



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2612期/每周一出版/本期32版

新闻热线: (010) 88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办

零售价/RMB5.00

山西:综合改革蹚新路 因地制宜谋未来

A2



社评

以新质生产力引领资源型经济转型新路

在中国经济高质量发展版图中,资源型经济转型不是一道选择题,而是一道关于可持续发展的必答题。

7月7日至8日,习近平总书记先后到山西省阳泉、太原考察调研。在考察阳泉阀门股份有限公司(以下简称“阳泉阀门”)时,习近平总书记指出,传统制造业是实体经济的重要组成部分,要把握市场需求,加强科技创新,让传统产业焕发新活力。习近平总书记的重要指示为资源型经济转型指明了方向。

长期以来,煤炭资源产业在山西经济中占据主导地位。然而,伴随资源红利逐渐消退、产业结构单一等问题的集中爆发,转型成为资源型地区摆脱“资源诅咒”、实现高质量发展的一场“突围战”。经过多年的探索,山西从建设国家资源型经济转型综合配套改革试验区,到全面深化改革推动经济转型发展,都取得了可喜的成绩。

当前,资源型经济转型的路径

早已走向多元化,多地通过调整产业结构、优化资源配置、发展多元化经济等方式,实现从资源依赖型向可持续发展型转变。以阳泉阀门为例,作为百年企业,该公司凭借持续的创新能力成为专精特新“小巨人”企业,这是传统产业转型升级的生动样本。它的成功转型,不仅提升了企业的市场竞争力,也为当地经济注入新的活力,并创造了更多就业机会。

资源型经济转型不仅是经济结构的调整,更是制度、技术、人才和环境等多方面系统性变革。资源型经济转型的核心目标是实现可持续发展,这个过程的破局之道在于以新质生产力为重要引擎,重塑经济发展新动能。

资源型经济转型,关键要实现能源转型和产业升级。山西在扛牢国家电煤保供责任前提下,推动煤炭产业向高端攀升,是能源转型的关键路径。一方面,通过技术创新,提高煤炭开采效率和清洁利用水平,减少对环境的破坏;另一方面,

延伸煤炭产业链,发展煤炭深加工产业,提升产品附加值。同时,要着眼于构建新型能源体系,大力发展风电、光伏发电、氢能等新能源,降低对传统化石能源的依赖,实现能源结构的优化调整,要围绕发展新质生产力,因地制宜布局新兴产业和未来产业。

资源型经济转型,根本在于创新驱动。科技创新通过提升产业附加值、优化产业结构、推动技术进步等方式,成为资源型经济转型的关键动力。科技创新也催生新产业、新业态,这为资源型经济转型提供了新的经济增长点。山西大力实施创新驱动发展战略,培育壮大了高端装备制造、新材料、电子信息等战略性新兴产业,前瞻布局量子科技、生物制造等未来产业,努力拓展产业发展新赛道,推动煤炭产业从“燃料”向“材料”转变,促进新旧动能的转换。

资源型经济转型,必须牢牢守住安全稳定底线。在资源型经济转型过程中,安全稳定是发展

的基石。从民生保障角度看,要着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,强化“一老一小”及其他重点民生保障服务,兜牢困难群众基本生活。在生态安全方面,要一体推进治山治水治气治城,全面加强防沙治沙和流域水土流失治理,持续推进重点行业节能降碳,扎实开展矿山生态修复,切实维护生态安全,要让转型成果惠及全民,逐渐提升大家的获得感、幸福感和安全感。

资源型经济转型,是一场没有退路的攻坚战,需要以壮士断腕的决心、久久为功的韧劲和精准施策的智慧持续推进,要坚定不移地以科技创新引领产业创新,加快发展新质生产力。唯有如此,才能摆脱对资源的过度依赖,培育出更具活力、更可持续的新动能。

从地下走向云端,从黑色转向绿色,资源型经济的转型之路也充满荆棘,但当新质生产力的光芒为其开辟出高质量发展新航道,资源型经济也必将破茧重生。

本期热词

转型发展山西行

A2~A4

煤炭逐“绿”

山西是中国重要的能源基地。这片以“乌金”著称的土地,正在转型蝶变,逐“绿”前行。作为能源革命综合改革试点省,近年来,山西统筹安全供应和绿色低碳转型,扎实推进“五大基地”建设,加快构建新型能源体系,纵深推进能源革命,为经济高质量发展和全方位转型提供强劲动能。

“煤都”蝶变:山西能源转型的破茧之路

保险金信托暴增

近年来,保险金信托业务规模呈现爆发式增长。《中国保险金信托行业发展报告(2025)》显示,已有超过43家信托公司、60余家保险公司以及主要国有大型银行和股份制银行布局该业务。业内人士认为,此轮爆发式增长,一方面是由于中国家庭财富的快速积累,另一方面也体现出老龄化社会下,养老规划、资产隔离与代际传承的迫切需求。

保险金信托暴增背后:养老传承需求大 产品销售待规范

外卖大战

过去两周,在大额红包、“0元外卖券”轮番轰炸下,百万骑手、爆单商家、“免费奶茶”快要喝不动的消费者,有意无意间都参与了史上最激烈的外卖大战。淘宝闪购、美团分别再次刷新单量。截至7月12日,美团即时零售订单量达1.5亿单;淘宝闪购则称“又火又稳定”,日订单再破8000万单。

克制的淘宝和不能输的美团 外卖大战无赢家

娃哈哈风波

宗氏家族的财富,在宗庆后去世16个月之后出现巨大裂痕。宗馥莉被三名称“同父异母”的弟妹起诉至香港法院,要求前者继续履行宗庆后生前承诺,分得每人7亿美元信托资产。而在这场资产诉讼背后,最为关注的宗氏资产走向、娃哈哈与宗庆后家族的关系,以及诸多往事,再次被公众搁置到桌面之上广泛讨论。

娃哈哈和它的“兄弟姐妹”

经济大势

A1~A8

从“蓝色粮仓”到“医药宝库” A8
福建再造“海上新福建”

营商环境

B1~B12

券商中报集体预增 B3
“牛市旗手”迎戴维斯双击

同步追责第三方 B4
证监会剑指财务造假利益链

华泰人寿核心高管落定 B7
新五年计划如何实施?

“温州鞋王”欲退场 B10
康华生物控制权生变

电魂网络由盈转亏 老游戏流水下滑 B12

智在公司

C1~C8

黄仁勋带H20重返中国市场 C2
难改国产替代大势

大模型迭代变慢: C3
告别规模崇拜 转向推理优化

规范监管“隐私号” C4
工信部试点启用700专用号段

自主品牌加速崛起 C8
六大车企半年销量破百万

慧及民生

D1~D4

警惕“领鸡蛋”套路 D3
不法私域“狡兔三窟”如何破?



中经传媒智库



本报官方订阅微店



广告许可证:京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000

发行征订电话:01088890120

广告热线:01088890020

监督电话:01088890050