

力争全年整车销量突破250万辆

安徽芜湖加快打造“世界级汽车城”

本报记者 郭阳琛 石英婧

芜湖 上海报道

“记得去年我说‘奇瑞新能源要不客气了’，今年我们的新能源开足马力，上个月销量已经接近6万辆，排名进入行业前四。明年，奇瑞的智能化也要不客气了，必须进入行业头部。”近日，在安徽省芜湖市举办的“2024奇瑞全球创新大会”上，奇瑞控股集团党委书记、董事长尹

新能源、智能化“超车”

今年，奇瑞汽车在新能源“不客气”，明年开始要在智能化“不客气”。

“记得去年科技日上，我说‘奇瑞新能源要不客气了’，那时奇瑞新能源的排名还非常落后。今年我们的新能源开足马力，单月销量一路高歌，迈过4万辆、5万辆台阶，到上个月已经接近6万辆，排名进入了行业前四。”对于奇瑞汽车新能源过去1年的追赶之路，尹同跃感慨万千。

尹同跃表示，10月，奇瑞汽车新能源销量要跨过8万辆大关，12月要过10万辆，确保第三，力争第二。“在新能源方面，我们终于把‘起了大早，赶了晚集’变为‘起了大早，赶上大集’。”

产业链集聚提速

芜湖市狠抓汽车首位产业，已经形成了世界级汽车产业集群。

时间拨转至2022年8月，奇瑞控股集团旗下子公司——芜湖奇瑞科技有限公司(以下简称“奇瑞科技”)与芜湖市湾沚区人民政府、安徽盛纳科技合伙企业(以下简称“盛纳科技”)举行合作签约仪式。

根据协议，奇瑞科技将与盛纳科技成立合资公司，先期投资10亿元，在芜湖市湾沚区投资建设智能电子产业基地。

奇瑞控股集团相关负责人表示，零部件产业作为奇瑞打造的下

同跃如是说道。

《中国经营报》记者在采访中了解到，芜湖是拥江发展的安徽省域副中心城市，过去与奇瑞联手开启了“举城造车”的帷幕；近些年，芜湖将汽车产业作为首位产业，锻长补短、汇聚资源，整座城市“因车而兴”。

芜湖市统计局数据显示，2019—2023年，芜湖市汽车产业产值翻了一倍，由1000亿元迈向了超2000亿元台阶；产业贡献度由

记者了解到，今年以来，奇瑞汽车在新能源、燃油车、国内市场和国际出口“四个赛道”取得全面增长。1—9月，奇瑞汽车累计销售汽车175万辆，同比增速40%，规模位居自主品牌第二，增速保持行业第一；同时，新能源增速、出口规模、SUV市占率都保持行业第一。

而在10月19日，奇瑞汽车迎来全球第1500万辆整车下线，正是旗下C级长续航旗舰轿车——风云A9。

过去1年，以AI大模型、云计算、区块链、大数据、元宇宙为代表的第三代互联网技术创新突破，如

一个“千亿产值”产业，正依托奇瑞科技这个开放创新平台，围绕动力、电驱、电池、底盘、车身、电子、半导体及软件八大业务，加快投资布局一批重点产业项目。

奇瑞控股集团相关负责人进一步表示，奇瑞成功孵化伯特利(603596.SH)、瑞鹄模具(002997.SZ)和埃夫特(688165.SH)3家上市公司，还培育出一批上市梯队公司。

清华大学苏州汽车研究院研报也指出，依托奇瑞汽车整车虹吸

27.73%上升到50.49%，占据芜湖市GDP一半以上，撑起全市经济“半壁江山”。2024年1—8月，汽车这一首位产业规模工业企业实现营收2371.4亿元、增长26.3%，利润总额218.9亿元、增长53.3%。

芜湖市委副书记、市长徐志表示，芜湖市将推动更多高能级平台、先进技术和重大项目集聚芜湖，力争全年整车销量突破250万辆，零部件产值占安徽省一半以上，未来

“物种大爆发”般纷纷出现。在逐步补齐新能源短板后，奇瑞也将目光聚焦到智能化上。

“明年，奇瑞的智能化也要不客气了，必须进入行业头部。我们会像20年前投入发动机一样，把智能化和AI作为奇瑞下一个20年、40年的重大机遇和突破方向，而且我们已经有一系列布局。”尹同跃强调。

