



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

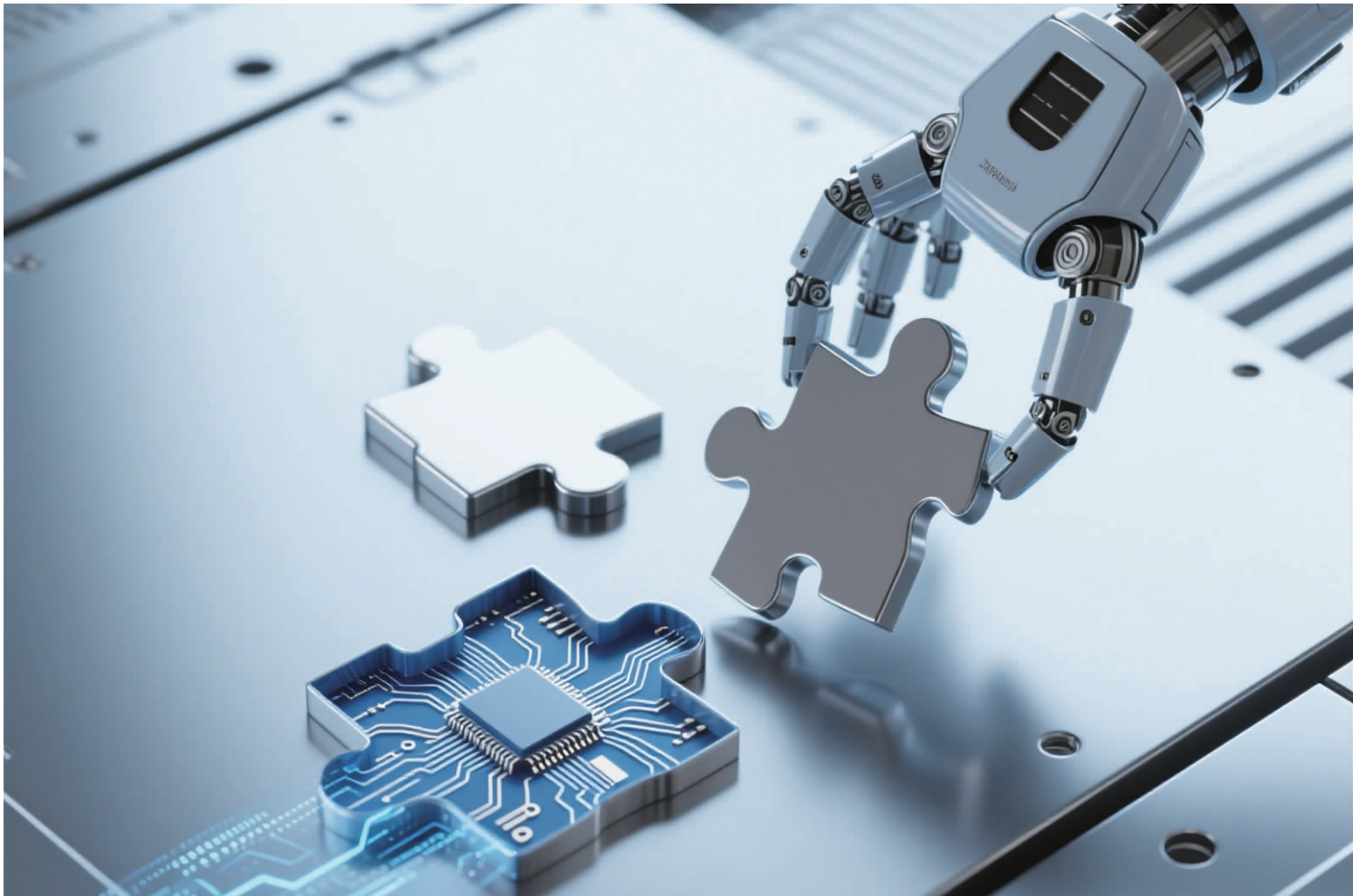
总 2605 期/每周一出版/本期 32 版

新闻热线: (010) 88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长/季为民 总编辑/李鹏飞

零售价/ RMB5.00

巨头“分合之道” 市值约 4000 亿国产算力航母起航

NC1



社评

以法治之力推动平台经济规范健康持续发展

近日,国家市场监督管理总局发布《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》(以下简称《指南》),并向社会公开征求意见。这一聚焦平台经济收费行为的制度设计,既是落实党中央、国务院关于平台经济规范健康持续发展决策部署的重要举措,更是以法治思维和法治方式破解平台经济发展痛点、重塑公平竞争市场秩序的关键一步。

作为数字技术与实体经济深度融合的产物,平台经济自诞生以来便展现出强大的创新力和市场穿透力。从餐饮外卖到生鲜配送,从共享出行到跨境电商,平台经济已深度融入国民经济各领域,成为连接千万商家与亿万消费者的重要纽带。根据国家统计局数据,2024 年全国网络零售额约 15.52 万亿元,占社会消费品零售总额的比重为 26.8%。

然而,随着平台经济从草莽发展阶段迈入成熟阶段,一些深层次

问题逐渐显现:商家对平台收费不合理、侵蚀实体经济的抱怨增多,消费者对产品和服务质量的诉求日益强烈等,迫切需要通过规范治理引导平台经济进入新一轮的创新发展周期。

在此背景下,《指南》将规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、注册费、手续费、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费、广告费等行为。这既是回应社会关切、维护市场公平的迫切需要,也是推动平台经济从“快速扩张”转向“规范发展”的必然选择。

