

# Manus热潮未退 巨头纷纷布局智能体

本报记者 秦泉 北京报道

4月28日,联想中国发布了一条关于智能体的视频。视频里,身着各行业职业装的联想超级智能体集群,在上海的地标性场景

## 加速落地

在Manus的引领下,智能体市场迅速升温,一场激烈的竞争就此拉开了帷幕。

智能体不是Siri、小爱同学等语音助手的升级版,也不是Chat-GPT、文心一言等大模型的变体,而是一种“自主智能体”。它能感知环境、分析目标、自主决策并持续进化。如果说过去的AI是“工具”,智能体则更像一个“数字助理”。根据Root analysis的预测,预计全球智能体市场规模将从2024年的52.9亿美元增长到2035年的2168亿美元,2024—2035年的预测复合年增长率为40.15%。

自2025年3月中国团队开发的通用智能体产品Manus问世,其以多智能体架构实现从任务规划到执行的全流程自动化,彻底颠覆了人们对传统AI的认知。它的发布,不仅在资本市场引发了强烈的反响,相关概念股纷纷涨停,成为投资者竞相追逐的对象;在技术社区,更是引发了广泛的讨论和关注,官网访问量过大甚至一度导致崩溃。

不仅如此,Manus的成功,如同为智能体市场注入了一剂强心针,激发了更多企业和开发者投身于智能体领域的热情,也让整个行业看到了智能体未来发展的无限可能。在Manus的引领下,智能体市场迅速升温,一场激烈的竞争就此拉开了帷幕。

“现在,基于MCP(模型上下文协议)开发智能体,就像2010年开发移动App。”近日,百度董事长李彦宏在百度Create大会上说道。

在此次大会上,百度正式推出了一款以“AI任务完成引擎”为核心的通用超级智能体产品心响App,心响主打“现货”发布,目前已面向Android用户全量开放,人人可免费使用,iOS版正在审核中。

在此之前,字节跳动也推出零代码智能体开发平台扣子空间(CozeSpace),于2025年4月正式开启内测。扣子空间基于字节自主研发的“豆包1.5Pro”大模型打造,支持零代码/低代码创建智能体,涵盖“通用实习生”和“领域专家”两大类别,是一款多功能智能体平台。

中穿梭,一场别开生面的“智能体时装秀”似乎在预示着智能体时代的到来。

实际上,自Manus在今年3月引领通用智能体发展以来,不仅是联想,近期百度心响、字节

跳动的扣子空间等都已面市,腾讯也预告了旗下微信和QQ都将推出智能体。

智能体的爆发正吸引越来越多的国内外科技玩家加速布局。多位业内人士在接受《中

国经营报》记者采访时表示,巨头们在智能体领域的布局虽已全面展开,但要实现智能体的广泛应用和可持续发展,还需跨越技术、市场、伦理等多重困局。

## 困局待解

记者在使用体验过程中发现,无论是内容生成时间还是内容完成度,智能体距离“高效、好用”仍存在一定落差。

尽管巨头们积极布局,并认为智能体将带来生产力的提升和企业运营管理方式的转变。

但AI公司Langchain的创始人哈里森·蔡斯坦言:“我不认为我们已经掌握了与这些代理应用程序交互的正确方法。我认为人类仍然有必要参与其中,因为他们并不是超级可靠的。”复旦大学教授黄萱菁也曾表示,智能体的研发当前仍面临四大挑战,包括基座模型能力不足、缺少统一的交互式框架、缺少自我学习与自我进化以及存在安全与伦理问题。她认为智能体在与环境多轮交互、多样化环境执行多样化任务、从环境中主动调用训练技能等方面有待提升。

记者在使用体验过程中也发现,无论是内容生成时间还是内容完成度,智能体距离“高效、好用”仍存在一定落差。内容生成过程普遍较为缓慢,在任务稍微复杂、涉及多维度信息整合的场景中,往往需要等待数十秒甚至一分钟以上,才能拿到一个勉强可用的结果。这种缓慢的交互节奏,反而削弱了即时性体验。自然语言理解能力虽有提升,但与理想状态相比仍有差距,特别是当用户表述模糊、使用隐喻或口语化表达时,智能体常误解意图。如用户对旅游智能体说“找个海边人少、安静还能看日出的小众地方”,智能体可能因无法精准理解如“小众”这样的模糊概念,给出的推荐不尽如人意。

科方得智库研究负责人张新原指出,当下智能体市场竞争愈发激烈,从技术角度看,目前智能体发展面临的最关键技术瓶颈是“幻觉累加”。幻觉累加是指智能体在处理复杂问题时,由于算法的局限性,可能会产生一些不切实际的判断或决策,导致智能体的行为与预期不符,从而影响其性能。此外,工具调用和泛化能力也是目前智能体发展面临的重要挑战。智能体需要能够灵活地适应不同的场景和任务,而不仅仅是依赖于特定的工具或算法。

