



行业媒体的新责任和新使命

文/中国行业报协会会长张超文

2025年1月5日,《中国经营报》迎来创刊40周年,作为知名的全国性行业媒体,《中国经营报》在财经新闻传播中承担着排头兵的角色。

对于新时代行业媒体的新责任和使命,我谈几点看法:

全国性行业媒体是我国各行各业新闻宣传工作的中坚力量,是与中央主要新闻单位、地方媒体互为补充、不可替代的新时代主流媒体平台。

党的二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,提出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”。这一要求对行业媒体提出了新任务,也带来了发展新机遇。

首先,推动行业媒体实现系统性变革,要求我们强化责任意识,勇做改革的“先锋队”。一方面,要做到认识上深一层;另一方面,要做到行动上快一步。

其次,推动行业媒体实现系统性变革,要求我们坚持系统思维,制定科学“规划图”。

第一,要坚持全局观念。推进行业媒体实现系统性变革不仅需要重视并抓好发展目标和方向问题,也要抓好体制机制改革创新问题,还要重视采编流程再造、全媒体人才培养、媒体团队建设等。

第二,要坚持目标导向。坚持内容为王、服务为上、创新为要的原则,用互联网思维主导资源配置,用流量和效果说话,进一步做强主流舆论宣传。



张超文

中国行业报协会会长

第三,要坚持先立后破。行业媒体既要科学地“立”,要研究建立适应媒体系统性变革的组织结构、传播体系、管理体制和评价体系,形成新思路、构建新体制,又要大胆地“破”,改变不符合时代要求、影响发展的体制机制、资源分配,着力解决功能重复、内容同质、力量分散、人员效率不高等问题。

最后,推动行业媒体实现系统性变革,要求我们实现重点突破,抓实改革“着力点”。

第一,要坚持服务大局更高站位。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持马克思主义新闻观,坚持新闻的党性原则,坚持以人民为中心的立场,完善意识形态工作责任制。

第二,要立足深耕行业更有作为。要继续深耕行业,做国家政策的积极宣传者、专业解读者,关注行业发展热点、难点问题,挖掘典型人物、典型故事。

第三,要实现舆论引导更高水

平。培养把握趋势、洞察先机的工作能力和水平。多创作具有行业战略性、前瞻性、预见性的稿件。

第四,要挖掘融合报道更大潜能。全面借力全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的功能,突破时空、技术、地理等维度局限,更好地进行矩阵式、全方位的内容生产和传播。

第五,要力争人才队伍更加优化。要树立“大人才观”,建立科学有效的多元人才评价体系,留足人才成长空间。

第六,要实现国际传播更有效力。围绕国际社会普遍关注的本行业重大事件、重大问题,客观理性地表达中国观点,表明中国立场,介绍中国经验,展示中国成就。

新时期,在高质量发展的征程上,行业媒体必须在系统性上多下功夫,以导向为魂,内容为本,创新为先,不断加强思想建设和传播能力建设,切实履行新闻舆论工作的职责使命,为中国式现代化贡献力量。

平台+智库 以“融”求进续写媒体新篇章

文/中国社会科学院工业经济研究所党委书记、副所长曲永义

40载春秋筑梦,40年寒来暑往。2025年1月5日,《中国经营报》迎来创刊40周年。从最初的农业部主管主办到中国社会科学院主管、中国社会科学院工业经济研究所主办,几经变迁,几经求索,《中国经营报》的40年发展历程,正是中国改革开放波澜壮阔史诗中,新闻事业革新发展的一个生动缩影。

如今,《中国经营报》与时俱进,在不断创新中形成了富有自身特色的办报定位,成为一家洞察商业现象、解读商业规律、助推商业成功、促进商业文明的财经类媒体。昨天的辉煌已经定格历史,明日的梦想仍须砥砺前行。

在《中国经营报》创刊40周年之际,我提出三点希望:

一是坚定政治方向,创新新时代办报理念续写新篇章。党的十八大以来,习近平总书记关于新闻舆论的一系列重要论述,深刻指出了新闻舆论工作在党的工作全局中的重要地位,这是新闻舆论工作认识、开展和做好党的新闻舆论工作的基本遵循。

《中国经营报》作为一家财经类的行业媒体,在新闻报道中所呈现的每一组经济数据、每一个产业现象、每一次创新变革,不仅是对中国经济脉搏的现实反映,更承载着重要的社会责任与使命。

《中国经营报》要不断深化对习近平总书记关于新闻舆论的一系列重要论述的理解和学习,进一步强化对习近平文化思想的学习。以党建工作为引领,因势而



曲永义

全国政协委员,中国社会科学院工业经济研究所党委书记、副所长

谋、顺势而动、顺势而为、乘势而上,以更好的姿态弘扬主旋律、唱响正能量、壮大影响力,展现“终身学习、智慧经营、达善社会”的办报理念。

二是立足背靠优势,依托中国社科院打造高水平智库。

为了推动报社转型发展,在中国社会科学院的智慧支持和战略指导下,《中国经营报》发起成立了中经传媒智库。智库汇聚了中国社会科学院及顶级机构专家资源,是集专家、机构、平台、媒体资源于一体的媒体融合型智库。目前已经形成具有5000万+的全媒体传播影响力。

