

华为Mate“涅槃”还需更多新故事

本报记者 秦泉 北京报道

“能超越Mate的只有Mate。”11月26日,华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东在Mate 70系列

“iPhone式”迭代?

在另一部分业内人士看来,Mate 70系列整体感觉像是Mate 60系列的小幅升级,并没有太多令人惊喜的“黑科技”。

余承东曾在2016年年初做出大胆预言,表示华为三年内要超过苹果,五年内要超过三星电子,成为全球智能手机第一名。

诚然,从2013年华为发布Ascend Mate、正式开启智能手机迈向大屏时代为开端,一路走来,已历经12代产品,大屏幕、长续航、独特ID、超强性能、麒麟芯片、昆仑玻璃、北斗卫星消息等,让华为成为国内高端手机品牌的代名词。

Mate的第一次“称王”还要追溯到2018年,当年9月13日,苹果2018年秋季发布会刚结束,余承东就在社交软件上发文:“稳了”。余承东的这句话也被看作华为超越苹果的转折点。仅一个月后,搭载后置“浴霸”三摄、全球首款7nm芯片等硬件,支持反向充电、AI影像等功能的Mate 20系列上市,被业内津津乐道。外媒TomsGuide评价其为“今年最好的高端手机”,BGR认为“华为发布了全球有史

AI不是唯一

如果将AI作为新机的核心卖点,华为的“诚意”还不够。

在iPhone 16系列全程接近1小时的介绍中,AI占据了多数篇幅,很多配置的更新以及设计,也都是更好地为AI服务。

与iPhone 16系列发布类似,余承东也用大量的篇幅介绍了华为Mate 70系列在AI方面的表现,其首发了九大AI功能,分别为:AI运动轨迹、AI主角时刻、AI时空穿越、AI智控键、AI隔空传送、AI通话摘要、AI消息随身、AI降噪通

发布会上难掩激动之情,大声宣告着华为Mate系列的发布回归日常。

不过,或许是2023年开售的Mate 60系列带来的始料未及,抑或是对Mate 70系列的期望过高,

以来最强大的Android手机”。此后每一次华为与苹果旗舰手机的发布都被看作当年的重头戏。

不过,由于2019年美国的严密“封锁”导致华为“断更”,华为手机的市场份额也在急速下降,IDC公布的2021年全球智能手机出货量显示,受芯片供应以及出售荣耀等影响,全球前五已经没有了华为的身影,华为被归为“其他”的统计口径。而在2020年,华为还名列全球前三,拿到了14.6%的市场份额。

即便如此,业内外一直在期待华为手机能够回归正轨,但谁也不知道那一天什么时候到来。直到2023年8月29日Mate 60系列开售,麒麟9000S、昆仑玻璃、卫星通信技术、鸿蒙操作系统4.0以及摄像模组XMAGE。华为又有了和苹果“对抗”的资本。

荣耀CEO赵明曾在接受记者采访时表示:“替他们高兴,祝贺我的老同事们。用这样一种方式、全

话、AI静谧通话。

在一些消费者看来,如果将AI作为新机的核心卖点,华为的“诚意”还不够,毕竟手机厂商都在多层次向AI渗透,从前集中在拍照、修图、录音、搜索等单一功能的AI化,开始探索从操作系统的底层开始,重构交互逻辑,超越现有以应用程序为基础的操作系统框架。

10月29日,苹果推送iOS18.1更新,Apple Intelligence正式上线,

《中国经营报》记者在采访中了解到,虽然市场对于新机仍求之若渴,但这次有了些不一样的声音。即使Mate 70系列在美学设计、影像体验、通信技术等多个维度实现了升级,但部分硬件的升

国人和媒体都很瞩目的方式去呈现出来,真的挺替他们高兴的。与此同时,我们觉得这个行业由于华为的回归,也让竞争充满了更多的可能性和魅力。”

与Mate 60系列“秘而不宣”不同,此次华为发布Mate 70系列可谓是造足了势。11月4日,余承东便在其微博上为Mate 70系列喊话:“史上最强的Mate,11月见!”并在之后不断放出新机的预告片。这种方式也是苹果“惯用”的套路,不断放出“小道消息”,成功地吊起了消费者的胃口。

