

花房集团退市背后：秀场直播的坎坷转型路

本报记者 李静 北京报道

12月16日,上市仅仅两年的花房集团(旗下包括花椒直播、六间房等产品)由于未能满足复牌条件,正式被深交所终止上市资格,黯然退市。

然而,在2018年,正是花椒直播、映客直播、一直播、好看视频、YY直播等直播平台风头无两的时候,之后不少直播平台乘着东风登陆了资本市场的舞台。

周鸿祎痛失一家上市公司

退市意味着股东的股票将无法在公开市场上交易,这将严重影响股票的流动性和价值。

花房集团旗下的花椒直播最早是2015年由360集团推出的一款直播产品。在花椒直播创立之初和发展过程中,360创始人、董事长周鸿祎给予了大力支持和推动,除了邀请明星提升花椒直播的知名度与影响力,还利用其在行业内的影响力和资源,为花椒直播吸引了众多投资者。2019年4月,花椒直播与六间房合并成立花房集团,周鸿祎通过其拥有多数股权的几家公司控制的pepperblossomlimited,持股38.21%,成为花房集团第一大股东。

花房集团官网及公司财报资料显示,周鸿祎目前担任花房集团非执行董事兼董事会主席。花房集团2024年中报资料显示,周鸿祎仍然为花房集团的第一大股东,持股比例为36.46%,宋城演艺为花房集团第二大股东,持股比例为35.35%。

关于此次花房集团正式退市,360集团方面对记者回应,一切以花房集团公告为准。但目前,花房集团尚未有新的公告发布。对于相关采访,记者在截至发稿时,未获得来自花房集团方面的回应。

王鹏对记者表示,花房集团的退市对于股东来说无疑是一个重大的打击。退市意味着股东的股票将无法在公开市场上交易,这将严重影响股票的流动性和价值。对于持有股票的小股东来说,他们可能面临资产大幅缩水的风险。

12月10日,花房集团第二大股东宋城演艺的董秘在回答股

但时过境迁,曾经的盛况已经逐渐销声匿迹。

北京社科院副研究员王鹏在接受《中国经营报》记者采访时表示:“业绩滑坡是花房集团退市的主要原因。根据财报显示,花房集团近两年的营收不断下滑,2023年更是出现了大幅亏损。”

其实不仅仅是花房集团,曾经那些豪掷千金的直播平台,如今大部分的日子已经不太过好。

民关于花房集团退市的影响时表示:“花房集团对于宋城演艺的影响主要集中在两个方面,一是公司投资收益采用权益法核算的影响,二是长期股权减值测试的影响。从投资收益权益法核算来看,目前花房集团经营趋向相对稳定,2024年上半年,花房集团持有货币资金19.25亿元,实现营业收入9.65亿元,净利润0.34亿元,公司按股权比例确认投资收益0.10亿元,对公司财务状况影响极小。未来,公司在持股期间仍将根据花房集团业绩情况确认投资收益。从长期股权减值测试来看,2024年上半年,公司持有花房集团长期股权资产账面价值7.77亿元,接近花房集团可辨认净资产份额。”

宋城演艺的董秘表示,按企业会计准则规定,公司对持有的花房集团长期股权投资进行减值测试,长期股权投资的可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。公司一直以来采用收益法的评估方法确定花房集团长期股权投资可收回金额,收益法下,该金额与花房集团财务状况和经营表现相关。另外,公司将持续专注演艺主业,将结合相关事项的进展在合适的时候对所持花房集团股权作出合理的处理。综上所述,花房集团是否保留上市地位不会对公司权益法核算、长期股权投资减值测试和公司主业经营等造成影响。

秀场直播没落?

