

争锋两万亿数据产业 多地公共数据运营“赛马”

本报记者 郑瑜 北京报道

数据要素市场化配置改革持续推进,如何激活市场潜能,释放数据价值,多地政府各显其能。

根据“2024中国国际大数据产业博览会”上披露的数据,2023年,全国数据产业规模超过2万亿元,我国现有数据领域相关企业超过19万家。

作为数据产业的重要源头,公共数据的开放与开发,关系着产业建设的进程。《中国经营报》记者通过公开信息统计,当前,国内发布

制度建设加速

浙江省数据知识产权登记中心负责人告诉记者,在地方立法不突破上位法的前提下,浙江省围绕试点情况做了一些探索性规定,将一些成果做了总结与固化。

8月中旬,上海市浦东新区数据局也发布了关于《浦东新区公共数据授权运营管理若干规定(草案)》征询社会公众意见的公告。记者注意到,此前,上海市已出台了多项政策与法规,如《上海市公共数据开放暂行办法》《上海市数据条例》《上海市公共数据开放实施细则》等,为数据资源的开放、获取、利用和安全管理提供了法律依据。

接近上述征询意见工作的人士告诉记者,因为这是一项创新性工作,目前征求意见稿在部分条款上还需要进一步听取方方面面的意见。

山东省济南市今年以来则先后出台了《济南市公共数据管理办法》《济南市公共数据授权运营办法》等地方规章,明确公共数据管理应用和授权运营的规则和流程,为公共数据管理和授权运营提供了法律依据,并通过《济南市数据资产管理试点工作方案》一类政策文件,进行试点公共数据资产化管理,促进公共数据的价值释放。

济南市公布公共数据开发利用进展显示,市大数据局依托济南市公共数据开放网,已累计向社会开放15个区县(含功能区)、77个部门单位的3550个数据目录,包含公共数据24.7亿条、累计服务用户4.3万余个。

一些地方则通过抓住公共数据授权问题上关键卡点进行特色

公共数据授权政策的省(直辖市)、地级市、区县已超过60个,其中绝大多数城市依托自身资源特点进行了公共数据授权运营实践,有效支撑了城市政务、民生、商业等多类型应用场景。

济南市大数据局相关负责人在接受本报记者采访时表示,公共数据授权运营不仅推动了城市数字化转型的步伐,也为产业升级提供了强有力的支持。“在提高公共服务的质量和效率的过程中,同时也促进了经济结构的优化升级。”

探索。

2021年9月,浙江启动数据知识产权改革,提出数据知识产权定义内涵,率先开展数据知识产权地方立法和登记实践,探索运用数据知识产权制度释放数据要素价值。

据记者了解,目前浙江省已经出台了两部涉及数据知识产权登记运用保护的地方性法规,分别是《浙江省知识产权保护和促进条例》与《浙江省优化营商环境条例》。

在上述地方性法规中,浙江省也明确了知识产权、市场监督管理、司法行政等部门和司法机关,应当建立健全登记信息共享、证据互认等协同机制,推进登记证书在行政执法、司法审判中的运用。

浙江省数据知识产权登记中心负责人告诉记者,上述包含数据知识产权地方性法规出台的 배경是,当前上位法还未出台,在地方立法不突破上位法的前提下,浙江省围绕近几年的试点情况做了一些探索性规定,将一些成果做了总结与固化。

据该负责人介绍,只要是符合依法收集、经过一定算法加工、具有实用价值和智力成果属性的数据集合,就可以向浙江省数据知识产权登记平台申请权益登记。登记证书可以作为该数据集持有、流通交易、收益分配和保护初步凭证。

公共数据怎么用?

