

## 《公共数据资源授权运营实施规范(试行)》征求意见

## 多地多维探索 公共数据要素红利释放

本报记者 石健 郑瑜 北京报道

“通过企业名称、统一社会信用代码、查询当前企业用电行为情况,降低银行甄别客户信息不对称风险和成本,促进社会金融资源配置效率提升,促进中小企业健康发展。”这是《中国经营报》记者在某地数据交易所看到的可

## 明确实践中的模糊问题

《实施规范》明确了实施机构和运营机构的定义、职责和要求,有助于解决实践中对参与主体角色和责任不明确的问题。并且,有助于解决实践中操作流程不规范、缺乏统一标准的问题。

值得注意的是,本轮政策的密集出台为实践提供了诸多清晰的指引。

今年8月,有地方负责推动公共数据运营工作的政府部门人士告诉记者,目前在定价方面,由企业自行定价,政府平台主要提供免费公益的服务。

还有来自深圳的数商高层人士向记者坦言,当下推动数据资产融资过程中最大的挑战之一,是数据的定价评估问题。

“各地的实践都不一样,有的采用成本法,把数据采集、开发以及模型的开发等费用都算进数据的成本。”该数商高层人士指出。

“数商”(即数据服务商)是指以数据作为业务活动的主要对象或主要生产原料的经济主体,是数据要素价值的发现者和价值实现的赋能者。

杭州铭崑信息科技有限公司(以下简称“铭崑科技”)是一家总部位于杭州的数商,其主要业务是打造大数据的隐私计算平台,分离数据的所有权、管理权和使用权,充分实现数据流转。铭崑科技产业研究院院长李帆也注意到本次关于数据产品和服务的

交易数据产品说明书。

事实上,当前在数据交易所不只有通过用电行为帮助贷款审批降低风险的数据服务,还有船舶历史挂港记录之类的数据产品不断推出。根据记者不完全统计,在公共数据开发利用的具体模式方面,已有贵州、上海、深圳、重庆、浙江、天津、海南等省市发

定价问题。他表示,其中要求公共数据产品和服务价格按照国家有关价格政策执行,并要求公开相关信息,有助于解决数据产品和服务定价不透明和信息不公开的问题。

北京大成(上海)律师事务所合伙人彭凯也告诉记者,《实施规范》中明确,公共数据产品和服务价格按照国家有关价格政策执行,意味着公共数据产品和服务不适用市场调节价格。

随州现代产投实业控股集团有限公司(以下简称“随州产投集团”)党委委员、副总经理刘颖表示,建立健全数据产品定价机制是当下市场较为期待的一大方面。

记者从随州产投集团处获悉,其已建设了供水、供热及新能源汽车充电等数据平台,并在医疗领域建设了涵盖全市医疗服务、基本公共卫生服务、医院综合监管及疾病预防控制等方面的随州市区域医疗数字一体化平台。目前已积累了超过30亿条医疗数据。

“未来在全国范围内的医疗数据市场中,数商需求潜力巨大,

布了相关数据条例,围绕数据采集共享、开发应用、安全管理等方面,从地方立法层面促进数据有序流通和应用。而在行业层面,交通、医疗、工业等领域出台了本行业数据要素流通政策,不断推动公共数据资源与各行业深度融合和跨行业共享。

在数据交易市场如火如荼发

展前景广阔。公共数据的定价体系与收益分配机制的进一步明确将有助于各地更积极稳妥地推进数据要素改革工作。”刘颖说道。

刘颖告诉记者,上位法的出台可以为行业提供明确的法律框架和保障,确保公共数据授权运营在规范化的道路上稳步推进,加速释放数据市场潜力。

上海数据交易所高级研究员吕正英告诉记者,根据《意见》的具体要求,数据开放是公共管理和服务机构面向企业和社会公众提供数据的公益服务。授权运营则是数据开放的必要补充机制,是“对潜在价值高、具有一定敏感性、无法直接向社会开放”的公共数据,通过“合理制度安排,回应市场关切、满足发展需求,保障各方利益的市场化运营措施”。

