



# 做强国内大循环 筑高质量发展之路

中经记者 孙丽朝 北京报道

北京市民林宇(化名)盯着电脑屏幕上的新能源指标通知,9年等待换来的“中标”信息让他恍惚。这个普通家庭的购车故事,恰是中国经济战略转型的微观注脚——5月15日,国务院召开做强国内大循环工作推进会(以下简称“会议”)。10多天后,北京市宣布分两次增发6万个新能源指标,政策的毛细血管在此刻与个体需求实现了完美

## 深挖消费潜力:激活大循环的核心引擎

当前,消费是经济增长的“压舱石”,更是国内大循环的内生动力。

盼了9年之后,林宇一家终于在2025年5月拥有了新能源汽车指标,这得益于北京史上规模最大的新能源指标增发行动——2025年北京市分两次共增加了6万个家庭新能源指标。

在获得指标后的一周内,林宇带着家人迅速完成了购车、上保险、办理临牌等一系列手续。林宇的情况并不是个例,北京市新能源汽车指标扩容带动了北京车市的消费热度,政策还通过消费链延伸效应继续扩大内需,充电桩安装、车险购买、售后服务等衍生需求也同步增长,进一步拓宽消费辐射面。

“在拥有自己的小汽车后,我们全家的出行频次和出行半径会进一步增加,旅游、购物等消费也会上涨。”林宇表示。

林宇的个体样本生动诠释了政策撬动消费、消费带动循环的乘数效应。6万个新能源指标,不仅直接拉动购车消费,更带动充电桩安装、车险服务、旅游出行等衍生需求,形成“政策—消费—产业”的良性传导链条。这种“需求牵引供给、供给创造需求”的动态平衡,正

是

在全球化逆流与技术封锁交织的当下,“做强国内大循环”正以“润物细无声”的方式,重新定义大国经济的发展逻辑。

在多位受访专家看来,做强国内大循环可以增强中国经济的韧性和自主性,而深化改革,扩大内需是将内部循环这一大国独有的经济优势转化为持续增长动力的关键所在,这有利于推动中国实现从“世界工厂”向“世界市场”的跃升。

是国内大循环活力的集中体现。

当前背景下,消费是经济增长的“压舱石”,更是国内大循环的内生动力。提振消费作为我国经济工作的重中之重,是扩大内需、做大做强国内大循环的关键条件。

今年以来,中央多次出台政策提振消费。3月16日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,部署了8方面30项重点任务,全方位大力提振消费,扩大国内需求。为稳定经济大盘、推动高质量发展提供有力支撑。从汽车以旧换新到家电绿色升级,从县域商业体系建设到“互联网+消费”创新,政策组合拳精准对接人们的多样化需求。

工信部信息通信专家委员会委员盘和林对《中国经营报》记者表示,未来想进一步提振消费,一方面要在消费供给上多创新,通过创新消费者的购买内容来提高消费者的购买欲望;另一方面要提高居民收入并完善社会保障,反内卷式竞争,并重点在服务业领域以创新缔造更多产业,提供更多就业岗位。

## 补链强链拓链:筑牢大循环的产业根基

产业链供应链的自主可控,是国内大循环顺畅运行的物质基础。

会议指出,结合现阶段我国发展实际,做强国内大循环的重点之一是产业链供应链的自主完备,发挥各地优势加强专业化分工、地区间协作,持续补链强链拓链,增强产业发展韧性。

产业链供应链的自主可控,是国内大循环顺畅运行的物质基础。高铁IGBT模块的国产化进程,隐藏着中国产业链韧性的密码。

IGBT中文名为绝缘栅双极晶体管,是功率变换装置关键部件。高铁列车和大功率机车IGBT研制能力,是衡量一个国家轨道交通装备制造水平的标准之一。

“在中国高铁发展初期,IGBT长期需要从德国英飞凌、瑞士ABB、日本三菱等企业进口,价

格昂贵,由于我们不懂这项技术,只能按照外商要求,列车跑到一定里程之后,将IGBT模块全部更换,重新采购。”一位铁路供应商对记者表示。

近两年来,随着中国技术水平的不断提升,IGBT技术逐渐被掌握,高铁和机车IGBT国产化率不断提升。上述铁路供应商介绍,当前中国企业正在对达到一定期限的器件进行寿命预测,根据科学的测试和筛选,决定是否要进行替换,以此来延长部分器件使用时间,实现降本增效。这种从“买技术”到“改规则”的跃迁,正是产业链在国内大循环中实现质的飞跃的缩影。

基于“持续补链强链拓链,增强产业发展韧性”具有鲜明问题导向,我国在芯片、工业软件、

## 建设统一大市场:畅通大循环的制度保障

全国统一大市场是国内大循环的“经络系统”,其畅通与否直接影响资源配置效率。

在会议上,中共中央政治局常委、国务院总理李强指出,推动经济政策着力点更多转向惠民生、促消费,以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足需求。

