

经济大省山东如何扛起消费大旗

本报记者 颜世龙
济南 青岛 潍坊报道

80 后的山东某市体制内老李(化名)最近刚刚换了一辆新能源国产汽车,叠加政府给予的 2 万元的报废补贴,新车全款落

地总共消费约 18 万元。而这笔钱最终的买单者并不是他自己,而是其已退休的父母,如果照老李夫妻两口子的收入是连想都不敢想。因为是多孩家庭,两口子合计一万三四的月薪收入,吃饭、就医、教育、房贷、日常开销

等各项家庭刚性支出,让他们几乎成为月光一族。山东,作为全国经济总量排名第三的省份(2024 年地区生产总值 98565.8 亿元),尤其是作为北方唯一的经济大省,老李一家的“收与支”成为山

东,乃至北方当前居民消费的缩影。不过,老李是幸运的,毕竟本乡本土,还有来自父母的“接济”,而很多独自打拼的年轻人,则处于“暂缓消费”和“不敢消费”的窘境,更有甚者是不得不靠信用卡、网贷等借新还

旧式“消费”。《中国经营报》记者注意到,近期,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》(以下简称《方案》)指出,要全方位扩大国内需求,要通过增收、减负等来提

振消费。而此举也被外界视为在当前外部环境愈发恶劣的情况下,通过扩大内需、提振消费来稳固和提升中国经济发展的有力手段。作为经济大省的山东,又当如何在消费上挑起大梁?

有没有钱消费?

“收入方面大不如前,所以导致现在只能靠信用卡、网贷来拆借。”

“我这个苹果 14 已经用了好几年了,一直想换,但还是忍住了。我老婆用的是苹果 12,也很多年了,她还说等我换新手机了,她用我现在的苹果 14。”山东的一家小工厂老板刘先生向记者谈起了他们家的消费情况,虽然当前对于电子产品有相关补贴,但他仍然决定“暂缓消费”,一方面是因为企业市场前景不容乐观,另一方面是家庭支出压力较大。

他向记者算了一笔账,他有三个孩子,其中老大已经上小学了,教育方面不太用花钱,而老二、老三光幼儿园就要每月 3000 元,其中还为女儿老三额外报了舞蹈班,每学期 3000 元;因为老二、老三年龄还小,平均每月生一次感冒发烧的小病也要三四百元;每个孩子每天的零花钱基本也要在 50 元左右(多是出自父母);自己每月抽烟 700 元,其他花销合计 1000 元左右;而她媳妇每月买零食、衣服也得一两千元;全家 5 口人日常吃饭也要 3000 元左右;外加各种水电网费、日常人情往来,几乎一个月纯支出

山东人到底有没有钱?

山东人在降低负债,增加储蓄。

记者从山东省统计局了解到,根据 2022—2024 年《山东省国民经济和社会发

展统计公报》(以下简称《公报》)显示,3 年间社会融资规模增量

为什么不敢消费?

要提振消费,还是要依靠增加就业和增加中低收入群体的收入。

除了刚性支出外,山东人不太敢消费也正在与企业端进行互相传导。

上述刘先生表示,其公司是生产汽车用品的,但因为行业内卷严重以及经济下行压力,导致公司并不赚钱。“原本一年一换的产品,现在在很多客户更换周期至少拖后了半年,多数情况都是能用就先用着。而且行业恶性竞争,价格压得非常低。所以我自己这两年也就没有干劲儿了,不再投入研发新品,没有新品更卖不动,所以恶性循环。”

投资和加盟了多个全国知名咖啡以及冷饮品牌的王先生也对当前山东的消费市场表示谨慎乐观。

“咖啡店方面,去年业绩是最差的一年,而今年到目前为止要好于去年,好一点的店铺月销售额能达到 20 多万元,而差一点的在 10 万元左右。营收、利润方面相较于去年同期能提高 10% 左右。”王先生说,“但是冷饮方面,今年一季度以来,山东乃至整个北方地区都要弱于南方。江浙沪地区的三线城市店铺平均月销售额能达到 30 万元



图为青岛万象城购物中心出入口。

就要至少 1 万元左右。

“虽然有个小工厂,公司这几年基本也没怎么赚到钱。虽然前几年确实攒下一点钱,现在也没有刻意缩减开支,但确实也不太敢消费,毕竟还要考虑到以后家里父母生病,孩子上学等问题。”刘先生

