

# 飞行器、机器人亮相文博会 文化与科技深度融合

中经记者 陈靖斌 深圳报道

在炫目的光影和热烈的欢呼声中,第21届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“文博会”)掀开了“黑科技”震撼亮相的序幕。

一位气质温婉、身姿挺拔的“女性”缓缓走入展区中央,瞬间

吸引了所有目光——她不是人类,而是由数字华夏(深圳)科技有限公司打造的人形机器人“夏澜”。在灯光与音效营造的未来感氛围中,“夏澜”与广汽高域复合翼飞行器(GOVY AirJet)并肩而立,构成了一幕令人屏息的“科技合影”。

与此同时,英武智能展台前

## 未来出行勾勒“空中文旅时代”

飞行汽车的亮相不仅是技术展示,更是文旅融合思维的一次现实落地。

在文博会的现场,一场前沿科技与文化创意深度融合的盛宴正在上演。作为今年展会最受瞩目的亮点之一,飞行汽车、人形机器人以及新能源汽车等“黑科技”集体亮相,为这场文化盛会注入了强烈的未来感和想象力。

其中,广汽高域带来的GOVY AirJet复合翼飞行汽车,首次在公众面前亮相,成为展会现场的一大焦点。这款飞行汽车以静态展示形式呈现,其前卫的设计、科幻感十足的流线外观,以及高性能参数,引得参观者频频拍照。

现场设有专业讲解人员,为观众详细介绍这款复合翼飞行汽车在文旅领域的应用构想与技术路径,勾勒出一个“空中文旅时代”的宏大愿景。

据介绍,GOVY AirJet是广汽高域推出的首款复合翼飞行汽车,融合了固定翼和多旋翼的技术优势,具备垂直起降与巡航飞行能力。整车采用8轴8桨与双涵道复合翼构型,搭载广汽自主研发电驱动系统,飞行最高时速可达250公里,续航里程达到200公里,并支持30分钟快速补能。高适配性使其在城市低空交通、文旅观光等多种场景中展现出广阔的应用潜力。

广汽高域方面表示,未来,GOVY系列飞行汽车如AirCar、



深圳文博会现场

AirJet等,将成为文旅出行的新选择,“从广州到香港,40分钟直达,游客将有更多时间沉浸式体验当地文化与风景”。

而在同一展馆另一侧,飞行科技的另一匹“黑马”——英武智能也不容忽视,其首款多旋翼、双模可折叠eVTOL——“鹊鹅旋影”正式亮相。这款单座轻型飞行器最大飞行高度可达600米,配备AI辅助驾驶系统,引起了国内外观众与客商的浓厚兴趣。

英武智能相关负责人透露,公司专注于飞行器整机研发与核心部件的自主创新,目前已经拥

有“多涵道+尾推”特色构型,并具备完整的自主知识产权动力系统与飞控系统。

根据“鹊鹅计划”,英武智能未来将推出包括单人、多人、多功能吊舱在内的系列eVTOL产品,逐步落地城市低空出行场景试点,推进低空经济生态建设。“我们希望到2030年,实现‘万事可飞’,让飞行成为人们日常生活的一部分。”

对于飞行汽车首次亮相文博会这一现象,农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受《中国经营报》采访时指出,未来出行技术的加入,将为文化产业开辟

也人潮涌动。一架银灰色、棱角分明的飞行器静静“伫立”,仿佛随时准备振翅而飞。这款名为“鹊鹅旋影 VoltWhirl”的电动垂直起降飞行器(eVTOL)是该公司自主研发的首秀之作,吸引了大量观众驻足围观、拍照打卡,现场技术交流与商业洽谈氛围高涨。

而在另一侧,广汽传祺则以全新旗舰车型——向往M8乾崑,演绎东方美学与现代工业的融合,极具辨识度的“五纵七横”麒麟格栅在灯光下熠熠生辉。

科技与文化激情碰撞,传统与未来交织共鸣,文博会的展馆现场,已然成为一座奔涌着想象力与创造力的未来之城。

“我们正在构建的是一个联通人、车、家、城市的文化科技新生态。”广汽传祺相关负责人介绍,在三方合作中,鸿蒙系统提供高效的设备互连能力,国重实验室则输出

文化内容的技术呈现方式,而M8乾崑则成为这些成果落地用户生活的关键载体。“它不仅是一辆车,更是一座移动的文化平台、一块连接未来生活方式的‘屏幕’。”

