

服务业扩大开放“提速加力” 155项试点聚焦电信、金融等领域

本报记者 孟庆伟 北京报道

“在当前全球单边主义、保护主义加剧的背景下，中国加快推进服务业扩大开放试点，有序扩大自贸开放和单边开放，是我们做好自

己的事、为世界注入更多确定性和稳定性的实际行动。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在国新办新闻发布会上的一番话，既点明了服务业扩大开放的重要意义，也展现了中国在全球经济格局

中的责任担当。

随着商务部印发《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》（以下简称《工作方案》）和新一轮服务业扩大开放综合试点任务清单，我国服务业扩大开放综合试点

正向纵深推进。

据了解，《工作方案》聚焦电信、医疗康养、金融、商贸文旅、交通运输等重点领域，提出了155项试点任务。此外，在此前三批11个试点省市的基础上，此次试点范

围又新增了大连、宁波等9个城市，改革提速加力。

“在当前以美国为首的个别国家搞单边主义、贸易保护主义的背景下，中国进一步扩大服务业开放试点，表达了中国进一步对外开放

的决心和信心，也是向全世界宣誓：中国坚定维护自由贸易，坚持对外开放，坚定支持全球经济一体化。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安向《中国经营报》记者表示。

试点“提速加力”

从《工作方案》来看，155项试点任务聚焦电信、医疗康养、金融、商贸文旅、交通运输等重点领域。

多年来，服务业一直是我国吸引外资的重要阵地。商务部数据显示，2024年，全国实际使用外资金额为8262.5亿元人民币，其中服务业吸收外资5845.6亿元人民币，占比70.7%。

与此同时，我国服务进出口总额持续增长，在2024年首次突破1万亿美元，创历史新高。服务业开放，已然成为我国推进高水平对外开放的重要领域和重点方向。

从《工作方案》来看，155项试点任务聚焦电信、医疗康养、金融、商贸文旅、交通运输等重点领域，每一项都精准地指向服务业发展的关键环节。在电信领域，试点取消应用商店、互联网接入等服务业务的外资股比限制等；鼓励发展数据标注产业，健全数据交易市场体系，支持发展“来数加工”等新业态和新模式等。在金融领域，支持探索发展国际保理业务；支持跨国公司以人民币开展跨境资金集中运营业务等。在商贸文旅领域，允许外商投资旅行社经营出境旅游业务等。在交通运输领域，探索支持新能源整车、动力电池出口的联运新模式等……

“此次服务业扩大开放所涉及的领域，都是国内民生需求特别旺盛的产业或板块。”李长安向记者分析道，“这不仅有助于补齐国内服务业发展短板，还能进一步提升服务



服务业扩大开放，金融、医疗等多领域明确155项试点任务。

业整体质量，充分发挥服务业在国民经济中稳增长、促民生的积极作用，释放出了积极的政策信号。”

在他看来，服务业扩大开放还对进一步提升服务业在国民经济中的占比、推动产业结构优化升级具有非常积极的意义。

记者注意到，此次试点任务强调要“提速加力”：提速，就是这次试点任务不再区分地区和任务批次，而是一次性向前三批所有试点的11个省市全面铺开；加力，是指除现有的11个试点省市外，试点范围新增大连、宁波、厦门、青岛、深圳、合肥、福州、西安、苏州9个城市。

“这9个城市的服务业发展基

础好，区域和产业代表性比较突出，同时他们的试点意愿和组织实施能力也比较强。”凌激说，关于这9个城市的试点任务，下一步商务部将同有关部门和9个城市进一步研究提出，按程序报批后再实施。

值得注意的是，由于此次对外开放政策涉及金融、电信、交通运输等国民经济重要命脉的行业和领域，李长安也提醒称，防范风险是头等大事和重要一环，需要在促进对外开放和防范安全风险方面取得平衡，在保障国家安全的前提下，吸引外商投资中国，实现双赢。

凌激也表示，在加强风险防控协同监管体系建设方面，将坚持破

立并举、先立后破，制定完善重点产业开放实施方案和监管措施，有序推进实施。

据了解，我国服务业扩大开放综合试点已有10年时间，自2015年以来，国务院分三批先后批准了北京、上海等11个省市开展试点，持续放宽市场准入门槛，扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，先后推出了7轮15份试点方案、1300多项试点任务。

