



## 季为民： 探索传媒融合转型之道 共绘中国叙事新篇章

本报实习记者 朱会珊 记者 张荣旺  
北京报道

党的二十大报告提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。高标准履行企业社会责任是实现中国经济高质量发展的必然要求，也是企业自我生存和永续发展的必然选择。

2025年1月5日，《中国经营报》迎来创刊40周年。过去40年，《中国经营报》与中国改革开放的步伐同频共振，共同见证了中国经济的崛起、企业的蓬勃发展以及企业家的不懈奋斗。

在“中经之夜——《中国经营报》创刊40周年夜话”上，中国社会科学院工业经济研究所副所长，中国经营报社社长、总编辑季为民在致辞中表示，40年来，《中国经营报》怀揣理想，致力于洞悉商业本质，解读商业规律，助推商业成功，为商业文明的繁荣贡献力量。“与此同时，我们紧随国家发展轨迹，追寻中国改革开放与中国式现代化的光辉道路，见证了无数中国企业从艰难起步到辉煌成就的壮丽历程。”季为民说。

过去40年，《中国经营报》以强烈的责任感和使命感，为中国经济的发展添砖加瓦，贡献力量。“为者常成，行者常至”，历经多年的积淀与发展，目前《中国经营报》已成长为一个涵盖“一报两刊”、网站、客户端、新媒体以及中经传媒智库的综合性财经传媒集团。

站在40年重要的时间节点，面向未来，《中国经营报》将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚守党管媒体的责任和担当，坚持终身学习、智慧经营、改善社会的社训和理念。在新时代的光明大道上，站在科技与人文的历史交汇点上，《中国经营报》将继续深入学习研究、宣传阐释习近平文化思想、习近平经济思想，坚持马克思主义新闻观，坚持正确的舆论导向，做引领时代的新闻工作者。

展望未来，季为民提出三个方向：一是，继续坚持正确的政治方



季为民  
中国社会科学院工业经济研究所副所长，中国经营报社社长、总编辑

向，坚持党性与人民性的统一，做好舆论引导，宣传主流价值。

季为民表示，在全民手握扩音器的时代，正确的舆论导向尤为重要。“新时期，我们将牢牢把握正确的舆论导向，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。同时借助多种渠道，创新报道形式，有效传播权威、准确、主流的声音”。

二是，继续关切经济发展，提供价值服务。

当前，全球竞争日益激烈，这对中国企业的竞争力提出了多种要求。《中国经营报》将坚持把社会效益放在首位，坚持社会效益与经济效益相统一，以经营成就价值为出发点，全面关注企业的发展需求，以开放的国际视野，为中国企业发展提供切实有效的智慧支撑。

未来，依托中经传媒智库，《中国经营报》将为企业提供经济政策

解读、商业模式剖析、优秀商业案例分析、企业管理策略指导、企业家精神传播，从资源对接、企业管理、社会责任、品牌建设等角度，助力中国企业高质量发展。

三是，拥抱科技创新，提升能力建设，探索融合之道。

新的时代，科技将改变世界，也将改变媒体。在此背景下，《中国经营报》将积极拥抱科技创新，将大数据、人工智能、新的信息技术创新等有机融合到新闻生产、新闻传播当中，探索“平台化+智库化”的发展之路，以“科技+”的力量提升记者、编辑们的创新能力建设，以丰富的形式、优秀的内容、深刻的落点来扩大传播，提升媒体的声量、能量。

季为民说，前路虽长，但我们必将奋蹄奔驰，共同探索传媒融合转型之道，为讲好中国故事、传播好中国声音，为实现中华民族伟大复兴的中国梦再立新功。

## 喻国明： 系统协同是做好传播工作重要要求

本报记者 路炳阳 北京报道

媒介今天所扮演的角色不仅仅是内容分享的角色，更大程度上要为未来数字文明时代的社会构建发挥关键的连接和角色作用，这是传播扮演的边界。

近日，“2024中国企业竞争力年会暨《中国经营报》创刊40周年论坛”在北京举行。在当晚的“肆秩芳华 筑梦未来《中国经营报》创刊40周年夜话”上，北京师范大学新闻传播学院教授喻国明作出上述分享。

喻国明称，当下，传播的动力机制在发生重要的改变。过去我们是在制度的规范和专业主义的经验、模式之下来运作媒介。今天越来越多的传播构建在算力、算法和数据的基础之上，形成更大范围内的社会连接和社会结构，离开算力、算法和数据，我们的任务就很难完成。

与此同时，传播领域也正在发生着内在规则、内在机制的变革。在很多方面，出现了一种新的业务形态、新的技术形态。但实际上，在其背后是整个传播法则的改变。

喻国明举例称，在传统大众传播时期，传播模式、语法规则是点对点、一对多的传播，因此一个媒介想要发挥作用，一定要强调它的竞争能力。

如果它不能通过竞争把相应的用户集中在自己的影响力旗下，它的社会价值、市场价值就无法实现。因此，竞争概念是融化到传统媒介人血液中的基础性基因。

但是，到了互联网时代，任何一个节点发挥作用大小，形成功能强大与否不在于它拥有多少自身资源，而是如何通过自己各种各样社会资源的规模、品质，以及激活整合能力形



喻国明  
北京师范大学新闻传播学院教授

成价值。

对于AI技术的演进，到底会发生哪些改变，喻国明认为，首先是传播。过去以事实呈现为本位的传播，在新的传播要求下，人们需要更多的洞察和共情。

其次，传播已经进入视觉化时代，这会对人的信息接收和信息认知产生重大影响。数据表明，到2018年年底，中国的社会性传播已经有80%左右是通过视频方式进行分享、传播和交流。