据悉,该平台未来将支持多种

文化场景应用,如沉浸式剧场、在线展览、车载演艺直播等,为广东乃至全国文化产业的数字化发展探索新路径。

在另一展区,一位温婉而灵

动的“女性”缓缓转动头部,与观众进行目光接触、微笑问候,引发阵阵惊呼。这不是工作人员,而是数字华夏打造的首款仿真人形机器人“夏澜”。

据悉,“夏澜”融合了29个主

动自由度与多种被动控制机制,

能够自然呈现如喜悦、惊讶、悲伤等

22种面部表情,支持自然语言交

互与多模态识别,真正实现“有温度”的人机沟通。

数字华夏相关负责人向记者

表示,“夏澜”的诞生象征着科技

与传统文化融合的初步成果,“她

## 文化创意与硬核科技融合

在产品落地过程中,如何让科技产品兼具文化韵味,是一个技术和设计层面的双重挑战。

除了引爆全场的GOVY Air-Jet,鹊鹅旋影等低空出行“黑科技”外,现场另一道科技与文化深度融合的风景线同样令人印象深刻

——广汽集团联合华为、中央广播电视台总台国重实验室首次共同发布“人车家——文化科技引领未来生活态”,同时,全新豪华旗舰MPV产品“传祺向往 M8 乾崑系列”震撼登场,成为本届文博会最受关注的展项之一。

在主展馆现场,记者看到,广汽展台人潮涌动,传祺向往 M8 乾崑以其科技感与豪华质感兼备的造型吸引了大量观众驻足。车内搭载的华为鸿蒙智能座舱与总台国重实验室提供的高保真音视频交互系统,打造出一个超越出行工具本身的“移动生活空间”。

“我们正在构建的是一个联通人、车、家、城市的文化科技新生态。”广汽传祺相关负责人介绍,在三方合作中,鸿蒙系统提供高效的设备互连能力,国重实验室则输出

文化内容的技术呈现方式,而M8 乾崑则成为这些成果落地用户生活的关键载体。“它不仅是一辆车,更是一座移动的文化平台、一块连接未来生活方式的‘屏幕’。”

据悉,该平台未来将支持多种文化场景应用,如沉浸式剧场、在线展览、车载演艺直播等,为广东乃至全国文化产业的数字化发展探索新路径。

在另一展区,一位温婉而灵动的“女性”缓缓转动头部,与观众进行目光接触、微笑问候,引发阵阵惊呼。这不是工作人员,而是数字华夏打造的首款仿真人形机器人“夏澜”。

据悉,“夏澜”融合了29个主动自由度与多种被动控制机制,能够自然呈现如喜悦、惊讶、悲伤等22种面部表情,支持自然语言交互与多模态识别,真正实现“有温度”的人机沟通。

数字华夏相关负责人向记者表示,“夏澜”的诞生象征着科技与传统文化融合的初步成果,“她

的名字取义于‘数字’与‘华夏’,寓意我们始终以中华文化审美为内核,打造具有文化底蕴的机器人产品”。

除了“夏澜”,数字华夏的IP系列开山作“星行侠”也在本届文博会上首次亮相,定位为可大规模商业落地的人形机器人解决方案,面向展览展示、文旅服务、智慧商场等多场景部署。“我们的目标是让具身智能机器人真正进入城市生态,让人机共生不再是幻想。”

随着广汽高域、英武智能、数字华夏等企业纷纷在文博会上展示其前沿融合成果,“文化+科技”已不再停留于理念层面,而是正逐渐成为推动产业转型升级的新动能。

袁帅指出,飞行汽车、eVTOL、人形机器人等产品的集中亮相,正是文化创意与硬核科技融合趋势的体现,这种跨界融合虽然充满机遇,但也面临着诸多现实挑战。

“文化创意讲求情感传达与美学表达,科技研发则关注结构逻辑与性能指标,两者长期以来在认知结构和工作方式上存在壁垒。”袁帅表示,实现真正的融合需要打破人才结构的局限,培养兼具科技素养与文化感知的复合型人才。同时,也需要建立高效的跨界沟通机制,推动文化内容创作者与工程技术团队的深度协作。