同时，服务业扩大开放，也为我国稳外资做出了重要贡献。2024年，11个省市的服务业吸收外资2932亿元人民币，约占全国服务业吸收外资的一半。

医疗康养服务供给不断丰富

“发展中医+康养、旅游+康养服务”被单独作为一项任务提出。

在医疗康养领域，此次《工作方案》带来了诸多新变化。

比如，在支持符合条件的外籍和港澳台医生在当地开设诊所、简化和优化审批流程的同时，探索健康医疗数据库的共建共享，加强临床医疗数据标准化和院际间共享。

“我们在医疗领域扩大开放试点的目的，是要引进优质的医疗资源，要丰富当地的医疗服务供给，满足国内居民以及在华的外籍人士差异化、个性化的医疗服务需求。同时，和国内的基本医疗服务供给形成互补格局。”国家卫健委医政司司长焦雅辉说。

尤其值得一提的是，“发展中医+康养、旅游+康养服务”被单独作为一项任务提出。

近年来，我国老龄化程度不断加深、年轻群体健康意识逐渐觉醒，消费升级也催生出高端化、定制化的康养需求。

海南省政协常委、一龄集团董事长李玮表示，旅居康养、智慧健康管理等需求快速增长，我国居民康养需求显著增长，尤其是医疗养老需求激增。此次服务业扩大开放的试点任务中，提出发展中医+康养、旅游+

康养服务，一方面可以通过引入外资更好地满足国人多样化的康养需求，另一方面也将给国内的康养产业带来发展契机。

国际康养运营模式相对成熟，但是规模小、业态单一。目前，国内康养产业已开展多元化探索，从全球范围看已展现初步优势，但在康复设备科技创新和制造工艺方面与国际还存在差异。

因此，李玮建议，借着对外开放的“东风”，国内康养相关的企业应重点布局三大方向：一是结合“中医+康养”打造特色服务体系，开发中医特色项目；二是依托“旅游+康养”发展旅居养老等新业态；三是引进国际先进技术、模式、药械，提升智慧康养、精准健康管理服务水平。

此次试点还强调政策协同，这让不同阶段启动的试点政策之间互相助力。焦雅辉表示，国家卫健委将积极推进商业健康保险，支持外资医疗机构发展，目前，我国已经形成中国版国际医院评审认证标准，鼓励外资医疗机构积极参加和使用该标准，并以此对接国际上的商业健康保险。

中国多举措稳定外贸外资

外贸企业承压前行

本报记者 谭志娟
北京报道

“美国加征关税对我们玩具行业造成很大的影响，目前没有生产的暂停生产，而已经生产完的美国订单暂停发货。现在我们工厂大概有30%的美国订单处于暂停发货的状态。”广东省东莞市希乐玩具有限公司负责人陆利明的这番话，道出了不少外贸企业的无奈。

作为玩具生产企业，其产品主要出口美国与巴西等国家。如今，美国加征关税的举措，让这家企业乃至整个玩具行业一度陷入困境。

面对美国加征关税带来的不利局面，我国迅速行动，加快稳外贸政策支持的步伐。4月18日召开的国务院常务会议明确提出“着力稳就业稳外贸”“要稳定外贸外资发展，一业一策、一企一策加大支持力度，支持外资企业境内再投资”，这一系列举措彰显了我国稳定外贸外资发展的坚定决心，为市场释放出稳外贸的强烈信号。

在广州这个中国最大的玩具生产和出口基地，众多外贸企业在承受着美国加征关税带来的重压。

玩具行业作为劳动密集型产业，深受美国加征关税的冲击。与此同时，跨境电商也遭遇“最大关税挑战”。

宁波市新东方工贸总经理朱秋城在接受《中国经营报》记者采访时表示，这对中小企业的影响较大，尤其是出口单一美国市场的企业。

“对中国出口企业而言，‘对等关税’的影响是双重的。”朱秋城认为，传统大宗商品出口面临更高关税壁垒，而通过跨境电商渠道的“小批量、多批次”出口模式也受到直接遏制。

不过，朱秋城向记者透露：“像我们头部的跨境电商，实际上影响不大。因为我们企业实行的是全球化战略，不仅做美国市场，四年前也开拓了东南亚市场，而且公司有品牌效应，可以实现产

品溢价。”

这从侧面反映出，在当前国际贸易环境下，企业积极调整发展战略的重要性。面对美国关税的挑战，外贸企业自身也需要积极调整业务结构与市场结构。

关税冲击已至，出海企业不得不对现有的模式进行调整，海外仓、本土化运营和多元化市场布局或将成为应对贸易壁垒的核心策略。这也将在倒逼中国企业从“低价竞争”转向品牌化与供应链全球化布局，长期或推动产业升级。