天使投资人、资深人工智能

专家郭涛认为,目前,智能体发展面临的核心瓶颈在于复杂推理与泛化能力不足。一方面,智能体高度依赖大规模数据训练,在未见过的动态环境或跨领域任务场景中,逻辑推理和迁移能力薄弱,容易出现“幻觉累加”及工具调用失误等问题。另一方面,在整合外部工具如数据库、API时,智能体缺乏灵活适配能力,难以胜任多步骤复杂任务。此外,数据质量对智能体性能影响显著,脏数据会降低其运行效率;同时,智能体训练所需的能耗与算力成本高昂,这也极大制约了其规模化落地应用。

不过,在部分业内人士看来,智能体目前面临的困境只是短期的。长期来看,智能体将取代一些岗位,直接进入生产力环节提升效率创造价值。麦肯锡预测到2034年AI智能体将取代全球8亿个工作岗位。

此前,Salesforce的CEO马克·贝尼奥夫曾透露,“2025年,Salesforce不再招聘软件工程师”。原因是Salesforce依靠自家智能体Agentforce和其他AI技术,工程团队生产力提升了30%以上。

郭涛认为,智能体对就业市场产生了深远影响。从就业结构来看,重复性、规则性强的岗位如客服、基础数据分析等将被智能体替代,但战略管理、创意设计等需人类参与复杂决策的岗位需求会增加;同时,AI训练师、伦理顾问、人机协同经理等新兴职业应运而生。

在盘古智库高级研究员江瀚看来,面对智能体带来的挑战,对于政府而言,应积极制定相关政策,促进再培训项目的发展,帮助劳动力适应新技术带来的变化。同时,企业应当承担起社会责任,通过内部培训和教育计划,帮助员工提升技能,以适应新的市场需求。此外,个人也需要主动学习新技能,特别是那些不易被自动化替代的能力,如创造性思维、人际交往技巧等,以增强自身的竞争力。



视觉中国/图

开启内测。扣子空间基于字节

腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾在2024年度员工大会上透露,微信和QQ等平台将全面推出智能体,这一战略布局意义非凡。他认为,AI技术的成熟为用户交互带来了新的可能,这些智能体将基于深度学习、自然语言处理等先进技术,能理解用户意图并给予动态回应,实现更加自然的对话。

轩睿基金总经理盖宏直言:“实际上,在2024年,智能体已开始被各大科技公司重视。AI大模型发展至今,寻求商业化落地成为行业共识,而智能体门槛

低、上限高的特性,使其成为大模型落地应用端最具潜力的产品形态。一方面,智能体开发门槛相对较低,借助各类开发框架与平台,开发者能够快速创建智能体,降低了技术研发成本与时间成本。部分智能体平台,开发者可实现一句话创建智能体,还聚合多种能力,极大提升了开发效率与智能体性能。另一方面,智能体在商业变现路径上具备多样性,通过链接挂载、商品转化、线索转化、联盟广告等多种商业组件,能够为企业带来可观收入。”

# 微信与QQ实现“小程序”互通

本报记者 李静 北京报道

近日,腾讯QQ 9.1.70版本开启了小范围测试,新版本的QQ可以支持运行微信小程序。

在QQ中点击顶部搜索框后,可以看见“小程序”按钮。输入小

程序名称后,图标右下角带有绿色角标的小程序为来自微信的小程序。第一次点击,会自动跳转微信获取授权,确认后自动跳转回QQ打开该小程序;后续再打开其他微信小程序均无须再次授权。

腾讯方面对《中国经营报》记

者透露了微信和QQ小程序互通的原因。“QQ小程序自上线以来,持续收到广大开发者和用户的宝贵意见和建议。不少开发者建议QQ和微信两端的小程序能一次开发、双端部署,让他们可以减少开发成本和用户运营成本。”

长了15.1%、5.2%。

作为微信生态体系的核心板块,小程序覆盖的生活、消费、娱乐场景持续增加。尽管超80%的微信小程序量级集中在100万以下,但量级较大的小程序仍保持增长态势,其中,百万用户量以上级别的微信小程序占比已经达到14.1%,千万量级以上的小程序也在涌现。

同时,微信小程序的用户规模其实已经超过了QQ的活跃用户规模。腾讯2024年财报显示,微信及WeChat的合并月活用户数为13.85亿人,同比增长3%;QQ移动端月活用户数为5.24亿人,同比下降5%。

