

产业园区新质生产力调研行

新质生产力这一崭新概念提出近两年来,正在全国各地加速落地,成为引领战略性新兴产业和未来产业发展的风向标。

企业落地生根,产业发展壮大,产业园区是核心承载地。在国家级高新区、经开区蓬勃发展的同时,智能制造产业园、新质生产力产业园、未来科技城等也纷纷抢占发展制高点,成为重要科技创新策源地和未来产业增长极。

为深度挖掘全国产业园区培育发展新质生产力的典型经验、体制机制创新成果和营商环境改善情况。本期起,我们将推出“产业园区新质生产力调研行”系列报道,通过深度调研剖析典型样本,全景呈现产业园区发展新质生产力和未来产业的新趋势、新理念、新动能。

从城郊田野到科创高地
拆解杭州未来科技城的蝶变密码

中经记者 方超 石英婧 杭州报道

从杭州市中心的武林广场一路西行约 20 公里,位于杭州市余杭区的杭州未来科技城高楼林立。这片在十余年前还是一片田野的城郊之地,正在加速“蝶变”成“未来硅谷”。

今年以来,“杭州六小龙”迅速

孕育人工智能“N条锦鲤”

杭州未来科技城在人工智能各大细分赛道孕育出了“N条锦鲤”,正积蓄着“鱼跃龙门”的能量。

“政府部门的人特地到波士顿来考察,在听完我们的技术讲解之后,看了当时实验室里一些非常粗糙的模型。”强脑科技合伙人兼高级副总裁何熙锦曾在受访时称,这是“千里马遇到伯乐”的感觉。

此后,强脑科技顺利落户杭州未来科技城。作为全球脑机接口领域的独角兽企业,强脑科技经过多年发展,成为今年火热的“杭州六小龙”之一。

以强脑科技和灵伴科技为代表,杭州未来科技城在人工智能各

赛道,引发外界对于杭州市未来产业发展和创新生态的关注,强脑科技总部便坐落于此。统计数据显示,10 余年间,杭州未来科技城注册企业数量已从 593 家上升到 7 万余家,辖区内国家高新技术企业近 3 年年均增长超 300 家。

对于杭州未来科技城的发展变化,今年 1 月 15 日刚敲钟上市的思看

科技(杭州)股份有限公司(以下简称“思看科技”)CCO(首席商务官)马振华感触颇多。“思看科技的成长,既是团队深耕 3D 视觉技术的结果,更是未来科技城‘产学研用’协同生态滋养下的典型样本。”马振华在接受《中国经营报》记者采访时表示。

剖析杭州未来科技城的“逆袭”密码,离不开当地良好的营商

环境、创新生态和产业体系。“接下来将继续深耕人工智能领域,全力构建‘1+3+X’未来产业体系,将‘人工智能+’产业打造成为区域经济发展的核心增长极,引领科技创新的新潮流。”浙江杭州未来科技城(海创园)管委会(以下简称“杭州未来科技城管委会”)相关负责人日前表示。

的一个缩影。据了解,杭州未来科技城已汇聚一大批优质人工智能企业,具体包括申昊科技、蓝芯科技、深睿医疗、脉兴医疗、灵伴科技等。

“目前,杭州未来科技城正加速推动未来技术多路径探索和交叉融合,全力构建层次分明、梯次发展的‘1+3+X’未来产业体系。”上述杭州未来科技城管委会负责人向记者表示,“1”是以“人工智能+”行动为引领,“3”是主攻未来信息、未来空间、未来健康等三大具有特色优势、有望短期内规模化的未来产业。

“阳光雨露”式服务浇灌企业

在杭州未来科技城,“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长”理念获得企业家与科技从业者的广泛认可。

