

车企组团亮相香港车博会 全球化战略布局加速

中经记者 陈靖斌 广州报道

6月12日,2025国际汽车及供应链博览会(香港)(以下简称“香港车博会”)在香港会议展览中心正式拉开帷幕。本届博览会以“新汽车·新征程”为主题,吸引了来自全球汽车产业链上下游的众多企业和机构齐聚香港,共同探讨

车企在香港上演“科技大秀”

飞行汽车、人形机器人等“黑科技”的集体亮相,使现场热度持续攀升。

在香港车博会现场,仿佛踏入了一场面向未来的科技盛宴。各大展区人潮涌动,观众在闪耀灯光与智能语音的包围中,纷纷掏出手机打卡记录。一边是新能源整车的智能化潮流,一边是飞行汽车、人形机器人等“黑科技”的集体亮相,使现场热度持续攀升。

作为本届博览会参展阵容最为整齐的整车企业之一,广汽集团展出8款车型,其中包括4款已在香港上市的热销新能源汽车。潮流都市纯电 SUV AION Y PLUS、智能硬派 SUV AION V,以及豪华纯电旗舰 HYPTEC HT 等车型悉数亮相,而插电混动大七座 MPV——GAC E9 也凭借其豪华舒适配置成为明星“保姆车”,引发现场家庭用户强烈关注。

更吸引目光的是,广汽自主研发的多旋翼飞行汽车 GOVY AirCab 在车博会完成全球首发,成为本届展会的绝对焦点之一。发布现场,GOVY AirCab 公布了预定价格:不高于168万元人民币。作为首款面向量产的无人驾驶飞行器,该飞行汽车采用碳纤维复合材料打造,机体轻量化比例超过90%,具备25分钟快充补能、智能避障、系统多重冗余安全设计等技术优势,致力于为低空文旅出行场景提供“空中出行新范式”。

广汽表示,GOVY AirCab 计划于2025年内在粤港澳大湾区启动试点运营,2026年年底正式交付市场,将“一键式放心出行”理念从概念化带向现实落地。此外,广汽高域另一款明星级产品——GOVY AirJet 飞行器也同步亮相,吸引大量专业观众驻足围观。

讨汽车产业的未来发展路径。

博览会首日人流如织,现场气氛热烈。《中国经营报》记者注意到,多款智能车型首次亮相香港,市民争相拍照留念,不少展台前排起了长龙。

一些展商甚至专门安排了互动体验区,参观者可以近距离感受飞行汽车、智能机器人、仿

生机器狗等前沿产品带来的科技魅力,成为现场最吸睛的焦点之一。

值得注意的是,中国内地共有11家整车企业组团参展,阵容强大。长安汽车、小鹏汽车、广汽集团等主流车企纷纷携旗下最新车型登陆展会。无论是新能源旗舰车型、智能驾驶座舱,还是新能

源豪华MPV,都体现出中国汽车品牌在智能化、电动化、国际化方面的加速突破。

本届香港车博会不仅是一场技术交流与品牌展示的行业盛会,更是一扇观察中国汽车产业“走出去”步伐的窗口,也预示着一场全球汽车格局重塑的序幕正在展开。



图为长安飞行汽车在香港车博会展出。

本报资料室/图

科技感不仅停留在天际线。广汽自主打造的第三代人形机器人——GoMate 担任现场“智能接待官”。这位“仿生管家”具备可变轮足结构,能在复杂场地中灵活切换四轮越障与两轮高速模式,并内嵌AI大模型系统,实现自主与远程控制的无缝切换,为智慧城市、公共安全等场景提供实际应用样板。

另一边,长安汽车以“智慧全球 共赢未来”为主题,高调亮相车博会,并完成旗下高端新能源品牌深蓝汽车(DEEPAL)首款车型——DEEPAL S07 在香港的首轮车主交付。

在交车仪式现场,首批车主激动地接过新车钥匙,与爱车合影留念。掌声此起彼伏,气氛达到高潮。DEEPAL S07 自今年2月在香

港开启预售以来,便受到香港本地中产与专业阶层的热烈欢迎,因其“科技时尚、安全舒适、驾驶充满乐趣”被誉为“最懂香港用户的智能SUV”。

长安汽车此次带来了DEEP-AL S05、S07、E07,以及阿维塔11、阿维塔012等重磅新能源车型,全面展现了其在智能电动化领域的矩阵化产品战略。展台一角,一座巨型“重庆”字样装置吸引无数观众拍照打卡,川剧变脸、重庆方言互动装置等“巴渝元素”令香港观众耳目一新,为整场展会注入鲜明的文化张力,也彰显出长安作为西部智造代表的底蕴与自信。

