

1.5万亿冰雪经济崛起 金融助力“流量”变“留量”

本报记者 王柯瑾 北京报道

冰雪经济有望成为新的经济增长点。2024年年底中央经济工作会议指出，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。

国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称“《意见》”)提出了到2030年的“小目标”——冰雪经济主要

消费新动能

“2024—2025冰雪季”我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

早在2018年，国家体育总局公布了《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》，大力推广普及群众性冰雪运动。2024年11月，为巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，推动冰雪经济成为新增长点，国务院办公厅印发了《意见》。

近两年，冰雪休闲旅游深入人心。2025年1月5日，中国旅游研究院发布《中国冰雪旅游发展报告(2025)》预计，“2024—2025冰雪季”我国冰雪休闲旅游人数有望达

拓展新场景

“金融+文旅”是银行支持冰雪经济的有力场景。

“冰雪产业的基础设施建设和营销渠道扩建的资金大多源于政府投融资，大型冰雪建设项目的融资方式主要为股权融资和政府购买，在高山滑雪、室内滑雪等专业化程度较高的项目建设中，银行贷款起主要推动作用。”叶银丹表示。

当前，信贷投放是商业银行支持冰雪产业的重要方向。

记者从农业银行(601288.SH)了解到，该行把支持包括冰雪旅游在内的旅游业复苏发展作为服务经济社会发展的重要抓手，连续出台一系列支持政策，明确将包括国家级滑雪旅游度假区冰雪产业在内的项目纳入重点支持领域，围绕加大信贷投放、优化准入条件、降低融资成本等方面，配套实施针对性举措。

建设银行(601939.SH)黑龙江省分行将冰雪产业列为信贷投放

产业链条实现高水平协调融合发展，在扩大就业、促进高质量发展等方面的作用更加凸显，冰雪消费成为扩大内需重要增长点，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

助力冰雪经济是金融的题中之义。《中国经营报》记者注意到，近期，包括银行在内的金融机构聚焦冰雪经济祭出“组合拳”，从产业端和消费端同时发力，助力

到5.2亿人次，我国冰雪休闲旅游收入有望超过6300亿元。

2024年12月，中央区域协调发展领导小组办公室印发《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》，旨在加持全产业链谋划，从冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备4个方面部署15项重点任务和具体举措。

冰雪经济不只是属于北方。《意见》指出，深入实施冰雪运动“南展

西扩东进”战略，推动冰雪运动在全国普及发展。这个冬季，我国南方很多地区加入了发展冰雪经济的热潮，室内冰雪项目成为重点经营领域，为带动消费贡献不少力量。

虽然近年来我国冰雪产业市场规模持续扩大、冰雪旅游消费热情高涨，但值得注意的是，冰雪经济仍处于发展初期，面临一定的短板和难点。

中国银行(601988.SH)研究院研究员叶银丹告诉记者：“目前冰

雪经济“流量”变“留量”。

但就目前而言，我国冰雪经济仍处于起步阶段，冰雪金融亦存在供给相对单一的情况。业内分析认为，在产业端，金融应全力推动冰雪产业全链条发展；在消费端，金融机构从用户实际需求出发，布局全链条冰雪场景建设，构建“冰雪+吃、游、住、行”的一站式金融体系，为冰雪经济发展注入持续的动能。

雪经济的短板主要是：一是基础设施建设相对滞后、运营维护困难；二是冰雪产业链有待完善，缺乏核心技术和创新；三是投资力度不足，很多地方仍未建立起长期稳定的投资机制和激励政策；四是冰雪经济领域专业人才缺乏，培训体系不完善；五是金融支持冰雪产业发展存在困难，融资渠道和融资方式相对单一。”

对此，杨海平表示：“商业银行可充分对接各地扶持冰雪产业的有关政策，设计风险防控与缓释措施。同时，强化冰雪产业项目的可行性分析和现金流测算。针对冰雪经济多产业、多场景融合发展的趋势，完善综合金融服务方案，利用数字化平台提高服务效率，并将智能风控措施嵌入其中。”

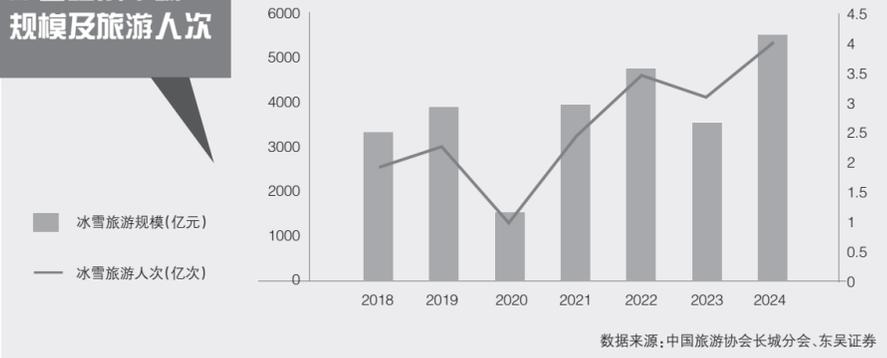
机构应聚焦冰雪产业需求，制定个性化风险保障方案，创新开发覆盖冰雪运动各种风险的保险产品。”

