

# 多部影片未映先热 2025年春节档或为“历届最强”

本报记者 张靖超 北京报道

时间进入2025年1月,国内电影行业的人士都在期待2025年春节档的到来。

“我觉得有三个方面的原因。”从事电影制片的金妍这样向《中国经营报》记者表示,“一是,春节档本身就是全年热度最高的电影档期,票房产出能力在所有

档期中都是数一数二的;二是,春节档是全年电影市场的晴雨表,影响市场情绪、供给情况等;三是,2024年国内电影市场表现低迷,上游供给特别是工业视效大片供给匮乏是重要原因,而2025年春节档至少有一半是工业化的视效大片,这也给市场释放了供给恢复、行情有望反弹的信号。”

公开信息显示,截至目前,2025

年春节档共有6部影片定档,分别是《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《蛟龙行动》《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《熊出没:重启未来》。根据灯塔专业版实时宣发数据,2025年春节档影片映前90天至映前19天新增想看超218万,创历史同期新高。

多位业内人士认为,2025年

春节档有望在票房、观影人次等数据上刷新中国影史纪录。此外,业内人士也在关注:2025年春节档能否起到拉新的效果,让年轻观众走进影院消费?如此多的大片集中上映,能否打破每年春节档都出现的三四部影片分食整个档期,而其他影片无钱可赚的马太效应?

## 能否打破马太效应?

2025年春节档的6部新片中,除了《射雕英雄传:侠之大者》外,其余5部均有前作,且均在春节档或暑期档经历过市场的检验。

电影行业如此重视春节档的原因,是春节档为当前中国电影市场第一大档期,中国影史迄今为止共有22部票房超过30亿元的影片,其中有一半是在春节档上映的。

国家电影局的数据显示,从2013年至2024年,11个春节档,从7亿元增长到80亿元,而2025年有望延续上升势头。

但值得注意的是,春节档票房体量的爆发性增长,主要是由于观影人口规模的提升,人均观影频次却很稳定,大多数观众只看1部。从2019年至今,历年春节档的票房前三名的影片,合计分食了档期约80%的票房产出,第四名能获得的份额则在5%至16%之间。同时,此前每年春节档上映的影片数量大多在7—10部,这也意味着,有大约一半的影片会在档期内的竞争中败下阵来。

“并不是口碑好,就能在春节档拿到高票房。”上述人士说,“比如2024年春节档上映的《我们一起摇太阳》,豆瓣评分超过8分,但档期票房很低,也拿不到排片,最终被迫选择撤档。”

广东省电影行业协会驻会副会长祁海认为,春节档是电影市场一年当中最大的一块蛋糕,但并非所有影片都适合参与。

“中国的春节以喜庆为主调,至今仍保留了三个有别于其他节庆的鲜明特色:一是特别强调全家团聚;二是特别讲求‘吉利’,祈求安康,在这几天里尽可能回避悲痛哀伤的话题;三是特别热闹。因此,春节若是上映喜庆色彩鲜明、大人小孩都爱看的影片,就会事半功倍,最受大众欢迎。”祁海说。

不过,2025年春节档的6部新片中,除了《射雕英雄传:侠之大者》外,其余5部均有前作,且均在春节档或暑期档经历过市场的检验。例如《封神第二部:战火西岐》

的前作为《封神第一部》,于2023年暑期档上映,拿下26.36亿元票房,位列年度票房榜第五名;《蛟龙行动》前作《红海行动》于2018年春节档上映,拿下36.51亿元票房,为当年年度票房冠军;《唐探1900》为“唐探”系列的第四部院线电影,其中的第二部与第三部的票房分别为33.97亿元、45.23亿元,均为当年春节档的票房亚军;《哪吒之魔童闹海》的前作为2019年暑期档上映的《哪吒之魔童降世》,票房为50.35亿元,既是2019年年度票房冠军,也是中国影史票房最高的动画电影;《熊出没:重启未来》是“熊出没”系列的第十一部院线电影,前十部均在春节档上映,且每年在票房金额或票房排名上都实现了提升。

“根据我们的票房模型,有八个维度进行考量,分别为制作、类型是否丰富、IP是否基础雄厚、主创的票房号召力、档期、宣传、发行、口碑。”陈晋说,“从目前来看,在制作层面,2025年春节档有多部特效大片;在类型层面,涵盖神话、战争、动作、武侠、喜剧、悬疑、动画、剧情等,非常丰富;IP方面,6部影片要么是市场爆款续作,要么是根据知名小说IP改编;主创方面,几乎每一部真人电影都有较高号召力的年轻主创演员;档期方面,春节档的市场地位毋庸置疑;宣传与发行层面,都是行业头部公司,投入有保障。”

可以说,目前唯一存在不确定性的是影片口碑。“口碑是决定一部影片的票房中长期走势和最终成绩的关键因素。如果这6部影片的口碑都尚可,那么真的有可能打破过去几年业界形成的‘春节档容量只有三四部影片’的固化认知,共同把电影市场的蛋糕做大。而且对于国内的影视公司来说,或许还能发现新的档期策略。”金妍说。

