

25亿元拿下新时达 海尔发力机器人赛道

本报记者 方超 张家振 上海报道

工业机器人龙头新时达(002527.SZ)控股权变更事项,正引发市场广泛关注。

2月18日下午,新时达对外发布《关于股票交易异常波动的公告》,其股票交易价格连续两个交易日内(2月17日、18日)收盘价格涨幅偏离值累计超过20%,根据有关规定,属于股票交易异常波动的情况。

此前的2月16日下午,新时达发布公告称,公司控股股东将由纪德法变更为青岛海尔卡奥斯工业智能有限公司(以下简称“海尔卡奥斯工业智能”),实际控制人将由纪德法、刘丽萍、纪翌变更为海尔集团。

《中国经营报》记者注意到,通过受让股权、参与定增项目,海尔集团将以25.2亿元的总代价入主新时达。不过,新时达已陷入亏损困境,近三年累计亏损或将超过16亿元。

“海尔正在加速布局工业互联网生态,进入自动化和机器人赛道,而新时达有3块业务——电梯业务、机器人业务和工控业务。”对于控股权变更事项,新时达证券部相关负责人向记者表示:“双方是互相赋能和协同(关系)。”

人主工业机器人龙头企业

海尔卡奥斯工业智能将成为新时达控股股东,海尔集团将成为新时达实际控制人。

海尔集团此番入主,距离新时达官宣控制权可能变更事项仅不到10天时间。

2月9日,新时达公告称,2月7日收到公司控股股东、实际控制人通知,公司控股股东、实际控制人正在筹划公司控制权转让事宜。若上述有关事项达成,将会导致公司控制权发生变更。

此后的2月11日,新时达披露《关于筹划重大事项进展暨继续停牌的公告》,并表示:“截至本公告披露日,公司控股股东、实际控制人与相关各方正在积极推动本次重大事项的各项工作,尚未签署正式协议。”

作为工业机器人龙头企业,新时达控股权转让曾引发市场诸多猜测。直到2月16日,新时达在公告中对外透露,2月14日,海尔卡奥斯工业智能与纪德法、刘丽萍、纪翌签署《股份转让协议》及《表决权委托协议》,将通过协议转让、表决权委托、一致行动协议方式拿下新时达控制权。

相关信息显示,纪德法、刘丽萍及纪翌为新时达控制人,合计持有29.24%股权。其中,纪德法、刘丽萍为夫妇关系,纪翌为二人之女。

能有限公司(以下简称“海尔卡奥斯工业智能”),实际控制人将由纪德法、刘丽萍、纪翌变更为海尔集团。

《中国经营报》记者注意到,通过受让股权、参与定增项目,海尔集团将以25.2亿元的总代价入主新时达。不过,新时达已陷入亏损困境,近三年累计亏损或将超过16亿元。

“海尔正在加速布局工业互联网生态,进入自动化和机器人赛道,而新时达有3块业务——电梯业务、机器人业务和工控业务。”对于控股权变更事项,新时达证券部相关负责人向记者表示:“双方是互相赋能和协同(关系)。”

能否助力新时达扭亏?

尽管身处蓝海赛道,但新时达的业绩表现难言理想。

在将公司控股权转让给海尔集团背后,新时达近年来已陷入亏损境地。

公开资料显示,新时达创建于1995年,2010年在深交所A股上市。新时达初期以电梯控制系统为核心业务,此后逐步扩展至运动控制、工业机器人、工业自动化等领域。

例如,在当前热度颇高的机器人赛道,新时达已布局多年,其机器人业务主要包括机器人本体、机器人控制系统和机器人系统集成,产品主要有关节型机器人与众多为兴SCARA机器人两大品类。

新时达方面在2024年半年报中表示,据睿工业统计数据,2017—2019年,众为兴的SCARA机器人出货量处于国产第一、全球第三;2020—2023年,众为兴的SCARA机器人出货量处于国产第二、全球第四。

尽管身处蓝海赛道,但新时达的业绩表现难言理想。相关数据显示,2022年,新时达实现营业收入总收入30.97亿元,同比下降

27.37%;归母净利润亏损10.57亿元,2021年同期则盈利1.50亿元。而在2023年,新时达实现营业收入33.87亿元,同比增长9.37%;归母净利润为-3.79亿元,同比增长64.14%。

