

# 医保数字化改革进阶 12亿人实现“码”上就医

本报记者 李晖 北京报道

只要一部手机就能轻松办理挂号、缴费、打印报告单、取药、医保结算等全流程就医购药和医保报销业务，这在5年前还难以想象。

2019年11月24日，全国首个医保码在山东省济南市激活，标志着就医购药正式进入了“一码通”时代。5年后的今天，在各地

医保部门、医疗机构以及互联网平台、银行等多主体的有效推动下，医保数字服务的普惠化和便利化水平不断提升。

国家医疗保障局(以下简称“国家医保局”)日前公布了医保码最新使用情况。截至目前，全国医保码用户已经超过12亿，覆盖31个省(区、市)和新疆生产建设兵团，接入93万家定点医药机构。

国家医保局表示，将继续加快推进医保个人账户跨省共济从试点向全国铺开，进一步丰富使用场景，盘活“沉睡”资金，扩大使用范围，让医保制度更公平、更可持续，让医保服务惠及更多领域、更多参保群众。充分吸收互联网、大数据和人工智能等领域发展成果，建立“一人一档”“一药一档”“一人一账”“一检一档”等应用，为相关主体构建个性化画像。

## “一码通用”贯通就医全场景

“数据多跑路、群众少跑腿”，从线下院内扫码、刷脸、购药、结算，到线上复诊、续方、医保结算，医保码使用的场景持续扩容，使得足不出户用医保买药也变成现实。

作为社会保障的重要组成部分，医疗系统的便民服务水平关系社会大众切身利益。如何“完善社会保障管理体系和服务网络，在提高管理精细化程度和服务水平上下更大功夫？”医保领域的数字化改革是关键一步。

医保码的快速扩面，除了监管部门、地方政府的大力推动，技术力量和平台效能也不容忽视。

目前，医保参保人可以在国家政务服务平台APP、微信、支付宝、手机银行等多渠道使用医保码。其中，支付宝和微信是用户数量较多的两大第三方渠道。

支付宝方面向记者透露，作为国家医保局官方第一大第三方激活和医保支付渠道，目前已经有超7亿人通过支付宝激活医保码。其中有70%用户为家中一老一小绑定亲情账户。

微信方面在接受记者采访时表示，2024年，参保人通过微信使用医保码超过2.4亿人次，较2023年近乎翻倍。以医院窗口排队缴费每次10分钟计算，微信医保码一年内帮助参保人节省了24亿分钟。

“数据多跑路、群众少跑腿”，从线下院内扫码、刷脸、购药、结算，到线上复诊、续方、医保结算，



5年时间，医保码从无到有，为全民医保提供了坚实保障。

本报资料室/图

医保码使用的场景持续扩容，使得足不出户用医保买药也变成现实。

官方信息显示，2023年11月以来，国家医保局指导支付宝、饿了么、美团、京东等平台在北京、上海、广东等地有序推进医保线上购药项目。记者注意到，医保码就医购药也被列入了国家医保局2024年“高效办成一件事”重点事项。

基于医保码，山东已实现医保电子处方在线流转。沈阳则通过多码打通，实现“一码通城”。在上述新闻发布会上，沈阳市医疗保障局副局长张威表示，沈阳基于双码融合，推出了全市统一的数字身份证——沈阳市民码。目前，市民码

实名激活达880万人，医保码的激活率达到了95.86%。

在此基础上，多位市场人士预计，2025年，全国多地医保部门还将持续深入开展针对医保码使用问题的“走流程、找堵点”活动，不断提高“医保码”“一码通”的含金量，以打造更加智能、便利、高效的医保便民服务体系。

在中国人民大学中国保险研究所所长魏丽看来，医保数字化服务将迈向智能化时代。她认为，下一步需要各级医保部门、各地医疗机构、平台企业多方协同、积极探索，从亲民、便捷和易获得等方面持续提升医保服务质量。



北京某医院患者正在使用医保码支付医药费用。

朱会珊/摄影

## “无卡就医”走向全覆盖

公开数据显示，2023年年底，我国基本医保参保人数约13.34亿，按目前超过12亿医保码用户计算，占基本医保参保人数比例已达到90%。医保码的推广应用，也实现了医保服务的全国互联互通，打破了地域限制。

5年时间，医保码从无到有，为全民医保提供了坚实保障。小小一个“码”，不仅是医保信息化智能化发展的缩影，更是中国人看病就医体验跃迁的生动注脚。

《中国经营报》记者了解到，2018年之前，不同参保类型、不同参保地区之间使用的身份识别介质各有不同，整体上缺少统一的医保服务身份识别介质。国家医保局组建后，于2019年11月推出了全国统一的医保电子身份标识——医保电子凭证，即医保码。

