仁怀整顿酱酒乱象 线上“年份酒”亟待规范

中经记者 党鹏 成都报道

一场为期半年的白酒行业整治行动，在贵州省仁怀市拉开帷幕。

日前，因央视曝光茅台镇酱酒年份酒造假黑幕的问题，7月5日起，仁怀市聚焦生产包装、市场秩序、物流运输、包材市场、行业自律等重点领域，突出严防、严管严控、严查、严惩，维护酱酒行业的健康发展。

即使如此，在线上各大平台，《中国经营报》记者仍看到各种假冒年份酱酒、虚假宣传等情况，普通消费者真假难辨。对于一直刀刃向内严管严打的仁怀市来说，上述情况带来了挑战。

白酒行业专家蔡学飞认为，治标需治本，酱酒行业根治“劣币”乱象需要从技术层面加强新国标GB/T 10781.4-2024监管，明确标注酿造工艺及基酒年份比例，杜绝模糊宣传，并且加强市场监管，特别是针对电商平台混乱销售管理力度，对违规企业实施“黑名单”联动惩戒；在产区层面推动仁怀之类的核心产区制定高于国标的团体标准，扶大去小，淘汰落后作坊，在消费者层面加强酱酒知识普及，曝光“茅字擦边球”套路，引导消费者认准“固态法酿造”标识及正规渠道。“从根本上扭转‘劣币’生态。”

乱象仍存

仁怀假年份酱酒乱象屡禁不止的根本原因，是暴利驱动与监管漏洞的恶性循环。

“坤沙酒就是年份酒，我们的酒保证是坤沙酒。”在某电商平台上，销售人员如此对记者保证。

这个标示2018年封存的坤沙酒，在该平台上的售价为105元/6瓶，每瓶合计不到18元且包邮。记者查询其相关资料显示，该款酱酒的出品企业为注册在贵阳的一个酒业公司，而销售人员所说的生产厂家是注册在茅台镇的一家小型酒企，因涉及多起法律纠纷已经被“限高”。

日前，这样的年份坤沙酱酒造假黑幕被央视曝光，但是现在在各大电商平台上，此类产品比比皆是。茅台镇15年酱香陈酿坤沙酒120元/瓶；20年酱香陈酿177元/6瓶，一瓶不到30元；178元/6瓶的酱酒“敢与某台名酒对比”。不仅如此，如果在其公司定制，这个价格还有下浮空间。

记者以经销商身份咨询遵义市一个中型酱酒厂相关负责人，其表示目前公司可以对外定制，有坤沙（整颗高粱蒸煮发酵）、碎沙（高粱打碎后蒸煮）酱酒，比如碎沙的价格可以最低到15元/斤，加上包装不过20元一瓶，两三百件就可以定制。但提及有没有串沙（即酒精酒在废弃酒糟过滤蒸煮）酱酒，该人士则闭口不谈。

“目前碎沙酱酒的成本每斤都不止15元，上述产品肯定不是纯正的碎沙。”茅台镇台乡窖酒业总经理康庄表示，坤沙酒提取7个轮次，碎沙酒提取两三个轮次，成本也不低。上述产品价格如此低，或是加了糖化酶催化发酵，效率高时间短，或是给碎沙酒加了串沙酒，才能控制成本。

此外，电商平台上一瓶售价几十元的年份酱酒、坤沙酱酒，在业内人士看来也肯定是串沙酒甚至是酒精酒勾调无疑。

“目前坤沙新酒每斤的粮食成本就在25元左右，加上人工、折旧、税收、燃气、水电、排污，此外还有营销成本、包装成本，尤其是储存5年以上的资金成本，所以100元以内是买不到纯坤沙酱酒的。”从事酱酒的诗婢家酒业研究院秘书长张皓然表示，很多线上的低价酱酒的模式都是在茅台镇定制，而销售公司在外地。更有甚者，标识为茅台镇的酒可能是四川、江苏、山西等地生产的。

就此，蔡学飞认为，仁怀假年份酱酒乱象屡禁不止的根本原因，是暴利驱动与监管漏洞的恶性循环。

“首先，在酱酒热销的环境下，低成本勾兑酒通过虚假年份包装可获高额暴利，而监管不足、鉴别能力滞后导致其违法成本极低；其次，中国酒行业相关标准长期缺位，行业标准模糊导致‘年份’‘陈酿’等概念被滥用，检测技术难以识别调色剂勾兑等；最后，随着网购的发展，电商直播跨区域销售加剧监管难度，从而形成灰色产业链闭环，加上消费者认知盲区与品质教育的滞后，进一步助长了这些乱象。”蔡学飞表示。