在此次发布会上,余承东用“最精致”“最强悍”“最出彩”“最智慧”来形容Mate 70系列,分别对应其外观设计、综合性能、影像技术、AI能力。具体来看,相较于Mate 60系列,Mate 70系列在多个性能指标上实现了一定提升。这款新机型配备了第二代昆仑玻璃和第二代灵犀通信技术,依托原生鸿蒙操作系统以及全新的硬件

可帮助用户实现校对文本和提供紧急邮件摘要、优先置顶推送、生成创意图片等功能。在国内,手机厂商同样将AI视为重要的“砝码”:荣耀Magic7系列通过全新的YOYO智能体,实现了纯AI视觉、不需要生态适配的任务自主执行新突破;小米发布搭载澎湃OS 2系统的小米15系列,将著名的“小爱”同学升级为“超级小爱”,定位AI助理,可以帮助你记、帮你找、帮你执行,小

级没有达到预期,尤其是外界关注的焦点麒麟芯片并未在此次发布会上被提及。而且作为目前手机厂商主推的AI功能,受众群体



消费者体验华为Mate 70系列新机。

秦泉/摄影

配置,实现了整机性能40%的提升和续航能力24%的增强。此外,Mate 70系列搭载了红枫原色影像系统,进一步优化了拍摄性能,尤其在低光环境下的表现得到了显著提升。

对于Mate 70系列的发布,业内也出现了不同的观点,一部分人认为,华为Mate 70系列针对这些软硬件的升级,对于消费市场有足够的吸引力。特别是华为Mate 70在美学设计、玄武架构、第二代灵犀通信等多个维度上的全面升级,将给消费者带来更好的使用体验,这无疑会吸引更多的消费者选择

米称其为全生态AI智能助手。

在上述业内人士看来,AI无疑是未来发展的潮流,然而手机厂商对AI的探索目前仍处于初级阶段,各种想法的相似度较高。对于一般消费者来说,从令人眼花缭乱的宣传话术中,很难分辨,苹果、华为、小米、荣耀等这些品牌在人工智能技术上的具体差异。因此在消费者作出购买决策时,这些技术上的细微差别往往不会成为决定性因素。

还不够广泛,在手机行业同质化竞争激烈的今天,华为Mate要想实现“涅槃重生”,还需要更多的新故事。

华为手机。

而在另一部分业内人士看来,Mate 70系列整体感觉像是Mate 60系列的小幅升级,并没有太多令人惊喜的“黑科技”。

这也让消费者联想到在华为“断更”的这几年来iPhone的表现。罗永浩就曾在直播间吐槽,这些年iPhone除了摄像头的摆放位置不停更换,没有任何创新之处。

数码爱好者史航说道:“Mate 70相较于Mate 60的更新,让我想到了iPhone 16系列相较于去年的iPhone 15的更新,挤牙膏式的升级,能省则省,高光时刻暂且谈不上。”

盘古智库高级研究员江瀚表示,从发布会上的介绍来看,华为手机在AI方面的表现确实令人印象深刻。华为在AI技术上的投入和研发已经取得了显著成果,为用户提供了更加智能和便捷的使用体验。但在如今手机厂商扎堆布局AI的情况下,华为要想做到独树一帜并不容易。然而,凭借其在AI技术上的深厚积累和创新精神,华为有望在这一领域继续保持领先地位。

中国5G发展新目标出炉:三年内个人用户普及率超85%

本报记者 谭伦 北京报道

商用逾五年后,中国5G发展瞄准了新的目标。

近日,工信部、中央网信办、国家发展改革委等12部门联合印发《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》(以下简称《扬帆升级方案》)。《扬帆升级方案》要求,到2027年年底,5G个人用户普及率超85%,5G网络接入流量占比超75%。

实际上,早在2021年7月,工信部联合9部门曾印发《5G应用“扬帆”行动计划(2021—2023年)》,就我国5G应用的加速规模化作出具体要求。据工信部官方统计,截至2023年年底,各项既定目标全部超额完成,5G应用发展取得阶段性成效。

因此,此次《扬帆升级方案》,也被视为指导我国5G产业规范发展的第二个三年计划。“现阶段,我国5G应用发展正处于由技术驱动转向价值牵引、由政策驱动转向市场牵引的关键窗口期,需要持续加强政策引导,巩固现有发展成果,进一步推动5G应用实现量的规模增长和质的有效提升。”对于此次政策推出的背景,工信部信息通信发展司官方回复道。

