

扩大开放力度 外商投资电信企业同比猛增

本报记者 谭伦 北京报道

今年以来,中国持续加大对开放力度,电信业成为代表领域。

近日,国新办举办一季度有关经济数据例行新闻发布会。工业和信息化部(以下简称“工信部”)信息通信发展司司长谢存存在会上介绍,今年一季度,已向13家外资企业发放增值电信业务经营试点批复,鼓励外资企业投资中国、深耕中国。谢存透露,截至3月底,我国已有超过2400家外商投资电信企业,较去年同期增长26.5%。

开放信息方面,根据今年2月工信部的官方消息,13家外资企业发放增值电信业务经营试点包括北京、上海、海南、深圳四地,相关企业按照批复内容,可开展互联网接入、信息服务等增值电信业务。

准入业务增至8项

在开放名单中,互联网数据中心、内容分发网络、互联网接入服务、在线数据处理与交易处理四项成为当前最受外资青睐的热门业务。

有别于传统的通话、上网等运营商电信业务,《中华人民共和国电信条例》对于“增值电信业务”作出了明确定义,即利用公共网络基础设施提供的电信与信息服务的增值业务,包括在线数据处理、信息发布等,根据现行的《电信业务分类目录(2015年版)》规定,增值电信业务涵盖10项细分业务。

过去,外资进入我国增值电信市场受到了一定限制。按照相关法律,除电子商务、国内多方通信、存储转发类、呼叫中心等业务外,增值电信业务的外资股比不能超过50%。但自2014年起,上海自贸区率先放开了部分增值电信业务的外资股比限制。随着近年来中国开放程度的加大,截至目前,我国电信业对外资开放的增值电信业务数量已增加至8项,其中4项完全取消了外资股比限制。

记者梳理各项业务发现,在开放名单中,互联网数据中心、内容分发网络、互联网接入服务、在线数据处理与交易处理四项成为当前最受外资青睐的热门业务。此外,信息服务中的两项业务(部分信息发布平台和递送服务、信息保护和处理业务)也在外商获准独资持股之列。

《中国经营报》记者注意到,这一最新回应,也是对于年初商务部、国家发展改革委发布的《2025年稳外资行动方案》(以下简称《方案》)的落实举措。根据《方案》,试点地区将有序扩大自主开放,抓好增值电信、生物技术、外商独资医院领域开放试点政策宣贯落实,对相关领域外商洽谈项目开展“专班式”跟踪服务,及时协调解决问题,推动项目尽早落地。同时,《方案》还强调,将适时进一步扩大电信、医疗领域开放试点。

Omdia电信战略分析师杨光向记者表示,电信业历来是国计民生的关键产业,也是科技产业中的基础性与先导性行业,因此,在这一标志性领域加大开放力度,也是我国扩大对外开放的有力证明与积极信号,在全球化遭遇阻力的当下,具有重要意义。

电信业竞争强度提升

在产业价值层面,外资的进入无疑也有更大的市场促进效应。

随着外商在我国电信业的参与度大幅增加,中国电信业整体也在迎来更强的竞争格局。

中国信通院发布的数据显示,截至2023年6月底,工信部颁发牌照认证的增值电信业务经营者中,外商投资企业1448家。到今年3月底,这一数字已超过2400家。在这些外资企业中,既不乏亚马逊、微软、苹果这样的巨头,也有智慧城市、无人驾驶、AI服务等新兴领域的创新企业。

杨光认为,很多跨国科技巨头多年来常以合资形式在中国开展电信增值业务经营,本质上也提高了中国产业生态的竞争力,加深了与中国本土产业链的合作,提高了跨国科技协作能力,是一种产业互惠的体现。

以亚马逊为例,其通过与宁夏西云数据、北京光环新网网合作,提供云服务器、数据库等服务;而微软则依托世纪互联运营,推出AI开发平台和混合云解决方案;苹果的iCloud服务则由云上贵州运营,覆盖中国用户数据存储与同步。西门子(中国)的开放式数字商业平台Xcelerator则已吸引180余家本土合作伙伴,联合开发近300款数字化产品。

