

# 情绪旅游风靡 文旅融合更需创新

本报记者 黄永旭 西安报道

跨年夜,哈尔滨地铁客运量创造新纪录。官方数据显示,2024年12月31日,哈尔滨地铁客运量达到173万人次,同比增长41.48%,创下新纪录。时值冰雪旅游旺季,哈尔滨文旅热度再次暴涨。

过去的2024年,“情绪价值”一

词快速融入普通人的日常,在满足情绪价值需求下,因一声“小土豆”的宠溺、一碗麻辣烫的诱惑、一个“天命人”的角色……许许多多的旅客开启了说走就走的旅行,从而造就了哈尔滨、天水、山西等火爆顶流。

也正是在这样情绪主导下的出行、体验、消费,聚合形成了2024年“情绪旅游”的巨大洪流。

在旅行中,完成和自己的对话,深层次地实现自身情绪价值的满足,不再拘泥于传统的旅游方式,而是将旅行浓缩在“在路上”“体验中”,注重感受,愉悦身心。

“2024年的旅游市场中,情绪旅游的案例比比皆是。一些游客可能会因为看一场演出、一次比赛、一本书里的故事情节,而选择

前往某个特定的旅游目的地,以追寻那种特定的情感体验。”陕西省社科院文化旅游研究中心主任张燕告诉《中国经营报》记者,情绪旅游使旅行不再仅是休闲娱乐,更演化为一场关乎心灵成长的旅程。对旅游业而言,适应这一变化、开发符合情感需求的旅行产品,将成为新的竞争优势。



图为《赳赳大秦》秦文化主题演艺场馆。

黄永旭/摄影

## 创新是文旅IP的生命

随着哈尔滨的火爆出圈,冰雪旅游带动的冰雪产业也呈现出蓬勃发展之势。

新旧交替之际,2024年12月31日晚,哈尔滨冰雪大世界上演精彩纷呈的跨年晚会,以歌舞《哈尔滨等你来》开场,突出“狂欢”和“亚冬”两个关键词,在诸多歌舞明星带领下,与五湖四海游客共同迎接新年到来。

2024年年初,哈尔滨因花式宠爱游客,频频登上热搜。一声声“南方小土豆”的宠溺以及哈尔滨全市“夹子音”等短视频在网络上的出圈,让哈尔滨全城宠游客的形象在全国人民面前亮相,也让哈尔滨变成网友口中的“尔滨”,“尔滨,你让我感到陌生”的热梗也在网络上火爆。

2024年11月6日,在国务院

新闻办公室举行的国务院政策例行吹风会上,文化和旅游部资源开发司负责人宋奇慧介绍,2023—2024雪季,哈尔滨市共接待游客8700多万人次,同比增长300%;实现旅游收入1248亿元,同比增长500%,冰雪“冷资源”正在变成“热经济”。

2024年12月21日,第26届哈尔滨冰雪大世界正式开园。本届冰雪大世界以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题,迎接2025年亚洲冬季运动会,总体规划面积达100万平方米,用冰用水量30万立方米,创下历史之最。

随着哈尔滨的火爆出圈,冰雪旅游带动的冰雪产业也呈现出蓬

勃发展之势。黑龙江省委副书记、省长梁惠玲就曾表示,要推动旅游与文化、体育、康养、餐饮、装备等一、二、三产业融合发展,让黑龙江的历史文化、音乐演艺、特色美食、体育赛事为广大游客带来新体验,让当地的旅游装备、保暖衣帽、绿色食品、特色文创为全国消费者带来新选择。

“我认为,哈尔滨是全国文旅融合做得最成功的城市,创意上不断推陈出新,全市乃至全省协力,才成就了今天的品牌。”张燕表示,现在冰雪文化已经是哈尔滨的标签,是通过长期持久、精雕细琢的创新,才塑造出如今的冰雪文化IP。“哈尔滨冰雪季每年都能有新

看点,冰雕、雪雕作品不断更新,悟空的形象也做成了雪雕。而且各类政策都在更新,比如过境免签时间调整到240小时,这不是哈尔滨一个城市的力量,是黑龙江全省在助力。”

北京市社会科学院副研究员王鹏认为,哈尔滨冰雪大世界的出圈与哈尔滨的冰雪文旅IP相互成就。哈尔滨的冰雪文化IP之所以成功,是在于依托天然的冰雪资源优势,不断创新、不断推出新的旅游产品和服务,满足游客多样化的需求和体验。而且,通过全网“喊话”宠客、文旅部门积极与网友互动等形式,在知名度和宣传方面占据了极大优势。

