

“猪八戒”被曝缓发工资 公司呼吁员工共渡难关

本报记者 颜世龙 北京报道

“我们7月份的工资到8月底才发。”日前，猪八戒股份有限公司

工资延迟发放

猪八戒2017年公司年报显示参保人数为1200多人，但到了2023年，工商年报披露参保人数为不足400人。

吐槽的不仅是朱先生，另有员工李先生(化名)在其内部交流平台上吐槽称，今年4月份没发“关于3月份工资发放时间的通知”，一时间还以为3月份工资是准时发放了，但查询工资明细后发现连缓发通知都懒得发了，最终是延迟到3月18日才发。实际上，今年这大半年以来，没有一次工资是按时发放的。该员工质疑：“发出通知的意义何在？”该员工还表示，这次连多久能发工资都不说了，来个“有钱就发”，“请问我们前几个月的收款去哪儿了？是掉进了别人的私人口袋吗？”

上述李先生还发言称：“我们的五险没有查到，专利部门的公积金居然4—7月都没有缴纳。”

上述朱先生也表示，最近几个月确实都是迟发工资，公司总是让大家催收款，说是回款够了就发工资，但是什么时候发不知道。原来公司发薪日是每月8日，然后逐渐推迟到每月10日、15日、18日，最后到28日才发工资，而现在连28日也没有发。

上市路遥

猪八戒和宁波赛伯乐恒汇股权投资合伙企业(有限合伙)等投资方签署了相关协议，这些协议当中包括一项撤回投资的权利。

猪八戒多次尝试IPO未果。冲击上市的历程最早要追溯到2011年，猪八戒选定在海外上市，并于开曼群岛成立公司以建立可变权益实体架构。但在2015年，猪八戒放弃海外上市计划。2017年猪八戒决定转战A股上市，2019年7月，猪八戒网向重庆证监局提交上市辅导备案，但并无后续进展。2022年，猪八戒又将目光转向港交所，在首次递交的招股书失效后，又于2023年4月第二次向港交所递交招股书，

(以下简称“猪八戒”)员工朱先生(化名)向《中国经营报》记者表示，目前工资延迟发放的通知只发到城市负责人，没有完全下发。而今年1—8月，该公司每个月几乎处于工资缓发状态。

此外，猪八戒多次IPO未果，多个股东股权被质押、冻结，法律纠

纷缠身，在面对巨大偿债、诉讼纠纷等情况压力下，外界不禁疑问，“猪八戒”如今是选择回到“高老庄”，还是继续上路“取经”？

在中国主要的定制化企业服务电商平台，重庆本土数字经济领域龙头企业，服务交易领域独角兽企业。猪八戒平台注册用户超过3300万，服务种类650余种，服务覆盖全球25个国家和地区。



在面对巨大偿债、诉讼纠纷等情况压力下，“猪八戒”如今是选择回到“高老庄”，还是继续上路“取经”？

视觉中国/图

朱先生还透露：“公司巅峰期有4000多人，而现在大概还有1000人。”

天眼查显示，猪八戒创立于2006年，法定代表人为朱明跃，注册资本约为3.62亿元，实缴资本本约为596万元，公司股权分别于2019

年、2022年、2023年被处于出质状态。猪八戒2017年公司年报显示参保人数为1200多人，但到了2023年，工商年报披露参保人数为不足400人。

该公司官网信息显示，猪八戒

是中国主要的定制化企业服务电商平台，重庆本土数字经济领域龙头企业，服务交易领域独角兽企业。猪八戒平台注册用户超过3300万，服务种类650余种，服务覆盖全球25个国家和地区。

但再次失效；2023年12月17日第三次递表港交所，如今又一次失效。猪八戒表示，由于A股上市的时间表不确定并且相对较长，而港交所的时间表可以预见，同时考虑到港交所能够提供一接触外国资本以及海外投资者的国际平台，所以自2022年以来不断向港交所递表发起IPO冲击。

招股书披露，猪八戒和宁波赛伯乐恒汇股权投资合伙企业(有限合伙)等投资方签署了相关协议，

这些协议当中包括一项撤回投资的权利。该权利在猪八戒首次向港交所提交招股书前终止，但是若遭撤回、拒绝或退回，撤回投资权利将自动恢复，上述投资方将有权利要求猪八戒实控人、重庆猪八戒实业有限公司及(或)猪八戒回购股份。