工信部表示,《扬帆升级方案》立足5G规模化应用新阶段、新机遇、新挑战,在前一阶段推动各行业5G应用广泛探索实践的基础上,凝练共性场景需求,全面强化产业、网络、生态等支撑能力,加速实现供需匹配和赋能效益升级,带动新一代信息技术全方位全链条普及应用,全力推动5G应用规模化发展。

个人应用获关注

“如果说过去三年扬帆计划的重点在于5G行业应用,那接下来的关注重点应该是对消费级应用价值的挖掘了。”对于此次《扬帆升级方案》的亮点,Omdia电信战略高级首席分析师杨光向《中国经营报》记者解读道。

记者注意到,在首份扬帆计划中,工信部重点对于5G行业应用的发展作出了要求。而截至2023年,5G也已融入97个国民经济大类中的80个,应用案例数累计

与前沿技术融合

5G商用5年多,云计算、大数据、AI也快速发展,成为市场热度最高的前沿领域。随着5G对于探索创新应用的需求逐步旺盛,融合各项新技术也在成为趋势。记者注意到,此次《扬帆升级方案》明确要求,将深化5G与AI、北斗、边缘计算、云计算、大数据等技术融合创新,打造多技术融合的5G行业应用解决方案,降低5G应用部署门槛、提升5G应用赋能效益。

聚焦5G社会面价值

除更为关注大众市场切切的个人应用,以及带动全产业链的融合升级外,5G规模化应用的社会面价值,也成为此次《扬帆升级方案》的着力聚焦点。

杨光表示,5G商用至今,通过网络覆盖来减少城乡数字差距,一直是5G产业致力实现的目标,也是其社会面价值的重要体现。如今,虽然我国已经实现“县县通5G”,但在网络品质和体验方面,仍

超10万个,在工业、矿业、电力、港口、医疗等行业实现规模复制。其中,5G行业虚拟专网数超4.5万个,5G工业网关、CPE、巡检机器人等5G行业终端进网产品数量超700款。

而在新版的《扬帆升级方案》中,个人应用的价值则获得了重点关注,并被要求与5G行业应用协同发展。其中,《扬帆升级方案》重点提出,面向个人应用,加速5G新通话、裸眼3D、云手机

电信分析师周桂军告诉记者,从5G行业应用的发展来看,融合其实已经在进行,如在智能油气领域,5G需要与新能源融合;智慧交通领域,5G需要与AGV、RGV等物流终端融合。而在消费领域,虽然不如专业场景对于细分技术的融合深度,但在与各种前沿技术的融合广度上,无疑会加强。

“作为基础网络,5G融合其实不是新话题,但与哪些方向融合,

有较大的提升空间。

因此,除了5G个人用户普及率外,此次《扬帆升级方案》也提出,到2027年年底,物联网终端连接数超1亿,大中型工业企业5G应用渗透率达45%,每万人拥有5G基站数达38个,网络驻留比超85%。

工信部在解读中指出,强化面向公众和行业的网络服务能力,持续推动“网络升级”。面向公众高

等应用创新,持续释放信息消费潜能。

此前,中国工程院院士邬贺铨曾指出,在面向消费端的情况下,尽管5G的频谱效率和单位能效远远超过4G,但用户并不能真正感受到这种优势,一般消费场景下的用户体验也并未体现出5G的优势,而市场上需要5G支持的一些应用也遇到了网络能力不足的问题。

杨光表示,5G的回报率一直

能带来更大的商业市场,确实是值得思考的。”杨光表示,这或许也是宏观政策层致力实现的目标之一。

具体来看,在此次《扬帆升级方案》中,提出深化5G+AI赋能行业智能化变革,加快5G+北斗在定位、授时等领域的技术能力提升及应用推广,并强化5G与行业技术融合研发,推动供需双方加强跨领域技术创新,健全5G融合应用技术研发体系。

品质网络服务需求,加速5G向偏远区域延伸,深化重点场景高质量覆盖,加快推动5G RedCap县级以上城市连续覆盖,有序推进5G网络向5G-A升级演进。

作为5G的升级版,5G-A具有除具备5G的原有特点外,还引入了通感一体、AI等技术,从而实现人联、物联。目前,中国各大运营商正加速布局5G-A。如中国移动宣布2024年将在300多个城

是市场高度关注的话题,虽然近几年5G在行业市场创造了巨大的价值,但从大众感知而言,5G的价值更多体现在消费应用场景中,《扬帆升级方案》的提出,也算是对这一大众关切进行了回应。

