”成为热门话题，众多网友纷纷行动起来，计划或是已经奔赴在前往山西打卡的路上。

一款游戏带火山西古建

《黑神话：悟空》发布首日，“山西旅游”就成为各大旅游平台搜索的热词。

8月20日，首个国产3A游戏《黑神话：悟空》正式上线，由于在该款游戏中，有多个场景取自山西，从而引发山西旅游热潮。据了解，《黑神话：悟空》发布首日，“山西旅游”就成为各大旅游平台搜索的热词。

据游戏玩家不完全统计，在《黑神话：悟空》这款游戏中共包含了27个山西旅游景区，如忻州五台山的佛光寺、南禅寺、金阁寺；晋城的青莲寺、陵川西溪二仙庙、泽州玉皇庙等。

“山西旅游资源丰富，《黑神话：悟空》制作时，相关文旅部门已经作出了预判，而且每年8月20日左右都会有相关话题在山西省文旅厅官方平台上发布。”山西省文旅厅方面向《中国经营报》记者表示，“地上文物看山西”，山西在第三次全国文物普查中，全国重点文物保护单位有531处，位居全国第一，其中古建筑有421处，享有“中国古代建筑宝库”之誉。“此次，借助游戏出圈，事实上是我们与游戏公司双向奔赴。欢迎大家来山西游玩，领略山西的大美风光。”

对于游戏玩家来说，这次山西也上分不少。“《黑神话：悟空》玩法独特，画面精美，其中包含了很多山西文物元素，尤其是一些古建筑和壁画元素都是其他游戏无法替代的。”资深游戏玩家李伟表示，作为游戏玩家非常注重游戏中的场景体验，《黑神话：悟空》

主管部门已经在网上进行预热宣传。游戏发布后，山西的旅游热度更是直线上涨。

同程旅行数据显示，8月20日（当天上午10点游戏正式上线），山西旅游搜索热度较前日同一时段上涨17%，其中朔州旅游搜索热度上涨91%，晋城旅游搜索热度上涨63%。在线旅游

平台飞猪数据显示，山西玉皇庙、崇福寺、小西天、铁佛寺、双林寺等游戏取景地热度纷纷飙升。北京、浙江、河南、陕西、上海等地网友“跟着悟空游山西”意愿强烈。

能否接住《黑神话：悟空》热度带来的泼天流量，考验着山西省旅游主管部门。



图为山西平遥古城一处古建筑。

王金龙/摄影

中的很多场景在山西，让玩家在虚拟的世界中领略到了山西的文化魅力，未来势必会去山西打卡旅游。

从平遥双林寺、晋城玉皇庙，到朔州崇福寺、忻州佛光寺……《黑神话：悟空》让三晋大地的精美塑像重现生机，同时还深度还原了大量山西古建筑的细节。游戏每个关卡都能让玩家感受到文化底蕴，并且在线下还能找到对应的景点。

《黑神话：悟空》这款游戏究竟给山西旅游带来多大的影响？

记者近日分别拨打了五台山、云冈石窟的旅游咨询电话，

对方均表示随着《黑神话：悟空》游戏的火爆，近期旅游人数明显增加。

据云冈石窟方面介绍，云冈石窟是世界三大佛教石窟之一，凿于北魏时期，是佛教艺术传入中国以来第一次由皇家主持开凿的大型石窟群。创始人高僧昙曜。各类佛教人物造像5.9万余尊，结合印度秣菟罗、犍陀罗艺术风格的雕刻手法，较为系统地记录了佛教中的各种人物形象，“露天大佛”是其中的代表作。因为《黑神话：悟空》的相关话题，连日来云冈石窟的游客明显增多。

“文旅+游戏”助推山西旅游出圈

此次借助《黑神话：悟空》出圈，成为山西一次难得的机遇。

《久等了！让我们一起跟着《黑神话：悟空》游山西！》，此前，山西省文旅厅在B站、小红书等平台发布相关游戏的话题，并详细介绍了游戏中的真实取景地，包括小西天、玉皇庙、铁佛寺等文化古迹。

