

# 业绩下滑求转型 绿通科技跨界押注半导体胜算几何

中经记者 陈佳岚 广州报道

在全球半导体产业重构与国产替代加速的背景下,半导体行业的跨界收购热度不减。

6月2日,绿通科技(301322.SZ)发布公告称,拟以现金方式收购江苏大摩半导体有限公司(以下简称“江苏大摩半导体”)不低于51%的股权,交易完成后将实现对标的公司的控制权。

绿通科技的主营业务是场地电动车的研发、生产和销售,主要产品包括高尔夫球车、观光车、电动巡逻车、电动货车、清洁车及配件。2016年其曾在新三板挂牌,2018年摘牌,2023年又重新上市,上市后业绩便呈现下滑态势。绿通科技跨界半导体也被解读为经营压力下寻求新的业务拓展的一项举措。

《中国经营报》记者留意到,本

轮半导体并购浪潮,上市收购主体业务种类众多,其中不乏来自百货零售、药业、场地电动车、杀菌剂等行业的企业。很多都是因为目前业绩欠佳或产品结构单一,试图在半导体领域寻找第二业绩增长点。

对此,中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平对记者表示,“寻找第二增长曲线”驱动的跨界半导体并购浪潮,挑战并不小。

半导体行业专业壁垒高,传统行业企业跨界并购后,可能因缺乏技术积累和研发经验,难以有效整合技术,致研发进度受阻。此外,半导体是资金密集型行业,跨界并购需支付高额对价且后续需大量资金投入,易使并购方资金链紧张,影响公司运营。大规模跨界并购还易致行业资源过度集中,若并购企业仅出于短期利益考虑,则不利于行业长期健康发展。

## 业绩连续下滑

江苏大摩半导体的设备产品主要适用于6至12英寸晶圆产线,最高可支持14nm芯片制程工艺。

绿通科技的业绩主要依赖于高尔夫球车的生产与销售,寻求跨界收购的背景是其主营业务受阻,上市两年来,净利已近乎腰斩。

财报显示,绿通科技2023年实现营业收入10.81亿元,同比下降26.48%;归母净利润2.63亿元,同比下降15.64%。到了2024年,业绩下滑趋势进一步加剧,公司营业收入降至8.31亿元,同比下降23.15%;归母净利润1.42亿元,同比下降45.98%,扣非净利润降幅更是达58.74%。2025年第一季度,公司业绩颓势依旧,营收微降0.06%,净利润同比再降26.16%。

据中国海关总署统计,2022年至2024年,中国出口高尔夫球车及其他场地电动车数量分别为18.18万台、18.09万台、27.89万台,出口规模较大且集中于北美、亚太、中东和欧洲,其中美国是最大消费市场。绿通科技方面坦陈,2024年公司销售收入及利润下滑,主要受美

国商务部对中国进口LSPTV(特定低速载人车辆)的“双反”调查、行业竞争加剧及客户订单减少等因素影响。

从收购标的公司来看,江苏大摩半导体制造国内知名半导体前道量检测修复设备企业之一,其产品覆盖了明暗场缺陷检测设备、套刻仪、缺陷分析扫描电镜、线宽扫描电镜等主流品类。设备产品主要适用于6至12英寸晶圆产线,最高可支持14nm芯片制程工艺。其客户主要包括中芯国际、上海积塔、以色列的Tower Semiconductor、新加坡的Global Foundries、台积电等。

绿通科技毫不掩饰希望收购江苏大摩半导体以增厚业绩,其表示,若收购成功,公司将纳入半导体前道量检测修复设备优质资产,实现向半导体领域的战略转型和产业升级,形成新的利润增长点,提升公司盈利能力及持续经营能力,增强公司整体竞争力,符合国



绿通科技的业绩主要依赖于高尔夫球车的生产与销售,寻求跨界收购的背景是其主营业务受阻。

视觉中国图

家产业政策和公司发展需求,符合全体股东利益。

林先平表示,绿通科技收购江苏大摩半导体属于跨界收购,在当前半导体行业的发展趋势下,绿通

科技进入该领域面临的机遇拥有更广阔的市场前景和更高端的技术机遇。挑战则包括需要投入大量资金和时间来培养和提升自身的半导体技术能力。

## 标的公司曾寻求上市未果

江苏大摩半导体曾在2021年启动科创板IPO辅导,2023年6月,终止了IPO辅导备案。

值得留意的是,江苏大摩半导体也一直在寻求上市机会,不过均未成功。

江苏大摩半导体在2021年启动科创板IPO辅导,计划登陆A股科创板。2023年6月,终止了IPO辅导备案,上市计划搁置。

到了2024年,政策持续助力半

导体产业整合,证监会相继推出“支持科技十六条”“并购六条”等政策,对并购整合问题松绑,A股市场也掀起了半导体并购热潮。

在这轮半导体并购大潮中,江苏大摩半导体也曾希望借助并购热潮借壳上市。2024年1月,天力锂能(301152.SZ)曾宣布拟控股江苏

大摩半导体,实现从锂电池正极材料业务向半导体设备领域拓展的目的,该笔交易也属于跨界并购。值得留意的是,天力锂能也曾在与江苏大摩半导体股东签署的收购意向书中披露过江苏大摩半导体公司的业绩。天力锂能公告称,2023年、2024年,大摩半导体的营业总收入

