

2024年对美出口超6300亿元

浙江外贸“双线突围”:打通内销渠道+布局跨境电商

本报记者 郭阳琛 张家振 上海报道

距离2026年美加墨世界杯开幕还有不到13个月的时间。在义乌国际商贸城经营足球球衣外贸公司的温从见,原本预计今年“五一”假期后会忙得不可开交。但突如其来的美国“对等关税”,让不少前期积累的大额订单只能无奈缓发。

不惧“对等关税”冲击波

面对美国发起的“对等关税”冲击波,像温从见这样的“浙江外贸人”并未慌神。

据温从见介绍,在往年,公司大约只有2—3成的球衣出口到美国市场。但在2026年美加墨世界杯加持下,原本预期2025年出口美国市场的比例将增长到七至八成。

“根据经验,在世界杯开幕前一年会收到大量来自举办国的订单,但由于美国加征‘对等关税’,大大增加了客户进口商品的成本,现在大部分批发订单都只能缓发了。”温从见表示。

宁波怡人玩具有限公司(以下简称“怡人玩具”)也面临相似的情况。据悉,怡人玩具是德国知名玩具企业Hape集团在中国设立的全资子公司,并在浙江省宁波市建设了全球最大的玩具生产基地。

美国正是怡人玩具出口量最大

的市场之一。怡人玩具相关负责人表示,在美国“对等关税”政策实施初期,公司与美国客户达成了成本共担协议,以保障订单正常执行。但在关税压力超出可承受范围后,公司开始战略性地暂停新增订单,但对已签约订单实行“柔性生产模式”——通过拉长周期、优化排产节奏稳定供应链,同时保留核心生产团队以维持产能弹性。

“针对部分高附加值产品,我们还会适度进行价格调整,用来平衡成本与市场需求。”上述怡人玩具负责人直言,目前,公司在售产品600多种,整体业务面向全球市场,产品行销100多个国家和地区,欧洲、亚太地区也都是主要市场。

全球化产能布局显韧性

全球化布局,已成为国内企业应对国际贸易环境变化的重要选项。

对于汽车上下游企业而言,首当其冲受到美国此轮“对等关税”政策的冲击。美国东部时间5月3日零点,美国对关键汽车零部件加征25%关税的措施正式生效。

早在2011年,宁波均胜电子股份有限公司(以下简称“均胜电子”,600699.SH)就已启动全球化战略。在意识到全球地缘政治对汽车零部件企业带来的重大影响后,均胜电子将进一步推进“Local for Local”(本地生产配套供应)战略。2024年,在均胜电子的营收构成中,由国内直接出口至美国的收入占比不足1%。

汽车安全是均胜电子在北美地区开展的主要业务之一。“我们一直在密切关注全球贸易政策动态,并根据实际情况调整产能布局和市场

前行的韧性所在。相关数据显示,2024年,浙江省对美出口超过6300亿元,占出口总额的16.2%,是浙江省第一大出口市场;2025年一季度,浙江省外贸出口9707.05亿元,同比增长11.1%。其中,自主品牌产品出口1528.1亿元,同比增长8.9%,占全省出口总值的15.7%。

为降低转型成本、缩短开拓国内市场的时间,浙江省正为外贸

企业开拓销售市场打出一套“组合拳”。据了解,早在4月中旬,浙江省商务厅便会同浙江省商贸业联合会组织召开浙江外贸优品进商圈进商超电商专场对接会,外贸企业、商圈商超、重点电商平台齐聚一堂,共同启动新市场拓展行动。

以“内外兼修”积极应对,浙江外贸正踏上“双线突围”之路。

事实上,面对美国发起的“对等关税”冲击波,像温从见这样的“浙江外贸人”并未慌神,核心原因在于企业已由过去的“产品出海”转向“品牌出海”,中国外贸产品有了更大的定价和溢价空间。

据温从见介绍,从2022年卡塔尔世界杯开始,他就在打造自己的原创品牌,还在美国注册了大量版权和知识产权,产品在同行业中的竞争优势很大,因此有很强的定价权和较大的利润空间。

“同样的产品如果在美国本土生产,成本比加征关税后的价格还要高。就算我们涨价,美国客户还是会找我们进货。所以并不是特别担心2026年美加墨世界杯的订单会减少,

即使帮客户分担一部分关税成本,我们也能保持盈利。”温从见表示。

与此同时,温从见自2024年开始便已“试水”跨境电商。在其看来,跨境电商相当于to C的零售订单,虽然订单规模较小,但利润会比传统的批发订单高出二至三成。

跨境电商也是开发新兴市场和挖掘新客户的重要机会和渠道。温从见感慨:“过去一直以经营线下实体店为主,但国外的普通消费者现在已越来越习惯在亚马逊这类跨境电商平台上直接购物,因为价格可能比他们在当地商超购买更便宜。这就类似于中国电商20年前的历程,将会是未来外贸发展的新趋势。”