在各地竞速 AI 赛道的当下,杭州未来科技城脱颖而出,也与当地的营商环境密不可分。

“我们选择扎根杭州,不仅因为核心团队都是中国人,也得益于杭州市政府的诚意和远见。他们对初创企业的信任,让我们倍感振奋。”何熙锦此前曾对外表示,政府“无事不扰、有事必应”,给予企业弹性自由的成长空间,帮助化解了很多难题。

作为国内目前唯一一家研制出具有空间计算能力 AR 眼镜的企业,同样坐落于杭州未来科技城的灵伴科技负责人对当地的营商环境同样感触颇深。

“在很多方面,当地政府的服务

都超出了我们企业的认知水平。”灵伴科技高级副总裁宓宓群表示,“比如,我们创始人在余杭区的未来产业大会上戴着 AR 眼镜发言的视频爆火,但这个创意其实是余杭区领导提出来的,还帮我们做了大量的安排。”

优越的营商环境也成为推动杭州未来科技城加速腾飞的重要力量。相关数据显示,2024 年,杭州未来科技城企业实现营收 10980.51 亿元,完成税收 600.23 亿元,自成立以来年均增幅分别达 36%和 35%;人口总量突破 40 万人,本科以上学历占就业人口的 84.5%。

记者注意到,在杭州未来科技城,“我负责阳光雨露,你负责茁壮成

长”理念获得企业家与科技从业者的广泛认可。

“当好企业服务‘店小二’。”未来科技城管委会方面向记者提供的信息显示,当地坚持政策扶持先行,加强政策兑现力度,严把政策兑现流程,制定出台人工智能小镇政策和各类产业化政策细则。

在政策兑现力度方面,企业无疑感受最深。据灵伴科技企业公共事务负责人许诩此前透露,其所在企业 2023 年获评“独角兽”,当地相关职能部门工作人员与其联系,告知可申领一笔奖金。

“填完表,我嘱咐公司财务人员未来几天关注一下公司账户,接下来可能有一笔奖金到账。谁知道没

过多久财务人员就告诉我,奖金已经到账了。”许诩表示,“我看了下时间,资金到账距离我填完申领表格,只过去了 8 分钟。”

金融支持政策也备受创业型企业关注。杭州未来科技城方面提供给记者的资料显示,当地推进资本市场结合、资本智力融合和国有资本配合,建立省股交中心海创板,坚持每月一场资智对接会,并成立了科技城投融资联盟。

据介绍,在杭州未来科技城,上市企业和新三板及股权交易中心挂牌企业分别达 27 家和 620 家,天使梦想基金、金融风险池、产业引导基金等政府金融扶持手段发挥积极作用,有效保障了企业的投融资需求。

持续加码新能源业务

相关资料显示,公牛集团涉足以充电枪、充电桩为代表的新能源领域始于 2021 年,旗下首款充电枪于 2021 年 6 月上市,首款充电桩于同年 10 月上市。

在业内人士看来,公牛集团进军新能源领域,与其作为房地产下游产业链企业,面临房地产市场下行压力、亟待开拓新赛道息息相关。公牛集团在 2021 年年度报告中也表示,在政策与技术支持下,我国新能源汽车将进入加速发展阶段,其“积极探索和寻找新的业务方向,把握新能源行业发展的历史机遇”。

根据财报数据,2024 年,公牛集团新能源业务实现营业收入 7.77 亿元,同比增长 104.75%,成为公司业绩增长的新动力。从产品布局来看,公牛集团 2024 年主

加速开拓海外市场

近年来,公牛集团也在谋求渠道变革,以提升自身竞争力。

全品类旗舰店建设是公牛集团推动渠道变革的重要举措。据了解,在 C 端装饰渠道方面,公牛集团此前围绕消费者在家庭装修前装环节一站式的购买需求,推动墙壁开关插座、LED 照明等电工照明产品全品类专卖区下沉至县镇市场,同时启动了全品类旗舰店的建设布局。