与此同时,长安旗下飞行汽车概念产品也首次亮相香港,搭乘“低空经济”风口,成为科技达人与

航空爱好者争相打卡的热门展区。

小鹏汽车则带来沉浸式科技展区,将旗下最新AI生态矩阵打造成一支智能“技术舰队”。刚刚于6月11日完成全球首秀的“小鹏超级AI汽车”G7,次日便火速亮相车博会,引发海内外专业买家与媒体的围观热潮。G7的“全域AI能力”、智能座舱体验以及融合感知的智驾系统,成为讨论焦点。

小鹏还同步展示了右舵版小鹏G6(在港热销)、AI智能轿跑MONA M03、小鹏P7+等多款重磅车型,以及飞行器“陆地航母”、具身智能机器人“小鹏IRON”等创新成果。“小鹏IRON”此次为首次亮相香港,并将在展会结束后入驻其亚洲科技品牌体验店,成为常设互动展品。

车企借香港挺进右舵市场

广汽、长安、小鹏等多家车企均明确表示,将以香港为战略支点,推动品牌全球化转型,并深化在右舵市场的布局。

香港车博会除了中国内地车企集体“秀肌肉”带来智能化、科技化新品之外,香港作为全球化战略“跳板”的价值也愈加凸显。在本届车博会上,广汽、长安、小鹏等多家车企均明确表示,将以香港为战略支点,推动品牌全球化转型,并深化在右舵市场的布局。

在车博会期间,广汽集团正式宣布启动“香港 ACTION”计划,从产品导入、渠道建设、售后服务、能源体系及智慧出行生态五大维度,全方位布局香港市场。广汽将香港明确定位为其全球化战略中的“桥头堡”与核心节点。

广汽国际总经理卫海岗表示:“广汽将充分发挥以广州番禺为核心的产业链生态优势,秉持长期主义和合作共赢的理念,通过全产业链出海模式,做到‘在香港为香港,融入香港、服务香港、贡献香港’,致力于将广汽打造为香港消费者首选的汽车品牌。”

目前,广汽已有多款车型在港热销,包括智能硬派 SUV AION V、豪华纯电 SUV HYPTEC HT、大七座插混 MPV GAC E9 等。面向下半年,全球精品小车 AION UT 也计划正式登陆香港市场。

在渠道方面,自2024年1月正式进入香港以来,广汽已在港建立起包括1家品牌中心、7家展示厅、2家售后服务中心的基础网络。根据计划,广汽将在2025年再新增1家展示厅和1家服务中心,持续完善本地服务体系。

此外,广汽还推出了专为香港市场定制的“GAC车主APP”,该平台首次在港上线,支持用户一键管理车辆,实现品牌与客户间的数字化直连。

顺应“港车北上”政策,广汽亦在加速打通香港—内地的用车服务链条,构建涵盖认证、售后、出行保障的跨境服务体系。未来三年,广汽计划在香港布局300座超充桩,并推动与如祺出行等生

态伙伴合作,构建智能便捷的本地出行场景。

长安汽车相关负责人亦在展会期间明确表示,香港不仅是其全球化战略的重点支点,更是公司探索全球右舵市场的重要“桥梁”。“香港电动化率全球领先,是我们观察国际新能源市场趋势的理想窗口。”

目前,长安汽车正联合本地强势渠道商大昌行,逐步扩大旗下高端智能品牌在港布局。继DEEPAL S07与阿维塔11之后,刚刚于泰国罗勇工厂下线的智能紧凑型SUV——DEEPAL S05,也将于近期引入香港市场。未来,长安将在本地持续推出更多智能化、高品质的数智产品,提升整体品牌影响力。

小鹏汽车董事长、CEO何小鹏亦在车博会期间系统阐述了以香港为节点的小鹏全球化路径:“作为在大湾区诞生的科技企业,我们希望通过香港连接世界,将中国的AI科技推向国际。”

