

# 应战百亿矿权纠纷 新湖集团力保各板块正常经营

本报记者 郭阳琛 张家振 上海报道

一桩涉资超百亿元的露天煤矿股权纠纷，让浙江省知名企业新湖集团重回公众关注视野。

公开资料显示，2010年，新湖集团收购北京华易隆鑫贸易有限公司（以下简称“北京华易”）全部股权，并由此获得新疆宜化矿业有限公司（以下简称“新疆宜矿”）50%股权。但由于北京华易原股东涉入行贿案件，新湖集团持有的新疆宜矿股权被判决返还至湖北省宜昌市国资委。

“截至2023年12月31日，新疆宜矿未分配利润为67.37亿元，股东权益为73.71亿元，北京华易所持股权价值超过百亿元。这个结果对于

## 矿权纠纷“次生灾害”

“股权纠纷已对新湖集团造成了资金损失和‘次生灾害’。”

时间拨转至2010年，刚刚问鼎浙江首富、风头正盛的新湖集团实际控制人黄伟瞄准了远在新疆的煤矿生意。

当年6月，新湖集团与北京华易自然人股东经多轮沟通谈判后，斥资2.05亿元收购北京华易7名自然人股东持有的100%股权，从而获得新疆宜矿50%股权。新疆宜矿为北京华易与湖北宜化(000422.SZ)下属公司设立的合资企业。同年11月，新疆宜矿取得国家发展改革委正式颁发的150万吨/年采矿许可证。

新湖集团相关负责人强调，在收购前，北京华易只拥有49%的新疆宜矿股权。为此，新湖集团提出了一个前置条件，需占股50%取得控制权。股权最终收购完成，这1%的股权来自于一家民营企业。

“最大的波折出现在2017年。当年，湖北宜化子公司新疆宜化发生重大安全生产事故，被纳入安全生产不良记录‘黑名单’管理。”新湖集团相关负责人告诉记者，彼时，新湖集团和湖北宜化负责人向相关监管单位说明新疆宜矿是新湖集团实际控制企业，才使新疆宜矿最后被单独从“黑名单”中解除。

根据相关资料，自2018年始，新疆宜矿产能进入爆发期，先是从150万吨/年增至700万吨/年，2019年又增加到2000万吨/年。

持续投入巨资、多年从未分红的新湖集团是飞来横祸，公司因此“伤筋动骨”。日前，新湖集团相关负责人在接受《中国经营报》记者采访时表示。

受此影响，一方面，新湖集团面向内部员工发行的理财产品——华鑫信托两只产品出现兑付问题，涉事金额高达46.8亿元；另一方面，包括新湖集团在内的新湖系企业不得不处置持有的新湖中宝(600208.SH)和湘财股份(600095.SH)两大上市公司股权。

据了解，新湖集团已提起申诉。“目前，公司最重要的事情除了把矿权拿回来外，就是力保集团旗下各板块公司的生产经营。”新湖集团上述负责人表示。

不过，北京华易前股东胡某的行贿行为波及新湖集团。2018年2月，胡某因涉嫌严重违法问题被湖北省相关部门立案调查，之后因涉嫌行贿移送天门市检察院审查起诉。2019年3月，天门市检察院将北京华易以单位行贿罪向天门市法院提起公诉。

2022年10月，天门法院作出一审判决，北京华易“犯单位行贿罪，免于刑事处罚”，但对北京华易“行贿违法所得暨在新疆宜矿持有的全部股权及孳息予以追缴，返还至宜昌市国资委”。2024年6月，湖北汉江中院二审维持原判，上述判决生效。

2024年8月，北京华易名下的41.075%新疆宜矿股权，被湖北天门法院执行局强制执行变更至宜昌市国资委名下。根据最新工商资料，新疆宜矿“剩余股权分别由新疆宜化和新疆能源集团持股53.925%和15%。

“股权纠纷已对新湖集团造成了资金损失和‘次生灾害’。”新湖集团相关负责人感慨道，“在收购新疆宜矿股权后，新湖集团一直在投入，从来没从矿里分过红。现在所持股权和待分配利润一下全被拿走，导致公司也撑不住了。”

