

“两新”标准加速修订 激活外商投资热情

本报记者 索寒雪 北京报道

今年以来,社会预期偏弱、经营主体信心不足成为

影响经济恢复的重要因素。在此背景下,如何挖掘有效内需,成为提振市场的关键。10月14日,国家市场监

督管理总局局长罗文在国新办举行的新闻发布会上透露,目前正在加快制修订设备更新和消费品以旧换新

(以下简称“两新”)相关重点标准的进程。“今年我们安排了130项标准制修订任务,目前已经完成74项。”

对于“两新”标准修订,世界500强化工企业阿克苏诺贝尔中国区总裁郭振华对《中国经营报》记者表示,“两

新”政策精准地激活了内需。“我们已经在中国建设了新的生产线,并将持续加大投资中国。”

新标准撬动效应

相关人士透露,制定新标准是以提高技术、减少能耗和排放等内容为核心,结合政策激励,逐步建立起一套去旧换新更容易、群众更愿意接受的有效新标准和新机制。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措,将有力促进投资和消费,既利当前更利长远。

2024年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署。2024年7月,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。

在推进“两新”工作中,监管层坚持标准引领、有序提升。

罗文表示,今年以来,国家市场监督管理总局围绕“两新”行动,安排了130项标准制修订任务,目前已经完成74项。接下来将深入实施标准提升行动,加快推进标准的研制进程,重点升级能耗排放技术标准、提升产品质量安全标准、加大回收循环利用标准供给,切实以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新。

除此之外,一些省份也制定了地方性质的“两新”标准。

一位曾参与地方“两新”标准制定的人士向记者透露,制定新标准是以提高技术、减少能耗和

2024年以来关于“以旧换新”政策梳理		
时间	部门	内容
3月13日	国务院	印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》
4月9日	工信部等7部门	联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》
7月25日	国家发展改革委、财政部	发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》
8月21日	国家发展改革委办公厅、国家能源局	综合司公布《能源重点领域大规模设备更新实施方案》
8月24日	商务部等5部门办公厅(室)	印发《推动电动自行车以旧换新实施方案》
9月14日	国家金融监督管理总局	发布《关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新的通知》
10月14日	国家市场监督管理总局	加快制修订设备更新和消费品以旧换新相关重点标准的进程。大规模设备更新和消费品以旧换新,能够有效拉动投资、促进消费,为企业提供广阔的市场发展空间。

资料来源:公开资料整理

排放等内容为核心,结合政策激励,逐步建立起一套去旧换新更容易、群众更愿意接受的有效新标准和新机制。

“以旧换新机制特别注重推动汽车换能,统筹支持汽车以旧换新全链条各环节,确保内资外资、本地外地企业一视同仁,对消费者来说,无论是购买新能源车还是燃油车,都可以享受到优惠

政策。”上述人士说。

在罗文看来,大规模设备更新和消费品以旧换新,不仅能够有效拉动投资、促进消费,也可以为企业提供更广阔的市场发展空间。

根据国家发展改革委的数据,2024年9月1日至21日,苏宁易购全国经营门店客流量提升一倍,电脑、空调的销售额分别实现近300%和100%的快速增长。

在推动“两新”消费过程中,资金的支持也起到了关键作用。

国家发展改革委主任郑栅洁近日透露,“两新”政策部署的1万亿元超长期特别国债已全部下达项目到地方,正在加快推进项目建设和资金拨付。

根据国家市场监督管理总局的安排,要为中小微企业量身定制金融产品和服务,在授信额度、利率、融资期限、还款方式方面实施差异化安排,提高企业的融资可得性和便利度。同时推动股权、基金、债券等融资工具组合发力,每年可以实现质量融资增信授信额度3000亿元,这将全面惠及各类企业。

在实施技术改造升级和设备更新工程方面,工业和信息化部副部长王江平坦言,将抓紧下达超长期特别国债支持项目批复和资金,加快已签约的1500亿元技术改造再贷款发放到位。

近期,工业和信息化部向银行推荐一批新的专项再贷款项目,并提前谋划2025年制造业新型技术改造城市试点。目前,工业领域在建和年内开工项目大约有36000个,预计未来3年将拉动投资超过11万亿元。