每日互动董事会秘书王冠鹏向记者表示,数据授权运营,始终应该是“数据非必要不流转,数据价值流转”。在实际落地中,要用机制来保障数据“分场景论证”。

随着数据基础制度逐步构建,公共数据用在哪里,怎么用,则是多方探索的重点。

济南市大数据局介绍,泉城公证处通过“人工智能+区块链+公证数据流转”模式,梳理对接“泉城链”社保缴费证明、结婚证、不动产权证书等20余个数据资产,通过9类公证事项再造,公证事项办理效率大幅提升。截至目前,基于“泉城链”已实现公安、民政、教育等30余项数据的可信共享,累计授权资产18447个,累计服务群众10073人。

而依托前述济南市公共数据开放网,相关数据有效支撑了商业选址、汽车充电桩导航展示、急救设备AED查询导航等62个数据应用场景。

依照中国信息通信研究院今年年中编制的《公共数据授权运营成效评估要求》,当前全国有27个省和50多个城市进行了公共数据授权运营实践。

“我们的工作一方面是开展数据知识产权登记服务,另一方面就是促进数据高效流通运用。”上述浙江省数据知识产权登记中

诸多细节仍待厘清

宁波知识产权学院研究员孙梦龙认为,政府在公共数据的运营与维护中,应明晰数字权力的运行模式,筑牢合法行政的算法逻辑,建立权责明晰的公共数据治理体系,让数字平台回归私人属性。

虽然公共数据授权运营如火如荼,但是其在具体落地仍有很多方面需要考虑。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示,在当下,对于数据资源的估值模式仍属于难点。比如当下对数据估值中采取的成本法。“但目前很多成本属于共有,如若需要分摊到某一类数据资源与数据产品上,要面临很多困难,比如数据产品的调用次数不一样,加之数据上的非消耗性,决定了数据资源和数据产品可以无限次流通,那如何分摊到单次服务之上就更加值得讨论。”

谈及数据运营如何探索稳定的商业模式时,北京市大成(上

海)律师事务所合伙人彭凯表示。

授信额度测算一类评估场景需要大量数据,这些数据的处理考量需要大量时间。

温州市大数据运营有限公司申请登记的“信贷数据宝居民信贷能力分析数据”项目,是浙江省首批基于《浙江省公共数据授权运营管理办法》完成数据知识产权登记,并同步实现数据资产入表的数据知识产权案例之一。

根据前述登记中心负责人介绍,该数据集通过对政府授权使用的公积金、社保、不动产等数据的分析挖掘,创新构建居民可支配收入能力评估模型,并被广泛应用于省内外多家金融机构的授信额度测算、还款风险评估等场景,惠及用户28.69万。

市场侧,上市公司也在加速布局公共数据授权运营。

公开信息显示,2022年,每日互动(300766.SZ)参股投资的浙江省大数据联合计算平台,多方在该平台中完成计算后,计算结果经审计后输出给使用方,实现原始数据删除、不流转,在保证数

国内主要类型公共数据授权运营模式		
集中1对1	分行业1对1	分散1对N
集中统一授权	根据行业属性	各类型主体各自开展
典型地区		
浙江、安徽、贵州、成都、青岛	北京	广东、上海、武汉
优势		
权威性	专业性	灵活性
劣势		
市场效率或有不足	协调难度较大	监督和规范性难度高

来源:中国信息通信研究院

据价值流转实现的同时,让各方更好地协同开展合作,提升数据运营的效率。

据了解,自2022年以来,每日互动围绕数据流通“不敢、不会、不用”等痛点,参与了交通、医疗健康等领域的公共数据授权运营,将被授权的公共数据与公司数据能力和人工智能等技术相结合形成低成本方案。其联合云通数达研发的“数智绿波”产品已先后在浙江、安徽、山西等省份落地推广,道路

平均通行效率提升20%以上。

每日互动董事会秘书王冠鹏向记者表示,数据授权运营,始终应该是“数据非必要不流转,数据价值流转”。对此,我们提出数据不仅要分级、分类,更要“分场景、封场景”。在实际落地中,要用机制来保障数据“分场景论证”,同时用装置保障数据“封场景使用”,确保数据只在事前评审过的封闭场景中的特定场景下使用。