他指出,香港不仅是小鹏汽车进军国际电动车市场的第一站,也是自动驾驶、智能交互等前沿技术的试验场。“过去一年,小鹏汽车在香港完成亚洲旗舰体验中心开业、中国内地以外首个超充网络落地,成为香港首个获得遥控泊车功能升级认证的电动车品牌。”

随着智能旗舰MPV小鹏X9在港开启交付,何小鹏表示:“6月将是小鹏汽车在香港的第一个完整交付月,我们的目标是成为香港纯电MPV销量第一。”

他还特别提及正在加速推进的低空经济布局:全球首座飞行汽车工厂将于2026年在广州投产;年内计划在全国范围内建设200座飞行营地,2026年扩至500座。“香港拥有众多海岛和海域,是天然适合低空飞行的应用场景。我们希望相关政策能够进一步开放,为包括小鹏汇天在内的科技企业创造发展沃土。”

重庆车展汇聚 1046 款车型 展现绿色低碳出行新场景

中经记者 陈靖斌 重庆报道	到沉浸式场景展台与互动装置……	际车展已成功举办26届。本届车展在重庆市政府、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国汽车工业协会及全球众多主流车企的	共同支持下,全面升级,继续夯实其在中国乃至全球汽车产业展示交流平台中的重要地位。	以“智启新程 潮领未来”为主	题,本届展会总展览面积达16万平方米,汇聚117家整车及摩托车品牌、1046款参展车型以及93款新车首发。从新能源到智能网联,	从高端化转型到绿色低碳出行,展会不仅集中呈现行业最新趋势,也为重庆市打造“智能网联新能源汽车之都”注入澎湃动能。
---------------	-----------------	---	--	----------------	---	--

“车界春晚”上演 重庆品牌刷屏

巨幅LED屏幕上光影变幻,电子乐低音节奏轰鸣,展台灯光与镁光灯交织出一场视觉盛宴。步入展馆仿佛踏入未来科技世界,每到整点与半点,热烈的掌声与欢呼声在不同展区此起彼伏——各大车企轮番登场,一场车界的“春晚”正在上演。

在这场新车型的集中亮相中,《中国经营报》记者了解到,以长安、深蓝、阿维塔、问界为代表的重庆本土品牌尤其抢眼,展台前人潮涌动、相机快门声不断,成为本届车展最热打卡点之一。

作为东道主,长安汽车今年不仅首次“包馆”,更在馆外实地摆出一架歼-10C战斗机,气场全开。整个展馆被打造成品牌战略升级的多维展示空间,全面铺陈其从传统车企向智能低碳出行科技公司转型的战略路径与产品成果。

在产品阵列上,长安启源Q07现场吸引了大量家庭用户围观。现场体验中,其“数智座舱”与1400公里的超长综合续航,让不少观众驻足感叹“家用SUV的天花板来了”;而可变形态的启源E07更是一台能“随场景变化”的智能座驾,成为热议焦点。

长安系的另一明星——深蓝

汽车则在主舞台上重磅发布S09大六座SUV。展车一亮相,台下观众连连掏出手机拍照记录。这款车主打“真三排平权”,不再让第三排乘客“蜷缩将就”。其“六人七箱”魔术空间、可主动预测路况的智慧底盘,加上华为全向防碰撞系统,使得这款新车还未上市就已在预售阶段狂揽2.1万订单,高配车型订单比例更是高达七成。

隔壁展台,阿维塔品牌区科技感爆棚。大屏幕播放着阿维塔06、11驰骋山海的大片画面,观众沉浸其间。据现场发布,其累计销量已突破15万辆,平均售价超过27万元,成为中国高端智能电动品牌的标杆代表。

除了传统意义上的“车”,长安汽车还在展区一角布下“黑科技实验室”,将未来出行的想象变成现实。人群围成一圈,一台形似“未来战甲”的穿戴式飞行器正被试飞员现场演示。它可垂直起飞,不用跑道,稳定性堪比无人机。更令人惊叹的是,通过AR头盔和游戏手柄操作,普通人只需练习半小时就能掌握飞行要领,围观观众纷纷感叹:“这不是电影,这是现实!”