望进一步整合至7个。此举使得2024年毛利率同比增加超过2.3%,EBIT(息税前利润)同比增加1.3%。

“但随着北美汽车制造业的南迁,墨西哥的人工成本增速也在一直维持在高位,每年增幅约为15%—20%。”在单津晖看来,面对全球地缘政治和贸易环境带来的不确定性,一方面需要更加灵活地调整产能布局;另一方面,需要注意以东南亚地区为代表的新兴市场的崛起。

全球化布局已成为国内企业应对国际贸易环境变化的重要选项。据了解,作为中国汽车零部件百强企业,今飞控股集团已在泰国罗勇建立新工厂,依托当地丰富的资源和市场等优势,为公司发展注入新的动力,同时通过进一步完善

产业链布局,满足客户对产能配套的需求。

“这段时间临时决定不回国,在外继续积极开拓新的生产基地和市场。在缅甸欣喜地看到‘一带一路’沿线和欧洲市场的订单明显增加,有22个工厂在生产公司订单……”2025年4月,“老外贸人”新德集团董事长刘红军在朋友圈感慨万千,并附上了公司缅甸工厂的定位。

新德集团从事外贸服装生产已有26年。刘红军表示,为了加快全球化布局,他每年要飞行近百次考察海外市场。“近年来,新德集团在越南、孟加拉国、缅甸都布局了合作工厂,一年几乎有一半的时间都在海外。”



美国是怡人玩具第一大出口市场,公司正通过产能动态调整和价格策略优化应对“对等关税”冲击。
本报资料室/图

电商平台助力拓内销

“鼓励各地制定地方性支持政策,进一步提升电商助力出口企业拓内销工作质效。”

受“对等关税”影响,在培育新兴市场的同时开拓国内市场,正成为众多浙江外贸企业的不二之选。

4月17日,浙江省商务厅会同浙江省商贸业联合会组织召开浙江外贸优品进商圈进商超电商专场对接会,并启动了浙江省电商助力出口转内销系列活动。

根据浙江省出台的《电商助力出口企业拓内销行动方案》(以下简称《行动方案》),涵盖排摸出口企业拓展国内电商市场需求底数、指导电商企业开展“外贸优品线上行”、推动外贸优品选品中心作用发挥、开展系列出口转内销电商资源对接活动、推进外贸优品展销拓宽国内市场、推动新技术应用为“外贸优品转内销”降本增效六方面内容。

“鼓励各地制定地方性支持政策,进一步提升电商助力出口企业拓内销工作质效。”《行动方案》提出。

浙江金蝉布艺股份有限公司(以下简称“金蝉布艺”)是参加专场对接会的外贸企业之一。据金蝉布艺总经理杨卫介绍,公司深耕窗帘领域多年,产品主要出口欧美地区,其中对美业务量约有三成,原本2025年

前三季度订单已经饱和,但现在不少要装船发货的产品被美国客户要求暂缓发货。

在杨卫看来,空间广阔的国内市场给金蝉布艺吃下了一颗“定心丸”。开拓国内市场,不仅可以缓解现金压力,确保稳健经营,还能让公司在与国外客户谈判时更有底气,也更有信心应对“对等关税”带来的风险。

值得一提的是,出口转内销并非“一锤子买卖”,金蝉布艺此前已在各大电商平台开设了线上店铺,国内业务占比达到半数左右。

怡人玩具也是如此。据上述怡人玩具负责人介绍,公司早在2012年起就已在中国市场扎根发展,已入驻各大核心电商平台,线下则以经销商合作模式为主。“在本土市场已具备良好的受众基础和口碑,完全有能力优势实现出口转内销。”

“中国市场极具潜力,但竞争也非常激烈。深耕中国市场是我们一直要做的事情,未来会加大对中国的投入,更直接地了解和触达消费者,为中国家庭提供更优质、定位更精准的高品质产品和配套服务。”上述怡人玩具负责人表示。

GDP位居中西部第一 经济大省四川发力科技挑大梁

一根灯杆撬动科技新场景

本报记者 陈雪波 卢志坤
绵阳 成都报道

在四川绵阳科技城新区街头,一辆蓝紫相间的无人驾驶公交车平稳驶过,公交车的方向盘无需驾驶员操控,乘客却习以为常——这并非科幻电影场景,而是中国科技城的一个城市切片。

2024年,四川省GDP突破6.46万亿元,连续两年超越河南,GDP稳居中西部省份之首。四川曾是“三线建设”的核心区域,也储备了一大批优质的高校和科研院所,近些年凭借科技创新与产业升级的“双轮驱动”,在高端装备制造、电子信息、生物医药等领域显露出了些代表性企业。

这座深处西南内陆的省份,既无沿海区位优势,又需承担起长江上游的生态涵养责任,在人均GDP仅为全国80%的挑战之下,四川是如何找到一条量身打造的可持续发展路径的?