在创新领域,记者注意到,

外资积极融入中国

随着电信、医疗、教育等领域的开放试点增多,外资融入中国的意愿也在进一步增强。

电信业领域的开放,不但为我国积极吸纳外资提供了一大优质窗口,也成为我国加大对外开放的缩影。记者注意到,随着2025年稳外资工作的推进,涵盖电信业在内的许多行业都在加大吸引外资的力度。

商务部统计数据显示,截至2024年年底,外商累计在华投资

设立的企业超过123.9万家,实际使用外资20.6万亿元人民币。目前,外商在华投资已覆盖了20个行业门类、115个行业大类;在制造业领域,有31个大类和548个小类都有外商投资。

以制造业为例,工信部有关



在华发展30年,高通已成为受益于中国对外开放的跨国巨头之一。

谭伦/摄影

此次获得经营许可的13家外资企业更具代表性。以空中客车(中国)为例,其中国副总裁赵辰透露,可以利用新的牌照,开展飞机数据健康监控,通过预防性维修提升航班准点率,提升航运效率。西门子(中国)副总裁胡建钧则表示,将依托新的运营许可,推出开放式

数字商业平台,联合180家本地企业开发低碳化与AI结合的工业解决方案。

电信分析师付亮认为,在AI为代表的创新领域,引入服务于全球市场的外资厂商,有助于带动新兴产业发展的活力,尤其是在北上广等对全球性内容存在高需求的地方,外资进入本身也具

备一定优势,从而实现多方共赢。

而在产业价值层面,外资的进入无疑也有更大的市场促进效应。工信部规划司司长姚琨此前明确指出,外资企业获准在华经营电信业务,为电信用户带来了更多选择和差异化服务,并有助于中国电信业融入全球分工与合作。

电影市场“五一档”上新 行业迎来“喘息之机”

本报记者 张婧超 北京报道

随着宫崎骏电影《幽灵公主》4K修复版定档5月1日,2025年“五一档”已有多达13部电影上映,较去年“五一档”多出4部。

在采访中,多位业内人士向《中国经营报》记者表达了这样的

预售大幅落后2024年同期

灯塔专业版数据分析师陈晋晋认为,今年“五一档”商业类型片、现实题材影片供应充足,满足普通观众和影迷等不同群体的观影需求。

“过去两年的‘五一档’,喜剧片都成为了票房黑马,今年‘五一档’将上映公路喜剧片《苍茫的天涯是我的爱》,凤凰传奇曾毅首次跨界出演喜剧电影,另外还有易小星执导、常远主演的喜剧片《人生开门红》;犯罪电影有刘德华、欧豪主演的《猎金·游戏》和白客、辛柏青、郎月婷主演的《大风杀》,这两部类型片各具独特风格,差异性大,前者是经典港产犯罪片,后者则有西部片风格极具创新,入围了今年北京国际电影节天坛奖;进口电影有动作片《雷霆特攻队》将在国内提前公映,以及刚刚定档的宫崎骏动画《幽灵公主》;剧情片

观点:对即将到来的“五一档”谨慎看好,但对于行业而言,会是非常重要的“喘息之机”。

4月时间已过去二十多天,灯塔专业版显示,截至4月25日的大盘月度票房收入仅有10.36亿元,而去年4月的月度票房收入则有22.39亿元。“目前市场还在靠春节

档的那几部电影‘续命’。春节后的市场一直缺商业大片,从目前的定档消息来看,‘五一档’有几部新片能够在一定程度上弥补供给上的问题。”一位影院管理公司人士表示,指望“五一档”彻底扭转当下的市场行情可能性并不大,但至少能在短期内增加影院流量。

