

数字强国 破浪向前

基础设施建设探索加速：地方如何突破数据共享难？

中经记者 蒋牧云 李晖 温州 北京报道

国家数据局开展数据基础设施建设先行先试已半年有余，各地推进成果如何？

《中国经营报》记者近日在

2025数据安全发展大会上获悉，作为试点城市的温州市的数据场、可信数据空间、数联网、数据元件、隐私保护计算、区块链等6项国家数据基础设施建设先行先试成果已投入使用。

三层架构 畅通数据流转

具体拆解温州此次投用试点，可将其看做一个三层架构的综合数据基础设施。

国家数据局党组书记、局长刘烈宏在上述大会致辞中表示，当前，各项数据政策措施正加快实施，为数据要素市场化价值化提供了丰富的“工具箱”。希望各方充分发挥“数据要素×”和“人工智能+”协同效应，持续加强数据基础制度改革创新，加快健全数据流通利用基础设施，大力推进数据要素市场化价值化实践。

从温州实践来看，则是在设施架构上进行了价值探索。具体拆解温州此次投用试点，可将其看做一个三层架构的综合数据基础设施——顶层为区域、全域的功能节点，是由温州市数据集团统建的管理平台以及基础支撑平台，负责统一接口管理、身份登记、目录标识等。

中层为趣链科技、安恒信息等多家生态厂商共建的业务节点层面，分为数场流通利用平台、隐私保护计算公共服务平台、区块链公共服务平台、公共数据授权平台、数据元件加工管理平台。

底层则为数据流通链，各厂商通过连接器接入，并通过连接器发布需求，获取数据产品。

作为中间层的关键，市场化科技公司承载了主要平台建设。趣链科技主要参与承建了“数场、区块链、隐私保护计算”三大平台，其中已经落地了“车险人伤理赔快速通”服务。

趣链科技数字政务部总经理邵羽告诉记者：“在过去，车险人伤理赔往往需要用户提供纸质病历、治疗明细等材料，过程繁琐且易产生争议。如今基于融合技术，我们打通了温州市卫健委、数据局、公

在采访中，多位参与试点建设的业内人士告诉记者，基于温州市设立的配套制度，以及技术应用，使得在具体场景中不同行业、不同部门之间的数据得以打通，并释放数据价值。一定程度

解决了数据交易中“红线不清、场景不明”问题。

未来，企业与市场也期待试点能够为行业带来更多可复制的经验，使得数据能够在全国互联互通。

地方配套机制是关键

场景在打通后看似很顺畅，但在过程中要协调多个相关部门，既对地方政务信息化和数据基础有要求，更是考验地方数据主管部门和业务部门开放数据创新场景的决心和协同能力。

长期以来，数据交易中始终存在“红线不清、场景不明”问题，数据要素市场存在“不会共享、不敢共享、不愿共享”的局面。采访中，亦有数据要素人士告诉记者，出现这样的情况，一

方面是数据供应端对数据安全的考虑，特别是部分信息涉及大量个人隐私和商业秘密。另一方面，不同部门之间的数据壁垒仍然存在，影响了公共数据的有效整合与利用。

数据要素市场的发展，与地方的配套制度息息相关。

邵羽向记者透露：“以‘车

险人伤理赔快速通’为例，场景在打通后看似很顺畅，但在过程中要协调多个相关部门把数据安全合规地拿出来，既对地方的政务信息化和数据基础有要求，更是考验地方数据主管部门和业务部门开放数据创新场景的决心和协同能力。当前，我们在温州先行先试，总结经验。未来，会逐步推广至全国，成为一种常规范式。”

对于未来行业在发展中还有哪些需要进一步完善，安恒信息相关负责人向记者表示，数据流通利用一方面能够驱动经济转型、重塑治理体系，另一方面也会带来数据滥用、算法歧视等风险。在数据要素化发展阶段，数据安全也需要从静态安全向动态安全迭代升级，尤其是数据采集、汇聚、传输、加工、流通、利用、运营等多样化活动，涉及多方主体、多个环节，需要在开放环境下对数据进行整体、动态保护。

此外，前述业内人士则向记者指出，当前，数据使用边界不清的情况依然存在，关于哪些数据可以被授权使用、如何保护公民隐私等问题仍需细化规定。

另外，监管体系也尚待完善，需要建立健全的事前审批、事中监控及事后审计等监管制度，以确保合法合规地开展工作。

在邵羽看来，配套的地方制度以及相关机制仍然是重中之重。他谈道：“像之前提到的，之所以企业与厂商敢于在温州试点，也是由于温州针对安全合规设置了标准的流程和制度。在试点过程中，会有专家、律所以及相关政府部门一起来评估场景中的风险与合规问题，这对于降低中小企业的合规成本有很大帮助。”