法治是最好的营商环境。《指南》的核心在于将平台经济纳入法治化治理轨道,通过明确法律边界、规范收费行为、强化权益保障,构建公平透明、竞争有序的市场环境。《指南》将平台收费行为纳入《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国电子商务法》等法律框架,通过明

确法律依据、细化合规要求、强化监督机制,为平台经济治理提供了可操作的制度遵循。

《指南》的出台,彰显了“发展和规范并重”的治理理念。一方面,《指南》明确平台收费应遵循公平、合法、诚实信用原则,鼓励平台根据自身技术创新和商业模式创新降低经营成本,在合法合理范围内采取灵活定价策略,为平台经济创新发展留出充足空间;另一方面,针对重复收费、强制推广、价格歧视等 8 种不合理收费行为划定“负面清单”,通过建立事前合规审核、收费公示、风险评估等机制,倒逼平台强化合规管理、提升服务质量。

规范不是限制发展,而是为了更好地发展。应该看到,监管部门和包括商家在内的社会各界,反对的不是平台收费,而是平台收费的随意性和不透明。制定《指南》并且向全社会征求意见,目的是对平台收费行为设置好“红绿灯”,划出底

线、依法规范、依法监管,最终推动平台经济高质量发展。

推动平台经济规范健康持续发展,需要统筹政府、平台、商家、消费者等多方力量,形成共建共治共享的治理格局。《指南》既为平台划定了不可触碰的法律红线,又为其提供了通过服务升级实现差异化竞争的发展路径,有助于推动平台经济从“流量竞争”转向“价值竞争”。

从“快速扩张”到“规范发展”,平台经济的演进轨迹折射出我国经济发展理念的深刻变革。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,我们既要充分释放平台经济的创新活力,也要通过制度创新为其划定健康有序的发展轨道。在数字经济成为经济增长核心引擎的当下,必须以规范为基、以发展为本,推动平台经济在法治轨道上实现更高质量、更有效率、更可持续发展。

本期热词

数智供应链

近日,商务部、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、交通运输部、农业农村部、国家税务总局、国家数据局等 8 部门联合印发的《加快数智供应链发展专项行动计划》提出,到 2030 年,形成可复制推广的数智供应链建设和发展模式,培育 100 家左右全国数智供应链领军企业。

赋能现代化产业体系 多部委加快推进数智供应链发展

资管信披“三清”