“AI大模型就是‘天上掉下来的林妹妹’。”尹同跃表示，AI大模型给奇瑞带来了一个非常重要的工具，帮助应对企业快速成长中带来

效应，芜湖集聚汽车产业链上下游汽车超千家。此外，奇瑞汽车还衍生出工业机器人、智能互联、汽车金融等新兴产业，推动了芜湖汽车产业开枝散叶。

除了奇瑞，比亚迪则是芜湖市重点引进的另一大“链主”。2021年7月，比亚迪总投资200亿元的新能源动力电池及配件项目落户芜湖；同年9月，芜湖市又拿下比亚迪新能源汽车零部件产业项目。

记者了解到，此后，芜湖市发

5年产业营收规模保持两位数增长，加快打造世界著名汽车城。

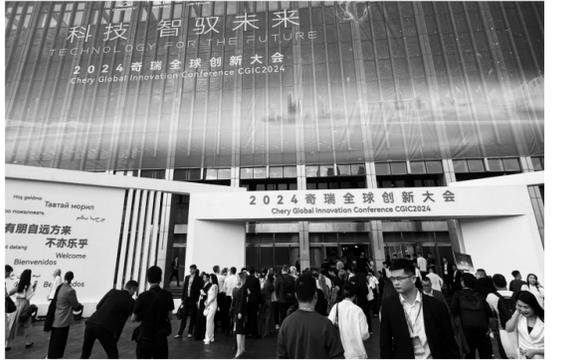
值得一提的是，10月18日，作为面向全生态链、全产业链的研发实验室体系，奇瑞开阳实验室正式成立，这无疑将为芜湖市汽车产业注入新的活力。“我们要让芜湖成为全球技术创新和创业冒险家、野心家的乐园，成为年轻人的世界，成为不限于汽车的新技术、新业务的诞生地。”尹同跃感慨道。

的管理复杂性。奇瑞要好好开发和正确使用这个工具，实现TQCD四维能力(时间、质量、成本和交付)的大幅提升，实现量、价、利的高速增长。

芜湖市工信局相关负责人表示，汽车产业是芜湖市的首位产业，奇瑞则是首位产业中的首席企业。在首席企业的带动下，芜湖汽车产业正加快腾飞。2023年，芜湖汽车产量120.2万辆、占全省48.3%，实现营收3324亿元、增长37.8%；2024年1—8月，汽车产业规模工业企业实现营收2371.4亿元、增长26.3%，利润总额218.9亿元、增长53.3%。

挥比亚迪电池行业龙头优势，先后吸引超10家新能源汽车和动力电池配套企业落地。

“芜湖市狠抓汽车首位产业，已经形成了世界级汽车产业集群。”芜湖市工信局相关负责人表示，芜湖市还形成了整车、零部件、后市场“三位一体”的汽车产业新经济生态，目前拥有汽车产业规上企业达907家，其中整车、零部件、后市场企业分别为11家、677家、219家。



近日，2024奇瑞全球创新大会在芜湖市举办。在首席企业奇瑞的高增长带动下，芜湖市汽车产业产值突破2000亿元。

本报资料室/图

探索技术“无人区”

奇瑞出钱、出人、出订单，支持各种创新、创业团队落户芜湖。

今年4月11日，全球第七大汽车技术供应商佛瑞亚(FORVIA)宣布，与奇瑞汽车签订合资协议，将围绕智能可持续座舱领域深化合作，双方将在芜湖市成立一家“未来座舱”合资公司。

记者了解到，这是中国首家此类型的合资公司，旨在设计、开发、制造和供应全座舱范围相关的系统和模块，包括采用低二氧化碳排放材料和工艺的座椅、内饰和座舱电子，已于2024年上半年启动两个生产基地。该合资公司业绩将并入佛瑞亚，目标是到2029年实现10亿欧元销售额。

在尹同跃看来，ICE时代，中国汽车在技术创新上是“跟随者”和“追赶者”的角色。但是到了NEV时代，在三电、智能化、AI、大数据等领域，大家都在探索技术“无人区”，都没有前人的经验可循。在这种情况下，谁重视原始创新的能力，有颠覆式的技术突破，谁就有可能成为行业的“颠覆者”和“引领者”。

尹同跃表示，汽车正在集成越来越多跨领域、跨圈层的技术创新，迭代升级的速度也越来越快。现在通过OTA升级之后，早上的车和晚上的车都

不一样。因此要建立开放创新、宽容失败、联合共创的平台，打造创新生态，做融合创新的“集大成者”。

为此，奇瑞一方面在内部“有围墙的研究院”里推行IPD流程(Integrated Product Development)，通过流程创新加速把手机的技术、互联网的技术、ChatGPT技术等各种跨界技术都集成到车上去；另一方面依托超300个瑶光实验室打造“没有围墙的研究院”，借力社会资源推动协同创新和融合创新。