## 映前热度空前

业界对2025年春节档的一大期待是,吸引观众特别是年轻观众走进电影院消费。

灯塔专业版数据显示,在2017—2025年春节档映前19天至90天的想看数据,2025年春节档是首次超过200万。若按单部影片的想看数据,从2019年至今,《唐人街探案3》以710万的想看数据居首,当年取得了10亿元的预售票房和45.23亿元的累计票房,第二和第三位分别是2025年春节档将上映的《封神第二部:战火西岐》和《射雕英雄传:侠之大者》,想看数量分别是117万与100万。

“《唐人街探案3》原计划是在2020年春节档上映的,但因为新冠疫情,导致那一年的春节档直接取消,最终延后至2021年春节档。所以,《唐人街探案3》是经过两轮宣发,前后历时一年多才有那么夸张的想看数据。”一位影院管理公司人士解释。

灯塔专业版的想看数据中,排在第四位的是2023年春节档的《流浪地球2》,为77万。可以说,通过纵向对比,2025年春节档的几部影片在热度方面已经明显超过往年。

此外,其他影片在各大社交媒体与短视频平台上,也有着较高的热度和话题量。在微博平台上,《射雕英雄传:侠之大者》的主榜热搜数量排名第一;在抖音,话题播放量上,《唐探1900》位列第一,《哪吒之魔童闹海》的官抖百万点赞短视频数量则最多;在小红书上,《封神第二部:战火西岐》的新

增话题浏览量则是近期最多的。

在影片热度之外,业界对2025年春节档的一大期待是,吸引观众特别是年轻观众走进电影院消费。

灯塔研究院近日发布的《2024中国电影市场年度盘点报告》显示,在2024年,25岁以下年轻观众占比降至21%,但在疫情前的2017—2019年,这一比例则高达39%。因此,吸引新观众进场观影、培养年轻观众的观影消费习惯,是过去一年多的时间里备受业界关注的话题。

“通过对2024年电影市场的分析,我们发现动画、年轻演员主演、极致类型化影片的拉新能力突出。”灯塔专业版数据分析师陈晋说,“2025年春节档的每一部影片都符合其中至少一项。6部影片中有5部为IP系列化的续作,‘IP大战’成为蛇年春节档特征。除了IP基础雄厚,还有类型丰富、特效含量高、主创票房号召力强、档期重要性加剧等八大因素,成为业界看好2025年春节档市场表现的原因。所以,即将到来的春节档在拉新层面有望将更多观众带入电影院消费。”

记者注意到,上述6部影片涵盖奇幻、战争、动画、喜剧、武侠等类型,且每一部影片中都有热度较高的年轻演员担任主演。其中的《封神第二部:战火西岐》《蛟龙行动》均是重工业类型的视效大片,



而《熊出没:重启未来》《哪吒之魔童闹海》等也有大量的视觉特效。

“2024年重工业视效大片供应量偏少的状况,在2025年中国电影市场有望得到缓解。多部视效大片集中上映,让蛇年春节档成为‘特效量’最足的一届春节档。”陈晋表示,“想看的数量往往与预售,乃至前两日的票房与排片正相关。从

过往数据看,2023年的《流浪地球2》的想看数量为77万,首日票房2.72亿元。而在距离2025年大年初一还有半个月时间的情况下,包括《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》等在档内的影片的想看数量均已超过了100万。因此,蛇年春节档有望在预售阶段就打开局面,竞争迅速白热化。”

# 春节流行“分段式过年” 国内、出境机票分化明显

本报记者 李立 上海报道

超长春节假期进入倒计时,返乡及旅游预订进入高峰期。与往年不同,2025年的春节假期因为“分段式过年”,引发新的文旅出行高峰。

《中国经营报》记者在采访中发,2025年春节,不少人将采取“分段式过年”方式。春节假期出行由此演变成返乡过年,加第二段度假之旅,或国内跨省游或境外短途游。

结合目前多家OTA数据预测趋势看,2025年春节出境游性价比提升。去哪儿此前数据显示,春节出境机票价格同比下降了12%。飞猪方面则对记者表示,2025年春节假期出游性价比比较高,出境游的机票、酒店等商品的均价较2024年有所下降。

不过截至目前,国内机票价格涨幅明显。“春运期间国内机票均价较平日上涨了六成多,热门线路的直达机票折扣较少,高峰时段基本是全价票。相比之下,中转机票的价格相对便宜,对于时间相对充裕的消费者而言,性价比比较高。”同程研究院首席研究员程超功对记者表示。

## “分段过年”新机会

“相比往年春节,2025年的春节假期更长,可以分段式规划,探亲旅行两不误。”上海白领方明(化名)春节的出行计划是先返乡探亲,回到上海后,再飞去日本滑雪。

像方明这样规划春节假期的年轻人不在少数。由于春节8天假日加上请假4天最长可连休13天的超长假期,让“分段式过年”变成可能。

据去哪儿大数据研究院分析,2025年春节,不少人会选择1月26日、27日调休请假,拼出一个11天的超长假期。根据目前预订情况,1月25日出行量最高,超过除夕前日。长假催生“转场式休假”,先回家探亲、再出行旅游、最后返工返学,许多旅客会在多地之间快速频繁“转场”,11天内购买多张机票的旅客同比2024年增长了五成。