近日,国家金融监督管理总局起草《银行保险机构资产管理产品信息披露管理办法(征求意见稿)》。根据该征求意见稿的要求,未来资管产品信息披露将实现“三清”,在产品募集环节,让产品销售“看得清”;在产品存续环节,让产品风险“厘得清”;在产品终止环节,让产品收益“算得清”。

整治信披模糊地带 “三清”新规打破理财收益幻觉

自研 GPU

近期一款国内公司自研的高性能 GPU 成功点亮,引起业界关注。5 月 25 日,南京砺算科技有限公司宣称,公司首款自研架构全自主知识产权 GPU 芯片在封装回片后已成功点亮,且结果符合预期。国内多位 AI 芯片和 GPU 行业从业者告诉记者,芯片点亮只是第一步,距离量产还有段距离,内部还要做验证、测试、软件优化、客户送测等。

国内自研架构 GPU 成功点亮 参与市场竞争尚需时日

美妆带货 AB 面

头部主播通过超高流量,来要求品牌提供独家低价和定制化产品组合,已经成为美妆行业的常态。而在一定程度上,品牌方也愿意适度配合。头部直播间流量竞争激烈,投流成本居高不下;明星艺人分成比例高,进一步压缩利润空间。此外,运营成本上升、市场竞争加剧等因素也对其盈利造成影响。

明星主播狂欢难破遥望科技亏损困局

经济大势

A1~A4

技术演进路径渐明 A4
多方加快布局养老机器人

营商环境

B1~B16

从收藏品到投资品 B2
金价高企带热熊猫金币
流量嵌套推高融资成本 B5
银行清理高风险助贷平台
比拼“精度”与“效率” B8
金融 IT 概念股重塑经营结构
门票依赖症结难破 B9
“千镇一面”的古镇旅游何去何从?
亏损 20 亿元 B12
兴城人居扩张“后遗症”何解?

未成年人防沉迷专题研讨会

季为民:提升未成年人 AI 素养 B15
合力筑牢防沉迷防线

智在公司

C1~C8

抓住 90 天窗口期 C1
“外贸 6·18”乘风出海
苹果入局、新品扎堆 C3
智能眼镜市场群雄逐鹿
“小车轮”撬动千亿市场蓝海 C6
骑行热背后的冷思考
新能源汽车渗透率突破 50% C8
电池安全焦虑如何破局?

慧及民生

D1~D4

52TOYS 冲刺港股 D3
能否借“史迪奇”解亏损难题

从数字孪生到零碳工厂“绿色智造”如何破局?

与老板对话



在欧洲工业版图中,德国以精密制造的硬核实力稳居“欧洲工业”的核心位置。作为工业制造的“母机”——机床,犹如金属加工的“魔法锻造台”,将冰冷的

钢材转化为承载工业文明的精密构件。

斯图加特是“奔驰”的故乡,在距离市中心 40 多公里的地方,有一家金属加工领域的隐形冠军企业——埃马克集

团(EMAG,以下简称“埃马克”)。这家诞生于 1867 年的企业,150 年来,始终在机床、金属加工领域深耕,曾首创立式车床,颠覆了传统卧式车床的设计。在数字化、智能化

的今天,埃马克已成为全球金属加工业的领先者,其为客户提供的不仅仅是先进的机床设备,更是数字化软硬件一体的解决方案。

进入 2025 年,全球制造业环境日益复杂,欧盟“碳边境调节机制”(CBAM)过渡期即将结束,美国挥舞起了关税大棒,全球新能源汽车渗透率突破 30%……在此背景下,作为高端机床制造商的埃马克又会作出怎样的战略调整? 2025 年 4 月,埃马克 CEO Markus Clement 在德国总部与中国社会科学院工业经济研究所副所长、中国经营报社社长季为民展开了高端对话:围绕德国工匠精神、金属加工领域深耕,曾首创立式车床,颠覆了传统卧式车床的设计。在数字化、智能化