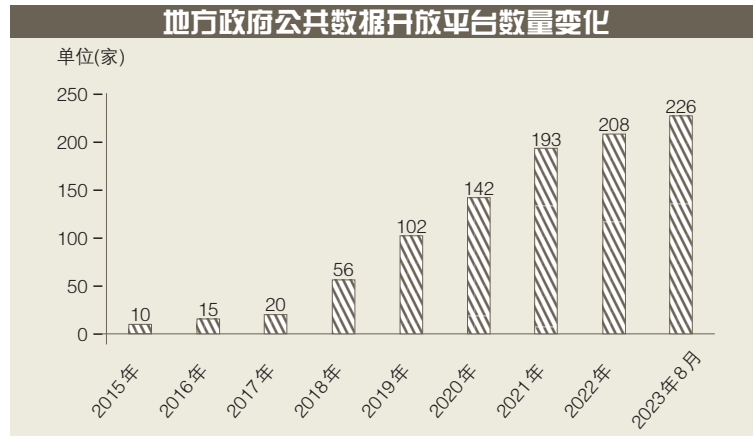
刘颖在接受记者采访时也表示,数据隐私与安全问题确实是当前实际操作中面临的两大挑战。目前,第三方技术平台在数据安全领域主要采用脱敏技术,但由于规范标准存在差异,部分平台采取了安全计算沙箱的安全

展之下,近日,国家数据局发布《公共数据资源授权运营实施规范(试行)》(公开征求意见稿)(以下简称“《实施规范》”)。这是继中共中央办公厅、国务院办公厅日前发布《关于加快公共数据资源开发利用的意见》(以下简称“《意见》”)之后,对公共数据资源开发利用系统部署的又一重磅政策。

可信融合计算平台或隐私计算的安全管理平台等不同的技术路径。在数据授权运营的后续阶段,仍需更加明确的法律规定予以进一步界定。

李帆还表示,《实施规范》明确了实施机构和运营机构的定义、职责和要求,有助于解决实践中对参与主体角色和责任不明确的问题。并且,详细规定了授权运营的实施方案编制、协议签订、运营管理等程序和要求,有助于解决实践中操作流程不规范、缺乏统一标准的问题。

在彭凯看来,本轮政策的亮点包括但不限于:明确了授权运营的范围和条件,规定哪些类型的公共数据可以被授权运营;规定了运营机构选择的方式:公开招标、邀请招标、谈判,强调公平竞争;规定了公共数据资源授权运营协议的内容,且要求授权运营的期限原则上最长不超过5年。此外,在运营实施方面,要求运营机构应公开公共数据产品和服务清单,定期向社会披露公共数据资源使用情况,接受社会监督,强调了公开透明和接受监督的重要性。



数据来源:《中国地方公共数据开发利用报告——省城》

## 需技术与法律进一步支撑

授权机构应规范并督促实施单位使用指定IT工具进行数据资产入表,以便全程管控数据资产化中的金融风险。

行业内普遍认为,本轮政策将促进数据共享和协同创新,推动公共数据资源向社会开放,助力各行业提升数据驱动的决策能力,鼓励更多企业和机构参与到公共数据的开发和应用中来。

当前,如何把握政策红利加速公共数据资源的市场化进程,推动数字经济的发展已然成为重要课题。

从《实施规范》第23条可以看到,开展公共数据资源授权运营应鼓励和保护干部担当作为,营造鼓励创新、包容创新的干事创业氛围,同时坚决防止以数谋私。开展授权运营应有效识别和管控数据资产化、数据资产资本化不当操作带来的安全隐患,切实防范化解金融风险。

对此,李帆建议,授权机构应规范并督促实施单位使用指定IT工具进行数据资产入表,以便全程管控数据资产化中的金融风险。并且,补充有关定期开展授权运营数据资产化审计的条款。明确采用考虑基于隐私计算的数据空间、数据要素库等技术促进数据资产化、资本化。

李帆认为,当前在实践中存在的挑战有二,一是技术,二是合规。“随着技术的快速发展,数据技术公司需要不断更新和优化其隐私计算技术,简化技术要求,带来更好的便

利性。在安全的技术上,让系统容易部署使用。此外,数据技术公司还需要确保其技术始终保持数据安全,符合法律法规要求。”

