

我国算网蓝图出炉 2028年基本实现公共算力标准化互联

中经记者 谭伦 北京报道

随着我国算力基础设施的逐步完善,算力网络实现联通的目标也日益迫近。

近日,工业和信息化部(以下简称“工信部”)正式印发《算力互联互通行动计划》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》首次提出,到2026年,我国将建立较为完备的算力互联互通标准、标识和规则体系;到2028年,我国将基本实现全

统一算力标识加速互联

据记者了解,我国算力标识解析系统的行业标准由中国信息通信研究院牵头制定。

多位业内人士告诉记者,此次《行动计划》最大亮点之一在于对算力标识的统一。根据官方定义,算力标识是一种全局统一、可验证的编码,用于标识算力资源、函数、功能和应用等不同维度的算力。

中国工程院院士张宏科日前已撰文指出算力标识的重要性。在他看来,如果在算力网络标识定义方面,算力寻址与路由标识的定义还未明确,将直接关系到算力网络中数据的高效传输与精准定位。

“简单来说,算力标识就像给每一个算力单元颁发了一张独一无二‘数字身份证’,靠它可以精

三大运营商领銜承建

日前,中国电信、中国移动、中国联通则进一步宣布,将联合中国信息通信研究院正式启动算力互联网试验网建设。

随着我国算力蓝图的出炉,承担算力互联建设者的角色也备受关注。其中,作为我国算力网络基础设施的“排头兵”,三大运营商的动向也成为焦点。

记者从三大运营商方面了解到,自2024年以来,中国移动、中国电信和中国联通均将算力网络作为重点投资方向。据不完全统计,截至2024年年底,三大运营商在算力基础设施建设上的投入累计约1000亿元。

其中,中国移动在全国范围内启动了“N+X”策略;在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等核心经济区已投产13个智算中心节点,并首发全球首台算力路由器,搭建多级联动的算力路由与调度体系;与此同时,中国移动还开展了规模化AI算力设备集中采购,仅2024年一次集

购金额即约为191.08亿元。

中国电信则在多地新建多个大型算力中心,并上线运营“大规模算力集群暨人工智能公共算力服务平台”,算力集群规模已达15000张AI卡,全部基于国产AI芯片架构。

中国联通也在全国范围推进“5+4+31+X”算力网络布局,重点覆盖政务云、企业云和医疗云等行业应用,通过大规模采购2503台人工智能服务器和688台RoCE交换机,进一步完善高性能网络侧的互联能力。

日前,中国电信、中国移动、中国联通则进一步宣布,将联合中国信息通信研究院正式启动算力互联网试验网建设。记者了解到,该试验网面向通算、智算、超算以及云、边、端等公共算力资源,可以实

准识别与定位各类算力。”电信专家周桂军告诉记者,在实际应用中,由于大量算力资源分散在不同地区与主体手中,算力标识能通过对算力资源进行编码,让不同算力资源具备可查询和调用的能力,而这正是实现算力网络互联互通的基础。

Omdia电信战略分析师杨光表示,如果将算力网络类比于通信网络,那算力网络自然也需要一套网络传输协议及寻址方式,这就需要一套标准化的编程语言来方便机器识别,而算力标识便类似这一角色。

在对此次《行动计划》的解读

移计算,促进算力资源使用效率和服务水平提升,使算力像水、电一样便捷使用。

为了保证算力互联互通的目标顺利实现,《中国经营报》记者注意到,此次《行动计划》从技术、标准、设施、资源、业务、场景和安全等方面提出了系统化的行动方案。对此,工信部强调,这将旨在构建高效、智能、安全的全国一体化算力网络,支撑数字经济、制造强国、网络强国和数字中国建设。

中,工信部也多次强调了统一算力标识的重要性。工信部表示,《行动计划》部署了六方面16项重点任务。其中,在资源互用方面,将建成国家、区域、行业算力互联互通平台,统一汇聚公共算力标识,实现全国头部算力企业的公共算力资源互联。

