

## 对话九月九 第十三届中国(贵州)国际酒类博览会

## 黄勇:变革推动酒业发展提质升级

本报记者 于海霞 孙吉正 北京报道

9月9日,第十三届中国(贵州)国际酒类博览会——“对话九月九”论坛在贵阳召开。会上,贵州省社会科学院院长黄勇围绕“新变革 新酒业”作主题演讲。

“在农业经济向工业经济再向智能经济转变的过程中,生产力的三个要素,即劳动者、劳动资料、劳动对象也在不断组合、优化、跃迁。”黄勇表示,比如,酿酒行业的劳动者以前更多的是传统技师,而现在还包括酒业战略性人才、各类工程师;劳动资料方面,除了小麦之外,现在还有先进的智能酿酒技术、工业互联网、工业软件等;劳动对象就更广泛了,与酿酒业融合得更加紧密。

黄勇指出,酒业发展要适应生产力的不断跃迁,也要适应新一轮技术革命的深远影响。近几年来,新技术、新要素、新模式、新设施的不断优化组合,催生了酒业的发展。

“具体来看,新技术方面,包括人工智能、大数据、智能酿造、生物技术等加速融合发展;新要素方面,除了传统的资本、土地、技术、劳动力外,数据、知识、管理,尤其是酿酒业的传统技艺、知识、管理方法等不断发展;新模式方面,酒营销领域的组织方式、分工模式、商业模式以及智能酿造等发生了很多的变化;新设施方面,包括智慧储存、智慧酒庄、智慧原料基地也在升级。”黄勇如此表示。

此外,他指出,酒业的发展必须践行高质量发展要求。从高质量发展和供给上看酒的品牌、影响力、创新,从需求、投入产出以及分配上看酒业领域的动力机制、质量变革、效率变革。“比如说动力问



黄勇

贵州省社会科学院院长

题,酒业高质量发展的科技创新要起到主导作用;从质量上看,作为消费品的酒要求质求精、求质求新;从效率来看,酒业要把市占率大幅提升作为核心标志。”

黄勇认为,新一代技术革命下的酒业体系,应从质态和业态两方面体现。从质态上看,酿酒行业的前沿技术、文化传承、质量品质要体现新要素的组合,也要体现传统文化以及创意技术的组合;从业态上看,贵州白酒应该是所有产业里唯一一个实现全产业链发展的。具体体现在,一产带动种植,二产带动酿酒、包装、酒器酒具生产,三产带动酒旅融合方面。从业态上使链条做得更长,业态做得更丰富。

会上,对于推动酒业发展、提质升级这个问题,黄勇给出了自己的建议。

首先,用全产业链发展推动打造更有创新力的现代化产业链。例如,在数字融合上,贵州的酒要思考如何把12987工艺融入新的智能酿造过程,发展酒类酿造、生物发酵、酒器酒具制造、特

色装配件。另外,要思考如何推进酒旅融合、数字创意、节能环保以及现代服务业,积极推进现代绿色生产力发展。

其次,整合高级生产要素,在生产资料提质升级,带动生产力的跃迁中形成新酒业。创新突破堵点、难点、痛点问题,培养更多的创新人才。同时,营商环境、酒业金融的打造也很重要。

再次,培育适应新发展要求的市场主体。除了集群化发展、数字化转型,还要推进梯队化转型。目前,贵州的超级企业是茅台,几十亿级、百亿级的企业还比较少,因此,要推进各种酒香型的企业发挥特长,培育壮大“专精特新”中小企业。同时,形成消费与投资相互促进的良性循环。

最后,深度融入国内国际双循环。目前白酒出口正在起步阶段,前几年,受关税、口味、香型、消费者适应等问题的影响,酒类的出口量还不是很大,但近两年来,出口规模不断加大。应该说,目前白酒国际化正在迎来一个好的时期。

## 刘忠进:贵州白酒产业必须创新求变

本报记者 于海霞 孙吉正 北京报道

“贵州酒博会是展示酒业辉煌成就的最佳舞台。不仅将贵州白酒推向全国,也让世界更多的人了解贵州。”在“对话九月九”论坛上,贵州省贸促会(省博览局)副会长(副局长)刘忠进作主题演讲时表示。

贵州作为中国酿酒文化的发源地之一,拥有丰富的酿酒历史和得天独厚的自然条件。

刘忠进指出,贵州的山水、气候、土壤孕育了卓越的白酒。尤其是以茅台为代表的酱香型白酒,早已成为贵州的文化名片和品质象征。

“除了茅台,贵州还有习酒、贵州醇、贵州青酒和贵州匀酒等知名企业,随着时间的沉淀与技术创新,贵州白酒产业将蓬勃发展,享誉全球。”刘忠进表示。

据他介绍,中国(贵州)国际酒类博览会是2011年经国务院批准的国家级国际性酒类专业展会,也是国内目前唯一通过国际展览业协会UFI认证和ISO9001质量管理体系认证的双认证的酒类专业展会。