工信部信息通信经济专家委员会委员、DCCI互联网研究院院长刘兴亮对记者表示:“随着用户偏好变化,QQ的活跃用户数有所下降。引入微信小程序可以丰富QQ的功能和服务,提升用户体验,吸引用户回流。”

北京社科院副研究员王鹏也

认为,腾讯推动QQ和微信互通,受到用户留存、生态整合与战略防御三重因素的驱动。

“微信和QQ用户重合度高,但QQ活跃度下滑。互通可引入微信生态的政务、办公等高频服务,提升QQ对年轻用户及下沉市场的吸引力,减少用户向微信单向流失。对于开发者而言,双端小程序代码复用,可以降低维护成本,加速腾讯系生态内容供给与商业化。同时可以整合腾讯资源强化社交壁垒,为元宇宙、AI社交等新场景储备流量与数据能力,应对外部竞争。”王鹏进一步说道,QQ新增微信小程序入口会带来新的曝光机会,尤其会利好工具类、本地生活类小程序。

小程序之后,QQ和微信之间是否会进行更多的互通,比如将微信支付接入QQ?小程序相关收入会如何在QQ和微信体系进行分成?对于这些问题,腾讯方面未作出正面回应。

## 相互扶持

QQ与微信之间的关系特别像兄弟之间的互相扶持。

QQ是一款诞生于1999年的“高龄”社交产品,微信是腾讯在2011年推出的一款“年轻”的社交产品。

早年从QQ迁移到微信的用户或许还记得,当年QQ可以直接登录微信。因为在微信初期推广阶段,腾讯为了快速扩大用户规模,允许用户直接用QQ账号登录微信。这一功能大大降低了用户注册门槛,帮助微信迅速积累了数亿用户。

2014年前后,腾讯逐步取消了QQ号直接登录微信的功能。那时微信的用户体量已足够庞大,加上微信与QQ分属不同业务部门,两个产品独立运营更有利避免内部竞争和保障账号安全。

从2023年起,腾讯再次调整策略,QQ客户端新增“微信登录”功能。允许用户将微信号绑定至QQ账号,实现用微信直接登录QQ。这被视为腾讯内部账号体系的重新打通,但仅限于从微信向QQ导流。

但从目前QQ的活跃用户数的增长来看,仅仅是这样账号直接的重新打通,并未给QQ注入新的动力。而此次腾讯在QQ上接入微信小程序,则是账号体

系互通之后,从生态侧更深度地打通。

腾讯方面对记者回应道,QQ正通过持续的调整,重塑产品体验和价值,在聚焦强化核心优势的同时,坚定地推进“瘦身”,减少非核心功能,同时也在积极打通腾讯既有的优势能力。

从2024年起,QQ就已经开始启动“瘦身计划”,陆续下线多项非核心功能,例如状态广场(曾用于展示超级QQ秀、QQ小窝等动态内容)、QQ宠物/QQ堂、QQ群邮件/签到等功能。前不久,QQ还关闭了短视频功能。

因为作为拥有26年历史的“超级社交App”,QQ已形成覆盖社交、娱乐、工具等多维度的庞大功能生态。但QQ庞杂的功能,导致一部分用户抱怨QQ安装包体积过大、操作卡顿问题等,逐渐形成了对产品的反感。

接入微信小程序,是QQ“瘦身计划”的一个新里程的开始。“我觉得腾讯通过推动QQ和微信的小程序互通,旨在整合资源,提升平台协同效应,增强用户体验,巩固在社交领域的领先地位。这一战略举措不仅回应了开发者和用户的需求,也对竞争对手形成了压力,可能引发整个行业在平台开放和协同发展方面的新一轮竞争。”刘兴亮对记

者表示。

王鹏认为,QQ和微信在小程序的互通,能进一步强化“社交+服务”绑定。随着腾讯云、广告分成等基础设施更完善,双端互通降低试错成本,吸引开发者优先布局腾讯生态。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜对记者表示,从目前的趋势来看,腾讯正在通过持续的调整,重塑产品体验和价值,未来可能会采取例如社交关系链融合、朋友圈与QQ空间联动等措施。

腾讯方面透露:“QQ未来很有可能还会打通更多腾讯既有的优势能力,实现产品间的资源整合和能力互补。”

“建议谨慎探索社交链融合,可以优先深化商业化协同。”王鹏说道,因为QQ侧重年轻化内容,微信侧重职场社交,在内容融合上需要避免同质化;而社交关系链的融合需要注重平衡隐私安全问题,相对来说商业化的协调更好实现,“例如将视频号与QQ小世界打通直播带货链路,或推出‘双端联名会员’(如QQ音乐+微信读书联合权益),探索变现新模式”。

目前来看,QQ与微信的互通才刚刚开始,能否真正给QQ注入活力,带来活跃用户的增长,还有待长期观察。