会议提出,内需为主导、内部可循环是大国经济的独有优势。要围绕加快构建新发展格局,把做强国内大循环摆到更加突出的位置,统筹实施扩大内需战略和深化供给侧结构性改革,不断提升经济循环的质量和层次,促进国内市场和国际市场高效联通,以国内大循环更好牵引国际循环。

值得注意的是,在会议上,

“加快推进全国统一大市场建设”也被再次提及,足见其重要性和紧迫性。全国统一大市场是国内大循环的“经络系统”,其畅通与否直接影响资源配置效率。然而,地方保护主义、行政壁垒等问题仍不同程度存在。这些问题不仅制约消费潜力释放,更阻碍产业链协同。

对此,宋清辉建议,中央应出台更具强制力的法规,明确地方保护主义和市场分割行为的负面清单,以建立公平的竞争环境。对于违反规则的行为,还应建立发现、举报、查处和问责等长效机制。



2025年6月1日,上海奉贤区启动促进汽车消费补贴活动。

视觉中国/图

高端装备等“卡脖子”环节仍需突破。

著名经济学家宋清辉认为,

为了培育科技创新和吸引科技人才的土壤,中国必须进行深层次的体制机制改革。

# 四大重点构建大循环核心支柱 内外联动寻找增长新坐标

## 在内外联动中构建发展新优势

当东莞的电子厂在订单波动中调整生产线,当上海的白领在消费券刺激下走进商场,中国经济正经历着一场深刻的循环逻辑重构。会议传递出明确信号:在外部风险冲击加大的当下,这个拥有14亿人口的大国,正将发展的战略立足点转向内部,试图以超大规模市场的内在稳定性,对冲国际循环的不确定性。

全球中小企业联盟副主席、中国中小企业协会特邀副会长周德文认为,我国提出以国内大循环为主的发展战略,不仅是应对国际形势变化的必然选择,更是基于我国经济发展阶段和自身优势的主动作为。

会议强调“以国内大循环更好牵引国际循环”,深刻揭示了内外循环的共生关系。国家统计局的

## 重点体现在四大方面

会议指出,结合现阶段我国发展实际,做强国内大循环重点要体现在四个方面:一是资源要素的高效配置;二是科技创新和产业创新的深度融合;三是产业链供应链的自主完备;四是供给和需求的动态平衡。

在资源要素高效配置方面,推动土地、劳动力、资本、数据等要素跨区域流动。潘向东强调,这是提升要素配置效率的“基础工程”。



2025武汉消费季启动仪式在武汉亲橙万象汇举行。

视觉中国/图

数据显示,2024年最终消费支出对经济增长贡献率达44.5%,2025年一季度跃升至51.7%,消费已成为

拉动增长的核心引擎。

中国首席经济学家论坛理事、启铨研究院首席经济学家潘向东

接受《中国经营报》记者采访时表示,我国提出“做强国内大循环”是统筹当前与长远、内外部环境与自身结构调整的系统性部署,这对于构建现代化经济体系、实现高质量发展具有深远意义。

在潘向东看来,这一表述“并非追求封闭内向型经济,而是在打牢国内基础的同时,以强大的国内市场和产业体系为依托,提高对外开放的质量和层次”。

光伏产业的实践也成为做强国内大循环的一个典型案例:协鑫(集团)控股有限公司通过培育国内应用市场、构建从硅料到组件的完整产业链,不仅主导全球光伏制造,更成为全球定价中枢,实现了“中国需求支撑中国创新”的跨越。

这表明,国内大循环越扎实,对国际循环的牵引力就越强。以

国内大循环为主是“基于自身优势的主动作为”,通过内需升级带动产业链升级,才能在全球价值链中占据主动。

在公开场合,中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东曾表示,做强国内大循环不仅是应对外部风险挑战和增强经济发展韧性的必然选择,还是挖掘国内经济发展潜力和发挥超大规模国内市场优势的战略选择。

市场观点认为,通过完善要素流通、推动科技创新、增强产业链韧性、扩大内需和促进供需协调,我国能够建立更为自主、稳定和可持续的经济体系。

“做强国内大循环,既是稳定宏观经济的基础工程,也是实现中国式现代化、绘就高质量发展宏伟蓝图的重要动力源泉。”潘向东说。

来,中央财政持续加码民生投入,为消费升级奠定基础;而对光伏等新兴产业的政策支持,则体现了对供给端创新的引导。从政策层面看,做强国内大循环需要“扩需求”与“优供给”两端协同。

潘向东建议,通过提升收入预期和完善保障体系增强居民消费能力,同时推动高质量供给体系建设,强化供需两端协同,以优质供给引领需求升级。

2024年12月,中央经济工作会议将“大力提振消费,提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为2025年经济工作要抓好的重点任务之首;2025年3月,《提振消费专项行动方案》印发实施;4月,中央政治局召开

会议分析研究当前经济形势和经济工作,强调“增强消费对经济增长的拉动作用”,以更大力度和更精准措施提振消费的强烈信号持续释放。财政部数据显示,“十四五”以