10月18日，奇瑞开阳实验室正式成立。作为面向全生态链、全产业链的研发实验室体系，开阳实验室汇聚全球顶尖智慧与资源，加速科研成果的转化，让科技创新真正落地生根。

“奇瑞来出钱、出人、出订单，支持各种创新、创业团队落户芜湖，鼓励从0到1的原始创新，支持创新技术从实验室走向市场。成功了，大家举杯同庆，共享产业化成果；不成功，我们提供‘车马费’，承担投资风险。我们希望全球的院士、专家、博士们的论文不仅仅写在纸上，更写在我们的零件上，写在汽车产业、产品上。”尹同跃阐释道。

成都优化产业园区“立园”“满园”助推高质量发展

本报记者 党鹏 成都报道

10月28日，英特尔宣布将扩容位于成都高新区的封装测试基地，对英特尔产品(成都)有限公司增加3亿美元的注册资本。这是英特尔自从2003年落户成都以来，第三次增资。

作为四川省万亿级电子信息产业的主要承载地，成都高新区正加快打造成为世界一流电子信息产业高地。近日，该区提出通过精准设置入园指标、优化产业空间布局、提高园区服务水平，以土地要素高质量支撑电子信息产业园区现代化、专业化、特色化发展。

《中国经营报》记者注意到，10月24日，成都举行全市产业园区高质量发展大会，对全市现有的产业园区进行优化，提出“3+22+N”的空间布局。成都提出，开展“优化提质、特色立园，赋能增效、企业满园”行动，突出专业化、特色化方向，全力提升产业规模和竞争力，加快把园区建设成为全市高质量发展的主战场、主引擎。

“以园区‘一子落’带动经济‘全盘活’，我认为这个会议对于成都经济的高质量发展抓住了牛鼻子，我们理解工业稳、经济稳、产业强、城市兴，对于成都这个人口超过2000万，GDP超过2万亿元的城市而言，如何保持这样的优势，如何保持这样的后劲，都需要通过高质量发展来推动。”西南财经大学西财智库首席经济学家汤继强表示，成都由此来构建预期，提振信心，明确了未来产业经济发展的方向和重点。

成都产业园区开启新征程

今年8月，赛迪顾问发布的《2024年中国园区经济高质量发展研究报告》显示，2023年，179家国家级高新区和230家国家级经开区的GDP占全国的比重已经超过了1/4，园区经济已经成为产业发展的主阵地、主战场。

对于成都而言，产业园区一直是这座城市经济发展的引擎。自20世纪90年代以来，一批国家

优化产业园区空间“立园”

在此次产业园区高质量发展大会上，成都决定开展“优化提质、特色立园，赋能增效、企业满园”行动，就是要通过优化园区空间布局、功能定位、产业结构，提质园区基础设施、公服配套、风貌形象，推动实现“特色立园”；通过赋政策之能、科技之能、管理之能，增服务效率、要素效用、产出效益，推动实现“企业满园”。

具体而言，首先是“立园”，而且要特色立园。“国家对成都的定位是西部经济中心、西部科技创新中心、西部对外交往中心、全国先进制造业基地，这个‘基地’就要布局到园区里面去。”成都市经信局

优化结构助推企业“满园”

在成都2024年《政府工作报告》中提出，今年计划盘活处置低效工业用地7500亩以上。对于标准化厂房产业化利用情况，赵春淦给出一组数据：在成都市、区两级平台公司建设的标准化厂房中，区级利用率比市级高近20个百分点，为企业便捷快捷入驻提供了很好的载体空间。

赵春淦透露，成都正在研究能否引导让市级投建的产业空间管理运维权“移交”给园区，既可以增加园区的产业空间，

级、省级和市级园区在成都陆续设立、快速发展。截至目前，已经形成了包括国家级高新区、国家级经开区、综合保税区和省级开发区、市级产业功能区在内的格局。

“如何在专业化、特色化园区建设上取得新突破，如何进一步发挥产业园强产业链、育创新链、优服务链、引人才链的平台载体

市新经济委党组书记赵春淦说。

为此，成都提出优化整合构建“3+22+N”园区发展体系：“3”是指1个国家级高新区和2个国家级经开区——成都经开区和成都国际铁路港经开区。

“22”是指4个省级高新区、17个省级经开区和1个省级化工园区。

“N”即以商务、商贸、文化、旅游、农业等为主导的市级特色园区，作为产业园区体系的重要组成部分。

划定体系之后，成都将优化调整园区空间布局和产业定位，引导资源和企业向符合产业布局的园

又能促进园区专业化招商的积极性。

就此，参加大会的策源资本副总经理代自强表示，园区是对产业发展非常有效的空间，产业发展应该以园区为单位，“从字面上看，园区是一个空间概念，但从产业的角度来看，园区则是产业链的概念。例如，‘上下楼’就是‘上下游’，园区的发展有利于产业的生态聚集，其中，既有链主企业也有链属企业。金融机构沿着链条去投资，在赋能产业方面更有针