说。相较刘先生,张先生一家虽然只有一个孩子,但日常开支也不

小。他向记者介绍说,现在一家三口只有他自己有工作,每月全家吃饭,孩子尿不湿、奶粉等基本在 3000 多元,还有 2000 元左右的房贷以及此前通过网贷、信用卡等拆借的利息 2000 元左右,还有社交、人情往来 1000 元左右,基本每月固定支出在八九千元左右。

“刚生孩子前几个月,基本每月支出在 3 万元左右。”张先生说,

山东人在降低负债,增加储蓄。

而增加储蓄。如按上述 2024 年《公报》粗算,山东常住人口有 10080.17 万人,境内住户存款余额为 108435.7 亿元计算,这意味着山东



图为青岛李村商业街夜市。

平均每人约有 10.76 万元存款。而同期经济总量全国第二的江苏省住户存款 118414.6 亿元,全省常住人口 8526 万人,其人均存款达 13.89 万元;同期,经济总量全国第四的浙江省住户存款为 107787 亿元,常住人口为 6670 万人,其人均存款为 16.16 万元。

而在人均可支配收入方面,山东 3 年间分别为 37560 元、39890 元、42077 元,分别比上年增长 5.2%、6.2%、5.5%。居民人均消费支出分别为 22640 元、24293 元、25645 元,分别下降 0.8%、增长 7.3%、增长 5.6%。

记者注意到,2024 年,江苏省居民人均可支配收入为 55415 元,同比增长 5.2%,高于山东同期 13338 元;而同期浙江人均可支配收入为 67013 元,同比增长 5.0%,高于山东 24936 元。

而在人均可支配收入方面,山东 3 年间分别为 37560 元、39890 元、42077 元,分别比上年增长 5.2%、6.2%、5.5%。居民人均消费支出分别为 22640 元、24293 元、25645 元,分别下降 0.8%、增长 7.3%、增长 5.6%。

记者注意到,2024 年,江苏省居民人均可支配收入为 55415 元,同比增长 5.2%,高于山东同期 13338 元;而同期浙江人均可支配收入为 67013 元,同比增长 5.0%,高于山东 24936 元。

就业和增加中低收入群体的收入,而这要依靠民营经济的发展来带动就业的增长。只有这样才能推动消费的增加。

中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任、副研究员何代欣表示,提升消费是今年国家宏观调控的首要重点,也是保持经济平稳运行的关键,提振消费的基础是消费者能够稳定地为消费支付,同时能够体现消费在国民经济发展当中的支撑作用。影响消费的因素很多,收入是大家比较关心的因素,但是更重要的是预期。中国居民的消费也有一个渐进式增长的过程,从传统上我们是一个为未来储蓄的国家,到今天我们的消费者,尤其是年轻一代的消费者,愿意为当下付费,甚至为未来付费。消费习惯的转变是一个长期的过程,而收入和预期则是更短期的变量。从目前的经济形势和国际国内环境来看,整个世界发展的不确定性也在增加,人的理性反应是观望和等待,因此,不仅是消费行为,投资的行为以及储蓄的行为都会发生变化。

还需更进一步整体发力

当前山东就业总体形势仍旧复杂严峻且不确定因素增多。

收入、支出、消费数据呈现波动下滑,正是消费观望的体现。而如何避免消费端、企业端双向锁死?

山东省商务厅副厅长、新闻发言人崔洪光在今年年初表示,山东高度重视提振消费工作,2025 年重点在十个方面聚焦用力,“在提振消费、提高投资效益上聚焦用力”放在第一位。记者从商务厅了解到,在今年春节期间,山东十六地市均除围绕节庆消费、文旅消费、冰雪消费、餐饮消费、电商消费 5 个板块发力外,还将根据国家 2025 年“两新”政策安排,落实好汽车、家电、手机、家装厨卫等分领域政策实施细则,与消费促进活动的优惠叠加。此外,还将培育壮大新型消费、商品消费、服务消费等多方面升级和提质,扩大文旅消费,加快发展平台经济、首发经济、银发经济、冰雪经济,商旅文体健相结合。

效果正在显现。某知名新能源汽车品牌青岛地区的负责人向记者表示,自从去年国家推出汽车报废和置换补贴以来,门店销量提高 50%,而在今年 3 月青岛市南区推出新的政策,补贴 4000 元,销量也提高了 30% 左右。

