

电影行业调整期：市场潜力巨大 资本更趋理性

电影融资仍然困难

本报记者 倪兆中 张荣旺
北京报道

近年来，电影产业经历深刻变革，电影投融资领域也随之面临诸多挑战。

面对影视行业长期处于内容迭代快、市场波动大的环境，电影投融资的复杂性也日益凸显。

中国电影评论学会会长饶曙光近日公开表示，当下需要更多耐心资本进入电影市场。“目前电影投融资平台应更加透明、更具针对性，要建立长效机制，这既能防范金融投资风险，又能切实支持电影项目融资。”饶曙光称。

《中国电影投融资发展报告（2024）》（以下简称“报告”）显示，从资本流向看，私募融资正在回升。不过，资本在投资时变得更加谨慎，且偏向早期项目，一些专注电影特效技术研发、线上观影平台建设的企业，在融资过程中展现出较强吸引力。

虽然今年出现了《哪吒2》这样超高票房的影片，对拉动整体市场起了一定积极作用。但对于更多电影从业者来说，融资难仍是大问题。

报告显示，电影市场整体仍在积极恢复阶段，但恢复速度较为缓慢，行业产能有增有缩。具体看，2024年与2023年相比，融资数量有小幅提升，其中，2024年影视企业私募融资数量回升至34起，相比2023年有所增加，但投资额相比前几年仍显乏力，整体市场仍处于调整期。

从最引人关注的票房数据看，电影市场处于积极恢复期，疫情带来的影响仍未完全消除。对比历年票房分布可发现，尽管行业整体呈复苏态势，但票房集中于少数头部影片，市场结构有待优化。

灯塔研究院数据显示，2024年票房收入425.02亿元，与2023年同期549.52亿元相比下降22.66%。2024年度票房冠军为春节档上映的《热辣滚烫》，该片斩获34.6亿元票房收入，对比过去五年，这个成绩仅好于2020年。

结合当下市场现象，在北京电影节举办的论坛上，饶曙光认为，

年轻影人亟待扶持

要建立科学的评估标准体系，为投资者提供更为客观的决策依据，这样才能让更多年轻有才华的电影人得到发展机会。

虽然融资难是当下行业面临较多的问题，但行业内不同年龄、不同影响力的电影人面临的情况也各不相同。

爱奇艺高级副总裁叶宁指出，需要资金支持的往往并不是那些已经成熟的大导演，更多的是那些具有才华的年轻电影人。

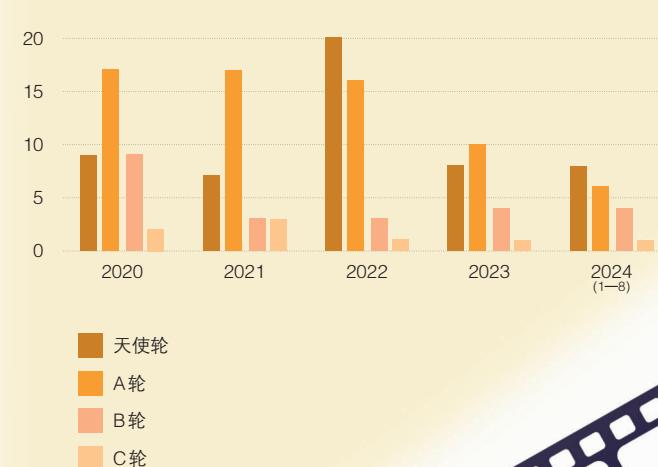
目前影视产业化程度低，缺乏项目评估标准，投资者不好判断风险，导致年轻创作者难以获得资金支持。叶宁表示，现在在投融资方面往往都是看个人感觉再

讨论，这样做对于规避风险来说意义不大。“我建议，要建立科学的评估标准体系，为投资者提供更为客观的决策依据，这样才能让更多年轻有才华的电影人得到发展机会。”

对于年轻电影人缺乏资金支持的讨论，一位“90后”制片人对此深有感触。他告诉《中国经营报》记者，自己是电影科班出身，目前进入行业已有近10年时间，其间制作过几部小型作品，但项目融资过程大都十分艰难。“大部分的资金

2020—2024(1—8月) 电影私募股权各轮融资情况

(单位:次)



数据来源：公开资料整理

目周期缩短，看似资金回笼能更快了，但实际上对我们投资人来说，挑战巨大。周期短了，资金回报要求变高，投资风险也跟着增加了。”

对于投融资问题，蒋德富建议电影人应将投资方视为合作伙伴，在项目策划、制作、发行等各个环节，充分考虑投资方的利益和诉求，实现互利共赢。

北京七印象文化有限公司董事长梁静表示，当前融资环境大不如前。在全球市场环境的影响下，她认为内容依旧是关键，“电影应满足观众的稀缺性需求，成为观众不可或缺的产品”。具体而言，创作者在坚持艺术表达的同时，也要兼顾市场票房和投资方利益。对于如何在两者之间找到平衡，她提出：“要多站在资方角度考虑问题，要让资方和市场认同你的艺术价值，同时电影人还要积极适应市场以及时代的变化，在变化中找到自己的基因，才可能顺利地活下去。”

术形式的革新都与科技进步和社会发展紧密相连。

“电影工作者必须拥抱时代变化，积极采用新技术，创新工作方式，提高创作效率，以应对微短剧等新兴内容形式的竞争，保持电影的吸引力和生命力。”俞白眉说。

蒋德富则通过对比中美文化产业数据，提出电影企业应拓展产业链，开发电影衍生品、主题公园、文旅项目等，增加收入来源，提升项目的投资价值，吸引更多投资方。

饶曙光表示，中小成本电影和年轻电影人是行业未来发展的希望，希望金融企业能加大对年轻导演的扶持力度，通过资金支持、人才培养等方式，为行业培育新兴力量，实现金融机构与电影行业的双赢。

除了资本的扶持，电影人又该如何从自身出发更好迎接挑战？

导演俞白眉从艺术发展规律角度予以回应。他认为，电影作为艺术形式，其格律随时代变迁不断演变。从荷马史诗的吟唱，到唐诗宋词，再到电影的诞生，每一次艺



中国经营报
CHINA BUSINESS JOURNAL

科技创新 引领产业升级



扫码了解更多