

## 民间资本迎投资热潮

## 国家发展改革委推介项目投资额达6.68万亿元

本报记者 索寒雪 北京报道

民间资本投资将迎来新热潮。

全国投资项目在线审批监管平台信息显示,截至9月4日,国家发展改革委向民间资本推介项目池中的项目累计达7292个,总投资额6.68万亿元。

今年以来,为助力民营企业进入基础设施领域,推动各地拿出更多优质项目吸引民间资本参与,国家发展改革委搭建了“全国向民间资本推介项目平台”,由国家发展改革委组织各地全面梳理拟吸引民间资本参与的项目,通过平台公开推介。

“经综合研究,交通、水利、能源、环保、农业、社会事业、新型基础设施、仓储物流等基础设施领域的民间投资潜力较大,民营企业参与积极性较高。在常态化推介基础上,我们又集中遴选形成400个重点推介项目,涉及总投资8159亿元。”国家发展改革委固定资产投资司投融资处负责人说。

政策支持方面,8月30日,国家发展改革委办公厅发布的《关于建立促进民间投资资金和要素保障工作机制的通知》(以下简称《通知》)指出,国家发展改革委在推介项目的同时,将同步开展民间意向投资分析,以进一步发现民间投资需要加力支持的领域。

## 项目体量达千亿元

国家发展改革委专门建立了向民间资本推介项目的平台,并设立民间投资项目池,从单个项目来看,投资额从几千万元到超过千亿元不等。

“我们给予民间投资非常好的政策,今年以来又组织召开了多次座谈会,希望能提高民间资本的投资意愿。”近日,国家发展改革委相关人士向《中国经营报》记者表示。

一直以来,民间投资作为民营经济的重要组成部分,其活力和增长情况直接影响着中国经济的整体发展。众所周知,民间投资的增加可以带动产业升级、技术创新和就业创造,从而推动经济持续增长。然而,疫情之后,我国民间投资曾陷入困境。

一位世界财富500强企业的创始人曾对记者表示:“近年来民间投资有所下滑,很多民营企业对经济发展的预期降低,处于谨慎投资、减少投资或者‘躺平’不投资的状态。”他认为,投资下降的主要原因是经济环境波动和居民消费不足,以及对未来的投资预期不明确。

## 找准投资短板

民企投资更应注重与产业链上下游企业的合作与绑定,通过签订战略合作协议,实现资源共享和优势互补,进而提升企业竞争力和市场地位。

根据《通知》,国家发展改革委将建立重点领域项目常态化推介机制,加大政府投资支持力度。同时,依托全国向民间资本推介项目平台,组织地方政府持续向社会公开推介并严格审核把关,形成滚动接续地向民间资本推介项目清单。

国家发展改革委固定资产投资司副司长赵成峰介绍,在常态化推进基础上,国家发展改革委将对推荐成功的项目优先纳入全国重点民间投资项目清单。“目前已有189个项目进入全国重点民间投资项目清单。”

“当前,民企在投资回报率方面存在一定的顾虑。由于经济转型的不确定性因素较多,很多民企

基于此,国家发展改革委专门建立了向民间资本推介项目的平台,并设立民间投资项目池。记者在全国投资项目在线审批监管平台上看到,项目池中的多数项目属于仓储物流和制造业领域,还有一些项目涉及教育领域、交通运输、能源、信息化等行业。从单个项目来看,投资额从几千万元到超过千亿元不等。

在项目介绍中,个别项目标注了用地/用海保障比例,这意味着,项目获得了土地和海洋资源的分配支持。据记者不完全统计,在“重点民间投资项目”项下,189个项目全部显示属于“前期手续推动”状态,目前也都在积极推进前期准备工作。