随着短视频和电商直播的崛起,用户对于传统直播平台的兴趣逐渐减弱。

花房集团的上市之路其实并不平坦。2021年10月,花房集团首次向港交所递交招股书,未能成功。2022年4月和11月,花房集团又两次递交招股书。直到2022年12月,花房集团终于在港交所上市,发行价为2.80港元/股,上市当天公司市值超过30亿港元。

但花房集团上市不足半年,于2023年4月宣布股票交易暂停,主要原因是公司未能按时发布2022年度经审计的财务报告。背后是因为花房集团持股25%的公司涉嫌互联网案件遭到警方调查,并且部分资金账户被冻结,而花房集团需要更多时间提供核数师要求的相关文件,特别是与被冻结的银行账户有关的文件。

“可以看到花房集团还面临着内部管理的挑战,如因持股公司被查封导致部分账户冻结等事件,对公司的运营和财务状况都产生了不小的影响。花房集团未能在规定时间内满足港交所的复牌指引要求,这也是导致其退市的重要原因之一。”不过王鹏认为,业绩滑坡才是花房集团退市的主要原因。

从招股书来看,2019年至2021年,花房集团的平均月活跃主播数在2019年至2021年是逐渐下降

转型路向何方?

在国内市场上,直播赛道如今发展最好的当属于直播带货,但包括花房集团、映宇宙在内的大多数秀场直播平台没有转型为直播带货平台。

从花房集团到映宇宙以及欢聚集团,当国内秀场直播市场走弱之时,不约而同地将目光瞄向了国际市场。

花房集团于2020年年底完成了对HOLLA集团的收购,实现对海外市场的布局,HOLLA集团旗下的产品HOLLA和Monkey主要面向年轻一代用户,尤其是Z世代,通过实时视频聊天配对功能满足用户的交友需求。花房集团收购之后,HOLLA集团还积极探索元宇宙及其他新兴领域。

但目前HOLLA集团贡献的收入占比还较小。2024年上半年,花房集团的社交网络收入为1.38亿元,较上年同期的1.26亿元同比增长9.5%,占到花房集团总营收14.3%。而且现在市场上,元宇宙产品的商业化前景也不太明朗。

王鹏比较看好直播平台向海

外的,2019年至2021年平均月活跃主播数分别为37.8万、31.2万、23.5万,也就是说主播们正在大量地从花房集团流失。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对记者表示,过去几年直播行业发生了许多变化。其中最大的变化可能是短视频平台的崛起,它们通过提供丰富的内容和便捷的互动方式,吸引了大量的用户和流量。“这对秀场直播来说是一个巨大的挑战,因为它们抢占了原本属于秀场直播的市场份额。”

根据花房集团后来发布的财报,可以明显看到业绩的下滑。2022年和2023年花房集团的营收分别为50.96亿元、25.70亿元,可以看到2023年收入同比近乎腰斩。同期的净利润分别为2.31亿元和-7.97亿元。2023年的大幅亏损主要是因为该年度商誉减值6.82亿元,商业减值的背后是因为中国市场未来增长预期整体降低,与行业整体低迷的综合影响,收入及盈利预测下降。

2024年上半年,花房集团实现营收9.65亿元,上年同期为16.26亿元,同比下滑40.7%,仍然处于明显下滑趋势。按照收入类型来看,2024年上半年花房集团直播收入

表示,2024年以来短剧赛道进入竞争白热化阶段,行业利润空间被进一步压缩,公司正在审慎地探索短剧下一阶段的发展。

其实在国内市场,直播赛道如今发展最好的当属于直播带货,但包括花房集团、映宇宙在内的大多数秀场直播平台没有转型为直播带货平台。

电子商务交易技术国家工程实验室研究员赵振营对记者指出,秀场直播平台和直播带货平台是有明显差异的。首先从用户习惯与认知差异上来看,秀场直播的用户主要是为了娱乐消遣,直播带货的用户是带着明确的购物目的来的,更关注商品的品质、价格、实用性等;从主播能力与经验角度来看,秀场主播擅长的是才艺表演、聊天互动,缺乏专业的产品知识和销售技巧;从平台基因与资源限制

不过映宇宙在最新的财报中



曾经那些豪掷千金的直播平台,如今大部分的日子已经不太过好。

视觉中国/图

为8.13亿元,上年同期直播收入为14.86亿元,同比下滑45.3%。

从直播收入的角度来看,其实不只是花房集团,同期发展起来的映宇宙的直播业务也在下滑。2020年年底欢聚集团则是直接将国内直播业务YY直播卖给了百度,但在2024年1月百度却反悔宣布终止收购YY直播,目前这笔直播领域的大额收购案还没有结局,而YY直播在市场上已经没有太大的声量。