“分段式过年”给春节文旅市场带来更多的新机会。“更长的假期一方面让人们可以更好地兼顾

## 性价比为王

“分段式过年”摆在出游者面前两种选择:一是出境游,二是国内游。记者在采访中了解到,根据目前消费者的提前预订情况,性价比仍是首要考虑因素。机票的价格走向成为春节期间,决定第二段旅行的重要因素。

去哪儿大数据显示,春节节前出行的火车票、机票销售已经进入最高峰,热门目的地为重庆、成都、北京、哈尔滨、西安、郑州、广州、昆明、贵阳、长沙。1月25日出行的预订量最高。从机票价格来看,1月17日后机票价格有明显上涨,1月23日至27日价格较高,28日后开始明显回落。

春节团圆和出游,另一方面也能让大家在一个假期里完成多次出游,体验到不同的目的地和不同类型的度假产品。客观上,春节分段式度假对于增加假期的文旅消费有积极意义,同时也有利于热门目的地或游玩项目的错峰出游。”程超功分析认为。

“分段式过年”一边带动了短期出境游,另一边则可能带来县域旅游的新热潮。飞猪数据显示,仅在出境游方面,相关酒店、机票、线路游等预订量均已大幅超越2024年同期。相对便宜的机票价格和更宽松的签证政策,让日本、泰国、马来西亚、韩国、新加坡这五个“四小时飞行圈”内国家成为目前飞猪平台上春节预订最热的海外目的地。

值得注意的是,2024年热度持续增长的县域小城游会继续火热。回了村的大城市打工人,也带回了新的消费方式。越来越多的

节中出行、节后返程的车票和机票相对充足,机票价格回落空间还较大。去哪儿大数据显示,目前节中1月30日(初二)出行的机票价格最低,平均价格是962元,这一天出行的机票预订量反而最高。

“节中是大部分家庭的出游日,去哪儿网有很大的选择余地,机票便宜是一个重要因素。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析,数据说明,大家选择用脚投票,哪儿便宜就去哪儿。价格成为调节出行峰值的一个重要因素,春节出行的波峰波谷都会较为平缓。虽然春运还是承

载着数十亿人口流动的大迁徙,但往南还是往北,选择越来越多元。有人先回家再出游,有人先出游再回家;有人把爸妈接到大城市团圆,也有爸妈等不及过年就带着孩子出游。足够长的假期时间,也给旅客出行带来足够的灵活性。

另一个值得注意的现象是2025年春节部分出境游性价比优于国内热门城市。据飞猪观察,出境游的机票、酒店等商品的均价较2024年有所下降,其中,出境游机票均价同比下降近5个百分点。另据记者梳理,以上海出发为例,春节假期中

程超功说:“预计2025年春节假期县城酒店预订热度依然保持高位。县城酒店的需求主要来自两大客群:一个是春节旅游度假客群,主要是辖区内拥有大型景区或热门旅游目的地的县级城市,例如阳朔县、长沙县、凤凰县、婺源县、平遥县等;另一个主要客群是回乡

段往返东京的机票价格在3000元左右,但在春节出行高峰上海昆明单程机票普遍高于2000元,直到大年初一才有所回落。

“对于时间相对充裕的消费者,可以更多关注价格相对便宜的中转机票。”程超功建议。同程旅行平台数据显示,除了价格因素外,春节期间热门旅游城市的中转客流也有明显上升,全国性枢纽机场中转客流相对较大。春节假期期间,通过两次及以上的中转快速“打卡”多个城市的“旅游空降兵”较平日有所增加,也拉动了春运期间的中转出行需求。



春节期间出行变成返乡过年和度假之旅,或国内跨省游或境外短途游。视觉中国/图

过年的探亲人群,中西部地区的县级城市表现最为明显。”

值得注意的是,近两年头部连锁品牌加快了进军县城市场的步伐,县城酒店设施全面升级,匹配了春节探亲人群临时住宿的需

求。同程旅行平台数据显示,春节假期期间,中西部地区多个城市的县城酒店预订量均有较大幅度增加,当地主要景区的门票预订有近八成来自本地,都与回乡过年人群的消费拉动密切相关。

一些本身具有旅游资源且中转选择丰富的城市2025年尤其火爆。记者梳理多家平台数据发现,以云南昆明为例,作为传统旅行热门城市,昆明正在成为2025年春节中转旅行的大热门。

同程数据显示,2025年春运期间全国主要机场中转客流占比较高的机场前三分别是昆明长水国际机场、成都天府国际机场、西安咸阳国际机场;另据美团旅行最新数据,以昆明为目的地的车票浏览热度及增速均位于全国前列,截至1月14日,昆明春节期间的文旅预订订单量同比增长129%。