



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2604期/每周一出版/本期32版

新闻热线: (010) 88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长/李为民 总编辑/李鹏飞

零售价/ RMB5.00

多地调整轨道交通票价 市场呼吁建立价格动态调整机制 A2

我国“三体计算星座”进入组网阶段 C1



社评 A

以创新之火淬炼现代制造业脊梁

制造业是国民经济的重要支柱,推进中国式现代化必须保持制造业合理比重。5月19日,习近平总书记^①在洛阳轴承集团股份有限公司考察时指出,现代制造业离不开科技赋能,要大力加强技术攻关,走自主创新的发展路子。

当嫦娥六号首次月背采样,梦想号探秘大洋,国产大飞机C919打破波音空客垄断格局,这些标志性事件都揭示了一个深刻命题:在第四次工业革命与百年变局交织的历史坐标中,现代制造业的竞争本质是一场创新体系的角力。面对全球产业链深度重构与科技革命浪潮,中国制造业唯有以创新驱动锻造核心能力,才能在高端制造领域实现关键突破。

当前,我国正在通过数字赋能重构制造业价值坐标系。在浙江的“未来工厂”,工业大脑可以实时调度上千台设备,数字孪生技术能将产品缺陷率降至万分之一。这种变革昭示着制造业价值创造逻辑发生了根本转变:从规模红利转向数据红利。当5G+工业互联网渗透率突破25%,智能制造正从单点突破转向生态重构,催生产业链价值裂变。在人工智

能、芯片等关键技术领域,中国正逐步改写着全球版图,展现出强大的软实力。

然而,我们仍需认识到,我国制造业面临的“三明治困境”:高端领域遭遇技术封锁,中低端产业面临过度内卷的竞争和国际产业链调整的压力。

其中两个产业最为典型,尽管我国半导体设备国产化率有望从2023年的35%提升至2025年的50%,但部分关键设备国产化率仍不到10%;中国工业软件市场长期面临外资高度垄断的格局,尤其是高端研发设计领域外资占有率超80%,而国产化替代只集中在中低端市场,这些数字背后是创新链与产业链的断层。

站在新一轮科技革命的时间窗口,中国制造业的创新突围不是选择题而是必答题。当3D打印颠覆传统制造范式、量子计算重构研发模式,唯有将创新基因植入产业骨髓,才能在全球价值链坐标系中实现关键跃迁。

近年来,美国对华技术打压(如芯片出口管制)不仅倒逼着我国加速自主创新,也在提醒我们,要以开放

心态学习借鉴国外先进经验和教训。

数据显示,美国在71项全球领先技术中,多数依赖其基础研究的深厚积累。我国研发投入虽接近美国,但基础研究占比仅为6%,远低于美国的15%。美国斯坦福大学发布的《2025年人工智能指数报告》证实中国产业研究进步巨大:2023年中国占全球人工智能论文产出比例为23.2%,超过了欧洲(15.2%)和印度(9.2%)。在引用量方面,中国也以占比22.6%领先,其次是欧洲(20.9%)和美国(13.0%)。

另一项数据也显示,2024年近90%的模型来自产业界(2023年为60%),而非学术界或政府部门,这表

明人工智能技术正快速从实验室走向市场。

由上可见,我国既需要继续深化产学研融合,推广“深圳—香港—广州科技集群”模式,建立跨区域技术转化平台,也需要鼓励企事业单位自由探索,甚至建立非目标导向的科研基金,允许“高风险、高回报”项目立项,培育颠覆性技术。

再看德国,其工业4.0战略将研发投入强度始终维持在3%以上,日

本则通过“社会5.0”计划推动产学研深度融合。发达国家政府还通过多年期合同授权、税收优惠和专项基金,稳定企业研发预期,同时通过跨部门协作加速技术转化。

这些国际经验也告诉我们,我国制造业升级也必须构建“基础研究—技术攻关—产业转化”的创新闭环。深圳大疆从实验室旋翼到全球消费级无人机市场75%份额的跃迁,正是这种创新链式反应的生动写照。

发达国家科技优势多源于其“基础研究—应用开发—产业落地”的良性循环,我们需要在学习和追赶中不断探索差异化路径,既要通过制度创新释放市场活力,也要在全球化变局中重塑技术规则话语权。未来,我们更要以发展新质生产力为引领,将技术自立与开放合作相结合,构建更具韧性的创新生态系统。