“此次盛会,不仅为各大品牌提供了展示的平台,也为行业的深度合作、资源共享创造了宝贵机会。我们希望通过这次盛会,进一步推动国内外酒企之间的交流,深化全球市场合作,共同推动酒类产业链的升级、发展,为行业注入新的动力。”刘忠进如此表示。

具体来看,第十三届中国(贵州)国际酒类博览会展出



刘忠进

贵州省贸促会(省博览局)副会长(副局长)

面积为8万平方米,分国际精品馆、中国名酒馆、国际美酒馆、省区市精品馆、酱香核心产区馆、美酒方式馆、酒+馆、国际美酒嘉年华八个展区。

与此同时,今年也有一些创新。

“比如说四号馆,我们把全球2万多种酒品云集到展馆里,供大家鉴赏。同时,申报了吉尼斯世界纪录。另外,今年我们首次把享誉全国的村BA引进六号馆。”刘忠进指出。

根据他的介绍,此次博览会的标准展位是3000个,约1200家参展商参展。

其中境外参展商约350家,主要展示酒类、涉酒全产业链相关的材料基础设施、酒类衍生品、美酒生活方式、酒产业旅游、酒文化等。

中国名酒馆二号馆的酒企在往届的基础上有所增加,入驻企业包括茅台、五粮液、汾酒、剑南春、习酒等14家国内

知名酒企。

刘忠进表示:“近年来,贵州省积极推动白酒产业的高质量发展,进行了产业转型升级,特别是在技术创新和品牌建设上取得了显著成效。”

“白酒作为贵州的传统支柱产业,在带动相关行业、促进经济增长方面起到了重要的作用。希望通过这次酒博会进一步促进白酒与其他行业的深度融合,为贵州的经济发展注入新的活力。”刘忠进表示。

“站在新的起点上,我们不仅要展示贵州白酒的辉煌历史,更要展望未来,面对不断变化的市场需求,贵州白酒产业必须创新求变,方能持续引领市场。”刘忠进进一步指出。

为此,贵州省贸促会将继续发挥桥梁作用,积极推动贵州白酒企业走出去,加强国际合作,不断拓展全球市场版图。

## 范剑:深化镇远以酒促旅、以旅促产的发展模式

本报记者 孙吉正 北京报道

贵州省镇远县委常委、黔东南经济开发区党工委副书记、管委会副主任范剑出席参加了“对话九月九”论坛,并在论坛上分享了镇远县与白酒文化和产业的历史脉络。

根据他的介绍,镇远县是一座有着两千多年历史文化的名城,是国家5A级旅游景区,拥有保存完好的明清建筑、雄伟壮观的明清古城墙和蜿蜒曲折的石板路,体现了千年古镇的沧

桑变迁,沉淀了悠久厚重的历史文化。一方山水酿一方美酒,在这片具有历史底蕴的土地上,也孕育出独具特色的古城美酒。

镇远美酒原来有一个响亮的名字——贵州青酒。1955年,镇远与清溪镇七家较大的酒坊为基础,成立了贵州青酒,“喝杯青酒,交个朋友”的品牌文化,更是传遍大江南北,独特的酿造工艺,被列为贵州省非遗文化遗产,是贵州省第二家非遗文化酱酒,曾连续三次问鼎贵州名酒。

“近年来,镇远县充分利用丰富的旅游资源与独特的青酒文化相结合,坚持镇远县旅游与贵州青酒携手并进,全力推进关于酒旅文化的品酒活动、酒文化展览等特色产品,并积极利用平台优势,深化以酒促旅、以旅促产的发展模式。”范剑表示。

据了解,在充分利用本地酒文化协助当地特色旅游产业发展的同时,镇远县将白酒产业作为主导产业重点发展,启动编制了白酒产业发展的专项规划,实施了一系列基础设施建设,致力

于推动白酒产业高质量发展。

范剑指出,接下来,镇远县将继续把白酒产业作为其践行“两山论”的重点产业、样板产业来打造,持续支持贵州青酒品牌振兴,深入挖掘这一旅游品牌和资源,切实谋划镇远县酒旅融合发展事业的新篇章。

“一如既往,慎终如始,把发展美酒产业,构建美酒经济,打造酒旅品牌作为镇远县高质量发展的重要任务,不遗余力做强品牌,弘扬文化。”范剑进一步表示。



范剑

贵州省镇远县委常委、黔东南经济开发区党工委副书记、管委会副主任

上接C3

## 国际社交新名片

酒作为人类文明的一部分,承载着厚重的历史和文化,同时亦在交流与传播的维度上扮演着重要角色,很多酒类产区和企业都在思考:如何借助酒来打造品牌?

