



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

多部委联手稳就业 浙江部分外贸企业已获稳岗补贴

A2

民间篮球赛事密集展开 商业化进程仍在探索

D4



财政发力要靠前 更要下沉

今年,面对复杂多变的国内外经济形势,宏观政策打出一系列“组合拳”,致力于巩固和增强经济回升向好态势。4月底召开的中央政治局会议提出,要加紧实施更加积极有为的宏观政策,用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。

这一要求,精准回应了当前经济发展的迫切需求。在经济发展过程中,财政具有“牵一发动全身”的作用,其每一步落子关乎全局走向。一季度多项财政政策密集实施,为市场释放出“靠前发力”的强烈信号。这种前置安排,既体现了宏观治理的未雨绸缪,也彰显了以确定性应对不确定性的战略智慧。

作为积极财政政策的“重头戏”,2025年超长期特别国债于4月24日正式发行。根据财政部的安排,今年超长期特别国债将在4月至10月集中发行,整体发行时间较去年提前约1个月,这让资金能够更早投入国家重大战略实施和重点领域安全能力建设中,为经济发展按下“快进键”。随着超长期特别国债的有序发行,“两新”“两重”政策将加速落地,消费需求和国内投资也将迎来新一轮的释放热潮。

在财政支出节奏上,数据是最有力的证明。一季度全国一般公共预算支出同比增长4.2%,增幅较1—2月提高0.8个百分点;全国政府性基金预算支出同比增长11.1%,支出进度明显加快。这些数字背后,是财政政策对教育、科技、社会保障等重点领域有力支持。

在地方债发行方面,一季度再融资专项债加快发行后,新增专项债发行也将逐渐放量。截至4月中旬,各省、计划单列市已披露的地方债计划发行额共计2.24万亿元,其中新增专项债占比约一半。叠加专项债管理机制优化,部分省市“自审自发”试点推进,新增专项债发行将迅速形成实物工作量,为基建投资注入强劲动力,成为拉动经济增长的重要引擎。

用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,是当前政策的关键着力点。从2024年开始,中央拟连续几年发行超长期特别国债,专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设。这一举措意义深远,一方面为国家重大项目提供了坚实的资金保障,推动基础设施建设、科技创新等领域的发展;另一方

面,也有助于稳定市场预期,提振投资者信心。

然而,靠前发力不仅仅是资金的提前投入和政策工具的运用,后续更要落到实处、见到实效。在扩投资方面,债券资金规模庞大,投向项目必须加强审核把关,确保资金规范、安全、高效使用,尽快形成实物工作量,充分发挥补短板、惠民生作用。

在促消费方面,今年,各地纷纷落实完善财税支持政策,拿出“真金白银”推动汽车、家电等耐用消费品以旧换新。为保证政策落到实处,相关部门需要强化资金全过程、全链条、全方位的监管,只有这样才能确保资金真正惠及消费者,提高资金使用的有效性和精准性,激发消费市场的活力。

此外,财政政策的靠前发力还需注重政策之间的相互协调。随着财政政策的出台,央行综合运用多种工具投放流动性,保障政府债券顺利发行,公开市场操作中逐步增加国债买卖、充实货币政策工具箱。在更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策基调下,只有通过政策之间的协同配合,形成政策合力,才能更好实现宏观调控目标。

与此同时,我们也需要认识到,中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段后,不少地方的财政收支矛盾也比较突出。在这种情况下,确保基层“三保”按时足额支出尤为关键。在中央对地方转移支付保持一定规模的基础上,强化地方责任落实,加大财力下沉力度,切实兜牢兜实基层“三保”底线,是维持社会稳定、保障民生的关键。

根据《政府工作报告》要求,今年更加积极的财政政策将继续保持财政支出强度,加大支出力度。在明确上调赤字率、安排更大规模政府债券的基础上,一季度也加快了各项资金下达拨付节奏,尽快形成实际支出。同时,在支出结构上更加注重向消费领域倾斜,通过一系列政策组合拳,全方位扩大内需,为经济发展提供持久动力。

作为宏观调控的重要手段,近年来财政政策根据形势变化,适时推出增量举措,展现出强大的应变能力。根据安排,今年最后一期超长期特别国债将于10月发行,这为更多增量政策预留了充足空间,也让市场对未来财政政策的发力充满期待。

