



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

十年奋进 绘就现代化人民城市新蓝图

A2



社评

践行人民城市理念 推动城市高质量发展

“人民城市人民建，人民城市为人民。”

在“十五五”规划编制的关键阶段，7月14日至15日，中央城市工作会议在北京举行。这是时隔10年之后，党中央再次召开的最高规格城市工作会议，为建设现代化人民城市作出了全新的战略指引。

与2015年中央城市工作会议主要内容相比，此次会议在“建成什么样的城市”和“怎样建设城市”两个维度进一步优化升级的同时，“城市为谁建”的核心诉求始终没有变，那便是“人民”，不仅延续了2015年会议提出的“人民城市”理念与“中国特色城市现代化道路”，而且更加强调实现以人为核心的城镇化。

从推进中国式现代化建设的实践经验来看，城镇化是“主引擎”，城市则扮演着“火车头”的角色。2025年中央城市工作会议进一步提出了以“建设现代化人民城市”为目标引领，全景描绘了新时代城市工作的核心价值观和科学方法论。

会议指出，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存

量提质增效为主的阶段。此次会议关于我国城镇化和城市发展“两个转向”的重大判断，也进一步表明“内涵式”“精细化”正成为推动我国城市高质量发展的必由之路。

“通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平”“城市政府应该从‘划桨人’转变为‘掌舵人’”“注重延续城市历史文脉，像对待‘老人’一样尊重和善待城市中的老建筑”……习近平总书记用一个个妙喻，高度浓缩、精准形象地传达出城市建设逻辑脉络。

在未来一段时间，城市建设也将彻底摆脱过去“摊大饼”的外延扩张造城之路。城市发展路线图也从注重增量、追求规模、拉大框架转向关注存量、提升品质和优化结构，这标志着我国城市工作正进入到“以质取胜”，比拼城市管理科学化、精细化和智能化水平的新阶段。

纵观我国城市建设发展之路，从以往的增量扩张换轨到如今的存量优化，也有其深刻的历史背景和现实意义。统计数据显示，党的十八大以来，我国常住人口城镇化率已从2012年年底的53.1%提升到

2024年年底的67%，10余年间提升了近14个百分点，城镇人口总规模达到9.44亿人，同期全国总人口为14.08亿人。

这表明，我国城镇化已迈入快速发展阶段的中后期，城镇化率在达到70%后或将呈现出更趋平滑的发展曲线。在此背景下，城市建设管理和治理的重点也将发生根本性变化，从“七分建、三分治”转向“三分建、七分治”。

在看到我国城镇化和城市建设取得历史性成就的同时，还应清醒地认识到，探索有中国特色城市现代化的治理新范式，还面临着房价高企、交通拥堵、公共服务不均衡、基础设施老化、区域城市发展不平衡、人口结构变化等深层次问题。

城市治理无疑是一项复杂的系统性工程。建设现代化人民城市，落实好七项重点任务，是破解我国城镇化快速发展过程中积累的一系列问题的解题密钥。

另一个值得关注的点在于，在我国城镇化快速推进过程中，房地产发挥着重要的“稳定器”和“催化剂”作用。房地产市场快速发展时期，也是我国城镇化率快速提升的

阶段，两者呈明显的正相关关系。一方面，城镇化发展造就了房地产市场的繁荣；另一方面，房地产市场的波动也会对城镇化进程产生影响。

中央城市工作会议强调，加快构建房地产发展新模式，稳步推进城中村和危旧房改造。在全新的时与势之下，房地产政策的重心也正在发生深刻变化。在强调城市更新、严控大拆大建背景下，大基建、房地产市场的需求同样将从“总量扩张”转为“存量更新”，城市更新示范项目有望进入全新的发展机遇期。

正如房地产市场需要“好房子”，“好房子”建设又反过来激发房地产市场新活力一样，建设现代化人民城市同样呼唤“好城市”。着力建设舒适便利的宜居城市，是人民群众的共同期待，也要求城市建设者和管理者在秉持为民初心的同时，树立和践行正确的发展政绩观，建立健全科学的城市发展评价体系，创新求索城市治理的新理念、新模式、新路子，共建有温度的城市，共享有品质的生活。