记者获得的最新数据显示，截至2023年12月31日，新湖集团总资产273.79亿元，负债总额174.49亿元；2023年度实现营业收入71.06亿元，净利润-29.10亿元。

## 处置股权回笼资金

截至目前，黄伟和新湖集团仍持有新湖中宝23.72%股份，为公司第二大股东。

“我现在的资产被人给‘抢’走了，给大家添堵了。矿拿回来，大家的钱才有着落；拿不回来（我）就不知道了，可能我都要破产了。”面对新湖集团员工理财兑付问题，黄伟此前当众回应道。

相关资料显示，新湖系企业自2012年起以“福利性产品”名义，鼓励员工购买公司定制的、由华鑫信托发行的信托产品，每年开放2次，或存续或到期还本付息。投资者一年期、二年期、三年期的收益率分别为10%、11%、12%。

上述信托产品资金最终流向了新湖集团。截至目前，华鑫信托·新湖集团单一资金信托尚有31.32亿元及预期收益未兑付；华鑫信托·信源5号集合资金信托尚有15.49亿元本金及预期收益未兑付。

对此，新湖集团相关负责人告诉记者，由于新湖集团所投矿产出现问题，导致无法再支撑上述信托产品的高利息，员工集中兑付而形成了挤兑。同时，看到集团重大资产受损，银行、债主蜂拥而至，“现在就算集团手头有一点钱，也是先还银行再还债主，最后才是信托产品”。

## 新湖中宝“改名换姓”

衢州发展方面表示，衢州国资入股较好地提升了公司的信用和融资渠道。

随着时间的推移，新湖中宝进一步与新湖集团完成切割。

8月19日，新湖中宝召开2024年第五次临时股东大会，审议通过了变更公司名称和变更公司注册地址的议案，并于8月21日完成相关工商变更登记手续，正式更名为衢州信安发展股份有限公司。自9月6日起，公司证券简称由“新湖中宝”变更为“衢州发展”。

财报数据显示，2024年上半年，衢州发展实现合同销售面积20.78万平方米，合同销售收入43.26亿元，分别同比上升22.62%和145.92%；实现营业收入126.19



新湖集团涉矿权纠纷的五彩湾一号矿，目前年产煤3000万吨。

本报资料室图

新湖中宝则发布澄清公告称，华鑫信托·新湖集团单一资金信托非上市公司设立的产品。其底层资产不涉及上市公司，其资金未投入公司，公司也未投资该产品。上述信托产品的后续兑付安排与公司无关，不会影响公司的正常经营，也不会对公司的财务报表产生影响。

在急于撇清关系背后，新湖中宝作为老牌房企早已深陷债务泥沼，黄伟无奈之下在2021年选择向衢州国资求援。当年11月，新湖中宝将注册地址迁至衢州市。

2023年2月，新湖集团与衢州市新安财通签署股份转让协议，拟转让8.6亿股，占据总股本10.11%，转让价格为2.64元/股，涉及金额约为22.7亿元；2024年1月，新湖集团及其一致行动人恒兴力与衢州智宝签署股权转让协议，转让所持公司18.43%的股份，转让价款合计现金30亿元。

巧合的是，上述信托产品最近一期认购付款截止日是2024年6月6日，就在这一天新湖集团及其一致行动人向衢州智宝协议转让新湖中宝股份事项完成。至

此，衢州国资出资的衢州智宝及其关联人合计持有新湖中宝28.54%的股份，正式成为第一大股东，合计投入资金52.76亿元。

值得一提的是，截至目前，黄伟和新湖集团仍持有新湖中宝23.72%股份，为公司第二大股东。

如今，新湖集团深陷经营困境，新湖中宝也频频为其债务提供担保。最新数据显示，截至8月31日，新湖中宝对新湖集团及其控股子公司提供的担保余额合计27.72亿元，占公司最近一期经审计净资产的比例为6.49%。

