



## 山西:综合改革蹚新路 因地制宜谋未来

A2



社评

### 以新质生产力引领资源型经济转型新路

在中国经济高质量发展版图中,资源型经济转型不是一道选择题,而是一道关于可持续发展的必答题。

7月7日至8日,习近平总书记先后到山西省阳泉、太原考察调研。在考察阳泉阀门股份有限公司(以下简称“阳泉阀门”)时,习近平总书记指出,传统制造业是实体经济的重要组成部分,要把握市场需求,加强科技创新,让传统产业焕发新活力。习近平总书记的重要指示为资源型经济转型指明了方向。

长期以来,煤炭资源产业在山西经济中占据主导地位。然而,伴随资源红利逐渐消退、产业结构单一等问题的集中爆发,转型成为资源型地区摆脱“资源诅咒”、实现高质量发展的一场“突围战”。经过多年的探索,山西从建设国家资源型经济转型综合配套改革试验区,到全面深化改革推动经济转型发展,都取得了可喜的成绩。

当前,资源型经济转型的路径

早已走向多元化,多地通过调整产业结构、优化资源配置、发展多元化经济等方式,实现从资源依赖型向可持续发展型转变。以阳泉阀门为例,作为百年企业,该公司凭借持续的创新能力成为专精特新“小巨人”企业,这是传统产业转型升级的生动样本。它的成功转型,不仅提升了企业的市场竞争力,也为当地经济注入新的活力,并创造了更多就业机会。

资源型经济转型不仅是经济结构的调整,更是制度、技术、人才和环境等多方面系统性变革。资源型经济转型的核心目标是实现可持续发展,这个过程的破局之道在于以新质生产力为重要引擎,重塑经济发展新动能。

资源型经济转型,关键要实现能源转型和产业升级。山西在扛牢国家电煤保供责任前提下,推动煤炭产业向高端攀升,是能源转型的关键路径。一方面,通过技术创新,提高煤炭开采效率和清洁利用水平,减少对环境的破坏;另一方面,

延伸煤炭产业链,发展煤炭深加工产业,提升产品附加值。同时,要着眼于构建新型能源体系,大力发展战略性新兴产业,降低对传统化石能源的依赖,实现能源结构的优化调整,要围绕发展新质生产力,因地制宜布局新兴产业和未来产业。

资源型经济转型,根本在于创新驱动。科技创新通过提升产业附加值、优化产业结构、推动技术进步等方式,成为资源型经济转型的关键动力。科技创新也催生新产业、新业态,这为资源型经济转型提供了新的经济增长点。

山西大力实施创新驱动发展战略,培育壮大了高端装备制造、新材料、电子信息等战略性新兴产业,前瞻布局量子科技、生物制造等未来产业,努力拓展产业发展新赛道,推动煤炭产业从“燃料”向“材料”转变,促进新旧动能的转换。

资源型经济转型,必须牢牢守住安全稳定底线。在资源型经济转型过程中,安全稳定是发展的基石。从民生保障角度看,要着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,强化“一老一小”及其他重点民生保障服务,兜牢困难群众基本生活。在生态安全方面,要一体推进治山治水治气治城,全面加强防沙治沙和流域水土流失治理,持续推进重点行业节能降碳,扎实开展矿山生态修复,切实维护生态安全,要让转型成果惠及全民,逐渐提升大家的获得感、幸福感和安全感。

资源型经济转型,是一场没有退路的攻坚战,需要以壮士断腕的决心、久久为功的韧劲和精准施策的智慧持续推进,要坚定不移地以科技创新引领产业创新,加快发展新质生产力。唯有如此,才能摆脱对资源的过度依赖,培育出更具活力、更可持续的新动能。

从地下走向云端,从黑色转向绿色,资源型经济的转型之路也充满荆棘,但当新质生产力的光芒为其开辟出高质量发展新航道,资源型经济也必将破茧重生。

### 锻造汽车产业创新“国家队”

访中汽创智CEO谈民强

与老板对话

D4



当前汽车产业迎来百年未有之变局,新能源和智能网联浪潮深刻影响和改造着传统汽车的市场版图和利益格局。在新一轮汽车产业革命来临之际,在中国汽车产业从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的迭代进程中,科技创新及成果转化成为关键抓手。