## 愿为情绪价值付费

情绪旅游特点是以其独特的情感导向和个性化体验为旅游目的,通过旅行来减轻压力、负面情绪或者寻找内心的平静。

2024年暑假即将结束时,国产3A游戏《黑神话:悟空》上线,迅速吸引了游戏爱好者的目光。随着游戏的热度飙升,游戏中有诸多取景于山西省的古建景观,也顺势带火了山西文旅。

山西省官方数据显示,2024年国庆假期,山西共接待国内游客约3650万人次,较上年同期增长85%;旅游消费近230亿元,较上年同期翻了一番。

2024年12月13日,《黑神话:悟空》斩获TGA“最佳动作”和“玩家之声”两个奖项,实现中国游戏史上零的突破,进一步推动中华文化走向世界。

王鹏称,作为“文化+游戏”的创新代表作,《黑神话:悟空》成功地将游戏内容与文化旅游资源深度结合,使得游戏玩家在游玩时,得以带入“天命人”角色,产生高度的文化认同感,因此,也催生了游戏爱好者前往山西各地古建筑景点打卡旅游。

当然,除了文化认同和“天命

人”引发的情感共鸣之外,红亮鲜艳、热气腾腾的一碗麻辣烫,更是让网友发出“一定要买一部能闻到味道手机”的心声,“就为了这口麻辣烫,天水,我来啦”也成为游客涌入甘肃天水的驱动力。

张燕表示,情绪旅游特点是以其独特的情感导向和个性化体验为旅游目的,通过旅行来减轻压力、负面情绪或者寻找内心的平静。现代年轻人逃避现实的压力、寻找同龄人的共鸣,成为驱动他们投身情绪旅游的重要动机。情绪旅游使旅行不再仅是休闲娱乐,更演化为一场关乎心灵成长的旅程。

浙大城市学院文化创意研究所所长林先平表示,2024年打卡式、特种兵式的旅游形式风靡,情绪旅游促使许多地方短时间内成为顶流网红,同时,其热度消散也很快,反映出当前文旅市场存在浅层化、跟风现象。一些景区过度依赖流量,而忽略了品质的提升和内涵的积累,这会导致热度消散后的“长尾效应”减弱。

## 打造文旅消费场景

《赳赳大秦》的演出也是秦文化表现形式的创新,通过沉浸式演出,完成了消费场景的搭建,从而实现了收益。

2025年元旦已过,农历春节即将到来,春节旅游市场已然明显升温。2024年12月31日,携程发布《2025春节旅游市场预测报告》(以下简称《报告》),显示西安将再次成为春节期间国内热门目的地前十名。

上述《报告》显示,2025春节期间,西安热门景区包括秦始皇陵博物院(兵马俑)、西安钟鼓楼、华清宫及《长恨歌》演出、大唐芙蓉园、《赳赳大秦》演出等。记者发现,近年来,作为网红城市的西安,成为游客们热衷的游玩目的地。

郑州市民程先生告诉记者:“最近看了《大秦帝国之裂变》的电视剧,感觉被秦文化‘种草’了,‘赳赳老秦,共赴国难’的震撼一

直回响。从网上看到,西安有一个演出叫《赳赳大秦》,我准备在春节的时候,去现场体验一下,顺便再去西安城墙、大雁塔游玩。”

“凭借盛唐文化出圈的电视剧《长安十二时辰》,为西安带来了巨大关注和流量,为了将流量转化为消费,很快就建成运营了《长安十二时辰》体验式的主题街区,这是成功的案例。”张燕介绍,《赳赳大秦》的演出也是秦文化表现形式的创新,通过沉浸式演出,完成了消费场景的搭建,从而实现了收益。

张燕认为,大唐芙蓉园和大雁塔景区,多年来一直是网红景点,却存在景区布局和运营上的短板,“游客游玩之后,缺乏消费场景,流量难以转化为经济效益。”

# 数据产业率先落地 四川德阳促区域经济高质量发展

本报记者 王金龙 德阳报道

两年前,四川省德阳市开出了全国首张数据元件交易发票,因此,德阳被誉为数据要素产业发展的先行者。

事实上,在国家出台数据要素“十二条”之前,德阳就已经在探索数据产业发展。德阳率先在全国地级市构建数据要素基础制度,率先建设了全国首个数据要素产业园。

“2021年7月,德阳就启动了数据治理工程,并且在同年11月份,由德阳市主要领导担任组长,成立了数据治理工程领导小组。”德阳国科数字产业发展集团有限公司总经理张强向《中国经营报》记者表示,2021年,德阳数据要素流通交易平台就开始试运行,首批数据元件上线,德阳政银企服务平台、e+e能应用场景上线。

既然德阳在数据要素市场布局早,那么面对万亿元级别的数据要素市场,德阳究竟有哪些优势,能否借助数据要素市场带动区域经济发展?