作用，成都需要进一步借鉴上海、苏州、东莞等城市先发经验，提出有效的应对之策。”新民智库有关专家表示。

就此，成都清晰地看到，部分园区在空间布局上存在交叉，在产业布局上也存在重叠，开发区的工业支撑带动效应还没有充分彰显。

与此同时，国家正在推进开发

区集聚，形成所谓“产业向园区集聚，企业向园区集中，服务向园区集成”的局面，从而提升园区整体实力和综合竞争力。

CBRE世邦魏理仕华西战略顾问部负责人邹丽娟认为，这一以“国家级园区示范引领、省级园区竞争争先、市级园区突出特色”的布局体系，既体现了园区建设成为全市高质量发展的主战场、主引擎，又展现了产业园区发展现代化、专业化、特色化的要求。“突出自身特色优势，进而也才能更加充分地招揽和吸引细分赛道的龙头企业 and 人才要素、资金要素高效聚集，进一步推动专门性政策的精准

对性和效率。”他认为，借助园区，产业可以迸发出更多机会，“企业也可以更集约、有效地利用生产要素。”

邹丽娟认为，立园、满园，是未来成都产业园区的关键路径；两者互相推动、协同推进。立园就是要确立园区的产业主题，明晰园区的“主营业务”，进而在载体建设、要素配置、政策匹配上精准发力，并有效推动园区的主体核心——链主企业，来此筑巢发展、做大做强。而有了链主企业，则

区公告目录审核调整工作，要求将亩均效益、集聚集约、增量增速、创新发展、减污降碳作为综合考核评价的重要指标，引导构建产业园区错位发展、分工协作、构建链条完整的产业集群体系。

对于成都而言，要跑到前列，保持“成都速度”，自然将目光聚焦在了“园区”这片热土上。数字显示，今年前三季度，成都实现地区

实施，最终实现特色产业在专业园区不断地自我孵化、自我发展的正向作用。”

在汤继强看来，成都提出构建“3+22+N”的园区发展体系，这是在具体的战略和战术上的一个谋篇布局，具有空间经济学的精妙安排：1个国家级的高新区加上2个国家级的经开区，都是国家在成都这块土地上生长出来的经济核动力；22个省级高新区和省级经开区，以及化工园区，他们都具有发展产业、发展经济的良好基础与产业布局；N是商贸、商务，也包括文化、旅游等方面的特色园区，

能够更加有效地吸引关联的上下游产业要素聚集，从而发展产业集群。在这一过程中，产业进驻园区的正向能动性不断强化，园区土地和载体才能更加有效地被消化、被充分利用，从而达到满园的效果。而“满园”绝不是静态的装满，而是动态的不断提升能效、提升坪效的过程，这一过程会随着园区主导产业自身发展和价值链不断向中上游聚集来推动，从而更加凸显园区的“主题”和其产业赛道的影响力。所以，立园、满

生产总值16734.2亿元，按不变价格计算，同比增长5.2%，高出全国平均线0.4个百分点。

就此，汤继强认为，成都产业园区的发展，是带动整个城市经济发展的牛鼻子、火车头、发动机、压舱石、稳定器，“把我们有限的资源用在发展的刀刃上，把我们的着力点、重点和发展路径聚焦在产业园区，意义重大，非常必要。”

这是在过去68个园区基础上形成的具有成都特色、能够涵盖到产业发展方方面面的特色园区，“就像是成都这棵产业巨树上生长出的美丽的叶子，有的甚至是分枝分叉，从而丰富了成都这棵产业大树的繁华和精彩。”

就此，成都高新区也率先印发《成都高新区工业用地“标准地”改革实施方案》。“产业项目准入指标的提，既大幅提高了新增项目土地产出效益，又进一步推动电子信息产业园区‘特色立园’，加速特色优势产业迭代升级，加快形成现代化产业体系。”成都高新西区发展建设指挥部相关负责人表示。

园战略，就是推动园区和产业经济发展不断螺旋向上的重要路径，是打造成都未来一个个经济增长点和动力源的重要手段。

在汤继强看来：“立园、满园非常形象准确。”通过园区这个载体，让产业在那里生根发芽、做大做强、腾飞发展，有的是老树发新芽，有的是新树开新花，既有传统产业的健全强健，也有未来产业的新赛道。有了立园的特色产业，有了驻园企业的提质增效，才能推动产业的高质量发展。