他进一步指出,在产品落地过程中,如何让科技产品兼具文化韵味,是一个技术和设计层面的双重挑战。“但恰恰是在这个交汇点,隐藏着新的市场红利。”他举例道,“文化属性强的科技产品更容易与用户产生情感链接,从而在同质化严重的市场中脱颖而出。”

袁帅建议,未来要进一步推动这种跨界协同,应在政策、教育、研发及资本层面进行全面布局。“高校和科研机构可以设立跨学科交叉课程,企业间可组建战略联盟,而政府也可通过专项资金、税收激励等方式提供制度保障。”

# 冲刺“自动驾驶矿卡第一股” 希迪智驾亏损难解

中经记者 陈靖斌  
广州报道

近日,希迪智驾科技股份有限公司(以下简称“希迪智驾”)再次向香港联交所递交招股书,拟登陆主板,继续冲刺“自动驾驶矿卡第一股”的目标。

希迪智驾的新版招股书,更新了公司财务数据。数据显示,希迪智驾2024年营收达4.1亿元,较2022年增长超过10倍。然而,营收大幅增长的同时,亏损也在同步扩大。2024年净亏损达5.8亿元,同比翻倍,2022年至2024年累计亏损达10.99亿元。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊在接受《中国经营报》记者采访时指出,希迪智驾自2022年至2024年累计亏损已超过10亿元,这一持续的亏损状况可能对投资者信心造成冲击。他进一步表示:“希迪智驾当前的估值已高于行业平均水平,存在估值泡沫的潜在风险。同时,面对日趋激烈的市场竞争和外界对其技术路线的质疑,公司能否维持长期竞争力仍待观察。”

亏损持续扩大是否意味着公司商业化路径仍存较大不确定性?希迪智驾如何评估自身发展战略的可持续性及抗风险能力?针对上述市场关切,记者已致电并函询希迪智驾,截至发稿,尚未获得回应。

## 三年累计亏损达10.99亿元

根据港交所最新披露的资料,自动驾驶企业希迪智驾已正式递交上市申请,中金公司、中信建投国际及中国平安资本(香港)担任联席保荐人。

作为国内商用车自动驾驶赛道的头部企业,希迪智驾由香港科技大学教授李泽湘于2017年创立。公司业务涵盖自动驾驶矿卡、智能物流车解决方案以及车路协同(V2X)等关键技术领域。成立至今,希迪智驾已完成多轮融资,累计融资金额超过15亿元,最新一轮投后估值达到90亿元。

近年来,希迪智驾在业务拓展和营收增长方面展现出强劲动能。2022年至2024年,公司收入

相比城市道路复杂多变的环境,矿区的封闭性降低了技术难度,也在一定程度上降低了入场门槛。因此,希迪智驾所面对的,不仅是中科拓、伯镭科技、踏歌智行等一批成立较早的老牌对手,还有不断涌入的新兴企业。

2023年,华为发布了面向露天矿的无人化解决方案,并宣布实现规模化商用。这一举动无疑进一步加剧了市场竞争的激烈程度。技术优势不再是稀缺资源,价格战、客户争夺战、项目落地速度之争相继上演。

受竞争加剧影响,希迪智驾近三年销售毛利率波动显著。数据显示,2022年至2024年,其销售毛利率分别为-19.3%、

辆协同作业的无人驾驶采矿车队。

然而,营收增长的另一面是居高不下的亏损压力。招股书数据显示,尽管收入快速增长,希迪智驾自2022年至2024年连续三年处于亏损状态,且亏损规模逐年扩大:2022年亏损2.63亿元,2023年亏损2.55亿元,2024年亏损更是高达5.81亿元,三年合计亏损达10.99亿元。