同时，山西省文旅厅公开表示，如果是文化类、访古类、旅行类、游戏类UP主，欢迎创作《黑神话：悟空》与山西古建相关内容，享受官方现金奖励、创作支持。

随着游戏大火，山西能否凭借“文旅+游戏”找到流量密码，将山西省古文化建筑以及大好风光展现出来，成了外界关注的焦点。

作为“中国古代建筑宝库”，山西“村村有古庙，处处有古建”。其中耳熟能详就有多处，如平遥古城、云冈石窟、五台山、乔家大院、王家大院等。每年暑期这里都接待大量的游客。

“暑假期间，山西文旅持续火爆，持续出圈，但是这种热度能够维持多长时间，有待时间验证。”山西一家旅行社负责人告诉记者，历史留给山西的太多，文物古迹随处可见，山西在旅游资源上可谓有得天独厚的优势，但是其在国内旅游市场中表现并不抢眼，甚至比不上邻省陕西。

此次借助《黑神话：悟空》出圈，

多元供给拉长产业链

山西有很多景区打破了以往的经营模式，采取开放式街区的形式，全天候制造不同的惊喜点，吸引游客驻足，刺激了旅游消费。

此前，有网友建议“将《黑神话：悟空》上关于山西27个景点做成一条旅游专线”，山西立马响应，在8月22日发布了“跟着悟空游山西”的旅游路线以及周边文创和活动。

“长期以来，文化产业一直在寻求转型升级，有的通过一系列旅游演艺项目来实现，有的通过栩栩如生的沉浸式体验来实现，但是现在看来，这些形式还是远远不够的。”某西部省会城市一位主管旅游的官员告诉记者，《黑神话：悟空》这次火爆之后，有可能会激发山西旅游产业井喷式发展，会带来大量的旅游消费，甚至是旅游投资。

该官员表示，山西旅游资源丰

成为山西一次难得的机遇。据该旅行社负责人统计，《黑神话：悟空》共涉及大同云冈石窟、华严寺、忻州五台山佛光寺、南禅寺、朔州崇福寺、应县木塔、晋中平遥镇国寺、双林寺、临汾隰县小西天、洪洞广胜寺、晋城高平铁佛寺、陵川西溪二仙庙、泽州玉皇庙等著名景点。

“未来旅行社会结合‘大圣的脚步’设计出专门的旅游线路，让游戏玩家能够在线下打卡游戏中的场景。”上述旅行社负责人如是表示。

“文殊菩萨很远，但是五台山很近。”李伟告诉记者，已经和多位资深游戏玩家相约，会在近期去山西体验那些游戏中的场景。

事实上，对于旅游，山西省方面每年都会精心设计各种旅游项目以及旅游线路。今年暑期，山西省就力推云冈石窟、五台山、平遥古城三大世界遗产保护开发，实施“旅游景区9+13梯次打造培育计划”，盘活景区旅游资源。据统计，山西省A级旅游景区总数达到390家，其中5A级景区10家。

“平遥古城一直是全家向往的景区，平时都是在电视或者短视频上看到古城的建筑与精美绝伦的雕刻，此次能够亲临现场体验，着实被震撼到了。”近期，记者在山

西王家大院、平遥古城的多个景区走访时，来自广州的李女士向记者表示，平遥古城真是太大了，保护得也比较好，很多建筑都蕴含着深厚的历史底蕴，这次趁着暑假让即将迈入大学的孩子领略一下平遥古城的古建筑美。

“暑期以来，景区游客数量大幅增长。为此，我们不仅增加了导游，还加强了服务保障措施。”平遥古城工作人员告诉记者，虽然暑期还未结束，相关数据也没有统计出来，但是今年古城的游客明显多于往年，“又见平遥”相关演绎的门票也是一票难求，需要游客提前订购。