映客是在2022年8月正式更名为映宇宙集团,因为映客的业务已经从直播延伸到相亲婚恋、社交等多个领域,且社交产品营收占比超六成,改名映宇宙是为了推动公司多元化业务发展,实现从直播公司向综合社交娱乐集团的转型。2022年映宇宙实现营收63.19亿

元,比上年同期的92.76亿元同比下滑31.1%;2023年映宇宙的营收为68.45亿元,比上年同期有些许增长,但其中映宇宙的增值服务(主要包括直播业务)收入为52.20亿元,较上年同期的58.01亿元同比下滑了10.0%。

“随着短视频和电商直播的崛起,用户对于传统直播平台的兴趣逐渐减弱。”王鹏也对记者说道。花房集团财报显示,2022年和2023年平均月活跃用户数分别为6108万和4420万,下滑明显。映宇宙财报显示,截至2024年6月30日,映宇宙的每月平均月活跃用户数为2404.5万,较上年同期的2809.4万同比下降14.4%,但具体到直播业务的平均月活跃用户数并未披露。

“从平台底层逻辑上来看,直播带货平台以商品销售为核心,通过直播的形式促进商品与消费者的连接,其本质是电商的一种创新模式。而秀场直播平台以内容创作和娱乐互动为核心,通过主播的才艺表演、聊天等内容吸引用户,其本质是一种社交娱乐方式。”赵振营补充道。虽然秀场直播平台的收入都在缩水,但市场上也有观点认为,秀场直播在国内还是具有一定的市场,郑磊表示:“秀场直播在国内仍有较大的市场空间。随着技术的发展和用户需求的多样化,秀场直播仍然可以提供丰富的内容和互动体验。”

全球量子科技竞赛加速 国产量子计算再破局

本报记者 秦泉 北京报道

近日,谷歌宣布推出了最新量子芯片 Willow。谷歌首席执行官孙达尔·皮柴称其为迈向打造实用量子计算机的重要一步。数日后,由中国科学家研制的105个量子比特的“祖冲之三号”量子计算机也在arXiv线上发表,是目前超导量子计算的最强优越性。

多位业内人士在接受《中国经营报》记者采访时表示,量子芯片被认为是能够颠覆传统计算方式的革命性技术,其核心在于理论上具备超越经典计算机的计算能力。量子比特所具备的叠加态和纠缠态特性,赋予了量子芯片执行大量计算任务的能力,这在处理复杂问题、优化算法以及模拟量子系统等领域展现出了显著的优势。这种革命性的计算能力预期将极大地促进科学研究、药物研发、气候模拟等领域的飞速发展。然而,尽管量子计算技术已取得显著进展,但其真正融入日常生活仍面临诸多挑战。

争斗激烈

美国当地时间12月9日,谷歌CEO桑达尔·皮柴伊在社交媒体X上宣布,其最新量子芯片 Willow 实现了“指数级降低错误率”的关键进展,成功破解了这一领域困扰研究者30多年的难题。

据悉,在随机电路采样(RCS)基准测试中,Willow能够在5分钟内完成当前最快计算机需要10亿亿(10的25次方)年才能完成的复杂运算。

北京社会科学院副研究员王鹏表示,此次推出的量子芯片之所以备受关注,主要是因为其在量子纠错技术和计算性能上实现了重大突破。Willow量子芯片成功突破了

颠覆传统计算?

“将量子计算机处理特定数据的能力与电子计算机相比,相当于电子计算机与算盘相比。”郭光灿表示。

“量子计算应用于金融、医药、密码学、人工智能等领域可大幅提升效率。例如,在密码学中,量子计算可以破解现有的加密算法;在药物研发中,量子计算可以模拟复杂的化学反应过程,加速新药的研发进程;在人工智能领域,量子计算可以提高机器学习速度。”中国电子商务专家服务中心副主任郭涛表示。

量子纠错阈值,这意味着在量子比特数量增加的同时,错误率得到了有效控制甚至降低,这对于构建大规模、高可靠性的量子计算机至关重要。此外,Willow在量子性能上相对于经典计算也创下了新基准,展示了量子计算在特定任务上超越经典计算机的巨大潜力。