记者注意到,有一个大型投资项目(裕龙岛炼化一体化项目)总投资达到1188.81亿元,远超其他

项目,其规划建设2000万吨/年炼化一体化项目,主要包括2000万吨/年炼油、300万吨/年乙烯、300万吨/年混二甲苯等生产装置及配套公用工程。

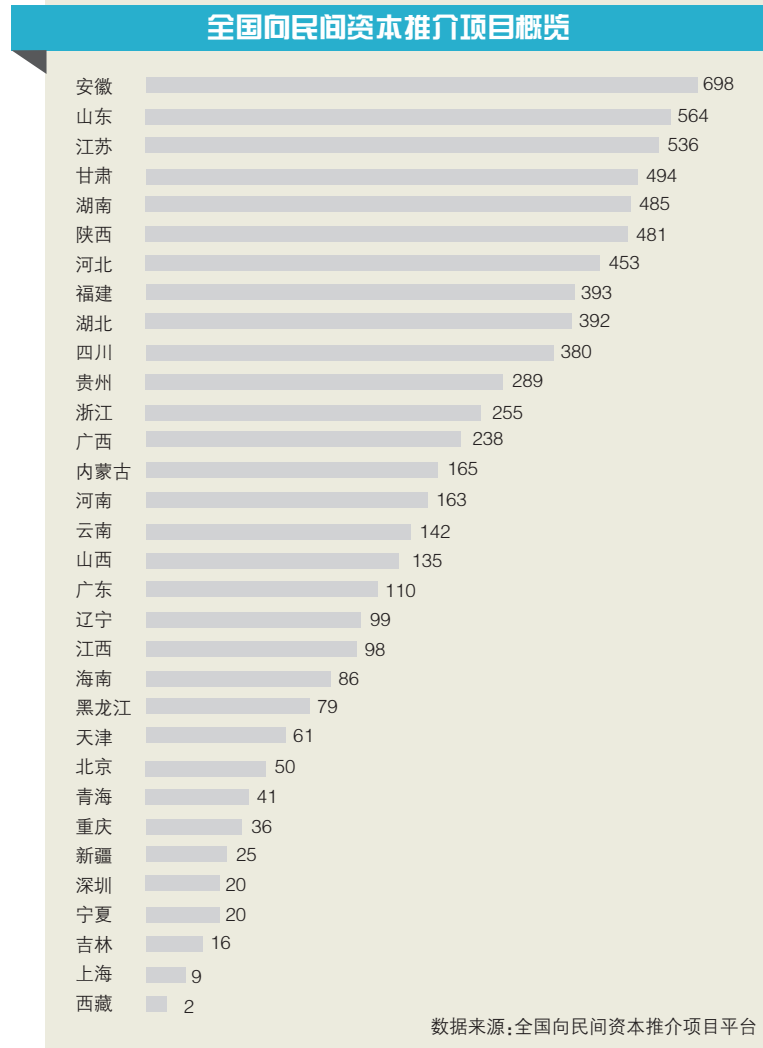
统计显示,重点推荐的项目中,与制造业相关的项目占比超过20%,其次是仓储物流。这些反映了当前的投资热点主要在制造业领域和仓储物流,且项目地域分布广泛。所有项目都在积极推动前期手续,显示出积极的投资态度和市场信心。制造业和仓储物流作为主要的投资领域,与当前市场需求、政策支持或行业发展趋势有关。

国家发展改革委表示,对于纳入全国重点民间投资项目库的项目,将会同有关方面加强项目的土地要素保障,强化项目融资支持,推动项目早落地、早开工、早建设。

补,进而提升企业竞争力和市场地位。”葛昕表示。

《通知》指出,国家发展改革委聚焦基础设施、制造业、房地产开发等民间投资重点行业重点领域,进一步加强民间投资增速、结构、占比等统计数据,依据全国投资项目数据,同步开展民间意向投资分析,发现民间投资需要加力支持的领域,找准民间投资存在的短板弱项,为更加精准、更加务实地制定相应支持政策和措施奠定基础。

“企业应积极投入资金进行设备更新和技术改造,以提升生产效率 and 产品质量。”葛昕建议,“为



了适应市场需求的变化,民企应注重产品的转型和定制化。通过向高端、精细化和个性化方向发展,提升产品的附加值和竞争力。”

葛昕表示,政府和企业应共同努力,深化投融资体制改革,优化投资环境,明确投资方向,创新投资方式,推动设备更新和产业升级。这将有助于激发民间投资活力,推动中国经济实现高质量发展。

在支持政策方面,赵成峰表示,为了推动这些项目更好落地实施,国家发展改革委将建立起促进民间投资资金和要素保障工作机制,对重点民间投资项目给予专门的用地用海和融资等支持。