分别为2.31亿元、2.70亿元,净利润分别为5857.37万元、6511.26万元,2024年净利润率24.11%。

但今年4月底,天力锂能便终止对江苏大摩半导体的收购,理由是客观情况发生变化。仅一个月后,大摩半导体就火速与绿通科技达成收购意向协议。

# 5G商用六周年 差异化连接释放5G-A潜能

## 差异化连接破局

工业和信息化部数据显示,截至2025年4月末,我国5G基站总数达443.9万个,较2021年末增加超300万个。5G移动电话用户达10.81亿户,较2021年末增加7.26亿户,占移动电话用户的比例接近六成。

根据三大运营商2025年第一季度公布的运营数据,中国移动移动用户总数达到10.03亿,其中5G网络客户为5.78亿;中国电信移动用户累计达4.29亿,其中5G网络用户为2.66亿;中国联通移动用户总数为3.49亿,其中5G网络用户为2.04亿。

尽管5G用户数量迅速增长,但目前5G套餐的每用户平均收入(ARPU)仅比4G高出约10%。此外,部分用户通过低价套餐或功能费升级的方式使用5G服务,这并未带来显著的收入提升。在全球范围内,5G流量增长未能有效转化为收入的现象普遍存在,运营商正面临“管道化”困境。

爱立信全球网络业务战略负责人Hans Hammar在接受《中国经营报》记者采访时表示:“过去十五年,整个行业遵循的都是提供一个一体的,或者具有一致性的网络连接性,但是,现在我们可以看到运营商的营收在下降,单一客户的收入也在下降。面对这样的情况,我们必须向平台化的网络连接转型,针对不同的App以及不同用户的需求提供优化后的连接。”

## 可编程网络为支撑

作为差异化连接服务的基础,高性能可编程网络的重要性也成为业内关注的焦点。传统网络对所有业务“一视同仁”,而高性能可编程网络通过业务感知技术实现资源动态调度。可编程网络使5G从“高速管道”升级为“智能服务平台”。

高性能可编程网络涵盖两大核心要素:高性能与可编程性。高性能方面,其目标在于突破传

为了摆脱“增量不增收”的困境,全球众多领先运营商已经开始探索和实践差异化连接策略。

爱立信中国网络产品方案总经理吴日平表示:“行业已经到了必须转型变革的时候。因为现在越来越明显的一个事实就是增量不增收,甚至是增量减收,这是整个行业都面临的共同情况。从这个角度来说,行业急需一个转变。而差异化连接如何去有效地体现连接的价值,已经成为整个行业的共识,是一个共同探讨的方向。”

“所谓差异化连接,不仅是为运营商增加收入、为产业增加价值,也是为了终端用户实现最大化价值。”吴日平向记者解释道,“连接对于不同应用、不同时间、不同用户的价值是不一样的。比如说在进行非常重要的商业电话、商业会议时,使用的数据,跟纯粹为了消磨时间随便浏览网页的时候相比,可能消耗相同的数

据,但产生的价值是不一样的。”

“对消费者来讲,在网络真正拥堵的时候,差异性服务的体验非常清楚。”爱立信亚太区先进技术总监Sheng-An Yu对记者表示,“另外,我们强调网络差异性服务的体现要通过应用端到端的角度来看,不同的应用对网络的要求是不一样的。”



5G不仅实现从标准制定到商用部署的快速跨越,而且在各行各业中催生了丰富的应用场景。

秦枭/摄影

统能耗限制,推动可持续发展,为用户提供卓越的速率体验,并实现最具成本效益的网络建设(TCO)。可编程性的核心目标则是重塑并提升连接的价值,同时有效降低成本,提高运营效率。

在可编程性方面,通过灵活的编程接口和智能管理系统,运营商可以快速响应市场变化,推出创新服务。例如,根据特定应用场景定制网络切片,以满足不同

行业对于网络性能、安全性和延迟的特定需求。这种灵活性不仅提升了连接的价值,还为运营商开辟了新的收入来源。同时,通过自动化和智能化管理,可编程网络有效降低了人工运维成本,提高了运营效率,使得运营商能够更专注于提供高质量的服务和不断创新的用户体验。

Hans Hammar表示,事实上,实现高性能可编程网络是一个渐

进的过程,它开始于5G独立组网(5G Standalone)和5G Advanced网络。通过“意图”驱动网络运行,以实现差异化的网络连接和自主化运营。

吴日平表示,5G-A的发展目标是可编程网络,因为我们看到5G-A的时代跟以前不一样,是要支撑5G变现以及运维效率的根本性提升,这是两个根本的目标,而不是简单地加一两个功能或者

特性。

“可编程网络要实现什么事情(目标)呢?”吴日平指出,“它能够非常简单地把你的需求、意图转变成一个可执行方案,让那个业务能够快速上线,能把很复杂的业务逻辑实现在网络上,这是第一点。第二点则是有效降低整个网络的运营成本。所有这些东西让人工智能以及自动化变成了整个可编程网络的一部分。”