

车企花式冲刺“金九银十”

本报记者 方超 石英婧 上海报道

“目前还是五年免息活动期间，购车预计能省2.2万元利息。”上海浦东一家特斯拉门店工作人员韩昊(化名)向《中国经营报》记者表示，“10月份就到第四季度了，五年免息活动可能会退坡。”

花式促销之外，车企当下也在密集推新冲销量，记者粗略统计发现，仅在9月，就有二十多款新车正式上市或预售，近期以来，上汽大

加速推新冲销量

瞄准“金九银十”行业旺季，车企正加速推新冲刺销量。

9月19日，蔚来旗下新品牌乐道汽车首款车型乐道 L60 正式上市，这款全面对标特斯拉 Model Y 的纯电产品，自今年5月15日正式亮相以来，一直备受行业关注。

“乐道 L60 目前预订单情况非常好，超过预期。供应链方面会有一个爬坡的过程，我们希望今年12月能达到1万辆的交付，我们希望明年的那个时候，能到单月2万辆。”蔚来管理层表示。

作为乐道品牌首款车型，蔚来对乐道 L60 的表现充满期待。蔚来管理层日前认为，乐道面向的市场是一个800万辆以上的市场，结合 BaaS、充换电网络，非常有竞争力。“从销量上看，它的上限高很多。乐道的中长期经营目标是15%的整车毛利率。”

除了乐道 L60 外，上汽大众帕萨特 380TSI 家族、领克 Z10、极越 07 等重磅车型也在9月先后上市，以领克 Z10 为例，该车型是领克进入纯电领域的首款车型。

受到外界关注的是，纯电市场目前竞争日益激烈，而领克旗下首款纯电车型，却选择切入市场容量更小的C级纯电轿车市场，原因何在？

“虽然C级轿车不如SUV市场的销量，但C级市场销量的增长速度这几年却很快。”吉利汽车集团

众帕萨特 380TSI 家族、领克 Z10、比亚迪 2025 款汉、蔚来乐道 L60 等明星车型纷纷上市。

“乐道 L60 自推出以来便受到市场的广泛欢迎，我们期待此新品牌能为我们在大众市场上占据有利地位。”蔚来 CEO 李斌日前表示，其预计蔚来第三季度的总交付量将再创新高，进一步巩固和扩大市场份额。

而在以旧换新政策刺激下，“金九”已迎来良好开端，乘用车市场信



“金九银十”车市旺季来临，车企“花式”招揽消费者。图为飞凡汽车上海门店。 本报资料室/图

息联席会(乘联会)数据显示，9月1—8日，全国乘用车厂商批发37.0万辆，同比增长41%；今年以来累计批发1631万辆，同比增长4%。

“‘金九银十’迎良好开局。”银河证券研报认为，地方补贴的陆续出台，有望带来消费者持币观望情绪的降低，推动消费者热情的进一步回升，为后续车市销量增长带来强有力的支撑。

高级副总裁、领克汽车销售有限公司总经理林杰认为，领克首款纯电车型进入C级车市场，由多种因素共同影响。

“第一，从A、B、C轿车尺寸级别来分，C级轿车对领克来说是空位的。第二，在吉利汽车集团的谱系中，C级轿车也是有空位的。领克整体的开发也是综合整个集团的产品开发规划而作出的安排。”林杰同时表示，“对于领克 Z10，我们的目标是进入C级纯电细分市场的前三。”

记者梳理发现，除了已上市的领克 Z10、极越 07 等车型外，自9月20日开始，车市迎来新一轮新品上市季，如9月20日当天，就有新款大切诺基 4xe、锐骐 6 Pro、深蓝 L07、极狐 7X、腾势 Z9GT 等6款车型上市。

“发布新品是车企冲刺销量的

重要手段之一。”中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉向记者表示，汽车行业一般有“金九银十铂金十一月”之说，在10月之前发布新品，有利于车企在四季度冲刺销量。

在业内看来，车市以旧换新政策的陆续出台，或将进一步刺激车市。据商务部发布的最新信息，截至9月14日零时，汽车以旧换新信息平台累计登记注册用户数超150万个，收到汽车报废更新补贴申请突破100万份。

“新车方面，下半年市场竞争热度持续。”信达证券研报认为，下半年入市的新车型，全面覆盖了入门级智驾车型、高端豪华轿车、中大型 SUV、硬派越野等车型。“我们认为随着政策补贴进一步加码，叠加新上市热度逐渐升温，汽车报废回收与新车换购量有望持续提升。”

作为百度与吉利联手打造的汽车品牌，极越汽车给外界最深的印象即在于智驾能力，以9月10日正式上市的极越 07 为例，该款车型就定位于“C级纯电 AI 智驾轿车”。

对于极越 07 的智驾能力，极越汽车方面表示：“极越 ASD (Apollo Self Driving) 是中国唯一、全球唯二的纯视觉高阶智驾解决方案，基于 L4 级自动驾驶大模型 Apollo ADFM 全新打造。”

