



《民营经济促进法》即将实施 平等原则贯穿全过程

A2



社评

筑法治根基 稳经济预期

自5月20日起,《中华人民共和国民营经济促进法》(以下简称《民营经济促进法》)将正式施行。这是我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律,它的出台是民营经济发展历程中的重要里程碑,为民营经济高质量发展提供了坚实的法治保障。

民营经济作为我国社会主义市场经济的重要组成部分,在经济社会发展中扮演着重要的角色。然而,受经济周期、外部经济形势等因素影响,民营经济在发展过程中面临诸多挑战。

在此背景下,《民营经济促进法》的出台正当其时。它将“两个毫不动摇”“促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长”写入法律,明确了民营经济的法律地位,把党中央支持民营经济发展壮大的方针政策以法律形式固定下来,为民营经济的发展筑牢了法治根基。

纵观以往政策,虽然国家多次强调对民营经济的支持,但现实中仍有部分民营企业对政策的延续性

和稳定性心存顾虑。随着《民营经济促进法》的出台,法律的明文规定也让民营企业吃下了“定心丸”。不仅如此,《民营经济促进法》还直击民营经济发展中面临的痛点、难点问题,并提出针对性的解决方案。

在市场准入方面,该法提出市场准入负面清单以外的领域,各类经济组织均可依法平等进入,这打破了长期以来民营企业面临的隐性壁垒。

针对招投标、政府采购中可能存在的所有制歧视问题,该法明确禁止此类行为,确保民营企业能在公平的环境中参与竞争;对于民营企业反映强烈的乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封以及拖欠账款等问题,法律也作出了严格规范,禁止违法实施收费、罚款或摊派财物,规范异地执法行为,加强账款支付保障,让民营企业能够安心经营。

对于民营企业融资难、融资贵问题,该法从多个角度规范了金融机构对民营企业的支持举措,优化信贷供给政策,完善融资

担保体系等,为民营企业融资提供了法律层面的保障,让民营企业在资金筹集上有了更稳定的预期。总体看,这些规定给予了民营企业足够的安全感,增强了民营企业家的发展信心。

相较于制度性政策安排,法治具有更强的稳定性和权威性。《民营经济促进法》的出台,让民营企业从过去依赖阶段性政策扶持,转变为依靠法治保障实现稳定发展。这不仅有助于稳定民营企业和企业家的预期,更将激发民营经济的内生动力和创新活力。

政策环境的转变,也使民营经济发展环境更加稳定、公平、透明、可预期。在新的制度安排下,民营企业可以依据法律规定,制定长期发展战略,加大在科技创新、人才培养、市场拓展等方面的投入,进而为企业营造可预期的营商环境。

然而,要让《民营经济促进法》真正发挥稳定预期的作用,实践中还需各方协同努力。对于政府部门来说,要强化法治思维,依法行政,

严格按照法律规定落实各项支持民营经济发展的举措,及时清理和废除与法律相悖的政策文件。

同时,司法机关也要公正司法,依法保护民营企业的合法权益,严厉打击侵害民营企业权益的违法犯罪行为,确保法律的公平正义在涉民营经济案件中得以彰显;行业协会、商会等社会组织要发挥桥梁纽带作用,加强行业自律,为民营企业提供信息咨询、法律援助等服务,协助民营企业更好地理解和运用法律。

除此之外,广大民营企业和民营企业家也要坚持依法经营,提高法治意识,积极融入国家发展大局,履行社会责任。只有各方共同努力,才能让这部法律真正发挥作用,也才能让民营经济在法治轨道上实现持续、健康、高质量发展。

可以预见,《民营经济促进法》的出台,是以法治的确定性稳定民营经济预期,这将激发民营企业的内生动力和创新活力,在有效降低制度性交易成本的同时,为经济高质量发展注入源源不断的动力。

本期热词

降准又降息!