在“各自为战”的局面下，数据要素市场显然无法快速发展。在邵羽看来，部分有价值的信息可能集中于某一地区，而数据的需求可能来自于全国各地。在这样的情况下，数据的互联互通会是行业未来的重要重点之一。

对此，趣链科技相关负责人也告诉记者，目前在温州建设完成的区域功能节点通过南北接口，已具备与国家数据基础设施全城功能节点进行互联、互通、互认的能力。同时，区域功能节点通过东西接口，

已具备与浙江省其他区域数据基础设施互联互通的能力。下一步，根据温州“百城行动”的工作开展，趣链科技计划与杭州、武汉、西安、青岛等城市开展互联互通建设工作，为全国数据要素大市场建设提供温州经验。

在此次数据安全发展大会上，温州市也与重庆市、武汉市、西安市、宁波市、青岛市等25个城市代表共同签订数据要素合作“百城行动”城市联盟。温州市数据局亦联合多家单位与企业启动“发数站”百城百场景共创计划。



安机关、保险机构等多方数据链路，用户可通过安全可信的个人授权通道一键授权调阅相关医疗记录，保险机构基于授权获取的真实数据，实现理赔案件的快速审核与自动化处理，将线下反复提交材料转变为线上一次授权，并支持医疗费用垫付增值服务，缓解用户短期支付压力。”

邵羽补充道，基于全流程数据穿透能力，利用授权获取的非事故医疗信息、黄牛造假案件、虚增医疗费用等信息，还能够帮助保险机构精准识别理赔中常见的欺诈风险，如重复就诊报销、夸大治疗项目、虚构受伤经过等问题，有效支撑保险机构的智能核赔系统建设。

建设。

值得一提的是，通过区块链的智能合约，还能实现数据授权、流转、使用全链路溯源存证，确保每笔数据调用可审计追溯；通过隐私计算，则能实现跨机构加密协同建模，实现“数据可用不可见”，有效破解监管部门数据共享监管难题。

数据显示，作为千万级人口城市，温州市每年发生的交通事故受伤案件高达5万起，原先的案件办理成本大约为200元每起。有关部门预计，在“车险人伤理赔快速通”模式下，能够节约80%的成本，每年节约资金800万元。

安恒信息则参与建设了隐私保护计算公共服务平台。安恒信

息相关负责人则告诉记者，公司助力温州市苍南县试点上线“金融信用评价指数”公共数据产品，为金融机构精准发放信贷产品提供信用支持，以公共数据资源效用最大化赋能实体经济发展，实现公共数据“可用不可见、可用可取”。

据悉，“金融信用评价指数”以普惠金融为应用场景，将产权、征信等由政府部门掌握的企业或个人数据进行隐私保护计算后，加工形成一项信用分数。金融机构需要通过密钥获取该分数，且只能看见不同类别数据的比例，不能看见详细信息，从而有效兼顾数据精准利用和隐私风险防控。

拓宽融资渠道 文旅抢跑数据资产入表

破题轻资产融资

中经记者 石健 北京报道

随着地方国资数据资产入表场景走向多元化，多地文旅数据资产入表加速。

“作为游客来说，让我没想到的是，我们在大数据平台的点击操作，既成为数据，又成为资产。”近期，一位在黔西南兴义万峰林景区游玩的游客小张说起了游玩的“数字化体验”。

据《中国经营报》记者了解，值得注意的是，当地景区通过文旅数据资产入表的方式，不仅实现了融资，还推动了文旅平台的数字化转型，提升了经营效能。

在多位地方国资人士看来，文旅数据资产化有助于解决轻资产企业的融资难题，推动数据要素市场化改革，并促进文旅产业的数字化转型和升级。

2025年，多地国资出现首单文旅数据资产入表的案例。

如浙江舟山旅游集团有限公司，通过对客流量数据评估价值，实现3700万元的融资额度；仪征市扬子文旅控股集团有限公司通过将“仪征旅游数据资源”进行入表，实现“资产入表+融资授信”的融资模式。

不过，文旅产业不同于其他国资产业，呈现轻资产的经营特点，这种特殊场景如何在融资上实现突破，成为行业最大难题。

多位从事文旅产业的人士向记者表示，不同于医疗、智慧停车等领域，文旅产业全链条来看，包括可以升级的智能商业生态系统、文旅商户的经营数据以及游客的消费行为数据，不仅可以通过

入表的形式，成为数据资产进而获得银行的质押贷款，更重要的是可以衍生出景区游客画像、文旅商户金融风控等数据产品。

记者了解到，兴义万峰林旅游集团（以下简称“万峰林”）则是通过景区、商户营销服务产品等数据知识产权进行登记，实现文旅数据资产入表。在实现数据

资产入表的同时，万峰林通过智慧旅游大数据云平台整合景区地理空间、游客行为等多维数据，其孵化的大数据平台已累计创造5亿元交易额，带动1200余家中小企业联动发展。这些动态数据经合规确权后，最终转化为贵州银行1000万元授信额度。

