



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

34城地铁规划待批 部分高负债率城市短期获批无望

A2

“六小龙”崛起:杭州有更懂老板的政府

C1



社评

杭州出圈 谁该惊醒?

近期,以大模型公司深度求索(DeepSeek)、人形机器人“新贵”宇树科技等为代表的杭州“六小龙”爆火,其背后的新质生产力成长土壤——杭州市产业、经济、科创生态,乃至营商环境成为各方关注焦点。

资料显示,杭州“六小龙”分别是游戏科学、深度求索、宇树科技、云深处科技、强脑科技和群核科技六家企业。它们是“电商之都”杭州近年来崛起的处于新技术领域前沿、在业内具有影响力的“科技新贵”。

杭州经验,举国艳羡。从“电商之都”到“数字经济第一城”,再到坐稳全国经济“第八城”,杭州市的崛起并非偶然。在引发众多城市侧目的同时,也引发了一波讨论热潮:为什么是杭州?该向杭州学什么?

杭州市之所以能够集体涌现出“六小龙”,主要得益于适宜“龙族”创新创业、发展壮大的土壤和环境。从杭州市招商引资领军企业、引育“高成长性”企业、孵化初创小微企业等企业孵化培育系统工程来看,杭州市作为国家首批营商环境创新试点城市之一,良好的营商环境、司法环境是绝对的加分项。

然而,对地方政府而言,出圈的“六小龙”背后,激活民营经济发展的体制机制活力却并非一日之功。

各地发展经济、搞活产业,既要明确的产业体系规划定向领航,也要着眼培育能打善战的企业舰队。许以各种优惠条件、奖补承诺去招商引资,效果可能不如精准挑选出能长成参天大树的“金种子”定向培育,这更考验地方主政者的智慧。毕竟,自己辛苦养大的孩子,别

人抱不走。

从工业门类和产业基础来看,杭州市的条件、禀赋并不是最突出的。但杭州胜在探索出了“抓大也不放小”的科技企业发展思路,致力于打造“科技型中小企业—高新技术企业—新雏鹰企业—科技领军企业”的梯度培育体系,通过各项扶持政策激发企业创新动能。

这样说明各地政府要着眼于调整创新创业扶持政策和考察机制,从过去重点扶持某些大企业的思维中转向,拓展到惠及更多广大草根创业群体和初创企业,突出“钱效”,让有限的奖补资金发挥出更大的裂变效能。

促进具有发展前景的“潜力股”企业成长壮大,还离不开“大胆资本”“耐心资本”的加持。比如,杭州市已整合组建起以杭州科创基金、

杭州创新基金和杭州并购基金三大母基金为主,N只行业母基金、子基金、专项子基金为辅的“3+N”产业基金集群,覆盖种子期投资、天使投资、风险投资和并购重组投资等全链条。

各地助力企业实现更好更快发展,也要具有前瞻性的国际化视野和思维。唯有此,才会有更多的“东方神秘力量”闪耀国际舞台,成为代表国家参与国际科技竞争的“远洋舰队”。

在全国上下因地制宜加快发展新质生产力、着眼科技创新培育未来产业的当下,杭州市再次成为“网红城市”引发各地思考是充满价值和意义的,“一花独放不是春,百花齐放春满园。”期待杭州经验可以启发更多城市,也期待在春日里的中国能涌现出更多座“杭州”。

“魔童”哪吒的市场神话:中华文化世界共情

商业案例 D4

若时间穿越回2025年1月中上旬,无论是电影行业的从业者还是影迷,抑或是影视行业之外的人士,都不会想到《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)会在短短几天内便成为中国影史票房与观影人次的双料冠军,并把第2名远远甩在身后。截至2月14日10时许,《哪吒2》累计票房已达101.8亿元,位列全球影史票房榜第17位,是全球影史票房榜前74位中,唯一一部非好莱坞影片。据猫眼专业版2月14日的预测,《哪吒2》的最终票房有望达到160亿元,这将超越《星球大战:原力觉醒》(150亿元),位列全球影史第5位。