让居民敢于消费、愿意消费并不单单是商务部门的事,这更与医保、教育、养老、就业、收入等人们的预期和政府公共服务托底水平息息相关。记者从山东省人社厅了解到,山东提振消费工作,是把稳就业作为保民生、促发展、稳预期的重要基础,落实就业优先政策,推动重点群体就业增收,提升经济发展的就业带动力,以此夯实提振消费基础。

2024 年全省实现城镇新增就业 124.5 万人,完成目标任务的 113.2%,提前超额完成全年任务。同时,延续实施阶段性降低失业保险费率政策,前 11 个月减少用人单位和职工失业保险缴费成本 224.4 亿元。顶格延续实施稳岗返还等政策,向 31.5 万户参保单位发放稳岗返还资金 27.8 亿元;为 3720 家小微企业发放贷款 148.8 亿元,扶持企业稳岗扩岗 16.7 万人。

目前全省农民工总量 2374 万人,外出农民工从业平均月收入 5140 元,同比增长 4.4%。实施城乡公益性岗位扩容提质行动,新开发城乡公益性岗位 14 万个、安置上岗 14.03 万人,规模居全国第一。落实精准援助制度,失业人员再就业 55.3 万人,完成目标的 157.96%。

而另据记者了解,当前山东就业总体形势仍旧复杂严峻且不确定因素增多。有业内人士表示,一是当前就业压力较大,山东 2025 届高校毕业生约 90 万人,再创历史新高;同时农民工总量 2300 万左右,促就业和稳就业的压力都非常大。

二是企业用工预期偏弱,新增招聘需求收缩明显。有数据显示,山东省在线用工需求人数呈下降趋势。三是供需不匹配的结构性矛盾突出,

呈现“有人没活干”“有活没人干”并存。有数据显示,今年青年失业率同比上升,登记失业青年也有所增加;而制造业、服务业等一线岗位常年缺工。另外,人口老龄化、少子化、区域人口增减分化“三化”趋势,延迟退休政策实施,人工智能技术不断突破、广泛商用,国际局部战乱纷争不断等国内外因素,都将对山东省就业形势带来传导性的不确定影响。

记者从山东省医保局了解到,2024 年,全省参保人数、基金总收入、总支出分别位列全国第 3 位、第 4 位、第 4 位。去年,全省居民基本医保人均财政补助标准和个人缴费部分分别提高到 670 元、400 元,部分市结合人口结构、医疗消费等因素,适当提高了筹资标准。此外,还将居民、职工医保住院费用政策范围内报销比例分别由 2016 年的 60%、70% 提高到 70% 左右、80% 以上,其中,基层医疗机构政策范围内住院报销比例提高到 85% 以上。全面建立普通门诊报销制度,居民医保普通门诊政策范围内报销比例统一提高到 65%。完善城乡居民高血压、糖尿病“两病”门诊用药专项保障机制,报销比例统一提高到 75%。全省统一的门诊慢特病(含门诊药费单独支付病种)达到 81 种,参照住院报销政策予以保障,进一步减轻大额门诊医疗费用患者负担。

在完善大病保险政策方面,推动规范居民大病保险起付标准,原则上按各市上一年度居民人均可支配收入的 35%—40% 确定,起付标准以上实行分段报销,分段报销比例均达到 60% 以上,一个医疗年度内最高报销 40 万元。在参保扩面上,数据显示,2024 年山东参保人数达 9588.3 万人,常住人口参保率 95.12%。

记者也分别向山东省其他有关部门发出采访请求,得到的回应或是“没有时间接受采访”,或是“按国家有关规定照章办事”,或是直接回应“我们没有就此开展提振消费相关工作。”

温来成表示,提振消费确实应该是商务部门在真抓和牵头,但涉及到深层次的问题如教育、医疗、养老、就业、金融等是需要多个部门联动,单靠商务部门是解决不了的,整体推动还是要靠政府来全面推动。

值得一提的是,2022—2024 年 3 年间,山东常住人口分别为 10162.79 万人、10122.97 万人、10080.17 万人,这意味着 2023 年比 2022 年人口流失 39.82 万人,2024 年比 2023 年流失 42.8 万人。3 年间,山东人口自然增长率分别为 -0.93‰、-2.18‰、-1.67‰。呈现扩大趋势。

“我们不能为了消费而消费,消费的背后实际是一个地区的经济活力体现,营商环境好,企业自然就多,企业多了就业和收入就多,消费才能起来。这才是背后的逻辑。”上述王先生说。