奥迪全球CEO高德诺: 不是“大象转身”而是“豹子般敏捷”转型

车视界 C6



“如果让我选择一个动物来描述奥迪的转型,我会选择一个更加敏捷的动物,比如豹子。”

奥迪股份公司(以下简称“奥迪”)管理董事会主席、全球CEO高德诺(Gernot Dillner)在上海国际车展期间在接受《中国经营报》等媒体记者采访时表示。

就如何看待奥迪等跨国车企转型被媒体形容为“大象转身”时高德诺分享:“我们深知,转型需要兼顾速度与品质。为此,我们打造了高效能的团队,并聚焦两大关键领域:软件定义汽车和高级辅助驾驶技术。我们

相信,通过这些努力,奥迪将在新时代的竞争中更进一步。”

高德诺掌舵奥迪以来,制定了清晰的战略蓝图,全力推进奥迪战略转型。在电动化方面,奥迪推动奥迪A6L e-tron(基于PPE平台)等新电动车型的上市,同时加快下一代电动平台(如SSP平台)的研发,与保时捷、宾利等品牌共享技术。在软件与智能化方面,在自研以外,奥迪积极地推进外部合作,加强与中国本土供应链(如华为、地平线)的合作,提升智能座舱和自动驾驶能力。

本期热词

中企“出海”新变局

作为共建“一带一路”的重要合作内容,中国铁路走出去正在经历新变局。随着雅万高铁、中老铁路等项目示范效应的显现。当前,以加强与周边国家互联互通为主要目标的泛亚铁路、中亚铁路、欧亚铁路成为走出去的重点。中国铁路企业走出去的心态也从最初的急于求成转为稳扎稳打。

中企海外突围:铁路出海得失与变局 A4

城投探路“银发经济”

随着市场化转型的不断推进,不少城投公司将破解养老难题和市场化转型相结合,拓展养老服务。模式包括结合原有存量基建设改造养老服务设施、将物业服务拓展到养老领域,也有通过数智赋能创新养老产业。整体看,7万亿元的“银发经济”已成为城投公司转型增长的“第二曲线”。

投资工具多元化 城投探路“银发经济” B1

喜马拉雅“卖身”?

多家媒体报道称,喜马拉雅将被腾讯音乐集团收购。但对于收购事宜,腾讯音乐和喜马拉雅方面均未正面回应。一位刚从喜马拉雅离职不久的员工对记者说:“腾讯到底有没有去买喜马拉雅,网上应该是有一些信息的。但是这件事情到底有没有成,应该还是在进行当中。”

多次上市未果 喜马拉雅卖身腾讯音乐? C1

“古法工艺”成“奢侈品”

在奢侈品行业经历寒冬之际,国货消费品牌出现了新的“排队王”,老铺黄金(06181.HK)凭借独特的品牌定位与业绩爆发力,成为资本市场与消费市场的双重焦点。作为一家年轻公司,老铺黄金以“古法黄金”为核心卖点,对标爱马仕、卡地亚等国际奢侈品牌。但在高光之下,老铺黄金的代工争议、竞争加剧等问题也随之浮出水面。

奢侈的古法工艺:老铺黄金新晋“排队王” D2

经济大势

A1~A4

电影行业调整期:市场潜力巨大 资本更趋理性 A3

营商环境

B1~B16

家族办公室“白刃战”:高净值市场博弈升级 B2

谢乐斌履新海富通临考:规模排名下滑、权益基金业绩承压 B3

i云保被曝打包出售 资金与合规压力何解 B7

绿色驱动高质量发展

B9-B10

片仔癀提价策略“失灵” B14

晶澳科技“稳健”招牌失色 去年亏损逾46亿元 B15

智在公司

C1~C8

传音控股业绩喜忧参半 手机业务在非洲遭“围攻” C1

Manus热潮未退 巨头纷纷布局智能体 C2

游族网络收缩节流 一季度扭亏为盈 C4

东风本田渡边丈洋:坚持长期主义 C8

单纯以牺牲利润换取短期份额不可持续

慧及民生

D1~D4

健合集团押注保健品 Swisse能否破解行业信任危机? D1

加盟率99.7% 沪上阿姨轻资产模式能否撑起上市梦? D3



中经传媒智库



本报官方微信



广告许可证:京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所

总机电话:010-88890000 发行征订电话:010-88890120 广告热线:010-88890020 监督电话:010-88890050