最后，全要素、全方位、全过程的系统协同是做好传播工作最重要的要求。

喻国明表示，刚开始办媒体的时候，市场在启动阶段，只要有一个主意，就可能一招制敌，形成自己的竞争优势。但是，今天传播的生态环境已经进入一个复杂系统，任何一

块短板都有可能造成功亏一篑。

以游戏为例，喻国明称，游戏是一个功能和要素齐全的媒介，具备了其他媒介所有功能和特点，但它被很多人忽视甚至误解。“我认为，游戏将成为未来社会的主流平台，并将是实现‘知行合一’、闭环学习的新型媒介。”

在喻国明看来，游戏的场景预设、场景体验可以极大地减少个人和社会的选择成本。

他举例称，人生是现场直播，不可能有预演和彩排，所以，人的选择成本就会变得非常高。但游戏可以预设一个场景，在这个场景中可以预演，并以上帝视角观看，从这个角度看，游戏极大地扩大了人选择的丰富性，也降低了选择成本，这对于个人的发展、社会的发展极其重要。

## 杨瑞龙：推进国资改革 促进民营经济发展

本报记者 谭志娟 北京报道

民营经济是社会稳定发展的“压舱石”，也是经济创新发展的“主战场”。近年来，党中央、国务院高度重视民营经济的发展与壮大。2024年7月，党的二十届三中全会审议并通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，其中明确提出要“制定民营经济促进法”。

中央经济工作会议在部署2025年重点任务时，再次提出要“出台民营经济促进法”，进一步释放出支持民营经济发展的信号。

中国人民大学国家一级教授、经济研究所联席所长、中国宏观经济论坛(CMF)联合创始人、联席主席杨瑞龙在接受《中国经营报》记者专访时表示，民营经济的发展离不开深化国资国企改革。“通过国资国企改革，真正实现国有企业布局的优化，可以为民营经济提供更好的发展空间。”

### “国民共进”新发展格局

在过去40年的发展历程中，随着国有企业改革的不断深化，民营经济逐渐成为国有经济发展的重要力量。从最初的个体经济，到上世纪八十年代乡镇企业的兴起，再到后来慢慢发展壮大，民营企业也如雨后天春笋般出现。

杨瑞龙表示，八十年代初，我国开启了市场化改革，市场机制开始在资源配置中发挥越来越重要的作用。需要与市场相适应的微观基础，那就是企业必须要自主经营、自负盈亏。

如今民营经济已经成为国民经济的重要组成部分。在杨瑞龙看来，民营经济是推进中国式现代化的生力军，在稳定增长、创造税收收入、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。

### 拓展民企发展空间

党的二十届三中全会明确提出，推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放，完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制。这为进一步支持民营企业参与国家重大项目建设指明了方向。

对于如何进一步拓展民营企业的发展空间，杨瑞龙认为，当前民营经济发展空间很大，但要想进一步拓展其空间，和国有企业、国资改革分不开。

因此在构建社会主义商业经济过程中，没有国有企业是不行的，没有民营经济也是不行的。

党的二十届三中全会指出，到2035年，全面建成高水平社会主义市场经济体制。

杨瑞龙认为，要实现这一目标，需要处理好政府和市场的关系。既要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，也要更好地发挥政府的作用。这条改革的基本原则要求微观层面坚持和落实“两个毫不动摇”，既不能“民进国退”——必须“毫不动摇巩固和发展公有制经济”，也不能“国进民退”——必须“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”，而是应该构建一个国有经济和民营经济共同发展的“国民共进”机制。

杨瑞龙提出了相关建议：要推进国企分类改革，构建国有经济和民营经济共同发展的微观基础；垄断行业竞争性环节应该向民营资本公开开放，各类所有制主体公平竞争；必须吸引民营资本参与国有企业的“混合所有制”改革；完善市场准入制度，优化民营资本进入新业态、新领域的市场环境。

所谓新业态、新领域是指技术进步和创新所带来的新兴产业



杨瑞龙  
中国人民大学国家一级教授、经济研究所联席所长、中国宏观经济论坛(CMF)联合创始人、联席主席

立法层面，2024年10月，司法部、国家发展改革委公布了《中华人民共和国民营经济促进法(草案征求意见稿)》(以下简称《草案》)，这是我国首部针对民营经

济发展的基础性法律。

杨瑞龙认为，《草案》的出台，首次在法律层面定义了民营经济，这对稳定民营经济未来的发展预期具有重要意义。

“无论在短期稳经济稳增长方面，还是从长远视角看，民营经济在推进中国式现代化生力军方面，都发挥了重要的制度性保障作用。”

和领域，是未来中国经济新的增长点，如互联网、新能源、生物技术、人工智能、文化创意、金融科技等产业。在因地制宜发展新质生产力的背景下，新产业在未来经济增长格局中扮演着越来越重要的角色。

杨瑞龙认为，在推动新业态、新产业、新领域的增长中，民营资本是不可或缺的力量。民营资本进入新业态、新领域具有天然优势，对市场变化的感知也比较敏

感，同时他们具有较强的冒险精神，可以敏锐地发现市场盈利机会和创新方向。

对于国企分类改革，杨瑞龙表示，通过国企分类改革有助于推动国有经济布局优化，为民营经济发展创造必要的空间。国有经济布局优化，意味着国有经济不能布局过窄，过窄不利于巩固发展公有制经济，但也不能布局过宽，过宽有可能挤压民营经济的发展空间。

在垄断行业，杨瑞龙指出，未来要想吸引民营资本、推进混改，在垄断行业的竞争环节上可以吸收民营资本进来，但控股权要掌握在国家手上。

在杨瑞龙看来，垄断行业竞争性环节应该向民营资本公开开放，各类所有制主体公平竞争。如电力行业，电网、配电等。“与此同时，也要确保民营经济发展的相关政策法规得到有效落实。”