



编者按/当今世界正处于深刻变革的时代拐点。在全球经济一体化和数字化转型的双重浪潮下,企业与社会如何实现协同发展,如何平衡效率与公平、技术与伦理、全球化与本土化,成为亟待解答的命题。

在这一背景下,“破界·共生:新商业文明重构未来——暨《商学院》第二届新商业文明论坛”在中国人民大学国学院成功举办。本届论坛由中国经营报社、中经传媒智库、《商学院》杂志、中国人民大学商学院联合主办,围绕“新商业文明”这一理论基础拆解出了“新商业文明重构全球价值链新坐标”“出海·中国企业全球化战略新范式”“AI驱动未来,创新推动产业落地”“AI链接生态,可持续推动共生之路”“AI时代商学教育革新”等五大高价值议题,形成了包括全球化发展、企业面向AI的转型升级、可持续发展、商学教育变革等诸多领域的可落地解决方案。与会专家通过深入研讨,不仅勾勒出新商业文明的发展蓝图,更总结提炼出一系列操作性强的实践路径。

未来已来,唯变不变。在技术飞速发展、外部环境复杂多变的今天,我们更需要以开放的姿态拥抱变革,以共生的智慧应对挑战。

季为民：人类商业文明站在一个新十字路口

文/李昆昆

6月11日,由中国经营报社、中经传媒智库、《商学院》杂志、中国人民大学商学院联合主办的“破界·共生:新商业文明重构未来——暨《商学院》第二届新商业文明论坛”在中国人民大学举行。中国社会科学院工业经济研究所副所长、中国经营报社社长、《商学院》杂志总编辑季为民作论坛开幕致辞时表示,进入2025年,人类商业文明站在了一个新的十字路口,一方面,包括人工智能在内的颠覆性技术正在重构整个商业世界的运行逻辑,企业的研发、设计、营销、管理模式正在面临不同程度的裂变,产业集群生态圈的协同变得更加关键。另一方面,可持续发展的紧迫性也推动了众多现象级事件的发生。

面对价值革命、治理革命和连接革命带来的种种挑战,在技术革命呼唤价值认同与伦理认同为共识,以及地缘政治冲击、全球贸易结构的双重压力下,ESG正在从边缘概念跃升为商业文明的核心驱动力。ESG之于企业和商业的影响力,不逊于AI带来的颠覆性变革,在这个破局的时点上,如何构建新商业文明的基座显得尤为重要。

新商业文明是强调科技与人文的融合、倡导包容性和多元性、关注可持续发展的环境保护、注重培养人们的创新意识和创新能力的全新商业生态。新商业文明坚持以人为本的基本原则,坚持诚信经营价值,坚持可持续发展理念,坚持创新开放思维,坚持全球一体化视野,强调尊重文化多样性。

“我认为新商业文明的构建不是一蹴而就的,是要历经多次跃迁、不断积累、裂变而引发的。回顾人类商业文明的演进,大致可以分为六个阶段:原始交

换阶段(约1万年前至公元前16世纪),农业与市集经济阶段(公元前1046年—公元17世纪),工业与中心化商业阶段(18世纪—20世纪中叶),互联网平台与去中心化阶段(20世纪90年代—2010年代),数字化个性阶段(2010年代末—2020年代中期),智能协同与全连接阶段(2020年代后期起)。从原始的物物交换,到农业与市集经济,再到工业与中心化的商业阶段,奠定了我们商业的基础框架,此后的发展速度显著加快。”季为民说。

季为民认为,事实上,过去商业文明的每一次演进,背后本质都是连接效率的提升和交易成本的降低,是技术、制度和文



季为民
中国社会科学院工业经济研究所副所长、
中国经营报社社长、《商学院》杂志总编辑

化和物联网为核心的支撑技术,实现了商业活动的实时化、数据化和智能化。传统商业的全球化依赖丝绸之路、大航海等这种物理的运输途径,周期长且风险高。而新商业文明通过互联网打破了地理边界,形成了全球即时交易网络。在消费主权上,传统商业以生产者为中心,新商业文明则强调消费者驱动生产。在组织形态上,传统商业组织边界清晰,依赖垂直产业链,新商业文明则以平台企业构建了多方协作的生产系统,管理也趋向扁平化和灵活化。在价值导向上,传统商业以利润最大化为核心,而新商业文明将环保、公平、贸易等伦理纳入核心指标。传统商业文明更依赖土地、劳动力等物理资源,技术创新速度缓慢,而新商业文明则从物质生产转向知识创造,知识产权成为核心资产