除谷歌外,英伟达、微软、亚马逊等海外科技巨头也纷纷入局量子计算。2024年11月18日,英伟达宣布四项量子计算领域合作项目;2024年11月22日,亚马逊云计算平台AWS公布QuantumEmbark计划,借助此前的量子计算服务Amazon-Braket,可以通过按需付费的

除此之外,量子计算也被认为将颠覆传统计算。王鹏表示,量子芯片被视为颠覆传统计算的革命性技术,主要是因为其在理论上具有超越经典计算机的计算能力。量子比特的叠加性和纠缠性使得量子芯片能够同时进行大量计算,从而在处理复杂问题、优化算法、模拟量子系统等方面具有巨大优势。

张孝荣说道,“量子计算利用量子叠加、纠缠和干涉等特性,可以在某些特定任务上实现指数级别的加速,这

方式一站式访问多种量子硬件。海外量子计算发展如火如荼的同时,国内也捷报频频。

今年1月,中国第三代自主超导量子计算机“本源悟空”上线运行,并向全球用户限时免费开放。10月下旬,我国科学家又在“本源悟空”上成功完成了全球最大规模的量子计算流体动力学仿真。近日,中国科学院量子信息与量子科技创新研究院发布了一款504比特的超导量子计算芯片“骁鸿”,刷新了国内超导量子比特数量的纪录。

由中国科学家研制的105个量子比特的“祖冲之三号”量子计算机也在arXiv线上发表,并超过谷歌

使得它有可能在某些领域上超越传统计算机。此外,量子计算还可以解决一些传统计算机难以解决的问题,如密码学、化学模拟和优化问题等。”

不过,在斯坦福大学人工智能、机器人与未来教育中心主任蒋里看来,量子计算机显然不会全面代替传统计算机,比如在计算一些具体的、简单的加减乘除这样的问题时,反而传统计算机比量子计算机的优势更明显,量子计算机则有可能算错。

他进一步解释道,传统计算机处

2024年10月发表于《自然》期刊的最新进展——72比特“悬铃木”处理器6个数量级,是目前超导量子计算的最强优越性。

不仅如此,政策的红利也在不断释放。今年1月,工信部、科技部、国资委、中国科学院等七部门发布了《关于推动未来产业创新发展的实施意见》,其中多处提出发展量子信息技术。此外,“量子技术”也在今年首次写入《政府工作报告》。

随着我国量子计算行业在国家政策、资金的支持,相关企业也在快速增长,企查查数据显示,相关企业注册量连续三年保持在1.9万家至3.0万家之间,其中2023年全年注册2.8万家

量子计算相关企业,创近十年注册量新高。企业存量方面,我国现存8.2万家量子计算相关企业,在行业分布上,量子计算行业具备极强的科技属性,超七成企业归属现代科技服务业。

中国量子信息奠基人、中国科学院院士郭光灿表示,我国目前的量子计算在国际上处于第一梯队,但距离世界最前沿还有差距,突出表现在应用生态上。在深度科技研究院院长张孝荣看来,在近几年,国内的量子计算也取得了较大的发展,不断发布相关成果。目前中美之间在量子计算领域仍然存在竞争,但双方差距不明显,也不存在明显的卡脖子的可能。

量子计算相关企业,创近十年注册量新高。企业存量方面,我国现存8.2万家量子计算相关企业,在行业分布上,量子计算行业具备极强的科技属性,超七成企业归属现代科技服务业。

中国量子信息奠基人、中国科学院院士郭光灿表示,我国目前的量子计算在国际上处于第一梯队,但距离世界最前沿还有差距,突出表现在应用生态上。

在深度科技研究院院长张孝荣看来,在近几年,国内的量子计算也取得了较大的发展,不断发布相关成果。目前中美之间在量子计算领域仍然存在竞争,但双方差距不明显,也不存在明显的卡脖子的可能。

人电脑苹果和IBM PC才真正进入家庭。或者是把量子计算比喻成莱特兄弟发明的飞机,虽然能飞起来,但商用也经历了差不多半个世纪,所以我觉得未来可能还需要几十年,量子芯片才可能逐渐展开应用。”

谷歌方面也承认,我们可能要到2030年才能看到商用量子计算机。未来量子计算还将面临诸如提高操作准确性、开发更多实用的应用程序和降低量子计算时间成本等一系列挑战。