

国产动漫：蓬勃发展之路与未来无限可能

本报记者 倪兆中 北京报道

近期,随着《雄狮少年2》的上映,国产动漫电影这一题材再度引发市场讨论。

从2015年热映的《大圣归来》,到创下超50亿元票房成绩的《哪吒之魔童降世》,再到去年暑期档大热的《长安三万里》,以及独具风格的《中国奇谭》,这些作品凭借各自的特色,收获了众多观众的喜爱与认可。

近年来,国产动漫一直在不断推陈出新,已然成为国产电影的一个重要分支。

多位电影从业人士表示,动漫电影的蓬勃发展,

除了国家政策支持,为产业发展提供了良好的土壤,技术的日益进步,也为其创造了更多视觉可能。

“这些票房不错的佳片,证明了国产动漫电影的实力和潜力。预计未来将会创造更大的市场规模。”一位电影从业人士说。

产业不断成熟发展

从产业层面看,国产动漫产业在发展过程中,逐渐走向整合。从动画制作公司的兼并重组到产业链上下游的协同发展,形成了较为完整的产业体系。

国产动漫事业由来已久,早在20世纪二三十年代,就有成熟作品问世,此后的发展一直从未停歇。尤其是进入新世纪以来,国产动漫的发展不断迈上新台阶。据中国音像与数字出版协会统计,截至2022年年底,全国拥有各类动画企业6800多家,从业人员约34万人。

据中研普华产业研究院分析报告,2023年中国动漫产业总产值突破了3000亿元人民币,相比2021年的2111亿元有显著增长。预计到2029年,市场规模有望突破4700亿元。

这一增长趋势不仅体现在产值上,还表现在观众数量和票房收入上。随着观众对动画作品的需求不断增加,尤其是高质量、有创新性的作品更受欢迎,国产动漫电影逐渐成为国产电影的一个重要分支。

国产动漫的蓬勃发展,在诸多领域都有体现。题材方面,在早期,国产动漫主要以低幼向、简单故事和较为传统的二维动画为主。随着文化自信的提升,国产动漫开始深度挖掘中国传统文化资源。

从古代神话传说到历史故事,从民间艺术到古典文学,都成为随手可得的素材宝库。这种对传统文化的挖掘,使得国产动漫在内容上具有了独特的魅力,区别于以西方文化为背景的欧美动漫和以动漫文化为主流的日本动漫。

技术方面,从事电影特效工作的李奇告诉《中国经营报》记者,随着3D建模、虚拟现实和增强现实等新技术的应用,动画作品在视觉效果和观众体验上得到了显著提升。一些公司还开始尝试跨界融合,与其他领域如游戏、影视、文学



图为在北京英嘉国际影城(金源CINITY店),电影《雄狮少年2》正在热映中。

朱会珊/摄影

等进行合作,以拓展IP的价值和影响力。

从产业层面看,国产动漫产业在发展过程中,逐渐走向整合。从动画制作公司的兼并重组到产业链上下游的协同发展,形成了较为完整的产业体系。制作端有新的技术和创意涌现,播出端有各种新兴的网络平台,在衍生产品端,也有玩具、文具到服装、主题餐厅等。

尤为重要的是,随着题材的多样化和内容的深度挖掘,动漫产品的受众群体不断扩大,不再局限于儿童,青少年和成年观众成为国产动漫的重要受众,进而为国产动漫

的市场发展提供了更广阔的空间。

此外,一些优秀的国产动漫作品开始走向国际市场,受到国际观众的关注和喜爱。例如《白蛇:缘起》在国际电影节上获得好评,其独特的东方美学风格和动人的爱情故事吸引了不少国外观众。

国产动漫产业不断发展的同时,也逐渐形成自己的版面格局。李奇告诉记者,目前行业内存在多家实力雄厚的动画制作公司,如光线传媒、奥飞娱乐和华强方特等,这些公司在资金、技术、人才等方面具有明显优势,能够推出高质量的动画作品。

此外,动画制作公司也开始注重差异化竞争,通过独特的题材、风格和技术手段来吸引观众。同时,动画制作公司还开始注重品牌建设和IP布局,通过打造知名IP和品牌形象来提高市场影响力和竞争力。

李奇说,随着市场竞争的加剧,一些小型动画制作公司逐渐被淘汰,而大型动画制作公司则通过并购和合作等方式不断扩大市场份额。同时,一些新兴的动画制作公司也开始崭露头角,通过创新和差异化竞争在市场上获得一席之地。

未来潜力巨大

随着人们生活水平的提高,在动漫周边产品、主题公园、动漫展会等衍生领域,还有很大的发展空间。

随着产业技术的不断发展,一大批脍炙人口的优秀作品应运而生,不少动漫电影还取得口碑、票房上的双丰收。

比如《哪吒之魔童降世》获得50亿元票房,位列中国影史票房排行榜第4。这部根据中国古代神话故事改编的动画电影,通过现代视角重新诠释了哪吒的形象,使其更加符合当代人的审美和情感需求。

以唐朝为背景的《长安三万里》,讲述了一个关于忠诚、勇气和智慧的故事。该片在美术设计上遵循唐代风格,打造了较为真实可信的美术情境,受到了观众的广泛好评。《中国奇谭》集合了多个中国传统神话故事,并将传统故事进行了现代化的改编和呈现,每个故事都有其独特的视觉风格和叙事方式,使得整部影片充满了多样性和新鲜感。

在某影视宣传公司工作的林华(化名),他所在的公司承接过多部大制作影片的宣发活动。在他看来,目前国产动漫电影已经逐渐找到了适合自己的道路,很多影片都有自己明显的特点,他们在宣传相关影片时,也会着重突出这些特点。