商务部研究院学位委员会委员、研究员白明指出,在酒和文化的深度融合中,诗是关键的载体,应该通过诗歌赋能酒,使酒成为具有文化的酒,从而促进我国酒文化中的优秀成果的传播,帮助酒业走向国际市场。

据贵州省贸促会(省博览局)副会长(副局长)刘忠进介绍,贵州作为中国酿酒文化的发源地之一,拥有丰富的酿酒历史和得天独厚的自然条件。除了茅台,贵州还有习酒、贵州醇、贵州青酒和贵州匀酒等知名企业,随着时间的沉淀与技术创新,贵州白酒产业将享誉全球。

关于如何进一步展现白酒与其他产业深度融合的特色风貌,他还提到:“今年我们首次把享誉全国的村BA引进六号馆。”

根据海关的统计,今年前6个

月,我国酒类累计出口8.81亿美元,同比增长10.25%。

中国社会科学院工业经济研究所工业发展研究室主任邓洲指出,目前中国的出口结构发生了较大变化,技术密集型的产品或者具有文化属性的产品出口比重在逐步提高。虽然酒类企业出海处于初期发展阶段,但也意味着出海增长的空间较大。而且由于我国在白酒方面的“内功过硬”,所掌握的“卡脖子”技术能够在出海时占据优势。

贵州醇、贵州青酒、贵州匀酒董事长朱伟指出,中国白酒拥有全世界烈性酒当中独一无二的酿造工艺,其他全世界的烈性酒都是液态发酵、短周期发酵、封闭式发酵,只有中国白酒是长周期发酵、固态发酵、开放式发酵。

但近年来,酱香白酒热度快速上升,随着行业调整的逐步深入,刺破了酱酒市场此前的泡沫。对此,他认为要坚定贵州产区的发展信心,而且对酱香酒品类的未来发展趋势有着自己的判断。“如果以

销量来衡量市场份额,酱香酒目前在白酒消费市场占比并不算太高。但是从趋势上来看,持续扩大市场份额,甚至将来成为第一品类,有可能只是时间问题。这两年确实酱香酒品类本身处于一个调整期。这种调整期就像冬天的大树,可能比春天、夏天长得确实慢一点,但是在看不到的地下部分,贵州产区,特别是以酱酒为代表的品类在向下扎根,在蓄积势能、提升能量。假如日后环境发生变化,产区会再向上蓬勃发展一大截。”

如何递出一张全产业链融合的闪亮名片?贵州省镇远县委常委、黔东南经济开发区党工委副书记、管委会副主任范剑指出,该县作为文化古城,独特的建筑和非物质文化遗产相得益彰,也由此与酒坊形成了“喝杯青酒,交个朋友”的品牌文化;未来将继续把白酒产业作为其践行“两山论”的重点产业、样板产业来打造,深入挖掘这一旅游品牌和资源,做好“千年镇远”这一IP。

## 穿越周期的解法

近年来,传统工艺与现代科技的结合,促使白酒产业实现了前所未有的转型升级。

酒业的发展不仅反映了行业本身的特点,也与经济发展大势息息相关。论坛上多位人士也指出,酒业逐渐迎来转折之年、分化之年,品牌需要坚守长期主义,通过创新打造企业的核心竞争力。

目前来看,贵州作为白酒的重要产区,其产业链的延伸从一产(农业种植)到二产(酿造与包装)再到三产(酒旅融合、物流、金融等),形成了完整的产业生态体系。

在酒业的高质量发展中,金融可以通过产融的方式,发挥金融工具对于酒企高质量发展的作用。

比如,科技金融可以促进酒业打造更具体验感的酒文化和旅游产品,同时引导资金流向环保项目;普惠金融满足小微企业;数据金融则推动了酒企的快速转型和高质量发展。由此,如何通过创

新金融工具和资本市场为酒企提供更灵活多样的融资解决方案,也成为与会嘉宾讨论的要点。

前海开源基金首席经济学家杨德龙直言:“无论是从毛利率、净利率、净资产收益率这些盈利能力看,还是从白酒行业的品牌价值看,能够穿越经济周期的好公司,往往就在我们白酒类的消费行业。”

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳则从绿色金融角度提出,白酒也可以算农业产品的再加工,由此做好生态绿色农业,包括乡村振兴和绿色低碳发展,都是当下非常重要的新命题。

中航证券首席经济学家董忠云提醒道,从货币角度来说,走出去的话可能也会遇到一系列的汇率风险,其中包括如何选择与国际金融机构的合作、汇率管理和结算服务,以及期权衍生品、对汇率走势的判断等。

近年来,随着直播电商的

兴起,酒类产品的销售渠道和营销手段发生了显著变化,直播也成为推动酒行业发展的力量。

相关数据显示,2023年抖音酒水类目的销售额接近400亿元,其中白酒占比超七成。

抖音电商白酒行业总监胡珊在论坛现场分享了白酒消费者在其平台的消费习惯,比如白酒用户在夜间观看的热情比较高,尤其晚8点到晚10点是酒水用户刷内容的高峰期,而且在大促节点上增长非常明显。

胡珊也透露,目前正在结合城市核心商圈做线下品酒会。

知名酒类KOL“千杯少老胡”认为,抖音卖酒也要遵循长期主义。“只要是产品好,我们不坑人、不骗人,自己是卖货的,但是要站在买货角度考虑问题,供应链问题不用考虑。诚信问题只要解决了,直播电商所有的问题都能解决。”