除了平遥古城，五台山、云冈石窟、乔家大院等知名景区也是人气爆棚。五台山的清凉气候和佛教文化吸引了众多游客前来避暑祈福；云冈石窟的精美佛像让游客们惊叹不已；乔家大院的明清建筑风格和晋商文化则让人们感受到了昔日晋商的辉煌。

山西省文旅厅相关负责人表示：“今年暑期全省旅游市场呈现出供需两旺的态势。我们将进一步挖掘旅游资源，继续加强旅游基础设施建设，提升旅游服务质量，打造更多具有山西特色的文化旅游产品，推动文旅产业高质量发展。”

山西文旅等待“悟空神话”

本报记者 陈雪波 卢志坤 北京报道

山西临汾广胜寺景区副总经理薛震洪从来没想过，他有一天会熬夜加班——打游戏。“激战”到凌晨1点钟，他只为在一款名叫作《黑神话：悟空》的电子游戏中，寻找自己工作所在的景区场景。

8月20日，单机游戏《黑神话：悟空》上线，这部罕见的国产3A游戏引起了游戏圈内外的极大关注。游戏中出现的大量精美的古建筑场

“筋斗云”飞临山西

在国内，一款收费游戏拉升旅游景区关注度的现象，并不多见。

曾带过山西古建研学旅行团的梁劲司（化名）告诉记者，很早之前他就听说这款游戏在山西取景，看过游戏公司几年前发布的宣传片，没想到这次会这么火。

在《黑神话：悟空》里，游戏场景的现实取景地包括了云冈石窟、悬空寺、应县木塔、小西天、玉皇庙、镇国寺、双林寺等历史悠久的山西古建筑。很多人是通过游戏，第一次了解到山西竟有如此之多保存完好且精美绝伦的古建筑。

薛震洪告诉记者，游戏上线后，有不少网友在抖音上向他咨询广胜寺出现在游戏的哪个部分，甚至有些在英国的留学生都对此很感兴趣。薛震洪特地自费购买了游戏，回家后登录游戏仔细寻找广胜寺的痕迹。“昨晚我打游戏到1点钟，但只到了第一关，还没找到广胜寺。”他希望网友在游戏中找到广胜寺的话也能跟他讲一下。

早在2020年8月20日，《黑神话：悟空》首个13分钟的实机演示视频就在网路平台发布，视频播放排

名很快就冲到了平台第一。在那之后，开始有视频博主跟随演示视频在全国各地探寻游戏场景中的现实取景地。

山西省文旅厅一位工作人员向《中国经营报》记者介绍，这款游戏发布后，山西旅游搜索量明显增加。记者从广胜寺景区也了解到，该景区8月21日当天的游客就由一年前的847人猛增到1361人，增幅达到60.68%。

《黑神话：悟空》的美术总监杨奇在接受媒体采访时介绍，出于成本控制的原因，团队放弃了手绘游戏场景的方案，转而到全国各地扫描历史建筑，再经过建模等处理上传到游戏中。现实中存在的古建进入游戏后起到了意想不到的效果，杨奇说：“这是老祖宗赏饭吃。”

有趣的是，很多在游戏中出现的山西古建，其建筑历史甚至可以追溯到《西游记》故事的发生时间、写作时间。比如游戏中出现的五台山佛光寺，建于唐大中十一年（857年），比玄奘出发取经的时间唐太宗贞观三年（629年）只晚了200多年。

临汾广胜寺飞虹琉璃宝塔建造于明朝，与吴承恩写作《西游记》的时间也属于同一朝代。这座宝塔，还是1986年版电视剧《西游记》中，唐僧“搭塔辨奇冤”的取景地。那些动人的故事辗转千年，在21世纪的数量百万块屏幕上再次相遇。

“产煤大省”如何变“旅游大省”