“为顺应消费者一站式采购、线上线下载流量融合、品牌集成化的趋势,公司近两年大力推动旗舰店的发展,以多品类提升渠道效率。同时,强化多元化引流和零售能力建设,提高终端销量。”



杭州未来科技城已聚集超 1800 家国家高新技术企业。

本报资料室/图

打通科研转化“最后一公里”

杭州未来科技城作为杭州市乃至长三角地区的科创高地,其核心优势在于“生态化”的创新支持。

打造创新生态环境,也是杭州未来科技城人工智能产业加速发展的“独门秘籍”。

如何让科研成果顺利实现从实验室走向市场,对创业型企业而言充满挑战。政府相关部门助力企业破局科研成果转化“最后一公里”也尤为重要。

据介绍,在杭州全力打造科技成果转化首选地的背景下,杭州未来科技城跟“最后一公里”较上了劲,通过加快创新链、产业链、资本链、人才链多链协同融合发展,逐步构建起完善的“实验室—孵化器—加速器—产业园”创新创业链条,从而不断壮大科技成果转化生态体系。

杭州未来科技城已成功入选杭州市首批科技成果转化基地,落户了浙江省首个国家大科学装置——超重力离心模拟与实验装置,汇聚了之江、良渚、湖畔、天目山四大省实验室,打造了南湖脑机交叉研究院、涿溪脑与智能研究所、海创人形机器人产业创新中心等一大批新型研发机构,集聚了浙江省未来科技城创新药物成药性评价公共服务平台、浙江省智能诊疗设备制造业创新中心等一系列创新载体。

汇聚人才是打造产学研生态圈的第一步。杭州未来科技城方面提供的信息显示,当地坚持练好人才集聚“基本功”,做优

项目评审品牌,扩展参评对象,优化专家选择,提高准入门槛,完善评审机制,每年定期举办海创园项目评审和人工智能小镇项目评审,逐步成为招才引智品牌。

与此同时,杭州未来科技做强高端人才培育,通过分类服务、人才导航等途径,鼓励人才申报各类项目计划。截至目前,当地已累计引进培育海外高层次人才 6655 名,“两院”院士 68 名、海外院士 27 名。

马振华告诉记者,杭州未来科技城作为杭州市乃至长三角地区的科创高地,其核心优势在于“生态化”的创新支持。

“它不是简单的空间载体,而是构建了一套从基础研究、技术转化到产业落地的完整链条,这恰恰契合 3D 扫描这类‘技术密集+场景驱动’型企业的成长需求。”马振华表示,“政策与产业协同,大大加速了技术成果商业化落地进程。这种‘政策搭台、企业唱戏’模式,让技术从实验室走向市场的路径更清晰、风险更低。”

浙江工商大学区域经济社会研究所所长倪树高此前也向记者分析称,“杭州六小龙”集中涌现,不仅标志着杭州市正从“电商之都”向硬核科技创新城市转型,更展现出通过制度设计激活市场活力、以人文底蕴赋能技术创新的中国特色创新路径。

营收增速创四年来新低

“插座一哥”公牛集团转战新能源

中经记者 方超 石英婧 上海报道

有“插座一哥”之称的公牛集团股份有限公司(以下简称“公牛集团”,603195.SH)正加速开拓以充电桩和储能为代表的新能源业务“战场”。

日前,公牛集团方面发布公告称,公司已完成工商变更登记并换发营业执照,在将注册资本由 12.92 亿元提升为 18.09 亿元的同时,经营范围新增了“许可项目:输电、供电、受电电力设施的安装、维修和

两大主营业务增速放缓

公开资料显示,公牛集团创始人阮立平、阮学平兄弟,旗下慈溪市公牛电器有限公司成立于 1995 年,至今已有 30 年发展历史。从家庭作坊起步,公牛品牌已成为国内插座、照明等领域的龙头企业。