完善配置政策支持

对于涉及人民群众生命安全的重点产品,国家市场监督管理总局表示,将加快强制性国家标准的制定和修订,加强标准的实施应用,更好地发挥标准的引领作用。

“我们计划在今明两年内完成294项重点国家标准的制修订工作,通过标准制定实施和配套政策支持,更好支撑‘两新’工作。”国家市场监督管理总局人士表示。

3月27日,国家市场监督管理总局联合7部门印发了《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》,启动了新一轮的标准提升行动。

9月,一批重要国家标准开始陆续实施。

以钢筋与钢丝绳系列国家标准为例,北京某钢铁研究院相关负责人向记者介绍,钢丝绳是国民经济建设中的基础工业材料,广泛应用于煤炭、索道、电梯、石油、化工、建筑、航空、船舶等重要领域,截至2023年年底,钢丝绳生产企业超200家,产量约300万吨。

“新制定的钢丝绳标准更加注重安全性,钢丝绳直径范围、技术指标的调整带动大直径、高强度钢丝绳拉丝机、捻股机、合绳机等生产设备、检验设备的应用。”上述钢铁研究院相关负责人坦言,新标准带动了生产企业

的设备更新,也带动了老旧小区的电梯改造,拉动钢丝绳市场需求量增长。

对于涉及人民群众生命安全的重点产品,国家市场监督管理总局表示,将加快强制性国家标准的制定和修订,加强标准的实施应用,更好地发挥标准的引领作用,最大限度地提升标准化工作的效能。

记者从国家市场监督管理总局获悉,目前294个立项的国家标准,涉及能耗能效、污染物排放、安全生产、电动汽车、家用电器、家居用品、民用无人机等多个领域,这些标准在推动“两新”方面发挥了关键作用。

郭振华表示,中国近期颁布的推动大规模设备更新及消费品以旧换新的政策,不仅精准地激活了内需的动力,还在促进产业升级、实现节能降耗、助推新质生产力方面发挥了关键作用。

“这一政策春风,将为阿克苏诺贝尔所在的涂料行业带来巨大的市场机遇。它会进一步催生市场对高性能、绿色环保涂料的需求。”郭振华说。

落实税费支持优惠政策 前三季度增值税数据企稳

本报记者 杜丽娟 北京报道

在深入贯彻落实党中央、国务院“有效落实存量政策,加力推出增量政策,努力完成全年经济社会发展目标任务”的重大部署要求后,税务部门也在积极落实已明确的各项税费支持政策,努力为经济企稳回升保驾护航。

增值税发票数据显示,今年前三季度,全国工业企业销售收

入同比增长3.6%。其中,装备制造业同比增长5.3%,特别是计算机通信设备制造业、仪器仪表制造业等先进制造业发展向好,同比分别增长13.5%和10.5%。

中央财经大学财政税务学院教授白彦锋表示,税收数据与经济数据是正相关关系,增值税等间接税数据能反映经济运行中的细节。

“两新”发展势头良好

在经济运行总体平稳、稳中有进的背景下,新动能产业、设备更新和消费品以旧换新等多个领域呈现良好发展趋势。其中,推动大规模设备更新和消费品以旧换新的“两新”行动,是党中央、国务院着眼于我国高质量发展大局作出的重大决策部署。

今年3月,我国出台了推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案。7月,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,明确统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

增值税发票数据显示,今年前三季度,在大规模设备更新政策带动下,全国企业采购机械设备金额同比增长6.5%,其中9月同比增长5%,较8月增速加快2.4个百分点。

受政策带动影响,以电视机为主的家用视听设备零售、以冰箱为主的家用电器零售同比分别增长10.2%和6.5%。与此同时,与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长13.9%和10.5%。

“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调,赶上政策以旧换新的优惠,现在置办大件家电也比较划算。”家

住南京的李先生向《中国经营报》记者介绍说。

据李先生介绍,置办这些家电用品,总共节省了将近1万元。“现在家电种类比较多,选择性也大,节省的钱可以额外多选择一个。”伴随以旧换新政策的实施,和李先生一样心态的消费者不在少数,对他们来说,国庆假期也是更换家用电器的一个好时机。

京东数据显示,国庆假期,家电销售额同比增长67%;苏宁易购数据显示,其全国门店假期客安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