# 发力新业务领域 九阳股份急解豆浆机“依赖症”

本报记者 杨让晨 张家振 上海报道

以豆浆机业务起家的九阳股份(002242.SZ)，正在努力摆脱对单一品类的依赖。

根据九阳股份日前公布的2024年半年度报告，今年上半年，九阳股份实现营业收入43.87亿元，较上年同期增长1.6%；归母净

## 净水器被指出异味

自今年3月至今，黑猫投诉平台上出现了不少关于九阳净水器的投诉，主要投诉集中于虚假宣传、出现异味等情况。其中，一位消费者表示，在今年5月购买了一台九阳加热一体净水器，但不到一个月就出现异味，还有同小区业主购买的同款九阳净水器也出现同样问题。

此外，还有消费者投诉称，今年1月购买安装了九阳净水器，但在5月开始出现异味，在售后维修后情况依然没有得到解决，购买同款产

## 不同品类业绩分化

除开拓新业务赛道外，九阳股份原有的业务格局也在发生变化。

据2024年半年报数据，今年上半年，九阳股份食品加工机系列业务营收较去年同期增长了13.57%，毛利率较上年同期增长0.04%。

对此，九阳股份方面回应记者称，这是由于公司一直以来坚持“创新”和“健康”的品牌发展理念，持续不断地推出具有差异化的高品质产品，通过消费者洞察，适时推出了小容量豆浆机和变频轻音

利润为1.75亿元，较上年同期下降29.04%。

具体来看，今年上半年，包括豆浆机在内的食品加工机系列业务占营业收入的比重上升3.42个百分点，营业收入同比增长13.57%。同时，西式电器系列、炊具系列、其他产品等业务营业收入分别较去年同期下降9.96%、

品的买家也反映有类似问题。

公开资料显示，今年8月，九阳股份方面在回复投资者对净水器业务相关提问时表示，公司深耕净水业务多年，致力于推动太空科技在家庭净水器产品上的技术落地与升级。“2024年全新发布的太空热小净R5 Pro产品能够提供6年长效滤芯，再叠加AI智能滤芯寿命监测系统，在水质好的地区，滤芯或可使用7至8年。”

九阳股份相关负责人表示，产品质量

破壁机等食品加工机系列产品，为公司该品类实现了优于行业的表现，且该品类实现了逆势增长。

梁振鹏告诉记者，豆浆机业务实现增长，表明豆浆机在中国市场还有需求，并且九阳股份的部分豆浆机产品正向高端转型。“在销量基本保持不变的情况下，高端豆浆机产品拉升了整个产品品类的均价，可以提升销售额。”

与此同时，九阳股份另外两大业务——营养煲系列和西式电器

25.74%和159.52%；其他业务营收则大幅增长52.8%。

事实上，九阳股份近年来一直在努力摆脱对单一品类的依赖，通过拓展新品类，进入包括净水器在内的新业务领域。但有不少消费者在相关投诉平台反映，九阳净水器在安装使用不久后出现异味情况。

量没有问题，且公司净水技术也应用于中国空间站，保障航天员的饮用水。“同时，网上也可看到更多用户对九阳产品的好评反馈，但对于个别消费者的合理客观诉求，公司也真诚接受，并会积极给予处理，欢迎大家通过九阳官方客服电话与公司联系，公司非常期待客户真实的使用体验反馈。”九阳股份方面表示。

中国企业资本联盟中国区首席经济学家柏文喜对记者表示，净水器出现异味情况，公司应立即对相

系列的营业收入分别增长4.68%和下降9.96%；炊具系列营业收入则较上年同期下降25.74%。

在柏文喜看来，九阳股份西式电器、炊具等品类营收同比下滑，可能是由于市场竞争加剧、消费者偏好变化或受宏观经济环境影响。

九阳股份相关负责人对记者表示，炊具是公司近年来新兴发展的品类之一，但因起步时间较晚，行业竞争复杂多变，目前还处于发展调整适应阶段。未来，公司将继

对于上述问题，九阳股份相关负责人在回应《中国经营报》记者采访时表示，公司对产品很有信心，产品质量没有问题，且公司净水技术也应用于中国空间站，保障航天员的饮用水。“公司产品出厂前均符合国家相关技术与质量标准要求，净水器产品也取得了水效认证、母婴认证等权威认证。”