金融科技二季度获客策略分化 出海增收凶猛

本报记者 蒋敦何 何莎莎 上海 北京报道

金融科技上市公司进入财报季。近期,包括奇富科技(NASDAQ:QFIN)、陆金所控股(NYSE:LU)、信也科技(NYSE:FINV)、小赢科技(NYSE:XYF)、宜人智科(NYSE:YRD)、嘉银科技(NAS-

利润总体收窄

综合看7家上市金融科技公司的业绩表现,营业收入方面,业务转型期的陆金所实现35%的增长,其他6家企业则实现了3%—17%的同比增长。净利润方面,除奇富科技与小赢科技同比增长外,其余5家的净利润较2023年同期均有所下滑。

对于净利润表现,奇富科技CEO吴海生通过财报表示,通过优化业务结构,不承担信贷风险的业务放款量占总放款规模近65%,在降低风险的同时,也取得了更好的财务表现。

陆金所控股CFO朱培卿表示,公司刚刚完成向100%担保模式的过渡,新业务模式需要进行风险准备金的计提,这种会计处理方式会对短期盈利能力产生影响。但预计100%担保模式下的新增贷款可实现全周期盈利,随着贷款组合到期,预计将改善长期财务表现。

详细看各家企业第二季度撮合贷款的规模,除去业务转型期的陆金所控股外,各家企业的表现也

DAQ:JFIN)、乐信(NASDAQ:LX)等公司相继披露2024年第二季度财务报告。

《中国经营报》记者注意到,面对较冷的经济大环境,资产质量承压仍是行业面临的主要问题。

对此,多家机构的风控和获客策略也均出现动态调整。虽然上述公司业绩表现有所分化,但大部

出现分化。其中,信也科技、嘉银科技规模与上年同期基本持平,奇富科技、乐信与小赢科技的第二季度发放贷款分别回落23.2%、20.1%、12.08%。

宜人智科则扩大了金融业务规模,公司将其归因于小型循环贷款产品的需求不断增长。根据财报,宜人智科第二季度金融服务相关业务收入为8.51亿元,较2023年同期的5.82亿元增长46.2%。第二季度促成交易金额129亿元,同比增长59%;在贷余额218亿元,同比增长71%。

宜人智科CEO唐宁在业绩交流会上透露:新客的增长推动了在贷余额的增长势头。不过,记者注意到,在大力拓客的背后,宜人智科的成本也大幅增长。其中,2024年第二季度销售和营销费用为2.851亿元,比2023年同期的1.489亿元增长91.47%。

此外,行业资产总体质量下滑的趋势仍在持续,多家企业90天以上逾期率有所上扬。具体而言,除去未

分企业对下一季度的业绩目标与表现较为乐观。

在行业整体审慎经营的背景下,对优质资产的争夺更为激烈。多位业内人士在采访中告诉记者,目前各家机构都在降低对信息流获客的依赖,主动拓宽新的获客渠道,并覆盖更多场景。

披露该数据的陆金所控股之外,奇富科技、信也科技、乐信、小赢科技、嘉银科技本季度90+逾期率(90—180天)分别为3.4%、2.65%、3.7%、4.38%、1.61%,分别环比上涨0.05%、0.2%、0.7%、0.01%、-0.02%。

值得注意的是,在企业风控策略动态调整下,部分企业的短期资产逾期情况有所好转。比如,乐信第二季度末入催率对比季度初下降约7%,30天回收率对比季度初提升约1.5%。陆金所控股的小微融资服务整体30天逾期率环比下降1.2个百分点,消费金融不良率下降0.2个百分点。

记者也注意到,大部分企业在保持审慎经营的策略不变的情况下,对下一季度业绩展望给出了较为乐观的预期。比如,奇富科技在财报中提到,预期在2024年第三季度达成15亿元至16亿元的净利润,同比增长31%至40%。嘉银科技则预计2024年第三季度的放款总量将达到约250亿元,较本季度的240亿元有所提升。