参与上述入表业务的贵州数

EMT管理委员兼数据资产入表条线轮值总经理周林透露，数据资产化帮助万峰林改善了财务表现，推动其实现更大规模的增资扩股。万峰林以数据资产作为融资标的，向相关银行申请了1000万元的授信额度，其另一笔数据知识产权融资也正在实施当中，涉及金额达千万元级别。

在数据资产入表过程中，万峰林还与数十家国家部委及国央企的数据资源进行直接对接，不仅激活了当地文旅的海量数据资产的潜能，更为景区的智慧化升级提供驱动力。

类似实践正在多地开花。有关数据显示，杭州西湖景区通过整合游客动线数据与商业消费数据，建立商铺运营优化模型，推动核心

商圈商铺续租率提升至87%，空置率下降5.2个百分点。据第三方机构测算，数据应用对租金收益增长的贡献率超过30%。

结合多地文旅数据资产入表的案例来看，文旅数据资产的三个维度价值正在显现，即提升运营效率、挖掘商业潜能、拓宽融资渠道。

国家网信办《数字中国发展报告（2022年）》显示，我国数字经济规模已达50.2万亿元，占GDP比重提升至41.5%。在宏观背景下，文旅行业的数据资产化浪潮正加速推进。2023年4月，财政部印发《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，明确数据资源可作为“无形资产”或“存货”入表，为文旅企业的数据资产化提供了制度保障。

此外，多地也在以科技赋能和数字化带动当地文化和旅游高质量发展，其中，福建连续两年开展全省文旅经济发展大会，推出《关于推动数字文旅高质量发展的实施方案》，融入“数字福建”建设框架，构建支撑文旅经济“1+2+3+N”数字文旅发展格局。

福建省邵武市国有资产建设发展有限公司近期则通过综合运用AR/VR、区块链、人工智能等元宇宙技术手段，打造“一链”“一馆”“一档案”“多应用”等场景，实现了数字文旅发展新格局。

对于文旅数据资产入表，业内人士认为，为探索当地文旅数据资源确权、定价、交易等价值化流程，优化文旅数据资源调配能力提供了经验。

提质金融价值

为什么文旅企业也开始热衷数据资产入表？

多位文旅行业人士认为，随着文旅产业不断发展，文旅行业也面临诸多痛点，而数据资产入表能带来诸多机遇，如争取升级支持、实现智能化运营、拓展收入来源等。

不过，记者在采访中发现，对于很多企业在实际操作中如何打通评估、登记、质押贷款全流程链条，仍然存在实操困惑。

对此，曾参与万峰林文旅数

律师事务所高级合伙人傅舒在接受记者采访时表示，对于文旅数据资产入表，必须要遵循以下几个路径，才能实现真入表。一是开展数据盘点及治理工作，挖掘数据应用场景。二是由法律部门对数据产品合规评估以及授权体系设计，出具法律意见书。三是技术评估服务机构拟定初步的价值意见。四是确权获得产品登记证书，包括但不限于数据要素登记凭证、数据知识产权登记证书。五是评估机构出具资产评估报告。六是将产品登记证书、法

律意见书、资产评估报告等提交金融机构进行授信增信。七是与审计单位沟通制定数据资产相关会汁管理制度，成本合理归集与分摊、列报与披露，实现数据资产入表。

在多位地方文旅行业人士看来，一方面运用文旅数据继而赋能产业本身是文旅数据资产入表的价值体现。另一方面，文旅数据如何能够像其他场景一样实现金融化与价值变现，是行业普遍关心的问题。

记者梳理发现，目前数据资

产金融化的主要方式包括质押融资、证券化、作价入股三种模式。而在三者中，文旅数据证券化仍面临现实挑战。国家金融与发展实验室的研究显示，行业普遍存在估值体系不统一、现金流稳定性不足、法律边界模糊三大瓶颈。对此，记者也注意到，针对上述痛点，华东江苏大数据交易中心推出的“数据资产分层评估模型”，试图将文旅数据价值分解为基础质量、场景适配、资本潜力三个维度，为行业提供了可量化的定价框架。

对于文旅数据产业发展如何规范，熊彼特数据资产研究相关研究员认为，行业需跨越四重障碍：一是在确权环节，需厘清游客个人信息与公共数据的权属边界；二是在估值层面，历史数据价值衰减模型缺乏统一标准；三是在安全领域，数据资产质押后的风险管控机制尚不健全；四是在人才储备方面，兼具文旅运营与数据金融知识的复合型人才缺口超过10万人。有关测算显示，若这些问题得到妥善解决，到2025年文旅数据资产市场规模有望突破500亿元。