2025年央行降准降息组合拳落地!5月7日,央行宣布,降准0.5个百分点,向市场提供长期流动性约1万亿元,并降低政策利率0.1个百分点。东方金诚首席宏观分析师王青表示,这是继2024年9月27日央行宣布降准降息以来,两个货币政策“大招”再次同时出手,表明今年适度宽松的货币政策开始在稳增长方向全面发力。

央行降准降息“大招”落地 货币政策全面发力稳增长

8000亿稳市

继去年“9·24”之后,三部委又一次推出超常规政策组合拳。5月7日,三部委发布“10+8+3”一揽子金融政策稳市场、稳预期。其中包括,全面降准释放万亿流动性,科技创新再贷款加码8000亿元等,用“真金白银”激发市场活力。5月7日发布会之后,A股连续出现普涨行情。

一揽子政策引长钱入市 A股或开启“慢牛”“长牛”行情

外卖“三国杀”

“五一”前夕,沉寂许久的阿里巴巴(淘宝闪购、饿了么)也加入外卖大战。战火迅速从美团和京东两家的较量,蔓延为美团、阿里巴巴、京东三家的火拼。这一波的外卖补贴大战,叠加“五一”假期的影响,很多餐饮店迎来了超出预期的订单高峰。外卖大战带来的市场格局变化正在酝酿当中,后续变化值得进一步关注和研究。

外卖大战进行时:消费者薅羊毛 部分商家爆单

“平价”烘焙

烘焙赛道永远不缺新玩家。近日,烘焙行业进入者频频:先是墨茉点心局旗下的烘焙工坊重新开业,打出“更多选择、更低价格”的口号;海底捞在杭州开启全国首家面包店,5.8元起步的价格把面包从前几年的高端拉回平价。当下,一股主打性价比的新风潮为这场激烈的竞争注入了新的变量,谁能在烘焙蓝海中杀出重围备受关注。

烘焙赛道再掀波澜 质价比或成破局关键

经济大势

A1~A4

动力电池回收“黑洞” A4

营商环境

B1~B16

金价高位波动 B2

黄金理财产品胜算几何

债市“科技板”落地: B4

为更多中小型科技企业引入资金活水

营收净利双降 B8

科蓝软件急寻第二曲线

多个项目开盘售罄 B10

上海楼市迎来“红五月”

东溪荟被疑涉嫌虚假宣传 B11

上海四时文宴国潮市集陷租户退订风波

对赌压顶 云迹科技能否借IPO破局 B13

智在公司

C1~C8

OpenAI 架构转型未能如愿 C2

仍由非营利组织控制

大中华区营收连续下滑 C3

万亿苹果帝国的新裂缝

车市“金三银四”翘尾收官 C5

3家药企垄断原料药被罚 C8

制剂价曾暴涨14倍

慧及民生

D1~D4

华天酒店股东“内讧”持续 D1

公司扣非净利已连亏11年

中国区业绩持续下滑 D3

康宝莱如何在红海中突围?



中经传媒智库



本报官方订阅微店



广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050

用中国创新赋能全球市场

与老板对话



在前不久刚闭幕的2025上海车展期间,“中国汽车技术创新赋能全球发展”成为热议话题,越来越多的跨国企业深耕本土化,成为中国汽车行业生态中密不可分的组成部分。

在车展期间,仅仅履新3个月的梅赛德斯-奔驰集团股份公司(以下简称“奔驰”)最年轻的董事会成员、负责大中华区业务的佟欧福(Oliver Thöne)首度亮相。41岁的他

将如何带领奔驰在全球最大的销售市场,也是全球新能源汽车和智能汽车技术创新的先锋阵地继续“奔驰”,成为备受关注的话题。就此,佟欧福接受了《中国经营报》记者的专访。

在这位德国奔驰总部有着“才华出众的绅士”标签的年轻掌舵者眼中,让奔驰在“更中国”中“更奔驰”,这份责任不是临危受命,而是有备而来。