新能源车正从“卖产品”迈向“卖品牌”的新阶段

访里斯战略咨询全球CEO张云



“过去1000年中，中国超70%的时间是全球最大经济体，靠的并非四大发明，而是陶瓷、丝绸、茶叶这三大品类创新，吸引全球金银流入。”近期，里斯战略咨询公司全球CEO、中国区主席张云在接受《中国经营报》记者专访时表示，“当下，中国及世界经济发展需要21世纪的‘陶瓷、丝绸、茶叶’，新能源汽车有望担当此重任。”

目前，新能源汽车赛道正经历前所未有的繁荣：渗透率持续攀升，市场呈现“百舸争流”之势。但繁荣背后，同质化隐忧渐显：当宁德时代电池、华为系智驾系统等核心供应链产品成为“标配”，相似车型不断涌现；一旦出现“网红”产品，跟风模仿便接踵而至。

在此背景下，“质量”“品牌”“创新”的核心价值被市场的无序竞争淹没。

那么，中国企业该如何在激烈的市场竞争中脱颖而出？中国汽车该如何走向全球市场？作为“品类创新”之父，张云深刻地感知到了新时代的来临，他认为，中国企业应牢牢把握住新能源汽车发展的历史机遇。如果说品类创新是实现增长的根本战略，那么在品类创新战略的背后，企业要切忌急于求成，而是要做“难而正确的事”。

与老板对话

A4

本期热词

践行人民城市理念 A2~A4

城市更新

时隔十年，中央城市工作会议再次召开，为新时代城市发展把脉定向。会议明确指出，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。这一判断，标志着中国城市发展理念、方式、动力的系统性转变，而城市更新作为重要抓手，正成为推动城市高质量发展、建设宜居之城的关键路径。

城市更新激活发展新动能 A4

养老金产品“竞技”

截至2025年二季度末，我国个人养老金制度在全国范围内全面实施已满两年半，可投资产品扩容至1061只，基金、保险产品成产品扩容增量的主力。与此同时，随着存款利率的持续下调，一直稳居个人养老金“吸金”榜首的储蓄产品对投资者的吸引力正在日趋减弱，公募基金产品正在成为被普遍看好的“生力军”。

千余养老金产品竞技：储蓄“退潮”基金“崛起” B2

京东菜品“合营”

近日，京东旗下合营品质餐饮制作平台“七鲜小厨”正式亮相并对外运营，提供外卖与自提服务，开业首日订单量便出现了爆单。7月22日，京东启动“菜品合伙人”招募计划，投入10亿元现金，面向全国餐饮品牌与个体厨师为1000道招牌菜招募合伙人。胜出的菜品，合伙人可直接获得100万元现金保底分成，还可持续获得后续该菜品的销售分成。

刘强东兑现承诺 京东外卖跑出合营新物种 C1

山姆“迷途”

近日，山姆会员店风波不断。此前，山姆会员店因上架好丽友产品而遭到会员的不满，引发热议。在热点的发酵之下，山姆会员店又被曝将大众化品牌更换名称、包装之后上架，部分产品配料品质下滑等情况。业内专家认为，未来，山姆必须回归战略定力，坚持差异化和品质优先，以稳固并深化其在中国中产市场的领先地位。

山姆“精选”迷途：扩张之下选品策略遭质疑 D2

经济大势 A1~A4

地方谋篇布局“智慧城市” A3
政策性资金助力城市发展

营商环境 B1~B16

星耀六载 科创未来 B7~B8

银行股变盘 B1
机构扎堆调研透露什么信号？

一产业链一方案 B4
农行赋能农业科技创新

山西转型发展正当时 B9

单笔eVTOL订单纪录频刷新 B13
航空“独角兽”掘金万亿低空经济蓝海

智在公司 C1~C8

传音布局三折叠智能机 C2
压力下频繁加码新业务

直击“豪车税”新规前夜： C5
保时捷门店销量激增

持续推进“技术品牌IP化”战略 C7
赛力斯重塑盈利模式

丰田子公司斥资37亿元 C8
在大连投建纯电动汽车电池工厂

慧及民生 D1~D4

良品铺子易主惹诉讼 D1
广州国资欲“讨回”控股权



中经传媒智库



本报官方微信



广告许可证:京海工商广字第024号
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所

总机电话:(010)88890000 发行征订电话:(010)88890120 广告热线:(010)88890020 监督电话:(010)88890050