再往里走,一台长安自研的人形机器人“人气爆棚”,正与观众互

动打招呼,身旁车辆则展示着“天枢智能底盘”“天域座舱”“金钟罩全固态电池”等最前沿技术,一整片展区宛如穿越未来科技之城。

而在深蓝汽车展台,2025年央视春晚同款“深蓝AI员工”机器人也登场亮相,现场不仅与观众频频互动,甚至用深蓝汽车的外放电功能“反哺自己”——直接现场充电,科技感满分。

位于另一展馆的问界展台,则呈现出更具“生活方式”想象力的布景。由华为与重庆赛力斯联合打造的问界全系车型现场集结,人气爆棚。著名音乐人王铮亮也亲临现场,分享他的M9座驾体验。他特别提到:“每次旅途最放松的,就是坐进M9的第二排零重力座椅,仰望全景天幕,像是在太空舱里一样,什么都能忘掉。”

现场展台设计也巧妙融合场景化体验,问界M9搭配露营房车,营造出商旅融合的智慧移动空间;问界M8则打造沙滩度假风,冲浪板、椰树、细沙一应俱全;问界新M7展示全家出游露营装备,处处透出温馨氛围;而问界M5 Ultra联名网易《荒野行动》,打造沉浸式游戏体验区,年轻人一进展台便不愿离开。

智能化“第二战场”打出技术王牌

在本届重庆车展上,不仅重庆本土车企集体“高光”,比亚迪也全阵容出击,携旗下多个品牌和全系车型高规格亮相,成为现场另一大焦点。

其中,备受瞩目的比亚迪海洋网潮美轿跑——海豹06 EV,在车展期间正式上市,吸引了大量年轻用户围观打卡。新车共推出3款配置,售价区间为10.98万元至12.98万元,以时尚动感的外观、越级的驾乘体验、同级领先的安全配置,精准切入年轻家庭的用车场景,让出行兼具科技感与安全感,成为展馆内炙手可热的“智能新物种”。

比亚迪相关负责人介绍,海豹06 EV全系标配比亚迪最新自研的“天神之眼C”三目版智能驾驶辅助系统,集成5R12V高级传感系统与智能算法,支持高阶领航、自动泊车、AEB自动紧急制动等20多项功能。智能驾驶辅助不仅是亮点,更成为吸引观众现场体验互动的“流量密码”。

不仅如此,海豹06 EV还标配了比亚迪独家的刀片电池技术,具备“针刺不起火”的高安全特性,同时搭载CTB一体化车身

结构,显著提升整车刚性,打破用户对电动车安全性的传统顾虑。再加上全车最多9处安全气囊、哨兵模式、千里眼远程监控功能,为用户构建全场景无死角的安全屏障。

除了车型本身,比亚迪还在车展现场搭建了超过3000平方米的智能化街区体验区,涵盖“智能驾驶、整车智能、智能座舱”三大核心技术板块。观众可通过“汽车之家全擎试驾”平台,现场试驾包括比亚迪在内的十多个主流品牌车型,在多场景下直观感受不同智能技术的实际表现。这种“边看边试”的体验方式,将智能化技术落到实处,也让比亚迪的技术优势在真实体验中得以放大。

对于本届车展呈现出的技术趋势,浙大城市学院文化创意研究所所长林先平在接受记者采访时指出,长安、赛力斯、比亚迪等头部企业的集体亮相,标志着“智能化”与“生态系统”正成为中国车企新的核心竞争力。“从智能座舱到自动驾驶,从车云一体化到数字化服务,整车企业与科技企业之间的协同合作,已成为汽车产业下一个关

键拐点。”

不过,林先平也坦言,目前我国在智能驾驶技术方面仍面临一定挑战。“全球智能驾驶正加速迈入3.0阶段,即以AI为核心的自主驾驶决策系统,而国内多数企业还处于L2阶段的探索期。无论在决策算法、数据处理能力还是车载AI芯片方面,都有较大提升空间。”他指出,本土企业应加大研发投入,特别是在智能座舱与车载信息娱乐系统方面,加强大屏交互、语音控制与生态融合的技术创新。

对此,萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊也表示,智能汽车的进化不局限于汽车行业本身,而是一个多产业融合的过程。“通信、人工智能、互联网平台,这些跨界合作将决定未来车企的竞争力边界。”

“在全球竞争日趋激烈的当下,中国车企也要加快海外布局。”郑磊指出,企业不仅要在海外建立本地化生产与供应链体系,构建服务网络和数据中心,更应主动探索跨国技术合作、合资共研、战略联盟等多元合作形式,实现资源全球化配置与产业协同优化。