尽管身处房地产行业下游赛道,公牛集团依然交出了一份正增长答卷。财报数据显示,2024 年,公牛集团全年实现营业收入 168.31 亿元,同比增长 7.24%;归母净利润 42.72 亿元,同比增长 10.39%;扣非归母净利润 37.42 亿元,同比增长 1.04%。

不过,2024 年,公牛集团营业收入、归母净利润增速明显放缓,均创下四年来的新低。根据相关数据,2021—2024 年,公牛集团营业收入增速分别为 23.22%、

13.70%、11.46%、7.24%,归母净利润增速分别为 20.18%、14.68%、21.37%、10.39%。

公牛集团 2024 年业绩增速放缓,或与两大核心业务增幅回落有关。据了解,公牛集团专注于电连接、智能电工照明及新能源三大业务板块。其中,前两者为公牛集团营业收入的主要来源,在一定程度上遭受房地产市场下行带来的影响。

以智能电工照明业务为例,该项目业务聚焦用户家庭装修完成前环节,产品主要包括墙壁开关插座、LED 照明(智能无主灯)、安全断路器、智能浴霸、智能晾衣机、智能门锁、智能窗帘机等。

Wind 数据显示,2021—2023 年,公牛集团智能电工照明业务营收增速分别为 36.90%、23.39%、15.37%,

接和智能电工照明两大核心主营业务营收增速放缓,亟须拓展新的业绩增长空间。2024 年,公牛集团业绩虽然延续增长态势,但营业收入、归母净利润增速双双创下四年来新低。

“2024 年,公司克服了经营环境的高度不确定性和多重挑战,实现了营业收入和净利润的双增长,保持了持续稳健增长的态势。”上述公牛集团负责人告诉记者。不过,该负责人并未回应公司业绩增速放缓问题及背后原因。

2024 年则进一步下滑至 5.42%。

在电连接业务中,电连接产品主要为转换器(即插座)、数码配件、电动工具等。2024 年,公牛集团电连接业务实现营业收入 76.83 亿元,同比增长 4.01%。

记者查阅公牛集团近年来财报发现,公牛集团电连接业务营收增速趋缓。例如,2021 年,该项业务营收增速达到 15.58%,而在 2022 年和 2023 年已分别放缓至 4.22%、4.77%。

对于如何进一步激发上述两大业务活力的问题,上述公牛集团负责人向记者表示:“2025 年,电连接业务将围绕新场景需求持续迭代创新,并加快产品出海。智能电工照明业务围绕高端、时尚、科技开展产品创新,以健康、智能为核心,推动产业升级。”

公牛集团方面表示。

在推动渠道变革和新兴业务拓展的同时,公牛集团正加快推进国际化战略,提速产品出海步伐。财报数据显示,2024 年,公牛集团境外收入为 2.39 亿元,同比增长 36.75%,但毛利率下降了 10.80 个百分点。

“全球化对我们来说不是选择题,而是必答题。”公牛集团方面表示,2024 年,公司聚焦新兴市场、欧洲开展全面的业务拓展,产品由单一的转换器向墙壁开关、照明、无叶风扇灯、家庭储能、充电桩等多品类扩充。

其中,在新兴市场,公牛集团业务已拓展至东南亚整体市场,并向中东、南美等全球新兴市场进行

延伸。在欧洲市场则持续丰富家庭储能、充电桩产品线,与当地合作伙伴联合开发的新能源产品已上市销售,同时积极向轨道插座、风扇灯、智能照明等多品类拓展。

“国际化是公司未来重要的战略方向。经过 2024 年系统性推动,海外业务正逐渐步入有序、良性的发展轨道。公司围绕新兴市场、欧洲市场、跨境电商的战略路径,寻找优质的全球合作伙伴,以产品共创、营销网络共建的方式,快速整合资源建立本土化的销售服务能力。”上述公牛集团负责人告诉记者,同时加大多品类的海外拓展力度,充分发挥公牛产品安全、时尚的优势,助力海外业务快速发展。