之一。“由此我们看到,新商业文明的坐标正随着技术迭代与社会需求持续调整,其本质变成技术赋能、加价值重构、加文化、加社会共生、再加合理升华的五维联动。”季为民表示。

未来随着量子计算、AI等技术的进一步突破,新商业文明将进一步向虚实融合、智能共生的方向演进,最终实现商业向善的终极人文目标,推动人类社会向人本化、生态化、智能化的方向发展。

“新商业的价值理念也深度融合于企业管理的工具创新,成本重构、价值迁移产业链的变革与生态的演进。越来越多的企业认识到,在百年未有之大变局与各种先进的信息技术加速演进的交汇点上,传统的利润最大化原则正在遭遇天花板,我们要践行新商业文明,需要以ESG为理念,重塑我们的企业战略,实现经济效益与可持续发展的动态平衡。而在这—进程中,我们也欣喜地发现,新商业文明正在成为国家竞争力提升与全球治理参与的关键桥梁,成就了

易靖韬：新技术重塑商业逻辑

文/李昆昆

6月11日,在第二届新商业文明论坛上,中国人民大学商学院院长易靖韬表示,经历百年未有之大变局,技术革命、产业变革与全球化重构交织叠加,商业文明的底层逻辑正在发生深刻变革。传统的竞争边界逐渐消融,行业壁垒被数字力量打破,企业与社会环境的关系也从灵活博弈转向价值共生,人工智能、绿色低碳、元宇宙等新范式深刻重塑了商业的逻辑。全球化与逆全球化力量交织,商业文明在碰撞中亟待新的共识,气候、贫富差距等全球性问题更让人类命运共同体的理念变得愈发清晰和明朗。这一背景之外,新商业文明不仅关乎商业策略,而且也是未来文明存续的核心命题之一。唯有打破固有边界,才能重构生态;唯有拥抱众生,方能实现可持续发展。

“破界·共生:新商业文明重构未来”是本届论坛的主题,易靖韬在发言中对此做了重点阐释。他表示,“破界”意味着打破技术产业利益的传统限制,推动全球价值链向更高效、更智能的方向发展。从工业文明向数字文明,从线性增长向指数级增长跃迁。另外,不再是单一企业为主的竞争,而是产业链、价值链乃至生态系统的全局重构,人工智能、区块链、绿色科技等颠覆性技术正催生无界商业,也要求我们以开放的思维跨越斜坡、行业和地域的边界,在融合中寻找新的增长。

“共生”意味着责任与发展的统一。强调在全球化遭遇挑战的今天,通过技术向善、生态互联、价值共创,构建可持续的商业发展模式。新商业文明的核心是将社会责任、环境友好与经济效益深度链接与融合。

“企业的生命力源于其为社会创造的综合价值,未来的商业领袖



易靖韬
中国人民大学商学院院长

必须是共生性的领导者,既能驾驭市场规律,又能协同多元主体,在共创共享中实现飞跃和多赢。中国人民大学商学院始终以贡献中国管理智慧、培养全球领袖人才为使命,我们深知,新商业文明的核心是价值重构,从零和博弈到共赢共享,从短期独立到长期共生,从孤立成长到责任发展。”易靖韬表示,我们邀请学界翘楚、企业领袖和创新实践者共聚论坛,就是希望以多元视角探讨三个方面的关键命题:一是破界创新数字时代的商业伦理与组织进化;二是如何与生态危机共生,发展产业链协同与社会价值创造;三是如何以文明为尺,重构未来中国智慧对全球商业化模式的启示。

易靖韬表示:“希望我们以今天的论坛为起点,携手探索商业向善的路径,为中国和世界的新商业文明贡献智慧。愿我们以破界之勇气、共生之智慧,共同书写新商业文明的新篇章。”

余淼杰：坚持五大发展理念 重塑经济全球化

文/石健

“十四五”收官在即,“十五五”即将启航。展望“十五五”时期中国经济发展走势,6月11日,辽宁大学校长、联合国国际经济

摸清痛点、堵点问题

在“十四五”收官,“十五五”将开启之际,如何摸清五大发展理念的痛点、堵点问题,继而乘势而上实现高质量发展,成为业内普遍关心的问题。

余淼杰表示,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是一项关系我国发展全局的重大战略任务,是推动高质量发展的战略基点,而实现这一发展目标,离不开五大发展理念的支撑。