他觉得,中国动画行业有必要继续探索多元题材和多种风格的作品,以满足不同观众群体的需求。例如可以引入更多国际元素,使传统国产动漫更具国际化的影响力,进而提升全球知名度。还可以探索更多创新的故事和表现形式,以吸引更多观众的关注和喜爱。

回望国产动漫产业的发展壮大,政策支持是一个重要原

因。当国产动漫产业面临困境时,国家出台了一系列有力的扶持政策,例如通过限制国外动漫在黄金时段的播出,税收优惠政策的实施,减轻了动漫企业的负担,以及版权规范保护了动漫创作者的权益。

这些支持政策为国产动漫的发展提供了良好的政策环境,目前仍发挥着巨大作用,有效促进动漫电影的未來成长。一些地方政府还设立了动漫产业专项资金,用于支持动漫企业的创作、技术研发和市场推广等。

对于国产动漫电影的未來,李奇比较看好。他说,随着人工智能、虚拟现实新兴技术的不断发展,国产动漫将有更多的创新机会。“人工智能可以辅助动画制作的各个环节,提高制作效率和质量;虚拟现实和增强现实技术还可以为观众带来全新的观影体验。”

林华也认为动漫电影市场潜力巨大,因为拥有庞大的人口基数和不断增长的文化消费需求,对文化产品的消费意愿也在增强。特别是在动漫周边产品、主题公园、动漫展会等衍生领域,还有很大的发展空间。

研究机构也给出了较为乐观的前景预期,据中智正业研究院发布的《2024—2030年中国动画产业发展趋势及未来前景预测报告》显示,国产动漫市场规模正呈现出持续扩大的趋势,预计到2029年,市场规模有望突破5000亿元。这一数据无疑展现出了国产动漫行业强劲的发展动力和广阔的前景。

外资分享中国“工程师”红利 扩充在华研发中心建设

本报记者 索寒雪 北京报道

将重要研发中心设在中国已经成为跨国企业的共识。过去20年,中国培养了超过6000万名工程师,这庞大的“工程师红利”成为吸引外资企业加大在中国设立研发中心的重要条件。

“我们进入中国30年,在中国设立了10多个销售办公室,目前上海研发中心是中国区域最大的,同时,在合肥和苏州,我们也都设有研发中心。”思科大中国区副总裁兼思科中国东区及跨国企业业务总经理房晓曦向《中国经营报》记者介绍。

除此之外,西门子相关人士也表示,目前,西门子在中国已建立2个研发创新生态系统,分别覆盖北京和长三角地区。

受访人士表示,随着中国完善产业配套能力的不断提升,进一步增强了外资在中国建立研发中心的信心。

建立数千人研发中心

中国制造业领域拥有完备的产业链与供应链体系,具备优秀的生产及配套能力。外资研发中心落户中国,能充分利用这些资源优势,并有效提升企业竞争力,加速市场响应。

施耐德电气高级副总裁兼工业自动化中国中心负责人、中国研究院院长胡晓表示:“中国是施耐德电气全球第二大市场,也是最重要的供应链基地之一。”

目前施耐德电气在华拥有位于北京、上海、西安、无锡、深圳的五大研发中心,构建了软硬件一体化的创新研发体系,在华研发人员超过2200人,拥有专利超过3000件,研发投入每年增长15%

AI成为研发中心下一站

“中国产业基础雄厚,新兴产业发达,持续地教育投入和产业优势使中国拥有一支庞大的创新人才队伍,形成了‘工程师红利’,这能够使创新成果快速落地应用。”胡晓介绍。

相关数据显示,2000年到2020年的20年时间里,中国培养了6000万名工程师。中国的“工程师红利”正成为推动中国高质量发展的重要动力。

在“工程师红利”驱动下,外资

企业也将研发重点投向了AI领域。

思科亚太地区云和人工智能基础设施业务总经理Simon Miceli认为,AI快速发展的趋势仍会持续,对于企业来说,AI世界存在很多机会。“我们最重要的工作是为客户提供有关AI基础设施的服务,帮客户构建更好的AI应用场景。”

当前,AI技术成为发展新质生产力的重要引擎。“AI技术的快速发展正促使中国产业加速转型升级,这给施耐德

电气的创新研发带来了全新机遇和广阔前景。”胡晓表示。

据悉,施耐德电气本地化开发的企业级人工智能平台EcoStruxure™AI引擎已经广泛应用于其在中国区十余家工厂以及汽车、食品饮料、楼宇、数据中心、半导体、机械制造等多个行业,这可以帮助用户实现年度5%—10%的能耗降低以及3%—5%的效率提升。

此外,西门子在AI方面也在不断加强本土合作。2020年11



发展水平支持资金管理暂行办法》,外资研发中心若上一年度研发投入同比增长5%,将直接享受不超过1000万元的资金支持,此政策以

“达标即享”为原则。

12月1日,北京市科学技术委员会与中关村科技园区管理委员会共同发布了《2024年度外资研发

中心研发激励计划拟立项项目清单》,把研发中心设在北京的施耐德、ABB、西门子等多家知名外资企业名列其中。

主系统与控制研发,网络安全分析与研究,互联与边缘等。

外资在华扩大研发规模,也带动了相关产业的发展和技术能力的提升。

为了鼓励外资对中国研发中心的持续投入,2024年,北京经开区向25家获得市级认定的外资研发中心颁发了奖励,总金额达5000万元。这笔资金将按一定比例分三年拨付,目前已有2000万元资金拨付至相关企业。

视觉中国/图