根据国家医保局官方信息，通过持续推进医保码“全场景通”“全流程通”“全国通”，医保码近年来实现了群众看病买药的“三个转变”：一是服务方式从“持卡”向“脱卡”转变；二是服务场景从“单点”向“全程”转变；三是服务范围从“本地”向“全国”转变。

公开数据显示，2023年年底，我国基本医保参保人数约13.34亿，按目前超过12亿医保码用户

计算，占基本医保参保人数比例已达到90%。

中国普惠金融研究院研究员邢鹏在接受记者采访时表示，医保码的使用基本实现了医保服务在全国范围内的互联互通，不但减轻了患者看病就医的压力，更是有效促进了医疗资源在不同地域和不同渠道的均衡配置，可以说是“普惠”的核心，即医疗资源惠及人群的“广覆盖”和医疗资源对于参保人群的“可及性”，也证实了数字化在普惠民生领域起到了助推器的作用。

在医保码推出的5年中，各地方的激活率也在稳步提升。以浙江为例，医保码已成为该省使用率最高的电子码。

在医保码发布五周年的新闻发布会上，浙江省医保局局长曹启峰表示，2020年8月，浙江医保码全面上线，完成医保码激活率超过20%的目标，到2023年9月，激活率达100%。

不仅如此，医保码的推广应用，也实现了医保服务的全国互联互通，打破了地域限制。

“云南省目前参保人数有4560万，城乡居民参保人数达到了3900万，如何打破城乡二元壁垒，破解农村基层就医报销不便捷、办理医保业务不方便等痛点堵点是不小挑战。”云南省医疗保障局医疗保障基金运行监测评估中心主任王玫坦言。

为解决基层信息化能力较弱的问题，云南医保局启动刷脸结算及服务村村通工程。以最偏远的怒江傈僳族自治州为试点，分步连通了全省14381个乡村医疗机构，无线专网配备了医保服务、刷脸终端，部署医保直接结算信息系统，打通最后一公里道路。

一位西部地级市医保从业人士向记者透露，目前异地就医患者已经实现医疗费用的实时结算。医保码普及后，优质医疗资源实现了向基层和边远地区倾斜。

## 数字化便民进阶

在技术渗透之下，各地医保经办服务也在快速走向AI化。AI在医疗服务体系支持与重塑、优质资源扩容和分配等方面展现出巨大潜力。

尽管医保码发展取得了可观成效，但医保信息化和智能化在场景和流程上还有待进一步提升。在不少业内人士看来，未来推进医保数字化便民服务，两大趋势值得关注。一是医保商保一体化，二是就医经办服务快速AI化。

在医保商保一体化方面，近年来，我国着力健全基本医疗保险、大病保险、医疗救助三重梯次减负的基本医疗保障制度。国家医保局多次释放积极信号，明确表示要进一步推动商业健康保险与基本医保的有效衔接。与此同时，一些互联网平台也开始在该领域探索。

蚂蚁集团总裁韩歆毅介绍，2024年12月，支付宝推出商保码，患者住院缴费刷完医保卡后，如需补充，可直接使用商保码申请垫付住院费用，后续再向保险公司发起报销理赔。迄今已有超1000万人在支付宝实现了医保、商保一站付服务。

中国社会科学院保险与经济研究中心主任郭金龙表示，医保保障范围有局限性，商保码的发展促使医保与商保深度融合，使参保人在医保基础上获得更全面、个性化的医疗保障，满足多元医疗需求，进一步促进完善多层次保障体系。

在郭金龙看来，医保、医疗、商保等多行业通过数据共享和业务协同，形成合力，共同推动医疗卫生事业发展，提高医疗资源利用效率，有利于促进医疗产业创新升级。

在邢鹏看来，后理赔一直是商业医疗保险的一个痛点。“随着医保码的普及，基本医保与商业健康保险有效衔接等积极政策信号的释放，以及商业机构，包括保险公司和互联网平台等在商保码的开发、医保商保一站式结算等领域的不断创新，我们预计商业健康保险将会再次迎来高速发展期。”

此外，在技术渗透之下，各地医保经办服务也在快速走向AI化。AI在医疗服务体系支持与重塑、优质资源扩容和分配等方面展现出巨大潜力。比如，支付宝推出的“AI健康管家”就可以在医疗机构内为患者提供就医路线规划、AR带路、查报告、医保支付以及

长期健康管理等服务。

然而，医保码的不断扩面提效，也让个人信息安全面临各方面挑战。

“医保码的应用涉及大量的个人健康信息和财务信息，如何在保障信息安全的同时兼顾用户体验，是法律和政策制定的一大挑战。”一位地方医疗保障基金中心人士对记者表示。

该人士表示，虽然医保码在就医购药方面起到了一定的作用，但在基金监管、药品采购、价格监测等方面的应用场景仍有待进一步丰富。“其中智慧医保的应用能力也有待提升，应用场景仍需拓展。”