在连亏两年后,新时达2024年仍难彻底扭亏。2025年1月,新时达方面披露称,2024年,归母净利润预计亏损1.85亿—3.67亿元,扣除非经常性损益后的净利润预计亏损2.32亿—4.14亿元。

最近三年,新时达累计亏损或将超过16亿元,此番转让控股权是否与此相关?对此,上述新时达证券部负责人未作出明确回应。海尔集团方面也未就记者提出的“将采取哪些具体的战略规划来扭转新时达亏损局面”问题作出回应。

记者注意到,对于新时达的经营现状,有投资者此前曾在互动易(深交所公司)表示担忧:“机器人业务在国内开始进入大厂时代,华为等头部新能源汽车开始布局机器人业务,



卡奥斯COSMOPlat自主打造的新一代BaaS数字工业操作系统。

本报资料室/图

未来小体量公司会陆续被淘汰出局,新时达早年的先发优势很难竞争过大厂,未来很可能变成产业链的零配件企业。”该投资者表示:“希望管理团队早日转型。”

“面对目前的内外部市场环境,一方面对于现有产品持续开发凸显公司核心竞争力的功能;另一方面对新产品的开发倾注了更多的心力,如开发了半导体机器人,研究具身智能与AI算法提

前布局关键领域。未来,公司也会密切关注行业新动态,并结合自身技术情况进行战略部署。”新时达方面此前这样回复投资者。

对于后续发展计划,上述新时达证券部负责人向记者坦言:“在过渡期,公司核心团队会保持稳定,后续(的计划)我这边也不太清楚。”该负责人同时强调,新时达和海尔集团“在供应链和数字化营销等方面都会共享合作”。

引发资源整合猜想

海尔卡奥斯工业智能控股新时达,也引发了外界关于卡奥斯物联或将“借壳上市”的猜想。

在此番拿下新时达控股权背后,海尔集团已在资本市场“跑马圈地”。

公开信息显示,截至2025年1月,海尔集团旗下已拥有上海莱士(002252.SZ)、盈康生命(300143.SZ)、海尔智家(600690.SH)、海尔生物(688139.SH)、雷神科技(872190.BJ)5家A股上市公司,以及众森控股(01471.HK)1家港股上市公司。

值得注意的是,2024年9月25日,海尔集团旗下卡奥斯物联

科技股份有限公司(以下简称“卡奥斯物联”)在山东证监局辅导备案,正式开启IPO之路。

官网资料显示,卡奥斯COSMOPlat是海尔基于近40年制造经验,于2017年4月首创的以大规模定制为核心,引入用户全流程参与体验的工业互联网平台,打造了12座世界“灯塔工厂”,孕育了化工、模具、能源等15个行业生态,并在全球20多个国家推广复制,助力全球企业数字化转型。

另据天眼查信息,卡奥斯物联成立于2017年4月,海尔集团旗下的海尔卡奥斯数字科技发展有限公司持有49.11%股份,系其控股股东。同为海尔集团旗下企业,海尔卡奥斯工业智能控股新时达,也引发了外界关于卡奥斯物联或将“借壳上市”的猜想。

据报道,海尔集团相关负责人表示,卡奥斯工业互联网平台具备的大数据、大连接、大模

化领域丰富的产品和技术形成深度融合,双方协同发力,为千行百业提供更加完整的智能制造整体解决方案,成为工业4.0的引领者。

而对于“未来是否会通过资本运作或业务重组进一步提升新时达的竞争力”“如何扭转新时达亏损局面”等问题,记者联系海尔集团方面,其相关负责人表示:“具体请参见上市公司相关公告,后续进展也将及时披露。”

昔日房企巨头绿地入局汽车出口业务

本报记者 方超 石英婧 上海报道

在2024年预亏超百亿元后,昔日房产巨头绿地正瞄准新能源汽车出口赛道。

近日,绿地宣布成立新能源汽车出口公司,将依托进博会资源,构建国际化经营体系,打造百亿级新能源汽车出口平

台,力争在未来三年实现年出口10万辆、年销售规模百亿元的目标。

“新进入汽车出口业务,主要是因为我们有绿地全球贸易港。”2月17日,绿地控股(600606.SH)证券部相关负责人向《中国经营报》记者表示,“我们本身就有进出口业务,现在是

将卖车业务和进出口业务结合起来。”

在瞄准新能源汽车出口赛道的背后,绿地控股业绩正在承压。相关数据显示,2023年,绿地控股净亏损95.56亿元。2025年1月,绿地控股发布公告称,预计2024年年度实现归母净利润为-130亿元~110亿元。

造绿地新能源汽车出口平台,力争在未来三年实现年出口10万辆、年销售规模百亿元的目标。

受到外界关注的是,在汽车出口业务竞争愈发激烈的当下,绿地将如何实现上述目标?

