

## 上市金融科技公司洞察

编者按/在当今数字化浪潮席卷全球的时代,金融科技无疑已成为金融领域乃至整个经济社会发展的关键驱动力。《上市金融科技公司洞察》栏目将持续聚焦上市金融科技概念股,深入剖析行业龙头企业的财报数据,解读业务模式创新、技术应用进展,探讨行业格局发展趋势,以及在激烈的市场竞争中各企业的战略布局与发展前景。

# 神州信息并购“双刃剑”:3.65亿商誉减值拖累业绩

本报实习记者 许璐  
记者 李晖 北京报道

金融IT市场机构曾经的扩张脚步正在放缓。

金融IT服务商神州信息(000555.SZ)近期发布2024年年报。根据年报,公司全年实现营收100.03亿元,同比下滑17.03%;归母净利润亏损5.24亿元,同比骤降353%,创下自

2010年以来首次归母净利润为负值。

根据财报,计提商誉减值、存货跌价、应收账款预期信用损失等共计5.82亿元。对非战略业务板块计提的商誉减值成为亏损主要原因——其中4家子公司的商誉减值损失共计3.65亿元,而该数值去年同期是9713万元。《中国经营报》记者梳理历年财报发现,神州信息针对农业信息化领

域的并购扩张始于2014年,随着相关国家战略变化,相关业务版图收缩,子公司业绩下滑。

根据神州信息在2024年业绩说明会上的官方回应:针对商誉减值风险,公司将聚焦金融科技等核心业务,优化非战略资产配置,减少非核心业务波动带来的风险。未来将合理确定并购价格,避免形成过高的商誉。

## 商誉减值+银行IT投入收缩拖累业绩

除了上述商誉减值带来的大额损失,神州信息2024年主营业务的业绩也有所下降。

根据官网信息,神州信息成立于1996年,业务覆盖金融、农业、中小微企业等领域,第一大股东为神州数码软件有限公司。服务超过1900+金融机构、700万+农业用户、110万+中小微企业及3200+ICT客户。

商誉减值,就是原本预期的“溢价价值”(收购价超出被收购公司可识别净资产的那一部分)没有兑现,需要在财务报表中冲减利润。

根据财报,此次涉及商誉减值的4家子公司分别是北京中农信达信息技术有限公司(以下简称“中农信达”)、北京旗硕基业科

技股份有限公司(以下简称“旗硕基业”)、西安远景信息技术有限公司(以下简称“西安远景”)、神州土地(北京)信息技术有限公司(以下简称“神州土地”),所计提的商誉减值占商誉期末余额7.75亿元比例约为47%。4家子公司2024年的商誉减值计提分别是3.20亿元、992万元、592万元、2900万元。

除了上述商誉减值带来的大额损失,神州信息2024年主营业务的业绩也有所下降。

财报显示,2024年公司营收达100.03亿元,同比下滑17.03%。分行业来看,金融行业营收为49.12

亿元,同比下降20.54%;政企业务收入为35.72亿元,同比上升0.37%;运营商业务收入为14.92亿元,同比下降29.41%。

分产品来看,软件开发及技术服务营收68.68亿元,占总营收68.66%,同比增加2.25%;系统集成营收31.29亿元,占比31.29%,同比减少41.33%。

神州信息方面在业绩说明会上表示,金融科技行业确实面临着一些挑战,银行业的净息差持续收窄,六大行及部分股份制银行的营收出现了负增长,经营压力显著增加,IT投入也随之放缓。从行业来看,

银行IT投入放缓使得金融科技行业收入承压,竞争态势加剧,利润受到侵蚀。

同时,根据业绩说明会信息:2024年,神州信息金融软服务业在国有大行的收入同比增长18.80%,签约总金额同比增长5.69%。近三年来,公司金融软服业务在国有大行和股份制银行的签约总额年度复合增长率为15.06%,收入总额年度复合增长率为19.52%。

神州信息方面在业绩说明会上表示,金融科技行业确实面临着一些挑战,银行业的净息差持续收窄,六大行及部分股份制银行的营收出现了负增长,经营压力显著增加,IT投入也随之放缓。从行业来看,

银行IT投入放缓使得金融科技行业收入承压,竞争态势加剧,利润受到侵蚀。

同时,根据业绩说明会信息:2024年,神州信息金融软服务业在国有大行的收入同比增长18.80%,签约总金额同比增长5.69%。近三年来,公司金融