天眼查显示：猪八戒大股东重庆猪八戒实业有限公司(以下简称“猪八戒实业”)持股24.5991%，猪八戒实业实控人为朱明跃，股权处

于出质和冻结状态；第二大股东重庆市博恩科技(集团)有限公司持股15.6119%，被列为限制高消费企业、失信公司，股权出质和被冻结；重庆两江新区产业发展集团有限公司(以下简称“两江产业公司”)持股13.986%，股权亦处于出质和冻结状态，两江产业公司实控人为重庆两江新区管理委员会；持股0.4167%的重庆市财信环保投资股份有限公司亦被列为限制高消费。而类似股权出质情况的股东还有多家。

MiniMax 闫俊杰：大模型快就是好 可有时候慢是为了更快

本报记者 李玉洋 上海报道

大模型是拼速度的领域，但有时候慢可能是另一种快。

近日，国内AI独角兽企业MiniMax上海稀宇科技有限公司(以下简称“MiniMax”)在首届开发者大会“MiniMaxLink伙伴日”上低调发布视频模型abab-video-1，输入提示词就可生成时长最高6秒的视频，主打高分辨率、高帧率。

换个说法，MiniMax所说的视频模型类似于OpenAI的Sora这种文生视频模型。作为MiniMax的创始人兼首席执行官，闫俊杰认为，“快”是该公司底层大模型的核心技术研发目标，不过，该视频模型晚了Sora好几个月。

“为什么我们的推出要晚一两个月？核心是我们在解决一个更难的技术问题，即如何能原生训练算力比较高的东西。”闫俊杰对《中国经营报》记者表示，在训练视频生成能力时，需要先把视频转化为一个个token(令牌)，而这些token会非常长，随之复杂度就越高，“我们其实上半年主要干的事是把复杂度降低一些，把压缩率变得更高，所以晚了一两个月。”

闫俊杰介绍，根据内部评测以及跑分，该公司的视频模型比Runway的效果更好。目前，可灵已推出会员订阅计划的商业化模式。那么，MiniMax视频模型的商业模式将会如何？对此，闫俊杰表示：“我们的策略是先再等一两周，新的东西出来之后，到了一个更加满意的状态，可能会考虑(采取)一些商业化(举措)。”

他还提到，由于模型进步速度很快，AI生成视频尽管还不能替代传统的渲染引擎，但为创造出《黑神话：悟空》这样的3A游戏，“至少能提供一种可能性”。

到更加满意状态才考虑商业化

尽管未提及视频模型的商业化路径，但闫俊杰表示：“整个公司的商业化基本上分成两个形式，一个形式是我们的开放平台，现在已经有2000多家的客户，包括很多知名的互联网公司，也包括传统的企业。这里本来就有用户使用声音和视觉的能力，不是所有的公司都像快手一样可以自己做，我们是一个很好的合作伙伴，这是to B部分。”

“第二个是我们自己的产品，里也有广告的机制，广告可以做商业化的变现。”闫俊杰认为，在目前的阶段，“最重要的东西还不是商业化，而是真正地让技术达到广泛可用的程度”。

技术相对复杂的AI生成视频(视频模型)，成为今年大模型厂

商的展示实力或“秀肌肉”的一个惯常操作，OpenAI开了这个头。今年2月，OpenAI发布视频大模型Sora，但至今未公测。4月，生数科技发布视频大模型Vidu；6月，快手发布视频大模型可灵；7月，智谱AI生成视频模型清影正式上线……

MiniMax出于什么考虑要做视频模型？闫俊杰表示，本质在于人类每天消费的大部分内容是图文和视频，文字占比不高，“为了能够有非常高的用户覆盖度，以及更高的使用深度，作为大模型厂商，唯一的办法是能够输出多模态的内容，而不是只输出单纯的基于文字的内容，这是一个非常核心的判断”。

他进一步提到：“只是在之前我们先做出来文字，又做出

来声音，很早前做出来了图片，现在技术变得更强大，(可以)把视频也做出来。这个路线是一以贯之的，一定要能做多模态。”之前MiniMax做出大语言模型，又做声音模型，接着是图片模型，“只是现在技术变得更强大，把视频也做出来。这个路线是一以贯之的，一定要能够做多模态”。

在AI算法工程师张显轩看来，虽然MiniMax并未公布视频模型的具体参数和技术要点，但从所展示的模型生成视频中可以看出公司的算法还是很强的，而快手的可灵相对来说工程技术更好。

闫俊杰对记者表示：“不管是视频、文本、声音，MiniMax团队的核心研发思路不在于要让算法

提升5%、10%，比较重要的是能否提升几倍，如果能提升几倍就一定要做出来，只提升5%就不太值得做。”