在北京财富管理行业协会特约研究员杨海平看来，中国冰雪经济仍处于初级阶段，冰雪装备制造科技含量较低，部分冰雪旅游景点尚未解决季节性约束问题，冰雪旅游的带动效应还有提升空间。“因而，冰雪产业融资的难点主要是风险防控措施设计。”

在间接融资方面，叶银丹表示：“银行应创新金融产品，加大信贷资源配置，根据冰雪产业的特点和发展需求，设计更具针对性的金融产品，优化信贷服务，帮助企业降低融资成本。同时，借助金融科技手段，提供精准的金融服务，满足冰雪企业及消费者的多元化需求。”

此外，叶银丹提醒，冰雪经济产业本身具有一定的季节性和高风险性，滑雪、滑冰等项目容易发生事故，因此风险管理和保险成为产业发展不可忽视的一环。“保险业金融

冰雪经济市场 规模及旅游人次



发力产业、消费两端

冰雪产业全链条发展是冰雪经济从“流量”变“留量”的关键。

如何让冰雪经济持续释放热力？素喜智研高级研究员苏筱芮认为，金融机构一方面可以围绕产业链上下游需求，有针对性地提供场景服务及供应链服务，另一方面也可以借助机构自身的网点与客户优势，将资金、资源、场景整合后与C端进行有效对接，提升冰雪产业发展质量，为冰雪产业的繁荣成长打下坚实基础。

在消费端，多家银行推出多个“大礼包”。例如，工商银行北京分行推出“燃动京城、爱暖冰雪季”系列消费活动，面向北京地区的南山、军都山、石京龙滑雪场等20余家商户，在雪票、住宿、餐饮、教练、培训产品、冬令营等冰雪消费领域推出一站式优惠活动。

冰雪产业全链条发展是冰雪经济从“流量”变“留量”的关键。

叶银丹表示，在产业端，金融机构可以从加大金融资源供给、加强政银企对接等方面持续发力，全力推动冰雪产业全链条发展。以政府搭建平台的方式，畅通金融机构和各企业对接渠道，有效破解企业“融资难”问题。全方位加大信贷投入。例如，构建冰雪经济融资信息平台，加强冰雪产业融资

信息的共享和对接。此外，金融机构还可探索在机构内部建立专门的冰雪产业金融支持部门，加快冰雪绿色信贷产品创新步伐，既要遵循信贷运行规律，又要契合冰雪产业需求，提高冰雪产业企业的信贷可获得性。同时，金融监管部门也出台金融政策，深化银企对接，鼓励金融机构从信贷支持、产品创立、场景落地等方面加大冰雪产业金融支持力度。

在消费端，叶银丹建议，金融机构从拓展消费场景、创新金融产品等方面多管齐下，从客户实际需求出发，布局全链条冰雪场景建设，构建“冰雪+吃、游、住、行”的一站式服务体系，不断强化信用卡、线上个人消费等金融产品在不同场景中的嵌入，助力冰雪消费持续增长。银行和其他金融机构可以推出针对冰雪消费市场的分期付款计划，为消费者提供低利率的消费贷款，分期支付滑雪器材、滑雪度假套餐等高价值商品或服务，降低消费者的即时支出负担，针对消费者的冰雪旅游需求，推出专门的“冰雪旅游贷款”产品。通过以上金融创新为冰雪经济发展注入持续的动能。

外汇便利化改革领銜 为外贸企业“松绑减负”

本报记者 张漫游 北京报道

在2025年全国外汇管理工作会议上，国家外汇管理局明确了2025年6个“加力”重点，首当其冲的“加力”重点即是外汇便利化改革。

对此，会议提出“有序扩展银行外汇展业改革覆盖面”，“积极支持稳外贸、稳外资，推动贸易便利化政策优化扩围”，“提升贸易新业态外汇业务便利化水平，促进外商投资汇兑便利”等一系列举措，这与中央经济工作会议再提稳外贸相呼应。

其中，为进一步推进外汇展业改革、支持稳外贸，国家外汇管理局连续发布6项银行外汇展业改革配套制度。

做好企业成本“减法”

对于加力推进外汇便利化改革方面，国家外汇管理局提出：“按照既‘放得活’又‘管得住’的要求，有序扩展银行外汇展业改革覆盖面。”

银行外汇展业改革是为进一步提升银行外汇展业能力，促进跨境贸易与投融资便利化，防范跨境资

24000

2024年外汇便利化举措给企业带来红利，公开数据显示，2024年优质企业贸易外汇收支便利化政策惠及优质企业24000家，其中中小企业1.4万家；实现74家重点机场、4400余家酒店和近800个文旅景区外币兑换服务基本全覆盖。

金流动风险的基础性机制安排。2024年12月27日，国家外汇管理局出台3项外汇展业改革的配套法规文件，并指导全国外汇市场自律机制发布3项行业指引规范，与2023年发布的《银行外汇展业管理办法(试行)》(以下简称“《办法》”)共同形成“1+6”展业改革制度体系，推动银行外汇展业改革提质扩面。