## 搭建应用场景

“由于德阳数据产业发展早,而且取得了一定的成绩,所以每年都有很多地方政府以及企业前来学习。”德阳数据交易所有限公司数据交易部负责人史焱杰向记者表示,目前德阳已经搭建起制度、技术和市场“三位一体”的数据要素运行体系,同时实现了数据高效融合流通和规模化应用,让数据产业成为推动城市经济发展的新引擎。

那么,什么是数据要素?数据要素如何产生价值?是否有案例借鉴?

对此,数交数据经纪公司首席战略官梁超杰解释称,数据要素是指那些以电子形式存在的、通过计算的方式参与生产经营活动并发挥重要价值的数字资源。与劳动、资本等其他要素一样是经济学术语。数据要素通过多场景

## “德阳模式”优势凸显

“相对于上海、广州等一线城市,德阳可能没有区位优势,但是德阳的数据要素产业起步早,而且是一步一步踏踏实实走,夯实了数据产业基础。”德阳市数据局相关负责人向记者表示,目前,德阳已经在数据要素市场搭建了完整的基础制度体系。

该负责人介绍,德阳2022年在全国地级市率先发布“1+4+N”基础制度,形成以《行动计划》为“总领”,组织体系、要素培育、流通交易、安全监管四项管理制度为“主梁”,25个配套文件为“支撑”的数据要素基础制度体系。

同时,还建成“1个主管部门(德阳市数据局)+6个业务中心(数据运营管理中心、数据运营服务中

心、数据资源加工中心、数据交易中心、数据授权托管中心、数据资产评估中心)+1个产业园区(四川数据要素产业园)”的数据要素管理运营体系。

“德阳之所以在数据要素产业方面能够走在全国前列,是源于组织保障。”张强向记者表示,为了发展数据要素产业,德阳先后成立了数字德阳建设领导小组、数据要素市场化配置改革工作专班,高位推进德阳市数据要素市场化配置改革顶层设计和建设工作。

也正是组织强有力的保障,德阳在全国率先落地开发数据元件作为主要流通标的物,解决数据规模化流通标准多元化的问题,按照“原始数据不出域、数据可用

不可见”的原则,以模型、核验等产品和服务形式向社会提供,实现数据产品可计量、可估值、可流通。此外,德阳着力从资源、制度、技术、价值、应用等领域探索破题,形成了以数据赋能为核心、数据价值实现为目标、基础制度和核心技术应用为保障的数据要素流通交易市场体系。

在规范数据市场资源方面,德阳推进政府、组织、企业、个人等主体的数据资源汇集,探索数据资源归集管理路径,城市大脑数据中台已归集结构化数据149亿条,政务云归集数据达4539T,建成人口、法人、时空地理等8大基础信息库和15个专题库。

“由于基础扎实,德阳在数据要



图为德阳数据交易中心。

王金龙/摄影

素市场不仅走得稳还走得快。”张强表示,在全国,德阳率先提出数据元件概念、制订数据元件团标,将原始数据运用技术手段脱敏解耦加工成数据元件,以模型、核验等产品和服务形式向社会提供。

同时,德阳围绕金融、卫生健康、电力、物流等重点领域,通过跨区域的政务数据、公共数据和社会数据融合应用,提供促进产业发展、行业发展的数据产品及服务,建设50余个应用场景,数据交易归集管理路径,城市大脑数据中台已归集结构化数据149亿条,政务云归集数据达4539T,建成人口、法人、时空地理等8大基础信息库和15个专题库。

“由于基础扎实,德阳在数据要

素市场不仅走得稳还走得快。”张强表示,在全国,德阳率先提出数据元件概念、制订数据元件团标,将原始数据运用技术手段脱敏解耦加工成数据元件,以模型、核验等产品和服务形式向社会提供。

同时,德阳围绕金融、卫生健康、电力、物流等重点领域,通过跨区域的政务数据、公共数据和社会数据融合应用,提供促进产业发展、行业发展的数据产品及服务,建设50余个应用场景,数据交易归集管理路径,城市大脑数据中台已归集结构化数据149亿条,政务云归集数据达4539T,建成人口、法人、时空地理等8大基础信息库和15个专题库。

“由于基础扎实,德阳在数据要

素市场不仅走得稳还走得快。”张强表示,在全国,德阳率先提出数据元件概念、制订数据元件团标,将原始数据运用技术手段脱敏解耦加工成数据元件,以模型、核验等产品和服务形式向社会提供。

同时,德阳围绕金融、卫生健康、电力、物流等重点领域,通过跨区域的政务数据、公共数据和社会数据融合应用,提供促进产业发展、行业发展的数据产品及服务,建设50余个应用场景,数据交易归集管理路径,城市大脑数据中台已归集结构化数据149亿条,政务云归集数据达4539T,建成人口、法人、时空地理等8大基础信息库和15个专题库。