

“蹭热度”被告 游戏宣发诉讼频起

本报记者 许心怡 吴可仲 上海报道

因游戏宣发“蹭热度”引发的纠纷频频发生。

宣发推广引争议

法院列举了分别来自《三国志·战略版》方面和某搜索平台方面的调查问卷结果作为论据。

近日,灵犀互娱《三国志·战略版》诉哔哩哔哩(以下简称“B站”)《三国:谋定天下》一审判决出炉。法院一审判定《三国:谋

定天下》构成不正当竞争行为,判决上海幻电公司(《三国:谋定天下》运营方)及相关被告方刊登声明消除影响,并共同赔偿

100万元。此外,在叠纸诉祖龙娱乐案中,法院一审判令祖龙娱乐赔偿叠纸商标侵权损失及合理开支10万元,赔偿不正当竞争

损失5万元。

上述纠纷均涉及游戏宣发领域的不正当竞争问题。北京韬安律师事务所律师司斌斌向《中国

经营报》记者表示:“两案共同反映了当前游戏行业流量争夺白热化背景下,法律对新型竞争手段的精细化规制。”

“法院审理认定,上海幻电公司在《三国志·战略版》某搜索平台贴吧中以高度嵌入和融合的广告模式推广《三国:谋定天下》,甚至使用‘原班人马倾力打造’‘升级版更懂你’等极易造成混淆的广告语,意图使公众误认为两款游戏存在某种关联。”《三国志·战略版》方面介绍。

据《三国:谋定天下》方面公告,上述一审判决尚未生效,其已经提起上诉。

《三国:谋定天下》方面还表示,对方的公告仅强调了“不正当竞争”的局部判决结果,而未提及“禁止投放广告”的禁令申请,以及“商业诋毁”“破坏正常运营”“违反商业道德”的主张已经被法院驳回。

《三国志·战略版》和《三国:谋定天下》均为画风厚重的三国题材SLG长期运营游戏。“后辈”《三国:谋定天下》上线于2024年6月13日。《中国经营报》记者从判决书中看到,法院于2024年6月26日对这起不正当竞争纠纷案立案。

双方纠纷的焦点集中于《三国:谋定天下》公测前在上述《三国志·战略版》贴吧投放的广告——这些广告使用了“原班人马倾力

打造”“下一代三国SLG”等语句;此外,这些广告设置跳转链接至《三国:谋定天下》游戏官网。

法院列举了分别来自《三国志·战略版》和某搜索平台方面的调查问卷结果作为论据。

原告《三国志·战略版》方面提交的调查问卷结果显示,562名受访者中,约七成受访者认为广告游戏与贴吧对应的游戏存在某种关系或两款游戏有合作、联动,甚至会误解看到的广告是被投放贴吧对应游戏的广告。认为不混淆的受访者中,经常玩游戏、了解战争策略类游戏且使用过贴吧的用户占比较高。

上述搜索平台提交的问卷结果显示,525名受访者中,有266名受访者认为“三国志战略版吧”背景广告属于《三国:谋定天下》游戏广告,占比50.7%;有244名受访者认为图中是《三国志·战略版》的广告,占比46.5%。

在对调查对象的取样上,第一份问卷采取的是网络随机抽取,第二份对调查对象设置了筛选条件,更贴合该案中实际需要被了解的玩家画像,更符合相关公众的群体。

“两份调查问卷均显示了较高的混淆可能性结果。”判决书中写

道:《三国:谋定天下》运营团队方面表示对混淆的认定不予认可。其表示《三国志·战略版》也曾使用“SLG正统续作”“经典升级”等同类宣传话术。

上述判决披露后,《三国:谋定天下》方面在公告中甩出一张群聊截图,截图显示灵犀互娱工作人员有偿鼓励创作者发布以“三战谋不正当竞争”为主题的视频,直指对方刻意引导舆论。

《三国:谋定天下》的推出,提振了B站游戏业务。2024年第一季度和第二季度,B站移动游戏营业额分别为9.83亿元和10.07亿元。而在《三国:谋定天下》推出后的第三和第四季度,其游戏营业额几乎翻倍,达到了18.23亿元和17.98亿元。

《三国:谋定天下》的出现或许也挤压了《三国志·战略版》的市场空间。

记者根据第三方平台点数数据显示的《三国志·战略版》App Store中国地区收入计算得出,这款游戏在2023年6月至2024年5月的平均月收入约为2046万美元,2024年6月至今年3月的平均月收入约为1153万美元,下滑近一半。



《三国志·战略版》游戏画面。

返回

本报资料室/图

记者根据第三方平台点数数据显示的《三国志·战略版》App Store中国地区收入计算得出,这款游戏在2023年6月至2024年5月的平均月收入约为2046万美元,2024年6月至今年3月的平均月收入约为1153万美元,下滑近一半。

《三国志·战略版》作为上线近6年的老游戏,其流水或许会受到游戏本身的生命周期影响。

《三国:谋定天下》的出现一定程度上改变了SLG游戏的生态。其主打“降杆减负”,在被《三国志·战略版》和《率土之滨》长期占领的国内SLG市场开辟出新天地,也给竞品带来危机感。其采用的“自动铺路”功能,很快也被《三国志·战略版》应用在游戏中。

《三国志·战略版》作为上线近6年的老游戏,其流水或许会受到游戏本身的生命周期影响。

《三国:谋定天下》的出现一定程度上改变了SLG游戏的生态。其主打“降杆减负”,在被《三国志·战略版》和《率土之滨》长期占领的国内SLG市场开辟出新天地,也给竞品带来危机感。其采用的“自动铺路”功能,很快也被《三国志·战略版》应用在游戏中。

《三国志·战略版》作为上线近6年的老游戏,其流水或许会受到游戏本身的生命周期影响。

《三国志·战略版》作为上线近6年的老游戏,其流水或许