以5G新通话为例,作为一种基于5G网络的增强型语音通话业务。除了传统语音通话业务外,也将提供包括智能翻译、智能客服、内容分享、远程协助等与AI融合的业务,从而为用户提供更新

同时,与硬件元器件、设备的融合也是此次《扬帆升级方案》的一大亮点。如加速5G与行业融合产品落地,着力提升芯片/模组、融合终端/装备、行业虚拟专网、解决方案等关键环节低成本高质量供给能力,指导开展“5G Inside”(5G内置)等产业供需对接活动,研发推广基于5G技术的“小快轻准”数字化技术产品,推进5G与行业内网、设备等融合改造及更新。

市启动5G-A商用部署;中国电信也宣布通过对三载波聚合、轻量化等新兴技术的创新,推动5G-A网络规模化和场景商业化发展;中国联通则表示,围绕5G-A六大应用场景,开展技术与产业推进,打造更加敏捷、高效、智能的泛在智能网络。

“网络升级也是向用户更低成本普及5G,增强用户网络体验和感知的重要方式。”周桂军向记者

高端市场尚待收复

在华为“断更”的这几年,除了苹果,其他手机品牌为了争夺华为留下的高端市场份额,展开了激烈的竞争。

以去年Mate 60系列发布为起点,华为旗舰产品发布节奏在2023年全面回归正常,并成功引发了一轮又一轮的抢购热潮。Mate 70系列的发布也被视为华为重返高端手机市场的人场券。不过,在华为收复失地的这条路上,竞争对手不再只有苹果一家,vivo、荣耀、小米等厂商已然成长为不可小觑的对手。

在华为“断更”的这几年,除了苹果,其他手机品牌为了争夺华为留下的高端市场份额,展开了激烈的竞争。研究机构Canalys数据显示,2024年第三季度,中国大陆智能手机市场出货量同比增长4%至6910万台。其中,vivo市场份额达19%,排在第一,出货量同比增长25%至1300万台。华为以1080万台的出货量和16%的份额位居第二。荣耀、小米并列第三,市场份额均为15%。

而在高端智能手机市场的竞争同样激烈。Canalys数据显示,2024年第二季度,全球高端智能手机市场(600美元以上),尽管苹果被吐槽和诟病,且增长率仅有5%,但依然以62%的市场份额位居榜首,仍是很多人的第一选择。前五只有华为、小米、vivo三家入榜,仅占全球12%的市场份额。

在国内高端手机市场这种竞争更加的白热化,除苹果占据的52%市场份额外,华为82%的增长速度提升至30%的市场份额。值得注意的是,荣耀已经跃进2024年第二季度的中国高端手机市场排名前五,市场份额为4%。同样占据4%市场份额的还有vivo和小米。

不过,面对来势汹汹的荣耀、小米等,市场仍然给出了乐观的预测。国元证券预计,华为Mate 70系列(年内)出货量为320万部到350万部之间。Counterpoint研究分析师Archie Zhang更是预计,Mate 70系列生命周期内出货量有望超过1000万台。

型的通话服务。本次《扬帆升级方案》的提出,未来三年将实现5G新通话用户规模突破1亿。

同时,工信部指出,将推动基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等研发应用,并鼓励基础电信企业面向公众不同需求提供差异化服务,终端企业加快推进手机支持超高清视频显示及拍摄,促进5G超高清视频及直播在娱乐、赛事、电商等领域规模发展。

在杨光看来,5G融合将是全方位的融合,软硬件及产业链都会跟进,这也将对各产业的技术升级提出考验,并需要政策制定者保障实施推进。

为此,记者注意到,此次《扬帆升级方案》也强调了健全重点行业5G融合应用标准体系建立的重要性,包括加速行业虚拟专网、行业终端模组、融合装备、解决方案等关键标准制定、完善和推广,鼓励行业联盟开展标准宣传贯彻。

表示,5G商用五年后,回归用户价值,将是5G发展最重要的任务。

据全球移动通信系统协会(GSM)发布的《中国移动经济2024》报告预测,2024年中国5G连接数将突破10亿,到2030年年末,中国移动通信行业每年对整体经济的贡献将超过1万亿美元。随着《扬帆升级方案》的实施,5G的社会面价值也有望进一步持续放大。