对于如何理解创新,余淼杰说:“首先要理解创新是第一原动力。创新分为从0到1的原始创新和从1到N的派生创新。提升创新能力,就是要提升研发中‘研’的比重。”

余淼杰提出,“十五五”时期要努力实现“科技人才一体化”,聚天下人才用之,做好产学研用,才能够解决真问题,推动中国经济问题的解决,继而培育新质生

产力,做好未来新兴战略产业的发展和创新。

在余淼杰看来,“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”这些绿色发展理念已经深入人心,绿色发展的总体趋势是好的。与此同时,“生态文明”相关内容写进宪法,体现了全党全国人民共同意志,为生态环境保护工作制定了根本国家行为准则。未来应该继续推动全民绿色发展理念的形成,大力提升新时代生态文明建设水平。

对于五大发展理念中的“协调”概念,余淼杰认为,应该关注城乡协调和区域协调两个关键点。“从大的角度看,‘去中心化’是大势所趋。不一定要将人口聚集在北上广深等超大城市,而是可以向中心城市、省会城市聚集,递进式做好城镇化工作。”

余淼杰特别提到发展县域经济的重要性。他说:“未来,城镇化

调是内生特征、绿色是普遍形态、共享是最终目标、开放是必由之路”的发展思路。与此同时,只有坚持五大发展理念,才能够更好实现对外开放,重塑经济全球化的发展之路。

的重点工作一定在推动县域经济的发展上,尤其是‘十五五’时期,要努力实现兴业强县、富民富民的发展目标,均衡发展县域经济。”

对于如何解决“共享”的难题,缩小收入差距是关键环节。当前,规范收入分配秩序,形成“两头小、中间大”的橄榄形分配结构已经成为缩小收入差距的重要手段。

对此,余淼杰认为,要健全再分配调节机制。在初次分配基础上,由政府调节对部分国民收入进行的重新分配,兼顾效率和公平的原则。要健全以财政和税收、社会保障、转移支付等为主要手段的再分配调节机制,切实减轻中等收入群体的税收负担,合理调节城乡、区域、不同社会群体之间的分配关系。此外,推动实施第三次分配,即运用道德力量,通过个人收入转移、自愿缴纳及捐赠等非强制性方式进行社会财富的再次分配。

以开放重塑全球化

如果说“创新、协调、绿色、共享”着重解决的是国内的改革发展问题,那么开放则关乎中国如何融入国际经济全球化。

余淼杰认为,开放是必由之路。而实现更高水平的开放,必须要摸清4个发展变量。

“首先是供给问题,目前我国拥有41个工业大类、207个中类、666个小类,拥有联合国产业分类中全部工业门类。面对如此庞大的全球供给体系,与美国的产业公司化发展模式形成鲜明对比,门类齐全有助于我们融入全球化的发展格局。”余淼杰这样说。

习近平总书记强调:“供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面,是既对立又统一的辩证关系,二者你离不开我,我离不开你,相互依存、互为条件。”

在余淼杰看来,第二个变量因素就是需求。“我们不断构建全国统一大市场 and 优化营商环境,目的就在于改善需求。但是也需要注意,我国物流业发展还存在不平衡、不充分现象,亟须打通综合交通堵点、打破地方保护和市场分割,加快健全全国统一大市场,进一步扩展市场空



余淼杰
辽宁大学校长、联合国国际经济学会会士

有利于国内统一大市场的形成,继而形成超大规模的市场,不断发挥规模递增的发展优势。”

余淼杰认为,第三个变量因素是14亿人的市场潜力。人才优势是关键,要采取灵活的人才方式,才能应对全球发展中的不确定因素。

在余淼杰看来,第四个变量因素即举国体制。“举国体制是一种系统思维,即纵向到底、横向到边、全面实施。在大国博弈中,举国体制的重要性越来越突显。未来,我们应该充分利用举国体制,构建全面开放的发展格局,更大规模地做大商品贸易,实现出口目的地的多元化,以此应对高关税的不利因素。特别要缩小教育、旅游等领域的贸易逆差,不但要做强商品服务贸易,还要在绿色、数字贸易领域重塑比较优势,真正让贸易‘新三样’独步天下。”

目前,中国也正积极参与国际经贸规则制定。对此,余淼杰认为,这也是我国对外开放的重要体现。“重塑新的经济全球化,实现合作共赢的新局面,必须要遵循五大发展理念,最终实现‘风景这边独好’的发展局面。”