



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2613期/每周一出版/本期32版

新闻热线:(010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办

零售价/RMB5.00

十年奋进 绘就现代化人民城市新蓝图

A2



社评

践行人民城市理念 推动城市高质量发展

“人民城市人民建,人民城市为人民。”

在“十五五”规划编制的关键阶段,7月14日至15日,中央城市工作会议在北京举行。这是时隔10年之后,党中央再次召开的最高规格城市工作会议,为建设现代化人民城市作出了全新的战略指引。

与2015年中央城市工作会议主要内容相比,此次会议在“建成什么样的城市”和“怎样建设城市”两个维度进一步优化升级的同时,“城市为谁建”的核心诉求始终没有变,那便是“人民”,不仅延续了2015年会议提出的“人民城市”理念与“中国特色城市现代化道路”,而且更加强调实现以人为核心的城镇化。

从推进中国式现代化建设的实践经验来看,城镇化是“主引擎”,城市则扮演着“火车头”的角色。2025年中央城市工作会议进一步提出了以“建设现代化人民城市”为目标统领,全景描绘了新时代城市工作的核心价值观和科学方法论。

会议指出,我国城镇化正从快速增长长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存

量提质增效为主的阶段。此次会议关于我国城镇化和城市发展“两个转向”的重大判断,也进一步表明“内涵式”“精细化”正成为推动我国城市高质量发展的必由之路。

“通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平”“城市政府应该从‘划桨人’转变为‘掌舵人’”“注重延续城市历史文脉,像对待‘老人’一样尊重和善待城市中的老建筑”……习近平总书记用一个个妙喻,高度浓缩、精准形象地传达出城市建设逻辑脉络。

在未来一段时间,城市建设也将彻底摆脱过去“摊大饼”式的外延扩张造城之路。城市发展路线图也从注重增量、追求规模、拉大框架转向关注存量、提升品质和优化结构,这标志着我国城市工作正进入到“以质取胜”,比拼城市管理科学化、精细化和智能化水平的新阶段。

纵观我国城市建设发展之路,从以往的增量扩张切换到如今的存量优化,也有其深刻的历史背景和现实意义。统计数据显示,党的十八大以来,我国常住人口城镇化率已从2012年年底的53.1%提升到

2024年年底的67%,10余年间提升了近14个百分点,城镇人口总规模达到9.44亿人,同期全国总人口为14.08亿人。

这表明,我国城镇化已迈入快速发展阶段的中后期,城镇化率在达到70%后或将呈现出更趋平滑的发展曲线。在此背景下,城市建设和管理治理的重点也将发生根本性变化,从“七分建、三分治”转向“三分建、七分治”。

在看到我国城镇化和城市建设取得历史性成就的同时,还应清醒地认识到,探索有中国特色城市现代化的治理新范式,还面临着房价高企、交通拥堵、公共服务不均衡、基础设施老化、区域城市发展不均衡、人口结构变化等深层次问题。

城市治理无疑是一项复杂的系统性工程。建设现代化人民城市,落实好七项重点任务,是破解我国城镇化快速发展过程中积累的一系列问题的解题密钥。

另一个值得关注的点在于,在我国城镇化快速推进过程中,房地产发挥着重要的“稳定器”和“催化剂”作用。房地产市场快速发展时期,也是我国城镇化率快速提升的

阶段,两者呈明显的正相关关系。一方面,城镇化发展造就了房地产市场的繁荣;另一方面,房地产市场的波动也会对城镇化进程产生影响。

中央城市工作会议强调,加快构建房地产发展新模式,稳步推进城中村和危旧房改造。在全新的时与势之下,房地产政策的重心也正在发生深刻变化。在强调城市更新、严控大拆大建背景下,大基建、房地产市场的需求同样将从“总量扩张”转为“存量更新”,城市更新示范项目有望进入全新的发展机遇期。

正如房地产市场需要“好房子”,“好房子”建设又反过来激发房地产市场新活力一样,建设现代化人民城市同样呼唤“好城市”。着力建设舒适便利的宜居城市,是人民群众的共同期待,也要求城市建设者和管理者在秉持为民初心的同时,树立和践行正确的城市发展政绩观,建立健全科学的城市发展评价体系,创新探索城市治理的新理念、新模式、新路子,共建有温度的城市,共享有品质的生活。