而领克汽车相关负责人介绍，领克 Z10 采用路特斯机器人提供的定制高阶智能驾驶方案——LYNK LHP，全球布局，统一逻辑，已在全世界30个国家进行了场景验证，为用户提供安全、高效、舒适的高端智驾体验。同时，领克 Z10 至高可实现33项驾驶辅助功能。

“在更为高阶的 NOA 智能辅助驾驶方面，领克 Z10 的能力基本覆盖了用户日常出行的全

“花式促销”揽客

在加快新品上市步伐的另一边，车企也在销售终端“花式”揽客。

“我们现在购车优惠力度大，送的东西多。”安徽一家岚图汽车门店工作人员日前向记者表示，以岚图 free 318 两驱版本为例，“0 首付贷款额为20万元，5 年利息为24900元，月供3748元”。

不仅如此，上海长宁区一家上汽大众销售店工作人员日前向记者表示，大众 ID3 出众版，如果选择“0 首付”购车，“贷款125000元，13个月可提前还款，13个月总利息6700元，贷款返利则达到19000元”。

在岚图汽车、上汽大众之外，特斯拉也推出五年免息活动。

“Model Y 标准续航版价格24.99万元，现在是五年免息活动期间，首付7.99万元，月供为2833元。”韩昊向记者介绍，“第

竞相打出“智驾牌”

高阶智驾加速落地的大背景下，在“金九”上市的诸多车型中，车企争相打出“智驾牌”。

场景。高速 NOA 高阶智驾领航辅助，上市即交付，全国都能用，具有变道博弈的策略思考能力，变道、汇入匝道等操作，比高德地图预计的时间更快到达。”领克方面介绍，“城市 NOA 高阶智驾领航辅助，将通过后续 OTA 升级实现。”

记者注意到，随着车企竞相加码智能化，智驾也成为核心卖点之一。

以近日上市的帕萨特 Pro 为例，上汽大众方面介绍，该车搭载了 L2++ 级别 IQ Pilot 智能辅助驾驶系统，由大疆车载团队基于中国特殊路况针对性研发，可实现 0—130km/h 范围内的 L2++ 级驾驶辅助功能，只需按压方向盘左侧的按键即可开启。上汽大众方面强调：“该系统深度融合中国用户的驾驶习惯，全面领先市场上中高级燃油车型。”

“我想澄清一个误区，觉得

三季度都是五年免息活动时间，预计能省下2.2万元利息，如果您本身打算全款购车，在参与该活动后，可以将剩余的17万元放到银行理财，赚取更多利息。”

对于特斯拉推出的五年免息活动，中国汽车流通协会专家委员会委员章弘向记者表示，此举是通过间接降低消费者的购车门槛，“这种金融优惠方案既避免了直接降价带来的品牌形象的损害，又可以消除之前购车用户的不满情绪，一举两得，让特斯拉在激烈的市场竞争中继续保持优势”。

记者注意到，除了通过金融政策让利消费者外，不少车企还推出保值礼包、质保礼包等“花式”优惠活动，以吸引消费者；如9月14日，凯迪拉克全新 XT5 开启预售，其一口气对外推出“金

竞相打出“智驾牌”

“聪明”好像就是电车的事情，跟油车没有关系；好像油车天生就是笨车，新能源天生就是“聪明的孩子”。”傅强日前强调，“聪明不聪明首先要跟能源形式脱钩，要把这个观念先树立起来。”

颜景辉对记者表示：“新车上市都以智驾、智能化为主要卖点，这其实顺应了消费者需求、产业发展趋势，消费者越来越重视智驾。”信达证券研报也认为，对消费者而言，智能化在消费者选购汽车中的重要性正日益提升。

“当智能驾驶算法层面逐渐收敛至‘端到端’架构后，数据+算力将成为核心竞争要素，头部车企或供应商能掌握更多更优的‘数据’，以及更强更快的‘算力’。”信达证券研报认为，优秀的智驾能力有望加强销量转化，最终强化车企马太效应，令智驾强者愈强。

本土独角兽集体赶考 IPO 自动驾驶行业迎来“资本盛宴”

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“无智能，不造车。”伴随着智能网联汽车的蓬勃发展，自动驾驶行业也驶入发展“快车道”。尤其自2024年以来，国内自动驾驶赛道上的本土独角兽们，正在扎堆冲刺IPO。

今年8月，总部位于武汉的黑芝麻智能(02533.HK)在港交所上市，拿下“中国自动驾驶芯片第一股”的称号。除了成功IPO的黑芝麻智能外，还有数十家自动驾驶企业赶考IPO。

具体来看，排队上市的自动驾驶企业中，既包括芯片领域的地平线，也包括自动驾驶方案领域的纵目科技、文远知行等企业，港股和美股则成为它们冲刺IPO的目的。

《中国经营报》记者注意到，早在2023年，就有来自激光雷达领域的禾赛科技(HSAI)和来自自动驾驶方案领域的知行汽车科技(01274.HK)，分别成功登陆美股、港股市场。

对于在行业普遍面临亏损的大环境下，公司营收和毛利如何逆势增长？9月11日、13日，记者致函并致电至知行汽车科技官网联系方式，投资者关系联络部门的工作人员告诉记者，会将采访需求与相关部门沟通，但截至发稿，尚未有回复。