此时市场大盘的预售票房已经达到约5000万元。

“目前的预售低,一方面跟最近两个月市场行情持续低迷有关,购票进场的观众少,关注电影的人也少,特别是清明档的成绩几乎创下十年最差,对观众、对行业都是打击。另一方面则是,‘五一档’新片数量虽多,但有的影片体量太小,难以支撑起档期票房增长,而且有的影片还没有开启预售,比如《幽灵公主》。”上述人士说。

据灯塔专业版,截至4月25日15时许,今年“五一档”已有12部影片开启预售。其中《水饺皇后》《猎金·游戏》《人生开门红》《苍茫的天涯是我的爱》《大风杀》分别以429万元、258.4万元、208.7万元、121.9万元、68.1万元排在前五名,而《哪吒2》的出品方光线传媒在“五一档”推出的《独一无二》目前仅有41.3万元。

有望走出春节档“阴影”

“春节后电影市场低迷,从市场大盘数据就能看出来,都到4月底了,单日票房前几名的片子里,一大半还是春节档的电影。这也说明,这两个月新片的电影竞争力差。”上述人士说。

记者了解到,虽然今年4月共有约30部影片上映,但上映已近三个月的《哪吒2》仍牢牢地排在单日票房前五名,甚至从4月19日开始,再次重返第一。而《唐探1900》《封神第二部》《熊出没·重启未来》等春节档影片也在近日悄然攀升至单日票房榜前列。

“其中既有创作的问题,也有社会环境的问题。比如受到经济大环境的影响,有的人收缩消费,而且在春节进行了一次集中消费,自然会降低其他时间的消费支出。”国家一级电影文学编辑、珠江电影制片厂电影策划专家祁海说:“而且三四月份通常也是电影市场的消费淡季。再加上《哪吒2》那么强的市场表现也是极其特殊罕见的,很多片方也出现了快场,不敢轻易把手中的片子放在市场上竞争,更加凸显了市场的供给问题。”

“通常来讲,春节档的影片在春节假期结束后的一个月,票房就基本不再增长了,到了4月份,市场上也不会给多少排片了,但今年情况很特殊,《哪吒2》太强了,不仅



电影市场门可罗雀的行情有望在“五一档”得到改善。

张婧超/摄影

增长周期长,还对其他影片形成了分流和压制,导致其他影片的增长也一并出现了增长延迟。”祁海如是说。

上述人士则向记者透露,之

所以近期出现春节档影片排在单日票房前几名的情况,还与票房补录有关。“票房补录就是把之前没统计全的数据重新登记上,比如影院有意或无意没上报的场次、没算进去的会员票,或者是观众退票后又重新买票等都重新计算上去。”

记者了解到,春节档作为电影市场的黄金档期,全国数千家影院同时运转,海量的票房数据在传输和统计过程中,难免会出现延迟。一些小影院,尤其是那些位于县城的老剧院,设备陈旧老化,甚至还在使用十几年前的系统,票房数据需要人工手动录入,这就大大增加了出错和遗漏的概率。

“但这也进一步说明当下的市

场有多冷清。按理说,补录的票房其实不多,更不会影响单日的排名。但现在补录的这点票房居然还能产生重要影响,更说明每日新增的票房收入少得可怜。”上述人士说。

不过,这种门可罗雀的行情有望在“五一档”得到缓解。

“仅从时间长短来看,‘五一’的档期容量就显著高于清明档。从历史经验来看,‘五一档’也能在一定程度上提振春节档过后市场的低迷情绪。”不过祁海同时也表示,相比于春节档,“五一档”的容量还是较小,旅行消费也会分流相当比例的年轻消费者,而且春节档由于有不少是家庭观影,但“五一档”也相对较少。

编剧、导演陈宇认为,电影仍是大众精神生活的刚需,未来观影形式和技术会变化,但对故事的需求不变,电影产业需打造高质量作品,并匹配合理的市场容量和成本。