近日,中汽创智科技有限公司(以下简称“中汽创智”)迎来五周年里程碑时刻,并举行了五周年庆暨战

略聚焦发布会。作为国家级汽车产业创新平台,中汽创智五年来在核心技术攻关、产业生态构建方面取得明显成效,自2020年6月成立以来,公司已在智能底盘、新能源动力、智能网联三大核心技术领域实现诸多突破。与此同时,作为一家企业,中汽创智也需要面对政府、股东方的高度期许、业绩成果的现实压力以及自身职能的再定位和重新出发。

对于中汽创智,外界也有着各种好奇和期待,这种央企组建关键产业“国家队”的模式实际成效如何?中汽创智过去五年取得了哪些成绩又遭遇了哪些挑战?积累和总结了哪些经验教训?接下来又将如何重新定位及更好地出发?近日,就相关问题,《中国经营报》记者专访了中汽创智CEO谈民强。

本期热词

转型发展山西行

A2~A4

### 煤炭逐“绿”

山西是中国重要的能源基地。这片以“乌金”著称的土地,正在转型蝶变,逐“绿”前行。作为能源革命综合改革试点省,近年来,山西统筹安全供应和绿色低碳转型,扎实推进“五大基地”建设,加快构建新型能源体系,纵深推进能源革命,为经济高质量发展和全方位转型提供强劲动能。

“煤都”蝶变:山西能源转型的破茧之路

A3

### 保险金信托暴增

近年来,保险金信托业务规模呈现爆发式增长。《中国保险金信托行业发展报告(2025)》显示,已有超过43家信托公司、60余家保险公司以及主要国有大型银行和股份制银行布局该业务。业内人士认为,此轮爆发式增长,一方面是由于中国家庭财富的快速积累,另一方面也体现出老龄化社会下,养老规划、资产隔离与代际传承的迫切需求。

保险金信托暴增背后:养老传承需求大 产品销售待规范

B1

### 外卖大战

过去两周,在大额红包、“0元外卖券”轮番轰炸下,百万骑手、爆单商家,“免费奶茶”快要喝不动的消费者,有意无意间都参与了史上最激烈的外卖大战。淘宝闪购、美团分别再次刷新单量。截至7月12日,美团即时零售订单量达1.5亿单;淘宝闪购则称“又火又稳定”,日订单再破8000万单。

克制的淘宝和不能输的美团 外卖大战无赢家

C1

### 娃哈哈风波

宗氏家族的财富,在宗庆后去世16个月之后出现巨大裂痕。宗馥莉被三名自称“同父异母”的弟妹起诉至香港法院,要求前者继续履行宗庆后生前承诺,分得每人7亿美元信托资产。而在这场资产诉讼背后,最为关注的宗氏资产走向、娃哈哈与宗庆后家族的关系,以及诸多往事,再次被公众搁置到桌面之上广泛讨论。

娃哈哈和它的“兄弟姐妹”

D1

### 经济大势

A1~A8

从“蓝色粮仓”到“医药宝库”

A8

福建再造“海上新福建”

### 营商环境

B1~B12

券商中报集体预增

B3

“牛市旗手”迎戴维斯双击

同步追责第三方

B4

证监会剑指财务造假利益链

华泰人寿核心高管落定

B7

新五年计划如何实施?

“温州鞋王”欲退场

B10

康华生物控制权生变

电魂网络由盈转亏 老游戏流水下滑

B12

### 智在公司

C1~C8

黄仁勋带H20重返中国市场

C2

难改国产替代大势

大模型迭代变慢:

C3

告别规模崇拜 转向推理优化

规范监管“隐私号”

C4

工信部试点启用700专用号段

自主品牌加速崛起

C8

六车企半年销量破百万

### 慧及民生

D1~D4

警惕“领鸡蛋”套路

D3

不法私域“狡兔三窟”如何破?