除此之外,国庆假期,红星美凯龙在上海地区的8家门店整体销售额突破1.43亿元,和去年同期相比增长84%。其中,电器品类的增幅最大,达到238%。

国家税务总局有关司局负责人表示,自“两新”工作实施以来,目前取得了明显成效。从增值税发票数据来看,9月,以电视机为主的家用视听设备零售、冰箱等家用电器零售、与家装相关的家具零售、卫生洁具零售销售收入同比分别增长29.6%、16.3%、7%和6.2%,均明显快于8月增速。“这些数据表明,‘两新’政策还在持续释放效应,这对拉动消费将发挥重要推动作用。”

新能源产业快速发展

“两新”政策之外,绿色低碳产业作为我国高质量发展的重要支撑,正在成为新能源产业快速增长的推手。

增值税发票数据显示,今年前三季度,生态保护和环境治理业销售收入同比增长11.4%。其中,新能源、节能、环保等绿色技术服务业同比分别增长22.5%、18.7%和6%。清洁能源产业保持较快增速,太阳能、水力、电力同比分别增长30.3%、13.6%和10.9%;新能源车制造业同比增长31.8%。

10月7日,比亚迪发布公告称,9月份新能源汽车产销首次突破40万辆大关,分别为44.11万辆、41.94万辆,创下公司单月产销历史新高,前三季度累计销量274.79万辆,同比增长32.13%。

同日,赛力斯也发布了产销快报。数据显示,9月份赛力斯新能源汽车产销分别为37416辆、37407辆,同比分别增长312.89%、265.09%;1月—9月累计销量31.67万辆,同比增长364.23%。赛力斯已连续5个月产销均在3万辆以上。

交通物流更加畅通

推动国内商品服务高效自由流动是建设全国统一大市场的主要目标之一,通过发票购销关系可以反映国内各省之间贸易联系紧密程度。

增值税发票数据显示,今年前三季度,交通运输物流业销售收入同比增长10%,特别是多式联运和运输代理、邮政快递业同比分别增长33.5%和11.3%,其中9月交通运输物流业同比增长10.6%。

全国实际销售额同比增长2.5%,较全国企业销售收入总体增速快1.1个百分点,反映省际商品服务贸易较为畅通。



税务人员给纳税人讲解税收业务知识。

受访者/图

杭州吉利汽车有限公司财务负责人岳久东表示,新能源汽车相对传统汽车来说,在环保性和智能化等方面优势更加突出,近年来受到广大消费者欢迎。“我们希望能抓住目前这个市场机遇,实现在新能源汽车赛道上加速奔跑。”

岳久东介绍,今年前9个月,公司的销售收入近2亿元,较去年

同比增长82%。“这表明市场正在慢慢复苏,我们对未来也比较有信心。”

除新能源汽车产业外,我国清洁能源产业发展同样迅速。

以山东为例,截至9月30日,山东电网风电、光伏发电量超1000亿千瓦时,达1093.9亿千瓦时,较去年超千亿千瓦时的时间提前了

70天。

国网山东省电力公司有关负责人介绍,国网山东电力今年大力推进新能源发展与调节能力提升,抽水蓄能电站累计抽水电量达47.9亿千瓦时,同比增长65%。“这有效应对了全球气候变化,为实现可持续发展发挥了积极作用。”

经营情况良好。“目前通过铁路运输的货物品类不断扩大,现在已开始在全国承接危化品类、粮食类、建材类等货物的运输业务,这些都得益于税务部门细心的业务指导。”

据黄达强透露,今年以来,公司销售收入同比增长75%。“这对我们来说,是努力把公司经营好的一个动力。”

西南财经大学教授、西财智库首席经济学家汤继强表示,随着交通运输业稳步发展,各种新模式、新业态运输承载能力的增强,有力促进了商品要素资源在更大范

围内的畅通流动,这进一步夯实了全国统一大市场建设基础。

一直以来,交通运输是国民经济的先导性、基础性、战略性产业和重要的服务性行业,也被誉为国民经济“大动脉”,交通运输服务的畅通成为促进“双循环”的一个重要表现。

国家税务总局有关司局负责人表示,税收数据反映出的经济发展变化,表明我国经济发展市场潜力大、经济韧性强等有利条件没有改变。“税务部门也将配合相关部门及时研究推出新的增量政策,进一步推动经济持续回升向好。”