《哪吒2》在市场层面的成功除票房外,还有非票房收入。非票房收入包括IP授权、衍生品开发,这部分收入目前则是非公开的,且开发方有多个,包括泡泡玛特(09992.HK)、FunCrazy等。《中国经营报》记者也向上述企业询问《哪吒2》非票房收入的事宜,但对方未披露具体数据和细节。不过,阿里鱼方面向记者透露,截至2月11日,FunCrazy与《哪吒2》的联名手办众筹金额已达到约2600万元,是最初目标的约160倍,而这一数字还在增长中。

在海外,《哪吒2》已登陆北美、澳洲等地区。央视财经评论员刘戈认为,《哪

吒2》有望打破由《卧虎藏龙》(2.13亿美元)创造且尘封20多年的中国电影海外票房纪录,这将是中国电影崛起以及影视工业化进步的体现。

可以说,从来没有一部中国电影能够获得如此广泛的市场影响力与国际传播度。这既是中国文化软实力的一次展现,也显现出中国电影市场的广阔空间。

但在令中国电影人振奋之余,让从业者们深思的是,为何《哪吒2》会取得如此巨大的成功?成功的为何是《哪吒2》?在《哪吒2》之后,中国电影行业将如何接过这个“魔童”的接力棒?



本期热词

“GDP”闯关

随着2025年地方两会的陆续召开,全国31个省份2024年经济数据也全部发布,广东、江苏和山东仍然稳居GDP总量前三位。记者注意到,多数省份在2024年的经济表现中都交出了亮眼的答卷,其中有9个省份实现2024年GDP的预期目标,但仍有22个省份GDP增速未能达到年初所设立的全年目标。

31省份交2024年经济答卷 多省市下调2025年GDP目标 A3

“云养”骗局

“2万元认养一头牛、2000元认养一只羊、3888元认购一块地。在互联网浪潮席卷之下,“云养经济”正悄然兴起。然而,一些不法分子却将黑手伸向了这个新兴领域。他们打着“乡村振兴”“助农扶贫”等旗号,通过伪造养殖、种植视频和图片,将正常的农产品种养包装成诱人的投融资项目,以实现敛财的目的。

“云养经济”骗局揭秘 A1

山寨DeepSeek

近期,DeepSeek风光无限,上线一周时间用户就突破1.25亿,在AI产品日活总榜中仅次于OpenAI旗下的ChatGPT,在国内则已超越豆包。然而,记者调查发现,从卖使用课程和关键词,到用DeepSeek为自己的工作赋能,再到用DeepSeek炒股,但凡与DeepSeek“沾亲带故”的都在变现,“山寨”成风。

DeepSeek火爆的另一面:有人卖课赚钱、有人山寨成“疯” C4

高端连锁困局

近日,百果园发布2024年业绩,结果显示2024财年预计将录得公司拥有人应占亏损3.5亿元至4亿元,由盈转亏。与此同时,百果园在2024年压缩门店近1000家。由于百果园主打高端水果,百果园业绩下滑背后,高端水果连锁店的发展战略也面临挑战与压力。

百果园亏损背后:高端水果连锁店扩张遇阻 D1

经济大势

A1~A4

阿尔斯通耿明: A4
与中资企业合作竞争并存

营商环境

B1~B16

半数理财产品年回报率不及3% B2
“固收+”理财业绩分化加剧

交银理财被罚1750万元 B4
合规风控“漏洞”亟待填补

5万亿“影子票据”市场何去何从? B7

杭州“六小龙”出圈 B9
“电商之都”蝶变“中国硅谷”

返乡青年“飞”出乡村振兴新航线 B13

国产ADC龙头荣昌生物出海“折翼” B14

智在公司

C1~C8

网络巨头竞入外卖市场: C2
佣金、品质撬动双雄格局

DeepSeek持续火爆 C3
中国科技将重塑世界大模型市场格局

纵目科技爆雷 C5
昔日智驾独角兽倒在春天前

比亚迪开年“掀桌子”: C6
10万元以下车配备高阶智驾

慧及民生

D1~D4

国际美妆巨头“水土不服” D2
“口红效应”失灵?

暂停加盟、不卷了: D3
喜茶走向何方?



中经传媒智库



本报官方订阅微店



广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050