当前,国家发展改革委正组织各地方持续筛选符合政策要求、投资规模较大、示范性较强的民间投资项目,经评估审核后,按程序纳入全国重点民间投资项目库,形成全国重点民间投资项目清单。

此外,国家发展改革委、自然资源部、生态环境部、金融监管总局还共同决定建立促进民间投资资金和要素保障工作机制,未来也将定期召开工作会议,研究解决民间投资项目推进存在的共性问题,共同完善民间投资项目投资、融资和要素保障政策,并加强对各地方的政策指导,切实提升民营企业对相关改革和审批服务的获得感。

京沪高铁营收首次破200亿元  
票价收入上涨是主因

本报记者 路炳阳 北京报道

京沪高速铁路股份有限公司(以下简称“京沪高铁”,601816.SH)取得了自上市以来最好的半年业绩。

京沪高铁近日发布的《京沪高铁2024年半年度报告》(以下简称《报告》)显示,2024年上半年,京沪高铁营业收入首次突破200亿元大关,达到208.62亿元,同比增长8.21%;归母净利润63.57亿元,同比增长23.77%。无论是营业收入还是净利润,均是京沪高铁历史同期最好水平。

京沪高铁于2020年1月上市,截至2023年上半年,各年上半年营业收入与净利润分别为100.46亿元、5.30亿元;150.98亿元、27.43亿元;79.28亿元、-10.3亿元;192.79亿元、51.36亿元。

虽然上半年京沪高铁业绩创历史新高,但同期京沪高铁本线客流出现下降。《报告》显示,2024年上半年,京沪高铁本线列车运送旅客2470.9万人次,较去年同期下降1.1%。京沪高铁对此在年报中称,主要是因为上半年京沪高铁担当列车旅客票价收入和为非担当列车提供路网服务收入较同期增长所致。

中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)人士对《中国经营报》记者表示,京沪高铁收入与客流出现一升一降的主要原因是票价因素。目前,京沪高铁已经形成了市场为导向的票价机制,在客流高峰期形成了七档票价浮动方案。



5月15日,京沪高铁列车在泰安站停靠。

本报记者路炳阳/摄影

就具体调价措施,国铁集团人士称,上半年,京沪高铁运行图按时速350公里标尺统一铺画,这增加了优质标杆车的开行密度;同时,在京沪高铁本线运输能力不断提高的情况下,争取到更多的复兴号智能动车组运营。

今年上半年,京沪高铁首次开行了复兴号智能动车组技术升级版列车,新列车最大变化是将一等座席升级为优选一等座席。“优质标杆车和更多的复兴号智能动车组,更多的座席选择,都对京沪高铁平均票价提升形成利好。”国铁集团人士说。

该人士进一步称,京沪高铁将统一全线站车服务标准,提供多样化接驳服务,优化常旅客积分兑换,进一步优化旅客出行体验。

京沪高铁人士也对记者表示,下一步,京沪高铁将全面提升安全管理、设备设施、运营管理、站车服务、经营开发等各业务领域智能化

水平。“争取京沪高铁智能运维管理系统年内全线贯通应用,并推进北斗技术在京沪高铁的应用。”

在京沪高铁本线列车客流减少的情况下,京沪高铁跨线列车运营里程增速明显。

对比当前全国铁路客运情况,上半年全国铁路客运量也在高速增长。上半年,全国铁路累计发送旅客20.96亿人次,同比增长18.4%;日均开行旅客列车1.03万列,同比增长9.4%,均创历史同期新高。

京沪高铁是京沪高速铁路及沿线车站的投资、建设、运营主体,于2020年1月初在A股上市,由国铁集团实际控制。京沪高铁于2020年12月23日起开始实施浮动票价机制,根据列车旅行时间、客座率情况灵活调整票价。调价前,北京南站到上海虹桥站的高铁票价为二等座553元;调价后,北京南站到上海虹桥站高铁二等座票价为最低为498元,最高为662元。

货源不足  
大秦铁路上半年利润下降超两成

本报记者 孙丽朝 北京报道

2024年上半年,大秦铁路股份有限公司(以下简称“大秦铁路”,601006.SH)实现营业收入366.07亿元,同比下降9.48%;归属于上市公司股东的净利润58.45亿元,同比下降22.58%。大秦铁路8月28日晚发布的2024年半年报显示上述内容。