对于该问题，各地医保局也在积极采取各种措施，保障就医人员的个人信息安全。张威表示，当前沈阳医保局通过9个部门数据的联动，构建了沈阳市医保一横一纵的数据体系。通过与信息平台实时联动数据，保证全过程全结果的不可篡改。这个平台上全程实现了电子化的处方流转，引入CA认证的管理模式，可以保证数据的全程可溯源。

# 强化精准投放 2025年财政支持消费将成重点

本报记者 杜丽娟 北京报道

伴随中央经济工作会议的结束，2025年重点任务的实施路径逐渐清晰。作为2025年经济政策的重头戏，财政政策的实施力度和重点领域改革备受关注。

宏观政策方面，相比2024年财政政策总体贯彻“适度加力、提质增效”的要求，刚刚结束的全国财政工作会议强调，要实施更加积极的财政政策，持续用力、更加给力，打好“政策组合拳”，并提出要大力优化支出结构，强化精准投放，更加关注惠民民生、促消费、增后劲，促进财政可持续发展。

一位地方财政人士表示，2025年的财政政策相较于规模体量，其结构与效率优化更加重要。按照全国财政工作会议要

求，明年政策在投放方面会更加精准，尤其是重点关注了消费这一重大议题，这对促进双循环的实施具有重要意义。“对消费内容的关注，表明政策已经从以投资为主转向了投资与消费并重，这是明年财政政策的一个重大变化，一定程度上体现了财政从建设型向民生型的转变。”

2024年，提振消费需求作为扩大内需的重要抓手被重点提及。在全国财政工作会议部署的6项重点工作中，支持扩大国内需求也被放在了首位。

在业内人士看来，在当前经济修复持续面临有效需求不足、微观主体扩表意愿不强的背景下，通过扩大支出规模、优化支出结构以及提高政府投资效益等举措实现有效需求的提升、发挥财政逆周期调

控作用将是未来一段时间的政策方向。

在具体实施方面，全国财政工作会议提出了三方面的内容：一是要适当提高退休人员基本养老金，提高城乡居民基础养老金，提高城乡居民医保财政补助标准，大力提振消费；二是加大消费品以旧换新支持力度，健全公共文化服务财政保障机制，推进实施新一轮国家综合货运枢纽补链强链提升行动；三是积极扩大有效投资，合理安排债券发行，以政府投资有效带动更多社会投资。

中诚信国际研究院研究员汪苑晖表示，除了上述三个举措外，发放现金或数字货币仍是短期内扩大居民收入、提升消费能力最有效的方法，特别是给收入水平较低、边际消费倾向较高的群体发放

现金也更符合当下的情况。

根据中诚信国际研究院的调研，持续发挥消费品以旧换新政策的效用，还可以在当前基础上进一步向手机平板电脑、全品类家装家居等产品扩围。

与此同时，政策还提出要进一步向民生领域倾斜，加力支持保障和改善民生。全国财政工作会议强调“突出就业优先导向”，这表明，未来财政部门或将联合人社部门综合运用多种举措，促进高校毕业生等重点群体就业，同时加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。

粤开证券首席经济学家罗志恒认为，优化支出结构，财政政策重点将从投资为主转向投资与消费并重，这说明政策需要加大对消费的促进作用。比如可以增加居

民转移支付力度，提高财政的民生支出占比等，以此提高居民消费能力和消费意愿。“加大对特定群体的补助和支持，可以提高其抗风险能力并提振消费。”

此外，全国财政工作会议还强调“以政府投资有效带动更多社会投资”。12月16日国务院常务会议也对优化完善专项债管理机制作出部署，作为积极财政的重要发力点，专项债应持续优化完善管理机制，扩大投向范围、提高发行使用效率、强化全流程管理，更好带动更多社会投资。

会议明确，要实行地方政府专项债投向领域“负面清单”管理，允许用于土地储备、支持收购存量商品房用作保障性住房，扩大用作项目资本金范围。

上述财政人士表示，专项债实

行“负面清单”管理后，可以增加地方自主权和灵活性，但这并不意味着专项债管理会放松，未来对专项债项目的管理，仍将采取穿透式监测机制，落实常态化监管。

同时，在“完善资金监管机制”的要求下，专项债管理也需健全完善专项债项目资产台账，分类管理项目资产，确保政府负债和项目资产平衡。

对于2025年经济工作，财政部表示，将采取稳中求进、以进促稳，实施更加积极的财政政策，强化财政资源和预算统筹，深化财税体制改革，加强财政科学管理，防范化解风险，严肃财经纪律，提高资金使用效益和政策效能，促进经济持续回升向好，为完成“十四五”规划目标任务、实现“十五五”良好开局提供有力保障。