本期热词

践行人民城市理念

A2~A4

城市更新

时隔十年,中央城市工作会议再次召开,为新时代城市发展把脉定向。会议明确指出,我国城镇化正从快速增长长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。这一判断,标志着中国城市发展理念、方式、动力的系统性转变,而城市更新作为重要抓手,正成为推动城市高质量发展、建设宜居之城的关键路径。

城市更新激活发展新动能 A4

养老金产品“竞技”

截至2025年二季度末,我国个人养老金制度在全国范围内全面实施已满两年半,可投资产品扩容至1061只,基金、保险产品成产品扩容增量的主力。与此同时,随着存款利率的持续下调,一直稳居个人养老金“吸金”榜首的储蓄产品对投资者的吸引力正在日趋减弱,公募基金产品正在成为被普遍看好的“生力军”。

千余养老金产品竞技:储蓄“退潮”基金“崛起” B2

京东菜品“合营”

近日,京东旗下合营品质餐饮制作平台“七鲜小厨”正式亮相并对外运营,提供外卖与自提服务,开业首日订单量便出现了爆单。7月22日,京东启动“菜品合伙人”招募计划,投入10亿元现金,面向全国餐饮品牌与个体厨师为1000道招牌菜招募合伙人。胜出的菜品,合伙人可直接获得100万元现金保底分成,还可持续获得后续该菜品的销售分成。

刘强东兑现承诺 京东外卖跑出合营新物种 C1

山姆“迷途”

近日,山姆会员店风波不断。此前,山姆会员店因上架好丽友产品而遭到会员的不满,引发热议。在热点的发酵之下,山姆会员店又被曝将大众化品牌更换名称、包装之后上架,部分产品配料品质下滑等情况。业内专家认为,未来,山姆必须回归战略定力,坚持差异化和品质优先,以稳固并深化其在中国中产市场的领先地位。

山姆“精选”迷途:扩张之下选品策略遭质疑 D2

经济大势

A1~A4

地方谋篇布局“智慧城市” A3
政策性资金助力城市发展

营商环境

B1~B16



银行股变盘 B1
机构扎堆调研透露什么信号?

一产业链一方案 B4
农行赋能农业科技创新

山西转型发展正当时 B9

单笔eVTOL订单纪录频刷新 B13
航空“独角兽”掘金万亿低空经济蓝海

智在公司

C1~C8

传音布局三折叠智能机 C2
压力下频繁加码新业务

直击“豪车税”新规前夜: C5
保时捷门店销量激增

持续推进“技术品牌IP化”战略 C7
赛力斯重塑盈利模式

丰田子公司斥资37亿元 C8
在大连投建纯电动汽车电池工厂

慧及民生

D1~D4

良品铺子易主惹诉讼 D1
广州国资欲“讨回”控股权



中经传媒智库



本报官方订阅微店



广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050

新能源车正从“卖产品”迈向“卖品牌”的新阶段

访里斯战略咨询全球CEO张云

与老板对话 D4



“过去1000年中,中国超70%的时间是全球最大经济体,靠的并非四大发明,而是陶瓷、丝绸、茶叶这三大品类创新,吸引全球金银流入。”近期,里斯战略咨询公司全球CEO、中国区主席张云在接受《中国经营报》记者专访时表示,“当下,中国及世界经济发展需要21世纪的‘陶瓷、丝绸、茶叶’,新能源汽车有望担当此重任。”

目前,新能源汽车赛道正经历前所未有的繁荣:渗透率持续攀升,市场呈现“百舸争流”之势。但繁荣背后,同质化隐忧渐显:当宁德时代电池、华为系智驾系统等核心供应链产品成为“标配”,相似车型不断涌现;一旦出现“网红”产品,跟风模仿便接踵而至。

在此背景下,“质量”“品牌”“创新”的核心价值被市场的无序竞争淹没。

那么,中国企业该如何在激烈的市场竞争中脱颖而出?中国汽车该如何走向全球市场?作为“品类创新”之父,张云深刻地感知到了新时代的来临,他认为,中国企业应牢牢把握住新能源汽车发展的历史机遇。如果说品类创新是实现增长的根本战略,那么在品类创新战略的背后,企业要切忌急于求成,而是要做“难而正确的事”。