扎堆涌向美股和港股

稍早前，国内 ADAS 解决方案提供商，提供覆盖全面自动驾驶功能的解决方案的纵目科技，也在小米SU7上市的同一天，向港交所递交招股说明书，拟主板挂牌上市。实际上，早在2017年、2022年，纵目科技就已挂牌过新三板、冲刺过科创板，但表现都不好。

除了纵目科技、地平线外，国内的另一家自动驾驶初创公司小马智行IPO也不断传出消息。记

融资市场先热后冷

追逐资本或是国内自动驾驶企业争相IPO的另一大原因。天眼查显示，2015年—2022年，纵目科技完成10轮融资，最近一次融资则发生在2022年3月。

记者同时注意到，在成功IPO之前，黑芝麻智能的融资也停留在2022年。天眼查显示，2016年—2022年，黑芝麻智能共完成9轮融资，最近一次是在2022年12月，由东风资产投资。

黑芝麻上市首日破发

即使成功上市，破发、股价下跌也是自动驾驶企业的常见现象。比如黑芝麻智能，其上市发行价为28.00港元/股，开盘价为18.80港元/股，较行价下跌32.86%，上市首日破发。

不久前，黑芝麻智能发布了上市后的首份业绩公告。公告显示，2024年上半年，黑芝麻智能收入1.80亿元，同比增长69.2%；毛利率也从2023年同期的18.2%大幅提升至50.0%。

对于上述表现，记者发送采访提纲至黑芝麻智能投资者关系

者注意到，除了等待上市的自动驾驶企业外，已经有几家企业成功登陆了美股和港股市场。今年1月、8月，速腾聚创(02498.HK)和黑芝麻智能在香港交易所主板挂牌上市。

对于自动驾驶企业为何今年扎堆IPO，中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示，主要是出于以下几个考虑：自动驾驶技术经过多年发展已从实验室走向商业化应用的前夜，企业需要更多的资

金来加速技术发展和市场扩张；随着技术突破和政策支持的双重推动，资本市场对自动驾驶行业的前景持乐观态度，为企业提供了一个较好的上市窗口期。“企业面临的资金压力也是推动上市的重要因素，通过上市可为企业提供更多的资金支持，缓解资金压力。”

“前期融资条款中的IPO时间对赌要求，通常从公司天使轮融资开始6年左右，2017年一

大。“在中国经历了接近10年的持续火热和大量资本投入和推动。但产业链当前并不成熟而且非常不健康，陷入恶性循环。行业本身特点是前期投入极大，包括技术研发、数据采集、测试等需要大量资源。”

值得注意的是，该资深从业者还告诉记者：“运动式的投入造成了大量浪费和同质化竞争。全产业链包括各个细分领域短期内很

是行业首家提出将激光雷达推上“摩尔定律”轨道理念的公司。“一方面，禾赛与全球顶尖的主机厂和自动驾驶公司合作多年，把激光雷达领域的深厚技术积累转化成领先的产品性能；另一方面，在自主研发的垂直整合技术上不断突破，简化结构、降低成本、提升制造效率，将激光雷达推向更大规模的市场。”

根据公开报道，禾赛科技联合创始人、CEO李一帆表示，禾赛期待在2024年第四季度接近盈利。对于在提高营收和降低运营

成本采取的措施，禾赛科技方面向记者提到的举措包括“自研收发模块集成化技术，促进长期降本增效”和“自建工厂，保障大规模量产交付”。

以自建工厂为例，禾赛科技方面称，公司是最先提出自建工厂必要性理念的激光雷达企业。对于车载激光雷达这个历史上从未经历过大规模量产交付的产品而言，快速迭代和质量把控至关重要。“因此，对于激光雷达来说制造必须是研发的一部分，而自建工厂能更好地提升产品的迭代速度和大

前港股流动性极差，美股对中国公司并不友好，如果能够上科创板是更好的。”

除此之外，一位自动驾驶行业的资深从业者也告诉记者，2018年—2020年，自动驾驶行业处于风口期，吸引了大量的资本进入，而这部分资本投入都到了5年—7年的退出期，因此退出压力巨大，甚至包括很多跟上市相关的对赌协议。而美股，特别是港股变成了明显的出路。

动驾公司商业化不及预期的影响，2022年以来自动驾驶行业投资极其低迷，融资情况分化比较严重。“资本市场对公司的商业化进展要求更加严格，无人驾驶领域，聚焦特定场景，产品能够产生真实场景作业闭环和大规模商业化的公司能够获得资本支持；高阶辅助驾驶领域，形成广泛优质客户生态和市占率的公司能够获得融资。”

规模交付能力。不仅能从源头上把控各个生产环节，还能及时优化和改善生产流程，确保大规模、高质量地生产并交付满足主机厂严苛标准的激光雷达产品。”

成功上市也并非一劳永逸。刘煜冬表示，成功上市意味着公司有更多样化的获取资金的途径，但是对长期不盈利的公司，并不意味着安全。上市后面临的监管、盈利压力更大。“还未上市的自动驾驶企业需要实现商业化，在低迷市场环境中争取实现自我造血，活下来。”