彭凯指出,深化数据要素配置改革,还需要重点关注一些问题。“首先,数据产权制度的完善,因为目前数据产权尚不清晰(尤其是融合个人信息的情况下),这导致数据确权难、数据的供给质量不高;其次,数据安全与隐私保护,数据的开放和共享可能会带来隐私泄露和安全风险,需要完善的法律规范和安全高效的技术来支撑数据的流通;最后,收益分配机制问题,需要建立公平、合理、高效的数据要素收益分配机制,确保各方从数据价值创造中获益,鼓励更多主体参与到数据要素市场中来。”彭凯强调道。

上海市锦天城律师事务所刘广杰也对记者表示,想要推动数据进一步高效利用和资源的合理配置,不只是数据安全和隐私保护的挑战,还需强化安全管理。数据质量和可用性的问题也将成为关键之一,需通过数据治理和质量控制提高数据质量,推动数据标准化、规范化以提高可用性。通过这些措施,可以推动数据要素市场的健康发展。

## 激战超长“双11” 银行花式开“卷”

本报记者 王柯瑾  
北京报道

国庆节假期刚落下帷幕,“双11”购物节随即接力,持续促进消费市场发展。

10月14日,阿里、京东等多个电商平台选择在同一天启动今年的“双11”购物节。据天猫和京东统计,10月14日晚8点“双11”开启后,家电、美妆和服饰品类销售大涨。

随着各大电商平台的“抢跑”,今年的“双11”呈现时间跨度长、优惠补贴力度大、平台玩法多样等特征。作为消费金融的主力军,银行业紧跟“双11”步伐,密集推出一系列花式活动,旨在进一步带动消费旺季的热情。

然而,如何将购物节短期流量转化为长期红利,也成为银行业值得思考的问题。业内分析认为,银行业应通过不断创新金融产品和服务模式,加强与线上线下商户的合作,打造涵盖购物、餐饮、旅游等多个领域的消费生态体系,以满足消费者日益多样化的需求,持续激发市场活力。

## 信用卡与消费贷成主力担当

据《中国经营报》记者观察,各大银行纷纷利用“双11”这一契机,推出一系列以信用卡和消费贷为核心的促销活动。例如,多家银行推出信用卡分期优惠、消费满额赠礼、刷卡送积分等优惠活动,吸引消费者的关注。同时,针对有贷款需求的消费者,银行也推出了利率优惠、审批提速等优惠政策,进一步激发市场的消费潜力。

其中,信用卡依旧是本次“双

## 联手电商、支付平台鏖战

近年来,银行与电商平台逐渐走向深度场景融合,多家银行与天猫、京东等电商平台展开合作,共同推出如联名信用卡、专属支付优惠等活动。

10月11日,中国银行(601988.SH)信用卡方面发布“双11惠买单”活动方案,使用中国银行信用卡在通过不同支付平台支付可享不同权益,为“双11”购物

## 将短期流量转化为长期红利

9月26日召开的中共中央政治局会议指出,要把促消费和惠民生活结合起来,促进中低收入群体增收,提升消费结构。要培育新型消费业态。

“双11”购物节也被业内认为是激发四季度消费活力的重要力量。10月14日,工业和信息化部副部长王江平在国新办举行的新闻发布会上表示,四季度,工信部将会同相关部门再推出一批促消费、扩内需的一些具体举措,帮扶企业拓展市场、释放活力。

记者了解到,面对“双11”这一短期流量高峰,银行业也在积极探索如何将这部分流量转化为

11”促消费活动的主力。自10月11日以来,多家银行密集发布使用信用卡购物的相关“福利”。

10月15日,上海银行(601229.SH)发布“双11抢先‘购’”,超级大促惠不可挡”活动,“刷”新更多新玩法。据介绍,10月15日~11月11日,该行信用卡推出多款活动和权益,包括立减金、积分、实物礼品等。