同时,《行动计划》明确将开展五大行动,其中包括算力互联互通平台体系建设行动,即建设国家算力互联网服务平台,开展算力标识“畅联”活动。

据记者了解,我国算力标识解

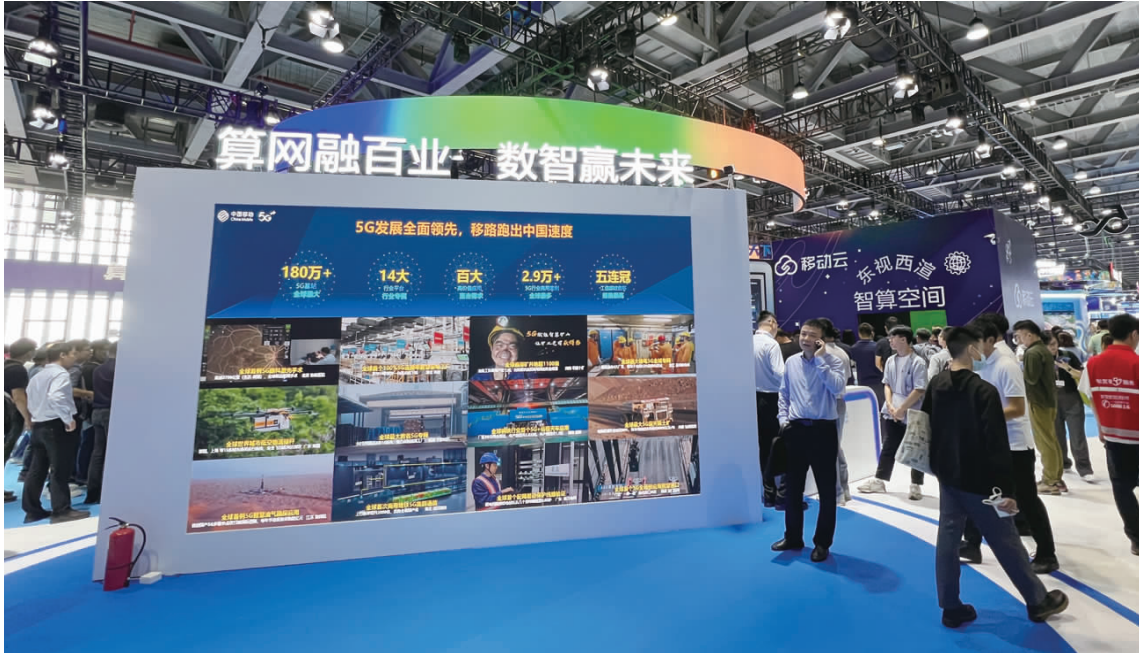


据不完全统计,截至2024年年底,三大运营商在算力基础设施建设上的投入累计约1000亿元。
秦泉/摄影

析系统的行业标准由中国信息通信研究院牵头制定。在近日举行的“2025世界电信和信息社会日”期间,中国信息通信研究院副院长王志勤透露,目前已经完成了131家企业499个算力资源池的资源标识,汇聚111.3 EFLOPS(每秒百亿亿次浮点运算)的智能计算资源,人工智能、游戏渲染等应用可以就近匹配接入最佳算力。

构建全国算力一张网;中国联通则将基于“星罗”算力调度平台、全光底座与智能化产业互联网,构建“四位一体”算网架构。

业内普遍认为,这一举措将极大地推动算力资源的整合与共享,为用户提供了更加便捷的算力获取方式,也为后续算力互联网在重点区域与行业的部署奠定了基础。



《算力互联互通行动计划》提出,到2028年,我国将基本实现全国公共算力标准化互联。

谭伦/摄影

由单点突破向智能互联迈进

工信部数据显示,2024年,我国在用算力中心标准机架数超过880万架,算力规模较2023年年底增长16.5%。

回顾我国算力发展的历程,历次的制度设计与产业政策无疑起到了重要作用。

2016年7月,《国家信息化发展战略纲要》首次提出“构建泛在先进的信息基础设施”。2017年,国务院再度印发《新一代人工智能发展规划》,明确“建设支撑超大规模深度学习的新型计算基础设施”。两份文件的提出,被视作为我国算力部署奠定了基础。2020年,随着大数据、云计算、人工智能等技术加速发展,社会各领域对算力需求剧增,“东数西算”工程正是在此背景下诞生。2021年,国家发展改革委联合4个部门正式印发《全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案》,首度提出在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等8个重点地区布局国家级算力枢纽,方案于2022年获得正式批复,标志着“东数西算”工程正式启动。到了2023年10月,工信部、国务院国资委等6个部门再度联合发布了《算力基础设施高质量发展行动计划》,明确到2025年算力规模突破300 EFLOPS,智能算力占比达35%的目标。