产学研融合催生产业裂变

四川坐拥电子科技大学、四川大学、西南科技大学等众多优质高等院校,如何将科研资源转化为产业动能?

在越凡创新科技有限公司的实验室里,一台配送机器人正灵活穿梭于模拟场景中。这家企业创始团队就是脱胎于电子科技大学机器人队——这支大学队伍曾连续多次拿下全国大学生机器人大赛冠军。该公司CTO曾奇告诉记者,公司自研算法在机器人的室内外越障能力方面都很有优势,已经与国内众多公寓、写字楼品牌签署了合作协议。

产学研融合的“裂变效应”在更多领域显现。成科国重公司的锂电

池技术也是源于电子科技大学的科研成果,其研发的先进锂金属电池能量密度超过450Wh/kg,较传统锂电池体积缩小30%,用在无人机上能量提高60%,能够延长60%—120%的飞行时间,公司已经与国内多个无人机企业成为了战略合作伙伴。

为了促进科技成果转化和产业化,四川省在2024年12月发布了《四川省技术转移机构管理办法》,其中提到,高校和科研机构应建立技术转移机构或机制,将其形成的科技成果尽快转移和扩散到企业。

科技竞争本质是人才竞争。今年春节以来,电影《哪吒2》火遍全球,这个电影的出品公司正是在四川成都,电影的导演饺子本身也是

四川泸州人。为什么创作团队能诞生在四川?很多人提到了四川提供的安逸、舒适的创作环境。

齐碳科技联合创始人谢丹坦言,公司选择成都的关键因素是“生活成本与科研资源的平衡”。公司很多引进人才能够享受子女入学、医疗绿色通道等政策,是他们留在这里的重要原因。团队研发的纳米孔基因测序仪打破海外垄断,检测成本能够大幅降低,已广泛应用于传染病防控、病原体研究、司法鉴定等领域。齐碳科技的基因测序仪技术是“国内第一”,在全球来说,也是国际领先水平。

在绵阳科技城新区,一杯咖啡体现出了城市对人才的关照。管委

停机坪快速起飞,5分钟内完成放学时段的交通秩序巡查;在三台县断石乡卫生院,过去患者等待县中医院送来的紧缺药需要多半天,现在用无人机把这个时间缩短到了11分钟,中药包“从天而

降”成为现实。

四川绵阳是中国唯一的科技城。科技城的带头作用很明显,

2025年第一季度,绵阳一季度GDP

总量首次突破1000亿元,来到了

1035.7亿元,排名四川第二。

助;鼓励引导博士后向人工智能领域聚集,对进站博士后按规定给予每人最高可达90万元资助。

在人才之外,四川营造的完整产业链生态又吸引更多的产业链企业加入。在主管部门的撮合下,成科国重与500米之外的它人机器人达成合作,不仅为其他企业降低了零件采购成本,也为以后的合作研发减少了很多沟通成本。

这些积攒的软实力,吸引了头部企业将研发中心落户四川。2024年,华为在成都设立人工智能与智改数转创新推广中心,吸引大量的优秀研发人员来此;宁德时代在宜宾投资60亿元建设动力电池基地,带动了上下游数十家企业集聚。

技术能力变经济实力

科技创新的终极命题,在于如何转化为经济效益。四川的答案是:让技术走出实验室,在市场中“淬火成金”。

成都卡诺普机器人技术股份有限公司的工业机器人,能够以毫米级精度完成汽车零部件的焊接。这家企业研发的“弧焊专家系

统”将焊接良品率大幅提升,已应用于包括比亚迪在内的车企,2024年在欧洲市场的出口额实现翻倍增长,产品进入德国、泰国等国外市场。

卡诺普的忙碌,体现出了四川工业机器人产业的集群效应。在成都龙潭工业机器人产业园,上百家

企业形成了“上游核心零部件—中游本体制造—下游系统集成”完整链条。

值得一提的是,四川连续出台《四川省人工智能产业链总体工作方案(2024—2027年)》《四川省促进人工智能产业链发展若干政策》等政策,在《关于加快以科技创新引领未

来产业发展的实施方案(2025—2030年)》中,又将包括量子科技在内的未来产业领域打造一批高能级创新平台、培育一批科技型中小企业、建设未来产业科技园和创新产业集群,进一步优化产业创新生态。数据印证着转型成效:2024年,四川高技术产业投资比上年增

长8.0%,比全部投资增速高5.6个百分点。2025年一季度,四川规上高技术制造业增加值同比增长14.5%,其中航空航天器及设备制造业、电子及通信设备制造业增速分别达15.6%、21.9%。随着人才、产业、美誉度的集聚,这些数字还在继续增长。