相关产品进行质量检测，确认导致问题的原因。“如果确实是产品质量问题，公司应当主动召回相关产品，并为消费者提供更换或维修服务；同时，企业应加强内部质量管理，确保今后生产的产品能够符合质量标准，并通过官方渠道向公众通报情况，保持与消费者的沟通，维护品牌形象和消费者信任。”

资深产业观察家梁振鹏也对记者表示，如果产品确有质量问题，企业应按照“三包”规定，基于消费者需求免费进行包修包退包换。

续做强做好优势的厨房小家电品类，发力做好清洁电器、小家电、炊具、个护电器等产品线。

奥维云网数据显示，2024年上半年，厨房小家电整体零售额261亿元，同比下降5.4%，零售量1.31亿台，同比上涨0.4%。“出现量涨额跌的结果，一方面表明消费者需求仍在，另一方面也反映出理性消费主导下行业的价格竞争更加激烈，消费者对低价产品有更明显的倾向性。”奥维云网方面表示。

## 寻求多元化产品布局

据了解，为更好贴近市场，摆脱对单一产品依赖，九阳股份正大力开展多元化战略布局。

“公司将一如既往地坚持聚焦发展小家电主业，通过持续发挥洞察消费者需求及快速满足需求的优势，努力满足人民群众对美好生活的向往，致力于将公司打造成为全品类的高品质小家电领导企业。”九阳股份相关负责人对记者表示，食品加工机系列产品营收同比增长以及西式电器、炊具等产品营收下降并不会对公司多元化产品布局带来影响。

在多位业内人士看来，九阳股份开展产品多元化布局，是企业着眼长期发展的战略选择。包括豆浆机在内的食品加工机业务的营收增长，表明公司在核心产品上仍具有竞争优势，而其他品类营收下滑或是市场环境变化和战略调整的结果。

柏文喜告诉记者，九阳股份可以利用在食品加工机领域的成功经验，通过产品创新、市场拓展和品牌建设等措施，推动其他品类发展，实现多品类均衡发展。“同时，九阳股份也应密切关注市场动态，灵活调整产品策略，加大产品创新研发力度，以应对不断变化的市场需求。”

今年3月，九阳股份方面在投资者关系活动上表示，作为国内小家电的领导企业，公司对国内消费环境一直保持密切的关注和十足的信心，并及时积极地作出相应策略调整，努

力做好每一件产品，服务好每一位用户。市场的波动是客观存在的，消费者对于美好生活、更好产品的追求始终存在，因此公司需要更专注于提升改善消费者的使用体验。

“公司2023年重点进行了系列化产品开发的尝试，太空系列2.0和漫生活系列于2023年首次上市。其中，太空系列更多是专注于技术上的差异化，漫生活主要专注于用户体验和设计上的差异化，公司希望未来有更多的品类加入这两个系列。”九阳股份方面表示，2023年公司已经做出了初步尝试，相信有了成功的经验积累后，公司系列化产品会在2024年带来更优表现。

梁振鹏对记者表示，尽管九阳股份在小家电领域寻求多元化发展，但目前的效果还不够好。与其他行业内龙头企业相比，公司在厨房小家电领域多元化方面还有一定差距。

“九阳股份在西式电器、炊具等产品方面的专业度、品质、创新能力、技术研发等需要迎头赶上，想办法进行提升。”梁振鹏表示。

奥维云网方面表示，从小家电发展周期看，行业的变革和发展永远依靠品类、产品创新驱动，产品趋同、技术停滞很难激发消费者的购买力。因此，需要企业不断投入研发力量，贴近用户需求，创造有竞争力、有消费体验的产品，激发小家电市场消费活力。