为什么游戏中有如此多的古建筑会在山西取景？博观文旅智库创始人田春生曾在山西古建筑工程集团公司担任文旅顾问，对如何发挥古建筑在文旅开发中的作用做过深入研究。他告诉记者，山西自然气候干燥，且地理环境“表里山河”，才使得这里规模庞大的古建筑得以保存至今，且数量远超其他任何省份。

公开数据显示，山西现存古建筑2.8万多处，其中元代以前木结构古建筑遗存495座，占全国总数的85%，全国仅存的3座唐代古建全部在山西，明、清时期的古建筑极为丰富。

接住流量的挑战

山西新绛县福胜寺同样是《黑神话：悟空》中一尊塑像的取景地，梁劲司此前曾带团探访过这座元代寺庙。他告诉记者，这个寺庙目前还没有打造成对外开放的景区，进去参观需要先去县文物保护中心开介绍信，带着介绍信请旁边的工作人员开门进去。

他发现，福胜寺旁边就是中国“四大名砚”之一的澄泥砚生产基地，其实当地有很集中的旅游资源，但很少有游客光顾。“就是位置有点偏。”梁劲司遗憾地表示。

山西东西两侧是太行山脉和吕梁山脉，又有黄河作为屏障，省内多山地、高原、丘陵，曾经的交通不便使域内的古建筑

免遭战火，也阻碍了现代游客的进入。

但交通的限制只是其一。田春生指出，山西春季短，夏秋适宜旅游，但冬季不像南方省份依然能山清水秀。导致山西每年“十一”之后就进入淡季，直到来年5月，山西适合旅游的时间比较短。

此外，田春生指出，相比于自然风光，游客对古建筑的热衷程度要弱一些。欣赏古建筑需要有一定的历史、文化、建筑方面的知识储备，否则容易走马观花，看着枯燥。所以古建筑需要“活化”，这对旅游景区提出了很高的要求，需要有非常专业的导游和专家，能够给游客介绍得细致、生动。景区还可以通过数字化手段、多种艺术表现形式，让

游客体验和感受到古建筑的神奇和魅力。

在他看来，如果能把古代有文化价值的东西与现代生活联系在一起，就可以更顺利地推动这些历史遗存的保护传承。这次通过游戏来提高山西独特古建筑的知名度、美誉度，就是一次很好的创新性的宣传。

在古建筑之外，山西旅游的努力方向还有很多可能性。田春生介绍，比如山西的面食文化享誉中外，山西的锣鼓艺术历史悠久且富有表演性，颇似现在年轻人喜欢的“摇滚乐”，可以通过举办“山西国际鼓乐文化旅游节”这样有国际影响力的文化旅游交流活动，来营造良好的氛围和影响力。

山西连续的文旅推荐举措成效明显。在去哪儿平台上，今年8月山西旅游搜索量较7月环比增长1.2倍。热度最高的山西景点Top5是：云冈石窟、五台山、平遥古城、应县木塔、山西晋祠博物馆。

记者了解到，山西省会太原还在“演唱会经济”上下了不少功夫，只今年上半年就有任贤齐、邓紫棋、薛之谦、张杰、蔡依林、王心凌等明星的演唱会在太原上演。一位从上海到太原参加邓紫棋演唱会的游客告诉记者：“来看演唱会还能免费坐城市公交、免费游览景区，体验感很不错！”

《黑神话：悟空》带火山西旅游以后，一些网友建议，“把这些景点做成一条旅游专线”。还有众多网友喊话：“这泼天富贵，山西文旅可一定要接住啊！”

但“接好流量”不只需要优质的旅游资源，也很考验当地的服务能力。此前山西一些旅游景区服务质量曾被游客吐槽。“游客来了能不能服务好？如何让游客满意？这些都是考验山西文旅高质量发展能力的问题。”田春生坦言，多样的营销宣传可能会为山西带来一时的流量，但真正让山西旅游出圈、赢得国内外游客青睐，还得真正了解和研究旅游消费者，让古建筑这样藏在浩瀚历史中的稀世珍宝被他们接受、喜爱、追寻。