刀刃向内仍显力所不逮

2025年7月至12月，仁怀市将开展为期半年的专项治理行动。

其实，仁怀市在整顿白酒尤其是酱酒行业方面，一直都在下狠劲。

2023年2月份，仁怀市提出将新增清理退出白酒企业（作坊）100家以上，确保白酒生产企业总数控制在1000家以内。当年4月，仁怀市发布消息称，注销70家白酒生产加工小作坊的《贵州省食品生产加工小作坊登记证》。

2024年4月公布的《仁怀市白酒产业综合治理3年行动方案（送审稿）》，将通过3年努力，综合治理白酒生产小、散、弱企业600家以上；到2025年，仁怀市白酒生产企业总数明显下降，规模以上企业不少于200家。

2024年11月20日，仁怀市市场监督管理局微信公众号“酒都市场监管”发布《关于进一步规范白酒生产行为的提醒告诫书》，提出四个方面的规范：“严禁出租出借生产资质；严禁白酒生产加工小作坊接受委托生产加工白酒；进一步规范白酒委托生产行为；进一步规范白酒生产管理。”

“尤其是2020年8月成立的仁怀市人民法院茅台特殊环境保护法庭，就是对白酒重点产业生态系统进行保护。”康庄表示，此前仁怀市一共有1800余家有生产许可证的酒厂，不到两年的时间砍掉了1000家酒厂，说明仁怀市政府部门是要维护中国酱酒核心产区这块招牌，要扶持优秀酱酒品牌，同时也对害群之马毫不手软。

在央视曝光年份酒造假黑幕之后，7月5日，仁怀市召开坚守品质诚信经营推动白酒产业高质量发展动员部署会议，仁怀市酒业协会向全体会员单位及行业企业发出自律倡议。

据悉，2025年7月至12月，仁怀市将开展为期半年的专项治理行动，旨在构建覆盖“生产、流通、销售”全链条的严密监管体系，全力打击治理“年份酒”虚标、以次充好、虚假宣传、假冒侵权等问题。

但是在康庄看来，目前线上平台尤其是直播市场竞争混乱，各种新型擦边模式层出不穷，假年份酱酒、虚假宣传屡禁不止，就是因为有超额的非法利益。康庄举例说：“比如有人到仁怀注册一个公司，也不需要生产许可证，而他的酒可能是宿迁生产的，酒瓶上也标注生产单位位于江苏，但他在网上就敢冒充茅台镇酱酒，并且因为便宜还卖得挺好。这涉及仁怀和江苏跨省市协作打假，难度很大。”

就此，张皓然表示，治理白酒的生产源头只是一方面，行业整治最重要的抓手实则是销售端和平台端，因为大量的假年份酒和虚假宣传现象是出自销售端和平台端，“但是仁怀没有这个权力，也没有能力去平台端和销售端进行治理。”

亟待建立联动机制

联动的机制关键在于相关部门的深度绑定以及社会共识的建立。

记者注意到，此次仁怀市提出要构建“政府主导、企业主体、社会协同、公众参与”的共治格局。比如政府层面将强化跨部门执法与司法衔接，织密监管网络；企业被压实主体责任，须严守法律红线，健全质控体系，按要求建立质量溯源体系，年份酒需经第三方认证；行业协会将推动实施自律公约与“黑名单”制度，对违规企业公开谴责直至除名。

就此，记者联系仁怀酒业协会，对于如何进行联动以及如何推动第三方认证等工作，截至发稿该协会未给予回复。

蔡学飞认为，联动的机制关键在于相关部门的深度绑定以及社会共识的建立。“仁怀需与电商平台建立联防机制，强制要求平台对‘茅台镇’‘年份酒’等关键词触发区块链溯源验证，并在监管层面推动平台签订《产区联管协议》，对单价低于成本线的酱酒实施流量限流并共享销售数据；在司法层面联合市场监管总局对纵容售假的平台追究连带责任，同时设立‘仁怀酱酒正品专区’给予流量扶持，维护守法商户的价值，最终形成‘源头认证+平台共治+消费者举报奖励’的闭环治理体系。”

张皓然表示，如果要全方位建立一个打击假年份酒虚假宣传的体系，就需要仁怀产区和全国各地的市场执法监督部门，甚至平台进行联合，集中清理，才能进行根本上的打击。

“网上虚标20、30年坤沙酒的问题，一是年份酒目前没有国家标准，很难鉴别；二是年份酒由收藏热带动，并非普通白酒作为饮品的商品属性。实际上，要打击虚标年份问题，建立年份酒国家标准和认证体系，才是最终解决之道。但这个靠仁怀政府很难做到。”康庄认为，其实国内有机构开始在做年份酒认证，比如中国白酒工业协会，不过它也刚开始，又是一个行业协会性质，可能权威性和公信力还需要市场检验。