造成亏损持续扩大的主要因素在于高昂的销售成本和研发开支。三年内,公司销售成本分别为0.37亿元、1.06亿元、3.09亿元,占收入的比重从11%下降至7%;同期研发投入分别为1.1亿元、0.9亿元、1.93亿元,占收入比重亦由

35.6%降至47%。

希迪智驾的现金流状况亦不容乐观。经营活动产生的现金流量净额连续三年为负,分别为-2.03亿元、-1.97亿元和-1.48亿元,合计净流出超5亿元。

同时,公司三大流动性指标——流动比率、速动比率、现金比率,呈现全面下滑趋势。流动比率从2022年的3.0降至2024年的1.8,现金比率则几近腰斩。

截至2024年年底,公司现金及现金等价物仅为3.06亿元,低于同期3.82亿元的流动负债总额,2024年负债净额达11.17亿元。

对于当前希迪智驾面临的困境,中国城市专家智库委员会常

务副秘书长林先平在接受记者采访时指出,企业虽然在自动驾驶细分领域中优势明显,但持续亏损反映出技术商业化路径仍存在挑战。

“希迪智驾在收入增长的同时,亏损不断扩大,主要源于技术成熟度和市场接受度尚未完全匹配。”林先平表示,“在此背景下,企业亟须在控制亏损的同时优化产品落地节奏,合理分配研发资源,加强市场调研,提升对客户需求和行业趋势的把握。”

他还强调,提升产品质量、用户体验与品牌认知度,是当前推动技术规模化落地、提高市场接受度的关键。

客户验证提出了更高要求。

郑磊则认为,针对矿区应用的特点,希迪智驾可进一步优化其“纯视觉+车路协同”技术路线,提升系统在安全性、稳定性和作业效率方面的表现。同时,积极拓展物流园区等新场景应用,以拉动需求,分散矿区市场带来的集中风险。

“未来,希迪智驾要在研发投入、商业化落地、与资本市场沟通三者之间实现有效平衡。”郑磊表示,“港股上市并非终点,而是提升企业治理、技术实力和市场规模的起点。唯有在技术落地取得实质性突破,企业才能赢得投资者和市场的双重认可,实现真正的可持续发展。”

## 矿卡市场尚处商业化初期

尽管被誉为国内商用车自动驾驶领域的先行者,希迪智驾的核心产品——自动驾驶矿卡所处的市场仍远未成熟。根据灼识咨询报告,截至2024年,自动驾驶矿卡在国内矿卡市场的渗透率仅为约7%,尚处商业化初期,整体市场空间仍较为有限。

招股说明书披露,目前普通矿卡在中国的平均售价为150万元,而自动驾驶矿卡的均价则高达250万元,价格溢价显著。然而,价格优势并未转化为稳定利润,反而在快速发展的市场中带来更激烈的竞争。

由于矿区具有“封闭路线、作业规律”的天然优势,被视为自动驾驶技术率先落地的理想场景。

20.2%和24.7%。其中,2022年毛利率为负,公司在招股书中将其归因于句容项目所带来的高成本压力。

据悉,句容项目作为公司首个大规模自主采矿项目,对技术、设备和人员要求极高。为获取市场准入,希迪智驾采用了激进的定价策略,以“以价换市场”换取客户信任,结果项目盈利空间大幅压缩,拖累整体毛利水平。

不仅技术落地承压,资本方面的压力也在持续释放。根据招股书披露的“前投资者特别权利”条款,若希迪智驾未能在2026年2月5日前完成港股上市,相关投资方有权触发撤资机制。

撤资权将会在五种情形下生

效,包括:公司主动撤回上市申请、监管机构拒绝或终止审核、在规定期限内未完成上市、提交申请18个月内未上市、最终未获批准。

智能驾驶本身属于典型的密集型行业。林先平表示,希迪智驾赴港上市,正是希望借助资本市场的力量推动规模化和研发投入。而在当前港股市场对未盈利科技企业接受度逐步提升的背景下,企业更应着眼于“技术兑现”而非“资本故事”。

“企业要把握住窗口期,在保持研发强度的同时,更重视落地效率。”林先平指出,当前市场对于自动驾驶的期待,已经从“技术可行”转向“商业可行”,这对产品打磨和