聚焦跨境便利化

银行外汇展业改革是近年来国家外汇管理局重点推进的一项基础性、系统性工作。目的是通过改革优化外汇管理和服务，促进外汇领域高水平对外开放，助力稳外贸、稳外资。

面对2025年稳外贸的需求，银行还可以从多方面发力。

刘英表示，2025年外贸面临单边主义、保护主义甚至霸权主义的威胁，作为150多个国家和地区的主要

面对外汇展业改革，银行机构积极参与。以交通银行(601328.SH)青岛分行为例，该分行于2024年8月正式启动银行外汇展业改革。交通银行青岛分行市北第一支行国际业务产品经理李洁介绍：“过往，凡是涉及外汇的业务，根据相关

规定，我们都要逐笔审核，相应材料和客户提供的汇款申请书信息需要一致，还需要客户提供报关单、合同、发票这些信息来核对是否一致。不管金额大小，这个业务办下来都需要几天时间。”

兴业银行(601166.SH)披露称，近日国家外汇管理局正式同意兴业银行适用《办法》模式开展外汇业

务。兴业银行首批推动福州、厦门、青岛三家分行改革，助力企业高效便捷开展跨境贸易与投融资活动。《办法》发布以来，兴业银行采用“自上而下”改革路径，整合前、中、后台系统，推出标准化、信息化、智能化的外汇展业系统，构建了涵盖客户尽调与分类、事中差异化审核、事后风险监控的全流程展业框架，实现外汇业务核心环节信息化管理，促进各展业环节有效联动。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌在接受新华社采访时透露，《办法》实施一年来，截至2024年11月底，参与展业改革的银行已从起步时的4家增加到10家，其中既有大型商业银行，也有股份制银行和外资银行，业务范围已覆盖31个省(自治区、直辖市)和5个计划单列市，这些银行已纳入中小企业、民营企业在内的优质客户超1.5万户。银行对这些企业的外汇业务无须“单单审”“逐笔核”，企业业务办理时间平均缩短50%到75%。

除加力推进外汇便利化改革外，对于2025年外汇管理重点工作，全国外汇管理工作会议还指明了五大方向，包括加力推进外汇领

域制度型开放；加力维护外汇市场基本稳定；加力构建完备有效的外汇监管体系；加力推进外汇储备经营管理高质量发展，保障外汇储备资产安全、流动和保值增值；加力做好基础性工作。

谈及围绕近期外汇局工作会议及外汇新规，银行要如何发力助力外汇市场稳健发展，中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英指出，银行要全面深入掌握外汇新规，在全面掌握新规的基础上，要特别及时地了解我国的外汇管理最新政策和法律法规，要了解最新的国际形势和宏观经济形势，维护外汇市场稳定。“银行作为外汇专业的提供商，需要给予企业专业指导，给企业提供外汇套保及一系列产品和服务，帮助企业在外汇市场上做准备，能够有效应对汇率波动，还要提示企业不能单边赌汇率的走势。”

中国企业家资本联盟副理事长柏文喜认为，下一步银行应按照“放得活”又“管得住”的要求，有序扩展外汇展业改革的覆盖面，将更多符合条件的企业纳入外汇业务服务范围，特别是加大对科技型企业新兴领域的支持力度，推动外汇业务的

促进活动方面，将支持举办超过30场境内外推介和招商招展等活动。为推动实现稳外贸需求，王有鑫认为，2025年金融可加大跨境融资支持力度，将更多科技型企业纳入跨境融资便利化试点，引导境外高质量资本投向境内高新技术产业；针对跨境电商、市场采购等贸易新业态，开发适配的外汇服务方案，提升贸易便利化水平。洪勇亦认为，金融机构还可以

多元化发展，增强外汇市场的活力和韧性。

在开展外汇业务方面，中国银行(601988.SH)研究院高级研究员王有鑫告诉记者，商业银行应进一步简化外汇业务流程，提升业务办理效率；推动业务数字化转型，利用大数据、人工智能等技术，优化外汇业务系统，实现线上化、智能化操作；针对不同客户群体(如中小企业、科技型企业)，创新外汇产品，满足多样化需求，支持贸易新模式发展；同时加强风险管理，强化尽职调查，监控跨境资金异常流动，防范异常交易和违规行为，维护市场稳定。

“针对近期外汇局工作会议及外汇新规，银行应积极调整自身策略以助力外汇市场的稳定。通过优化外汇产品和服务，比如提供更灵活的汇率避险工具，帮助企业在复杂的市场环境中管理风险。此外，银行还应加强与企业的沟通，了解其外汇需求，为客户提供定制化的解决方案。同时，加大对外汇市场的监测力度，及时向客户传递市场动态，引导合理预期，共同维护外汇市场的健康稳定。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

通过提升数字化服务水平，实现跨境支付、结算等流程的电子化、自动化，进一步便利外贸活动。这些措施将有助于构建更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的国际贸易环境。

王有鑫补充道，银行还应优化企业外债管理制度，增强跨境资金使用灵活性；完善汇率避险工具，开发多样化的汇率风险管理产品，帮助企业管理汇率波动风险。