

释放5000亿元金融活水 央行力挺服务消费与养老产业

本报记者 谭志娟
北京报道

服务消费和养老产业，一头连着民生福祉，一头连着经济发展。

近日，中国人民银行印发《关于设立服务消费与养老再贷款有关事项的通知》，设立服务消费与养老再贷款，激励引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育等服务消费重点领域和养老产业的金融支持。这是贯彻4月25日中央政治局会议精神的重要举措，更是金融服务实体经济、助力消费升级和应对人口老龄化的关键一招。

中国银行研究院研究员范若滢在接受《中国经营报》记者采访时表示，央行设立服务消费与养老再贷款，能够通过低成本再贷款资金，推动金融机构向服务消费、养老领域加大信贷投放。

随着我国居民生活水平不断提升，近年来居民对住宿餐饮、文体娱乐、教育培训等服务消费的热情明显增强，但目前我国服务供给方面仍存在多元化、个性化、品质化服务产品不足的问题，制约了居民服务消费潜力的进一步释放。范若滢认为：“通过加大对服务消费的金融支持，将推动服务消费领域加快补短板的步伐。”

设立服务消费与养老再贷款

当前，我国经济政策的着力点在于扩大国内需求，大力提振消费。

记者了解到，本次服务消费与养老再贷款的发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等21家全国性金融机构和北京银行、上海银行、江苏银行、南京银行、宁波银行等5家属于系统重要性金融机构的城市商业银行（以下简称“26家金融机构”），政策执行至2027年年末。

此次推出的5000亿元再贷款工具，以1.5%的低利率、最长3年的使用期限，向26家金融机构提供定向支持，这一政策设计既契合消费升级的时代趋势，又直击养老产业的发展痛点。

按照中国人民银行的规定，26家金融机构根据经营主体申请，按照风险自担的原则，自主决策是否发放贷款及贷款发放条件。对于符合政策支持领域的贷款，26家金融机构可按照贷款本金的100%，按季向中国人民银行申请再贷款，并对报送贷款信息的真实性负责。中国人民银行根据金融机构报送的申请，按照相关政策规定向金融机构发放再贷款，加强事后核

2025年5月9日
中国人民银行发布消息
设立5000亿元服务消费与养老再贷款，
激励引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育等服务消费重点领域和养老产业的金融支持

- 年利率 1.5%
- 期限 1年
- 可展期 2次
- 最长使用期限 不超过3年

政策执行至2027年年末

查和监督管理。

“养老服务普遍存在回报周期长、投资风险大的问题，与银行信贷要求不匹配。”范若滢告诉记者，通过服务消费与养老再贷款工具，

未来有望出台一揽子政策举措

中国人民银行发布的《2025年一季度中国货币政策执行报告》强调，下一步将出台金融促消费一揽子政策举措。

今年以来，中国人民银行实施适度宽松的货币政策，强化逆周期调节，为经济持续回升向好创造了适宜的货币金融环境。

4月25日召开的中央政治局会议指出，创设新的结构性货币政策工具，设立新型政策性金融工具，支持科技创新、扩大消费、稳定外贸等。要提高中低收入群体收入，大力发展服务消费，增强消费对经济增长的拉动作用。尽快清理消费领域限制性措施，设

立服务消费与养老再贷款。

莫干山研究院执行院长、中国首席经济学家论坛理事沈建光在接受记者采访时表示，当前我国提振消费还有增量空间，服务消费潜力有待进一步激发。

目前，消费已经取代投资成为我国经济增长的第一驾“马车”。数据显示，2024年我国最终消费支出对经济增长贡献率为44.5%，拉动GDP（国内生产总值）增长2.2个百分点，消费对经

济增长的基础性作用日益凸显。

公开数据表明，2023年中美两国服务消费占GDP的比重相差较大，中国服务消费占GDP比重仅为17.9%，远低于美国的45.8%。从消费结构来看，2024年中国服务消费占整体消费的46.1%，而美国服务消费的占比高达68.5%。

“相较于商品消费，服务消费不易透支未来消费能力，也有利于吸纳更多就业岗位。进一

步加力扩围‘以旧换新’政策，可以考虑推广至服务业，发挥服务消费潜力。”沈建光说。

激发消费潜力，需要政策协同、供需共振。5月9日，中国人民银行发布的《2025年一季度中国货币政策执行报告》强调，下一步将出台金融促消费一揽子政策举措。研究出台金融支持消费的指导性文件，指导金融机构加强消费金融服务，着重从供给侧发力，强化对旅游、住宿餐

饮、文体娱乐、教育培训、居民服务等重点服务消费领域的高质量供给，加大消费基础设施建设和商贸流通体系建设金融支持力度。

范若滢认为，中国人民银行拟出台的指导性文件，标志着消费金融政策已开始从碎片化措施转向顶层设计，这给了金融机构更明确的指导，有利于构建金融支持消费的可持续运行体系。

市场分析认为，在全球经济格局深刻调整的背景下，我国经济正处于从投资驱动向消费驱动转型的关键期。5000亿元再贷款工具的落地，不仅是应对外部不确定性的主动作为，更是立足国内市场的培育新优势的战略选择。通过金融支持服务消费和养老产业，我国有望在银发经济、数字消费等领域形成新的增长点，为高质量发展开辟新空间。