当前,《中国经营报》已经迈出了媒体融合转型的关键一步。希望《中国经营报》再接再厉,继续高质量、高水平夯实中经传媒智库的品牌力、影响力、传播力、价值力,真正成为地方政府、企业公司值得信赖的智库外脑。

三是把握时代大势,乘风数

字化浪潮建设融媒体平台。40年来,《中国经营报》已经出版2000多期报纸,这是一代代中经报新闻工作者辛勤的付出。在中国经济40多年的改革浪潮中,《中国经营报》从未缺席。

随着数字化时代的到来,“纸将不在,报将永存”的思潮也在行业涌动。可能,终有一日报纸将不在,但“内容为王”的理念却不会消亡,新闻只会以更加智能、高效的形式传播。

面对时代变革的大潮,《中国经营报》应时刻做好告别“铅与火”,走向“数与网”“云与端”的准备,做行业的变革者、引领者、前行者。

希望《中国经营报》继续秉持创刊时大胆“吃螃蟹”的闯劲、拼劲,以“融”求进,创建属于自身发展特色的数字化、智能化媒体平台,加快构建跨媒体平台,让转型成为报社安身立命的不懈动力。



中国经营报 CHINA BUSINESS JOURNAL

肆秩芳华 筑梦未来

《中国经营报》创刊四十周年贺信

中车唐山机车车辆有限公司

贺信

《中国经营报》社:

值此《中国经营报》创刊四十周年之际,谨向贵刊致以最热烈的祝贺!

作为中国最具影响力的财经媒体之一,四十年来《中国经营报》始终响应时代呼唤,记录时代之变,传播时代之声,为推动中国经济持续、健康发展作出了重要贡献。

中车唐山公司始建于1881年,是中国中车核心企业,中国轨道交通工业的发源地,正在建设成为世界一流绿色、智能、人文轨道交通装备数字化服务型制造。

改革发展的道路上,《中国经营报》是中车唐山公司的见证者、同行者、好伙伴,祝《中国经营报》在新时代、新征程上扬帆万里,继续发挥资本市场舆论宣传阵地的作用,不断谱写中国经济高质量发展的崭新篇章。

中车唐山机车车辆有限公司
2025年1月24日

贺信

中国经营报社:

贵报创刊四十周年,中国行业报协会(中国行业报融媒体中心)致以热烈祝贺。《中国经营报》秉持专业精神与新闻理想,深入经济领域报道,为中国经济发展提供智力支持,为行业媒体树立了良好榜样。贵报始终坚持党的领导,坚持新闻的党性原则,坚持以人民为中心的立场,为行业媒体树立了良好榜样。贵报始终坚持党的领导,坚持新闻的党性原则,坚持以人民为中心的立场,为行业媒体树立了良好榜样。

中国行业报协会
2025年1月24日

贺信

《中国经营报》创刊四十周年之际,谨向贵报致以最热烈的祝贺!

《中国经营报》创刊四十年来,始终秉持专业精神与新闻理想,深入经济领域报道,为中国经济发展提供智力支持,为行业媒体树立了良好榜样。贵报始终坚持党的领导,坚持新闻的党性原则,坚持以人民为中心的立场,为行业媒体树立了良好榜样。

《中国经营报》创刊四十周年之际,谨向贵报致以最热烈的祝贺!

《中国经营报》创刊四十年来,始终秉持专业精神与新闻理想,深入经济领域报道,为中国经济发展提供智力支持,为行业媒体树立了良好榜样。贵报始终坚持党的领导,坚持新闻的党性原则,坚持以人民为中心的立场,为行业媒体树立了良好榜样。

《中国经营报》创刊四十周年之际,谨向贵报致以最热烈的祝贺!

《中国经营报》创刊四十年来,始终秉持专业精神与新闻理想,深入经济领域报道,为中国经济发展提供智力支持,为行业媒体树立了良好榜样。贵报始终坚持党的领导,坚持新闻的党性原则,坚持以人民为中心的立场,为行业媒体树立了良好榜样。

- 其他致贺单位名称**
- 传媒茶话会
 - 中国铝业报社
 - 中国税务报社
 - 中国知识产权报
 - 中国新闻出版传媒集团
 - 今日中国杂志社
 - 《中国报道》社
 - 《人民中国》杂志社
 - 《中国》杂志(韩文版)
 - 《中国东盟报道》杂志(英文版)
 - 人民画报社
 - 中国房地产报社
 - 中国绿色时报社
 - 中国商报社
 - 中国质量报报社
 - 人民日报报社
 - 21世纪经济报道
 - 中国体育报业总社
 - 奇安信集团
 - 陕西西凤酒厂集团股份有限公司
 - 汾酒集团
 - 新希望集团
 - 均瑶集团
 - 伊利集团
 - 完美(中国)有限公司
 - 汉堡王(中国)投资有限公司
 - 河北养元智汇饮品股份有限公司
 - 无限极(中国)有限公司
 - 光明乳业股份有限公司
 - 映宇宙集团
 - 北京三快在线科技有限公司
 - 金徽酒股份有限公司

以上排名不分先后