杨光向记者表示,从2016

年我国首次提出“先进信息基础设施”构建,再到“东数西算”工程启动,及至此次算力网络迈向互联互通的实现,我国算力部署呈现出从单点突破到体系化布局、从区域协同到全国一体化的演进脉络。

中国信息通信研究院数据显示,2016年至2023年,我国算力规模年均增长46%,截至2024年6月底,“东数西算”八大节点投资超435亿元,带动投资超2000亿元。工信部数据则显示,2024年,我国在用算力中心标准机架数超过880万架,算力规模较2023年年底增长16.5%。

日前,工信部表示,将加快构建算力基础设施标准体系,强化算力互联互通、算力平台等标准建设。继续推进京津冀、长三角、粤港澳大湾区、长江经济带等区域信息基础设施一体化发展。

杨光表示,随着《算力互联互通行动计划》发布,中国算力基础设施迈向了智能互联的新阶段。可以预见,中国算力将以智能互联为新起点,持续赋能千行百业,在全球数字经济竞争中占据更为重要的地位,并为我国数字经济高质量发展注入强劲动力。

好莱坞打头阵、国产片压轴 暑期档成行业企稳关键

中经记者 张靖超 北京报道

随着端午假期结束,电影暑期档也拉开帷幕。

按照行业惯例,暑期档从每年6月1日开始到8月31日结束,长达3个月,是一年中时间最长的档期。往年,端午假期往往在6月份,端午档也因此会成为暑期档的一个子档期,且

暑期档不能再输

暑期档对中国内地电影市场有多重要?

记者查阅数据发现,2024年,直至五一档结束,中国内地电影市场的票房产值仍领跑全球,然而2024年暑期档最终在票房与观影人次方面均出现了43.6%的同比下滑,导致年度全球电影最大市场的交椅易主;随后,2024年国庆档及2025年贺岁档也都出现了20%以上的票房同比下滑。可以说,2024年国内电影市场的滑坡就是从暑期档开始。

今年,除春节档外,国内电影市场一直处于连续同比下滑的低迷行情中。如果作为全年三大黄金档期之一的暑期档行情继续出现下滑的低迷表现,将会对行业情绪造成进一步的打击。

“目前,观众对电影消费的欲望没有以前那么强,会导致影片

由于端午档在整个暑期档处于时间相对靠前的阶段,因此也被视为暑期档电影市场行情的晴雨表。

从今年端午档的最终表现来看,档期总票房达到4.6亿元,较去年端午档的3.83亿元同比增长20.1%;观影人次达到1176.67万,同比增长约22.18%。更重要的是,这届端午档结束了自今年春

回报降低、投资风险加大。上游拿到的资金减少,拍商业大片的难度加大。可是,要想吸引观众回到电影院,偏偏就得靠商业大片。”从事电影制片的金妍这样说道。

今年暑期档,行业需要竭尽全力。从票房产值来看,根据国家电影局数据,2019年暑期档产出票房177.78亿元,占全年总票房的27.71%;2023年暑期档创下历史新高206.3亿元,占全年总票房的37.54%;即使行情低迷的2024年,暑期档票房占比也达到27.39%。

“暑期档这个时间段,中小学以及高校学生处在放假中,形成长达2~3个月的空闲期。年轻的学生群体本身就具有相对高频的观影需求,即便目前观影人群的平均年龄越来越大,但是24岁