朱秋城认为，外贸企业需要不断开拓东南亚新市场，随着共建“一带一路”倡议的深入推进，很多企业的产品加速出海；同时还需要开拓国内市场以及产品本土化。

“比如，像我们公司在美国有自己的分公司，可以将原材料运输到美国进行组装。”

“我们目前只能加大其他市场的客户开发。”陆利明透露，目前公

杂国际经济形势需要扩大服务业开放，能减少对传统货物贸易的依赖，形成“货物+服务”双轮驱动的开放格局，将有利于培育经济增长新动能，推动服务贸易发展，成为我国贸易的重要着力点。

此外，各方也在积极支持出口转内销。上海静安区通过内外贸一体化的线下线上联动平台，帮助外贸企业顺利实现出口转内销的平稳过渡。京东、百度、美团等平台跟进，以AI技术、流量扶持、设立外贸专区等不同方式，全面助力外贸企业出口转内销。

近期，我国在应对关税冲击方面动作频频。

4月6日，商务部召开美企圆桌会；4月15日，海关总署召开进出口企业、行业协会商会座谈会，这些举措都在一定程度上稳定了企业信心。经国务院同意，商务部印发《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》和新一轮服务业扩大开放综合试点任务清单，进一步推动服务业开放提速加力。

中国银行海南金融研究院研究员巢真对记者表示，面对当前复

杂国际经济形势，对于出口转内销，朱秋城有自己的理解，他认为：“要根据自己的企业品类实际情况去定，并不是所有的出海企业适合转内销。”

在稳定外资发展方面，朱克力还建议，针对重点外资企业，可建立服务专班机制；对中小型外资研发中心，可试行“研发设备快速通关+研发费用加计扣除”的组合拳；此外，可建立负面清单动态调整机制，支持外资企业参与行业标准制定，通过政策杠杆撬动技术外溢。

在关税冲击下，各国都在探索应



2025年4月23日，世纪联华超市杭州庆春店的生鲜区开辟外贸优品专区，以优惠价格销售外贸企业的出口转内销海鲜产品。 视觉中国/图

司的报价比之前更低，以降低利润获得价格优势。

多位受访的业界专家坦言，由于美国关税政策对我国外贸出口产生一定冲击，尤其是对部分以美国市场出口为主的外贸企业影响

较大，需要出台一些扶持政策。而此次会议提出的“一业一策、一企一策”旨在用实实在在、精准性的举措支持外贸外资发展。这种差异化政策更能激活经济脉络。

中国信息协会常务副理事、国研

新经济研究院创始院长朱克力对记者表示，在具体操作上，可建立行业动态监测系统，对出口依存度超30%的产业实施物流成本专项补贴。比如，对跨境电商企业实行海外仓建设税收抵扣。

政府及其他部门在业务与市场结构调整中给予帮扶。“相关部门加大刺激内需力度，各方合力帮助外贸企业开拓国内市场，以内需增长化解出口受阻，帮助出口企业开拓转口贸易市场；为受损企业提供短期资金支持。”

美国加征关税给我国外贸企业带来了巨大挑战，但也促使企业和政策制定者重新思考发展路径。在这场挑战中，无论是企业的自我调整，还是政策的精准扶持，都将为我国外贸外资行业的未来发展带来新的可能。

政策助力企业破局

近期，我国在应对关税冲击方面动作频频。

4月6日，商务部召开美企圆桌会；4月15日，海关总署召开进出口企业、行业协会商会座谈会，这些举措都在一定程度上稳定了企业信心。经国务院同意，商务部印发《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》和新一轮服务业扩大开放综合试点任务清单，进一步推动服务业开放提速加力。

中国银行海南金融研究院研究员巢真对记者表示，面对当前复

杂国际经济形势，对于出口转内销，朱秋城有自己的理解，他认为：“要根据自己的企业品类实际情况去定，并不是所有的出海企业适合转内销。”

在稳定外资发展方面，朱克力还建议，针对重点外资企业，可建立服务专班机制；对中小型外资研发中心，可试行“研发设备快速通关+研发费用加计扣除”的组合拳；此外，可建立负面清单动态调整机制，支持外资企业参与行业标准制定，通过政策杠杆撬动技术外溢。

在关税冲击下，各国都在探索应