铁路运输是大秦铁路主要营业收入来源,2024年上半年,货运收入占公司主营业务收入的73.55%。上半年,大秦铁路完成货物发送量3.38亿吨,同比下降1.30%,占全国铁路货物发送总量25.13亿吨的13.45%;完成煤炭发送量2.92亿吨,同比上涨0.16%,占全国铁路煤炭发送总量14.0亿吨的20.86%。

大秦铁路在财报中称,公司积极应对货源不足、需求不旺等因素对运量的影响,推进现代物流组织体系建设,建立太原、大同物流中心,拓展物流总包业务。积极做好货源摸排和市场分析,推动煤炭中长期合同履约兑现,加大“公转铁”组织力度。通过疏港入晋、白货集运、班列开行、专用线引流等有效举措,提升非煤货物市场份额,努力实现以“白”补“黑”。

据悉,大秦铁路运输的货品以动力煤为主,主要承担山西、内蒙古、陕西等省区的煤炭外运任务。运输的其他货品还包括焦炭、钢铁、矿石等大宗货物,以及集装箱、零散批量货物。公司的核心线路——大秦

线2024年上半年货物运输量完成1.93亿吨,同比下降7.05%。大秦线起自大同,终至秦皇岛,全长653公里,是“三西”地区(指山西、陕西和内蒙古西部)煤炭运往东部沿海地区的主要通道。

大秦铁路称,大秦线运量下降的原因主要有:一是受强监管、弱煤价影响,国内原煤产量下降,特别是公司主要货源地山西省煤炭减产明显,公司有效货源不足,运输组织困难增大。同时,煤炭进口保持较高水平,也对国内煤炭价格、发运等产生影响。

二是清洁能源出力增加、非电需求整体较弱,煤炭消费增长不及预期。同时,2024年上半年,水泥、粗钢产量分别同比下降10%和1.1%,导致钢铁、建材用煤下降。煤炭消费偏弱,全社会存煤持续高位,一定程度上对铁路煤炭运输需求形成抑制。

这一情况和国家统计局7月发布的数据相吻合。数据显示:2024年上半年,国内原煤产量22.66亿吨,同比下降1.7%;山西省原煤产量为5.88亿吨,同比下降13.5%;煤炭进口量2.5亿吨,同比增长12.5%。

内蒙古一家大型煤企负责煤炭调运业务的主管高鑫对《中国经营报》记者表示,由于经济回暖速度较慢,今年煤炭市场需求一直较弱,价格较为低迷,煤炭贸易商和运输企业利润微薄。就目前市场情况来看,由于电力、化工、水泥、建材等行业需

求较弱,预计下半年煤炭运输需求仍然较低,大秦铁路下半年业绩压力仍然较大。

“下半年,如果煤炭价格持续下跌,一直跌到下游可接受的价位,煤炭产量和运输需求有可能出现短暂的繁荣,但由于实际需求不足,这种繁荣难以持续。”高鑫表示。

8月28日,CCTD环渤海5500大卡动力煤现货价格为843元/吨,比年初下降9.06%。

大秦铁路在财报中表示,下半年公司仍面临一些困难和挑战:一是当前内外部环境较为复杂多变,不确定、不稳定因素增多,煤炭需求好转的基础仍不稳固,区域运输市场竞争加剧,为公司货运增运补欠带来较大不确定性。

二是上半年货运量特别是大秦线运量较日历进度出现较大亏欠,由于铁路运能的不可储存性,加之外部经营环境的影响,大秦线完成年度既定目标的难度较大。

三是折旧、人工成本、安全投入等刚性支出占比较大,节支降耗进一步压缩空间有限等,也需要公司积极应对、综合施策。

对于下半年的工作,大秦铁路称,要稳定大宗基本盘。紧盯合同协议运量,督导长协履约兑现,做好运输项目开发,推动稳产稳供落地。全面摸排山西区域规模以上工业企业,结合山西区域特色,构建白货“货源池”。持续开好快运列车,完善班列产品谱系,提升白货市场份额。