节档以来国内电影市场连续多个档期票房同比萎缩的走势,这为行业带来了一丝行情即将扭转的希望。

“整体看来,今年暑期档的待映片库存还是很丰富的,也期待今年暑期档会有超出预期的市场表现。”猫眼娱乐分析师赖力在接受《中国经营报》记者采访时如是说。

以下的观众整体占比仍然相对较多。同时,暑期档的优势在于时间跨度长,观众时间高度碎片化且自由度高,能够满足不同年龄层观众群体的社交观影需求。另外,暑期档跨度长、容量大,定档的大片数量、类型众多,具备比较充足的‘长尾效应’,能够支撑起大盘的高热度。片方的投放、观众的需求可以双向驱动彼此成就,助力大盘热度水涨船高。”赖力说。

广东省电影行业协会驻会副会长祁海向记者表示,暑期档增量主要来自中学生群体,去年暑期档大量影片没与中学生产生共鸣,成为去年暑期档失利的重要原因。“今年暑期档从已定档的影片来看,供给比去年强,大概率不会出现像去年那样的市场表现。”

关键是引发 新生代观众共鸣

目前,今年暑期档已定档多部题材和类型各异的影片。国产片方面,关注度较高的有6月14日上映的《分手清单》,6月21日上映的、去年戛纳电影节已经收获一定口碑的《酱园弄·悬案》,6月28日则有《人生会议》、《阳光俱乐部》,7月5日有《恶意》,7月12日有《聊斋·兰若寺》,7月25日将上映《长安的荔枝》,8月2日上映《浪浪山小妖怪》,8月8日上映《奇遇》。进口片方面,包括6月6日上映的《疾速追杀:芭蕾杀姬》,6月7日上映《功夫梦:融合之道》,6月13日将上映《新·驯龙高手》,6月27日则有《F1:狂飙飞车》《地球特派员》,7月2日将上映《侏罗纪世界:重生》,7月11日还将上映《超人》。

从目前的定档信息来看,大量好莱坞影片6月将陆续被引进,国产大片则从6月下旬开始才会陆续上映,同时还有部分国产大片举棋未定,始终未宣布具体上映时间。例如姜文导演的新作《英雄出少年》,数月前曾透露将在7月15日上映,但直至今日仍未官宣定档日期;此外,此前官宣定档于7月5日的科幻动作片《星河入梦》也已宣布撤档。

“目前,暑期档已定档的影片多集中在喜剧、动画、爱情、奇幻、



如果作为全年三大黄金档期之一的暑期档行情继续出现下滑的低迷表现,将会对行业情绪造成进一步的打击。
张靖超/摄影

悬疑、犯罪等类型上,其中多部具备一定的IP属性,市场受众较为广泛。比如根据马伯庸原著小说改编的《长安的荔枝》、由高口碑系列动画短片《中国奇谭》中的《小妖怪的夏天》改编的长片动画《浪浪山小妖怪》、根据梦工厂同名动画翻拍的真人版电影《新·驯龙高手》,以及《侏罗纪世界》系列IP新作《侏罗纪世界:重生》等。今年暑期档目前喜剧片数量较多,其中《分手清单》《人生会议》《阳光俱乐部》《浪浪山小妖怪》《长安的荔枝》《奇遇》等影片都具备一定的喜剧元素,暑期上映会有一定优势。进口片方面,多部体量相对较大的好莱坞大片定档,对于整个大盘和市场的多元供给也有一定的补充作用。另外,还有多部具备一定体量的影片档期仍待定,也有望于今年暑期与观众们见面。”赖力说。

不过,暑期档要想扭转低迷行

情、止跌企稳,头部商业大片的带动是必不可少的。因此,有部分影评人也对今年暑期档表达了担忧。

电影类市场分析专家温特就表示,今年票房能达到5亿~10亿元的电影,应该能排在暑期档票房榜的前列。

“暑期档需要关注中学生观影群体,2023年暑期档爆发就跟几部影片能与中学生产生共鸣有关,比如《长安三万里》当中的人物、唐诗与中学生的日常学习有关联;《封神第一部》《孤注一掷》等影片选用了中学生群体特别喜欢的明星出演,吸引了他们前去观影。去年的暑期档,大量影片没能引起中学生的关联与共鸣,成为档期票房失利的重要原因。”祁海说,“今年暑期档国内外影片供给都比去年强,但归根结底还是需要与国内观众产生共鸣。市场不能靠过气的导演和明星支撑,他们吸引不了新生代观众。”