据了解，MiniMax的视频模型目前只是第一版，将先免费提供给用户使用一段时间，很快会有新版本。“后续会在数据、算法本身，包括更加方便使用的细节，比如现在只提供了文生视频，未来图生视频、文+图生成视频，以及可编辑、可控性都会陆续出来。”闫俊杰说。

《黑神话：悟空》的热度依旧，AI又在游戏中创造了新玩法。日前，谷歌在一篇论文中指出，他们打造出了首个完全AI驱动的实时游戏引擎——GameN-Gen，能以每秒20帧实时生成经典射击游戏《毁灭战士》的游戏

画面，所有游戏画面都是根据玩家操作，与复杂环境进行交互而实时生成，每一帧都由扩散模型预测。

那么，未来AI实时生成3A游戏大作还会远吗？闫俊杰表示，《黑神话：悟空》采用的还是传统建模渲染的方式，这种方式进步速度已经很慢了，而生成视频和生成文本是一样的，两年前生成文本可能完全不可用，但现在变得可用，且发展速度很快。

“(视频生成)其实都只是一个开始，因为这只是第一年，接下来的进步速度一定会变得非常快。我不太知道能否替代掉传统的渲染引擎，但至少能够提供一种可能性，从长期看，进步越快的东西就越好。”闫俊杰表示。

使用量显著增长 模型竞争力增强

快，是闫俊杰多次提到的关键词。“不管是做MoE还是Linear attention，还是其他的探索，本质上还是让同样的效果模型变得更快。”闫俊杰表示，快就是好，意味着同样的算力可以变得更好，这是MiniMax做底层研发的思路。

同时，他还指出，如何让模型的错误率持续降低、无限长的输入和输出，以及多模态，是行业需要持续解决的三个挑战。据公司介绍，MiniMax在过往经历了两次关键的底层技术变革，包括MoE(Mixture of Experts, 混合专家模型)和Linear Attention(线性注意力)。今年4月，该公司研发出的新一代基于MoE+Linear Attention的模型，水平比肩

GPT-4o。公开资料显示，MiniMax是一家成立于2021年12月的人工智能初创公司，由商汤科技前副总裁、研究院前副院长闫俊杰创立，成员主要来自商汤科技这些知名AI公司。

天眼查显示，今年3月，MiniMax完成了B轮的6亿美元融资，人和输出，以及多模态，是行业需要持续解决的三个挑战。此前的2023年6月，MiniMax完成了超2.5亿美元的A轮融资，投资方为腾讯投资。

创立一年后，MiniMax自研了文本到视觉、文本到语音、文本到文本三个模态的基础模型架构，并在基础模型之上构建起一个计算推理平台。

在产品上，MiniMax同时兼顾B端和C端市场，C端应用有角色扮演类AI聊天应用Glow、AI社交软件星野、AI语音对话助手海螺问问等，B端则是为企业提供定制化的API接口，允许企业接入ABAB模型的各种能力，火山引擎、金山办公、钉钉、智联招聘、阅文等公司都在使用其服务。官方数据显示，目前MiniMax的模型每天与全球用户进行超30亿次交互，处理超3万亿文本token、2000万张图片及7万小时语音。一年前，MiniMax交互时长仅为ChatGPT的3%，现在这一比例已提升至53%。

自5月以来，大模型领域掀起价格战，API降至“白菜价”。谈及

大模型价格战时，闫俊杰指出，有了价格战，很多传统的企业开始愿意使用大模型，“客观地说，非常大地提高了模型的调用量”。

同时，这也从侧面推动模型性能的进步，中国的大模型在东南亚等海外也有了竞争力。“国内的模型正是这么激烈的竞争，推着大家一定要往前赶，目前至少在非英语国家的语种上也能够有一个跟GPT不相上下的水平。”闫俊杰表示，竞争不可避免，就要努力做到最好，乐观的一面显示两个积极的变化：一是国内大模型的使用量在显著地增长，二是中国的模型在海外确实越来越具有竞争力。

闫俊杰表示，大部分公司本认为大模型很贵，之后很多人认为大模型很便宜，可以放心地使用。最终惊奇地发现，有许多传统企业非常愿意使用大模型，他们觉得反正成本低，出错了之后也不要紧，多调用一次就好了。客观来说，这极大提高了模型调用量，从而推动模型做得更好。因此，从乐观角度看，国内大模型的使用量确实在显著地增长，并且中国AI大模型在海外确实越来越具有竞争力。

当谈及与互联网大厂可能发生正面竞争时，闫俊杰表示，能做的就是把有可能变强的事无限地放大，一个是技术如何提升，另一个是如何跟用户做更好的共创。