

传音控股业绩喜忧参半 手机业务在非洲遭“围攻”

本报记者 陈佳岚 广州报道

传音控股(688036.SH,以下简称“传音”)过去一年业绩表现喜忧参半。

近日,传音发布的2024年年报显示,公司2024年实现营业收入

年报增收不增利

尽管传音两大区域市场营收都实现正向增长,但毛利的下滑,反映出其所在两大区域市场竞争加剧的现状。

传音主要从事以手机为核心的智能终端的设计、研发、生产、销售和品牌运营,有着“非洲手机之王”的称号。

财报显示,2024年,传音实现总营业收入687.15亿元,同比增长10.31%。2024年,公司手机整体出货量约2.01亿部。根据IDC数据统计,2024年公司在全球手机市场的占有率为14.0%,在全球手机品牌厂商中排名第三,其中智能机在全球智能机市场的占有率为8.7%,排名第四。

传音方面解释称,因持续开拓新兴市场并推进产品升级,尤其是在智能手机及智能终端领域的市场份额进一步提升,使得2024年总出货量同比增长,推动公司营业收入持续增长。

分区域来看,传音的市场主要

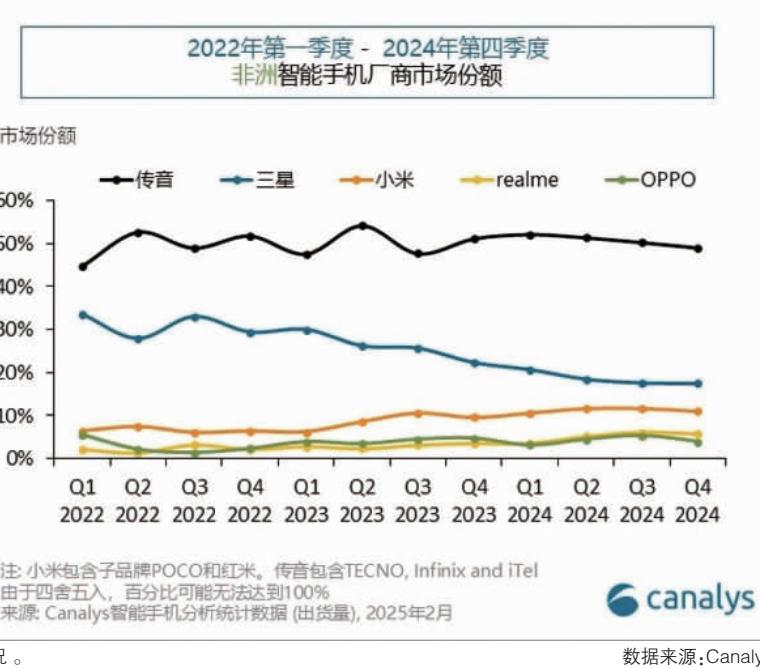
入687.15亿元,同比增长10.31%。而归母净利润达55.49亿元,同比微增0.22%;扣非净利润45.41亿元,同比下降11.54%。扣除非经常性损益后的基本每股收益同比下降11.87%。

对于业绩增收不增利的情况,

传音方面回应称,受市场竞争以及供应链成本综合影响,毛利率有所下降,扣非净利润因此有所减少。

虽然传音仅用“市场竞争以及供应链成本综合影响”这些模糊词汇概括了去年业绩受到挑战的原因,但《中国经营报》记者留意到,

传音大本营所在的非洲市场正在遭受包括小米、realme、OPPO、荣耀在内的多家国产手机厂商的进攻与全球供应链成本上升带来的毛利侵蚀挑战,与此同时,传音在东南亚市场面临的市场竞争压力也不小。



近4年非洲市场各手机品牌的市场份额变动情况。

业收入447.37亿元,占总营收的66.33%,同比增长13.96%。由于成本增长17.57%,该地区毛利率更不理想,下降2.52个百分点至17.66%。

这也部分解释了为何传音营收大增却并未带来利润的大幅增长。

2024年,传音归母净利润55.49亿元,同比微增0.22%;扣非净利润45.41亿元,同比下降11.54%。尽管传音两大区域市场营收都实现正向增长,但毛利的下滑,反映出其所在两大区域市场竞争加剧的现状。

亚洲及其他地区2024年实现营

收入447.37亿元,占总营收的66.33%,同比增长13.96%。由于成本增长17.57%,该地区毛利率更不理想,下降2.52个百分点至17.66%。

这也部分解释