获客能力迎考验

一系列背景下,行业内对于优质资产的争夺十分激烈。

有金融科技行业人士向记者表示,如今企业的拓客难度逐渐加大,一方面能够拓展的增量客户越来越少,另一方面,企业对于获客渠道的依赖性越来越强,相应的成本也在不断增加。此外,监管对于个人信息的保护不断加强,企业希望直接对接到目标客群的难度也在上升。因此,各家机构如今都在降低对信息流获客的依赖,主动拓宽新的获客渠道,并覆盖更多场景。

嘉银科技方面向记者表示,

出海增收需关注当地政策

与境内拓客策略的分化不同,二季度多家企业都在进一步布局海外业务,并将海外业务作为后续的发展重点。

比如,截至2024年6月30日,信也科技国际市场累计借款人达到560万,同比增长40.0%;新增借款人数量为47万,同比增长51.6%。报告期内,信也科技国际业务收入为5.629亿元,同比增长12.0%,占2024年第二季度总收入的17.8%。其中,菲律宾业务品牌业绩实现超预期表现,当季交易额同比高速增长140%。宜人智科在菲律宾市场的业务规模同样大幅增长。唐宁在业绩交流会上提到,宜人智科2024年第二季度的海外贷款总额环比增长将近

公司在第二季度也持续加大了获客端的投入,在优化原有渠道基础上,新增了与多家头部流量平台的合作。同时,嘉银科技也通过探索不同类型的触达方式,开发全新的获客场景,并进一步调整了客群识别策略。

奇富科技则采取了审慎的获客策略,反映在数据上,公司第二季度销售与营销费用为3.67亿元,较上一同期的4.36亿元降幅明显。在这一策略下,如何保证获客持续增长?

对此,奇富科技相关负责人表示,公司通过两方面举

措保证资产端的竞争力,一方面,提升投放获客效率。聚焦于高价值用户的获取和长期经营。尽管第二季度投放规模有所下降,但公司新授信用户的单位获客成本与第一季度基本持平,新授信用户中高价值用户增长显著。

另一方面,多元化获客渠道。通过与多个流量平台开展合作,第二季度嵌入式金融实现放款规模的同比增长超过100%,新授信用户占比也从第一季度的36.4%提升至37.7%。通过与金融机构的API合作,联合经营存量用户,打开新的客群触达方式。

翻倍。其中,第二季度在菲律宾每月贷款额超过2000万元人民币,2024年6月更是达成了正利润率。

乐信墨西哥市场第二季度放款规模环比增长61%,营收环比增长113%。乐信相关负责人表示,在墨西哥市场取得初步成效基础上,公司将海外业务作为重要的战略方向。

关于目前在海外的展业情况,嘉银科技方面向记者表示,今年第二季度公司海外业务在全球多个市场实现了规模增长。印尼市场上,嘉银科技高度关注当地各项新监管要求的变化,印尼当地业务合作伙伴则对业务全链条进行了优化,整体业绩和经营情况均超过了年初预期,并正在与

5家当地金融机构持续洽谈。尼日利亚市场则在风险指标基本稳定的背景下实现业务规模环比增长。此外,公司也正在墨西哥市场尝试探索长期限的产品。

关于企业纷纷转向海外市场,多位业内人士告诉记者,我国金融科技企业在境内积累的风控经验、技术能力等,在境外市场确实是有“降维打击”的。但也需要注意的是,类现金贷产品受当地国家的数据和金融监管环境的影响非常大,部分国家的政策不确定性较大。此外,经济发达国家往往在金融监管和数据治理方面有着非常严格的制度安排,而不发达国家的监管环境、数据质量又相对较差,这些都给我国的金融科技企业开展业务带来一定困难。