这场关乎未来的产业革命,不仅需要技术突破,更需要创新生态的系统性重构。唯有以制度创新激活创新要素,以创新之火淬炼制造业全链条,以数字革命重塑产业形态,中国制造方能完成从“世界工厂”向“全球智造创新极”的历史性跨越。

本期热词 A

稳增长双轮驱动

基建投资与以旧换新政策在4月经济中发挥了“双支柱”作用。前者通过政府债券前置、企业融资支持等措施直接拉动投资需求,对冲制造业与房地产投资回落压力;后者以补贴形式刺激家电、通讯器材等耐用品消费,弥补了外部环境波动对居民消费信心的影响,为4月经济稳步增长提供关键支撑。

前4月经济稳步增长 基建与消费双轮驱动格局成型 A3

高息借款

被曝年化利率高达1460%,一款名为“芸豆花”的借款平台火出了圈,而一批银行也因提供资金被市场质疑。然而,多家银行否认了与“芸豆花”借款平台的合作,声称该平台并不在现有银行合作平台名单内。平台是如何绕过名单与银行合作的?通过记者的调查,问题可能出在平台业务的外包或者分包上。

高息借款平台“火出圈” 银行“不知”有合作 B1

鸿蒙“生态革命”

华为鸿蒙电脑的发布,标志着我国拥有了从内核层开始自主可控的电脑操作系统。在全球电脑操作系统呈现围绕微软Windows和苹果MacOS高度集中的态势下,鸿蒙电脑被视为中国科技企业突破操作系统垄断、构建全场景生态的关键一步。由鸿蒙掀起的“生态革命”或将重塑全球PC产业格局。

鸿蒙电脑面市 华为终端补齐最后一环 C2

绿茶“绿”了

5月16日,在经过多年的上市之路之后,绿茶集团(06831.HK)终于正式在港股市场上市,但其上市之后股价破发。上市首日,绿茶集团开盘价为7.19港元/股,截至5月21日收盘,绿茶集团已经跌至6.01港元/股。绿茶餐厅是中国内地休闲中式餐厅品牌,截至2024年年末,绿茶集团的餐厅数量达到465家。

绿茶集团上市首日破发 能否脱离“网红餐饮魔咒”? D2

经济大势 A1~A4

“两新”政策效应持续释放、…………… A2
汽车以旧换新补贴申请超千万份

AI狂热下的创业众生相…………… A4

营商环境 B1~B16

超百款理财产品业绩比较基准“缩水”…………… B2

债市“科技板”开局火爆…………… B5
13家银行入场募资1650亿元

手回集团三申港股终成行…………… B7
对赌资本能否“高价”退出

成都468米高楼再演罗生门?…………… B12
绿地回应称低调推进复工

高价地成“烫手山芋”…………… B13
城建发展减值项目调查

新能源全面入市:…………… B15
光伏项目为何接连终止?

智在公司 C1~C8

5G-A网络建设加速…………… C1
三大运营商全面布局

外卖大战如火如荼…………… C4
抖音悄然上线“随心团”

低空经济享政策红利…………… C7
谁将成为第一台“空中的士”?

恶性竞争反噬汽车行业…………… C8
国家发改委重拳整顿“内卷式”竞争

慧及民生 D1~D4

成立一年开设800家门店…………… D3
网红蛋糕慕叁山高速扩张引争议

中国游戏:从本土爆款到全球品牌

商业案例 D4



近日,移动应用调研平台Sensor Tower数据显示,2025年4月,共33个中国厂商入围全球手游发行商收入榜TOP100,合计吸金20亿美元,占本期全球TOP100手游发行商收入的38.4%。

国产游戏在全球早已成为一股不可小觑的力量。2019年,国产游戏出海收入首次达到100亿美元量级。5年过去,国产游戏出海收入仍以超过10%的速度高速增长。中国音数协游戏工委《2024年中国游戏出海研究报告》显示,2024年,中国自主研发游戏海外实际销售收入为

185.57亿美元,同比增长率达到了13.39%。

在移动游戏方面,国产游戏已经在全球占据主导地位。Sensor Tower 2024年全球移动发行商收入TOP50中,约四分之一的发行商来自中国。

从《原神》到《黑神话:悟空》,国产游戏在全球的迅速崛起,引发各界广泛关注。国产游戏何以快速崛起?又何以迅速走向全球?国产游戏集体成功出海的背后,又有哪些经验和教训值得借鉴?在中国企业纷纷出海驶向全球的大背景下,探讨、挖掘国产游戏出海的成功经验正当时。