青岛农商行(002958.SZ)推出信用卡分期优惠助力消费者“双

节预热。此外,信用卡首绑微信、支付宝、京东、美团、携程、抖音、拼多多、唯品会还有红包、立减金等福利。

今年,我国出台支持大规模设备更新、消费品“以旧换新”系列政策措施,有效激发内需潜力。当“以旧换新”遇上“双11”,将擦出怎样的火花?2024年天猫“双11”发布会披露,今年国家推

出大规模家电“以旧换新”补贴将可叠加“双11”优惠,天猫将携手上千家品牌,联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌官方让利等方式,积极响应以旧换新增量政策,给消费者更大力度的让利,进一步激发消费活力。

记者了解到,今年“6·18”期间,兴业银行就携手京东、抖音、支付宝三大

平台,聚焦3C家电类商品及“以旧换新”专区,借势电商大促叠加平台补贴,推出多重支付立减活动,惠及客户20万余人。该行方面表示,在家居软装、家具等方面,该行信用卡已接入淘宝、天猫、京东、美团、拼多多、苏宁、小米等平台,客户无论是在线上还是线下购买商品和服务,均能享受到家居低息或免息购的优惠。

除信用卡外,银行消费贷再度开“卷”。例如,张家港农商行近日力推“抢战‘双11’‘贷’您嗨不停”——“大家好货”产品,年化利率低至2.25%(配合优惠券),最高可贷30万元。

在业内人士看来,为了进一步激活消费潜能,信用卡和消费贷作为传统金融业务,正在不断

拓场景和提升体验。素喜智研高级研究员苏筱芮表示:“信用卡和消费贷业务的发展已经从过去跑马圈地的高速发展阶段进入高质量发展阶段。如何提升业务和产品的吸引力成为当前银行业研究的重点。一是越来越多的银行切入具体消费场景进行获客,与目标客群的深度需求进行充分匹配;二是在增值服务及权益方面打造独特优势;三是通过充分的规则解释及费率披

前提下对接有关部门,围绕征信机制建设持续进行探索,推动长尾客户群体的征信白名单建设,逐步挖掘潜在客户拓展空间,提高金融服务的可得性与便利性。同时,在发掘传统消费业务增长点的基础上,稳妥发力数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费,打造爆款消费贷款和信用卡产品,形成具有较大市场影响力和知名度的明星单品。此外,结合不同客户差异化消费需求,开展针对性产品及服务推介,实现业务扩张和着力支持扩大消费的目标。

面对“双11”的促销热潮,业内人士也提示消费者应树立正确

的消费观,进行合理消费。苏筱芮表示:“消费者层面,首先需要关注‘双11’相关的活动或优惠条款存在哪些前提条件,比如是否存在名额限制、需要手动领券(如免息、分期折扣)等。其次,如果涉及信用支付、分期付款等需要记得还款日期。最后,树立量入为出、理性消费的观念,对于超出自己消费能力的大额消费品保持谨慎评估的态度。”

周茂华也提示道:“消费者在享受消费信贷带来便利的同时,需要积极倡导理性消费,充分考虑自身财务情况,避免非理性过度借贷超前消费。”

露满足金融消费者的知情权,同时方便其进行决策。”

光大银行(601818.SH)金融市场部宏观研究员周茂华表示:“除了合理降低借贷资金利率、让利消费者之外,银行相关业务也在提升消费者体验方面下功夫。例如,信用卡和消费贷与消费场景融合,优化客户服务流程、简化办理手续,完善客户信息管理、注重客户信息安全和隐私保护,尽量满足客户多元化、个性化服务需求等。”

与电商平台的深度合作,开启了消费金融的新思路。业内分析认为,这些活动不仅可以为消费者提供更多的购物选择,也帮助银行拓宽消费场景,提升用户的黏性和活跃度。基于电商的高频消费,银行场景运营的重点也逐渐转向如何更好地满足消费者多元化需求方面,从而进一步提升用户体验。

周茂华也提示道:“消费者在享受消费信贷带来便利的同时,需要积极倡导理性消费,充分考虑自身财务情况,避免非理性过度借贷超前消费。”