“这是目前的一个简单规划,年销售规模百亿元是指单纯的交易额。”绿地控股证券部相关负责人向记者表示,绿地一直有汽车业务板块,主要是4S店销售模式。“我们觉得做这块业务也是有优势的,因为绿地全球贸易港在‘一带一路’沿线有长期合作,

相对来说对市场熟悉一点。”

记者注意到,绿地涉足汽车行业已有多年时间。天眼查显示,绿地汽车服务(集团)有限公司成立于1998年12月24日。而绿地控股2024年半年报也显示,其汽车服务业立足于传统4S店业务。

截至2024年6月末,绿地共在17个城市设立了32家4S店,主要销售的汽车品牌包括劳斯莱斯、玛莎拉蒂、保时捷、宝马、MINI、林肯、凯迪拉克、沃尔沃、捷尼赛思等。

根据国家统计局数据,1月份,

一线城市新建商品住宅销售价格

环比上涨0.1%,涨幅比上月回落

0.1个百分点。其中,北京下降

0.4%,广州持平,上海和深圳分别

上涨0.6%和0.2%。一线城市二

手住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅

比上月回落0.2个百分点。其中,

北京、上海和深圳分别上涨0.1%、

0.4%和0.4%,广州下降0.2%。

二线城市新建商品住宅销售

价格环比由上月持平转为上涨

0.1%,为2023年6月以来首次上

涨;二手住宅环比下降0.3%,降幅

与上月相同。

三线城市新建商品住宅和二

手住宅销售价格环比分别下降

0.2%和0.4%,降幅均与上月相同。

1月份,70个大中城市中,

新建商品住宅销售价格环比上涨城

市有24个,比上月增加1个;二手

住宅环比上涨城市有7个,比上月

减少2个。

58安居客研究院院长张波指

出,往年春节前一般是市场的淡季,

热度下滑明显,但由于2024年底

翘尾行情带动市场热度,1月份成

交依然保持一定高位。从安居客

线上数据来看,2025年1月,百城二

手房挂牌量达到229.8万套,同比增

19.0%,充足的房源为购房者提供了

更多的选择。

1月二线城市新房价格转涨 近一年半来首次上涨

本报记者 吴静 卢志坤 北京报道

2月19日,国家统计局发布70城房价数据。1月份,70城新房环比上涨城市个数创近19个月以来

新高,70城总体环比降幅连续5个月收窄;二手房环比上涨城市个数略有减少,70城总体环比跌幅止收转扩。

《中国经营报》记者了解到,目

淡季不淡

从2024年9月开始,为稳定楼市,政府持续出台宽松政策,如降低首付比例、房贷利率和购房门槛,并加大对刚需和改善性需求的支持。

从去年四季度至今,一线和部分二线城市因需求旺盛,房价相对坚挺,一线城市已经连续上涨多月;而多数三、四线城市则因库存压力大,房价继续调整中。

从房价数据看,整体房价止跌迹象明显,70个大中城市房价在去年10月份就出现了明显变化,11—12月份房价继续止跌。

根据国家统计局数据,1月份,

一线城市新建商品住宅销售价格

环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,北京下降0.4%,广州持平,上海和深圳分别上涨0.6%和0.2%。一线城市二

手住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.2个百分点。其中,

北京、上海和深圳分别上涨0.1%、

0.4%和0.4%,广州下降0.2%。

二线城市新建商品住宅销售

价格环比由上月持平转为上涨

0.1%,为2023年6月以来首次上

涨;二手住宅环比下降0.3%,降幅

与上月相同。

三线城市新建商品住宅和二手

住宅销售价格环比分别下降

0.2%和0.4%,降幅均与上月相同。

1月份,70个大中城市中,

新建商品住宅销售价格环比上涨城

市有24个,比上月增加1个;二手

住宅环比上涨城市有7个,比上月

减少2个。

58安居客研究院院长张波指

出,往年春节前一般是市场的淡季,

热度下滑明显,但由于2024年底

翘尾行情带动市场热度,1月份成

交依然保持一定高位。从安居客

线上数据来看,2025年1月,百城二

手房挂牌量达到229.8万套,同比增

19.